

15 de enero de 2016

## Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2011 Diciembre 2015

### Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual
Diciembre	-0,3	0,0	0,0

### Principales resultados

- La tasa de **variación anual** del IPC en el mes de diciembre es del **0,0%**, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** disminuye una décima, hasta el **0,9%**.
- La variación **mensual** del índice general es del **-0,3%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-0,1%**, con lo que aumenta tres décimas respecto al mes de noviembre.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de diciembre es del **0,0%**, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia en esta subida son:

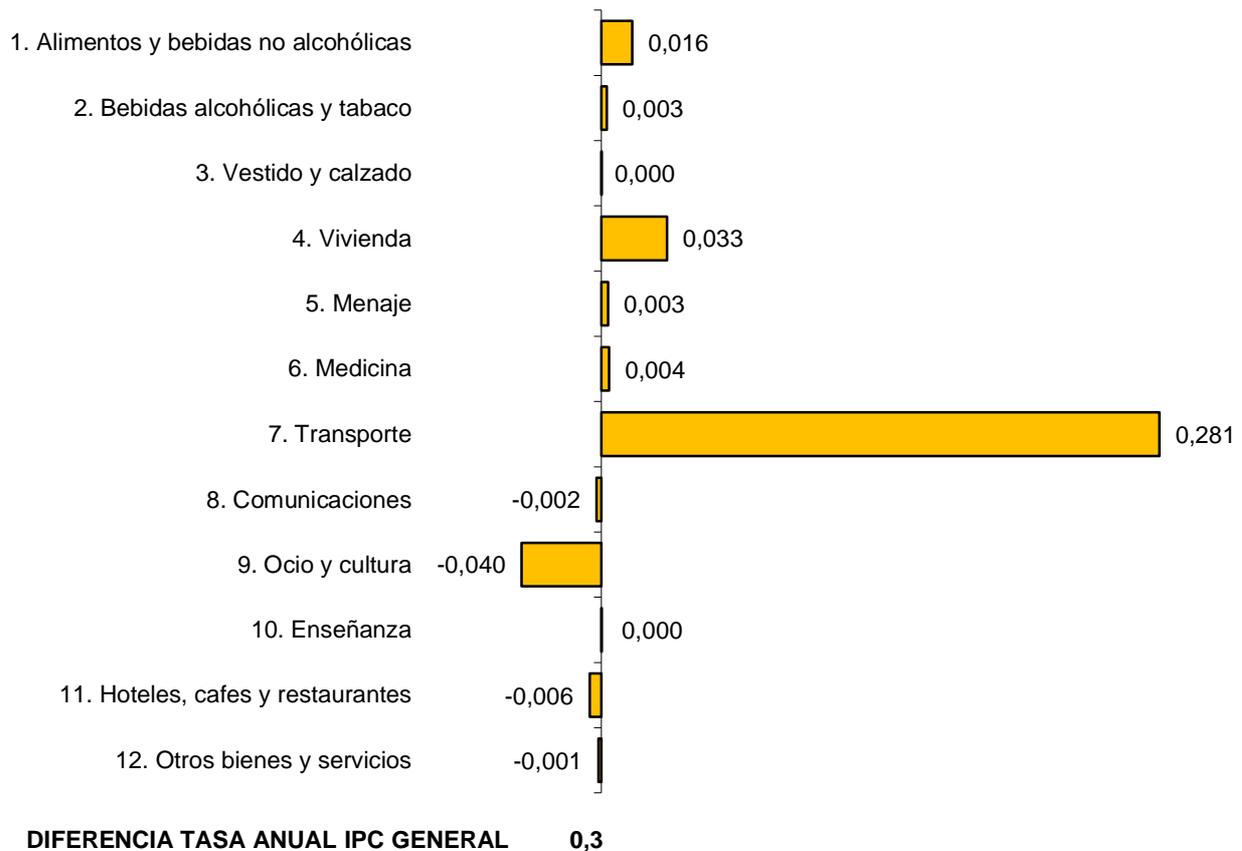
- **Transporte**, que aumenta su tasa casi dos puntos hasta el **-2,8%** debido, en su mayoría, a que este mes los precios de los *carburantes y lubricantes* han bajado menos de lo que lo hicieron en diciembre de 2014.
- **Vivienda**, con una variación del **-2,3%**, tres décimas superior a la de noviembre, causada, fundamentalmente, por el descenso de los precios del *gasóleo para calefacción*, menor que el de 2014.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una variación del **1,8%**, una décima más que el mes anterior. Destacan en esta evolución la disminución de los precios de las *frutas frescas*, menor que la de 2014, y la subida de los precios del *pescado fresco*.

Destaca también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas frescas*, frente a su incremento en diciembre de 2014.

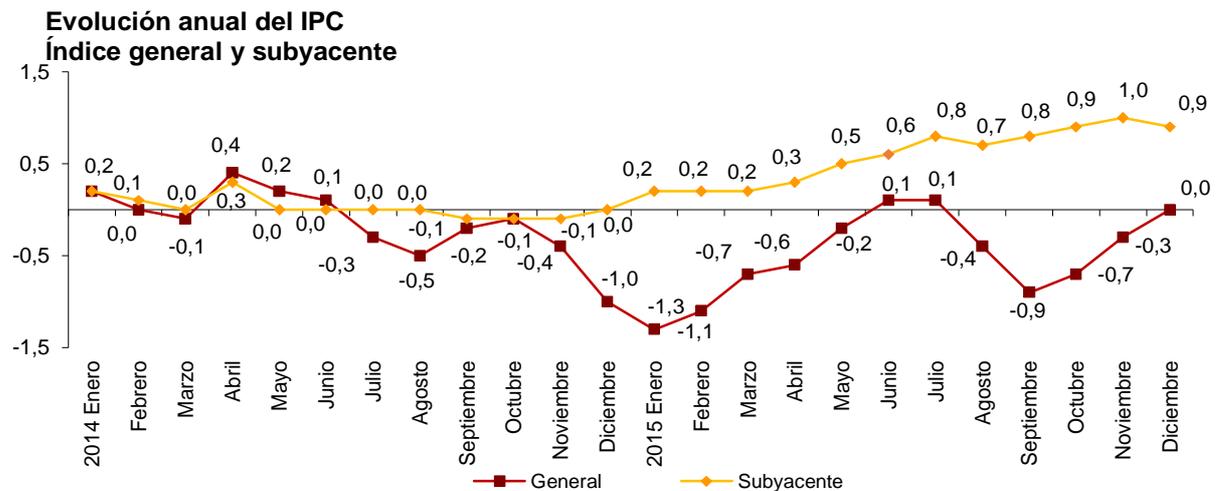
A pesar del aumento de la tasa anual del IPC general, cabe reseñar también la bajada de la tasa del grupo:

• **Ocio y cultura**, cuya variación se sitúa en el **0,2%**, cinco décimas por debajo de la del mes anterior, a consecuencia de la bajada de los precios de la *prensa y revistas*, que aumentaron en 2014, y de la subida de los precios de el *viaje organizado*, menor este mes que en diciembre de 2014.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima, hasta el **0,9%**, y se sitúa casi un punto por encima de la del IPC general.



## Evolución mensual de los precios de consumo

En diciembre la tasa de variación mensual del IPC general es del **-0,3%**.

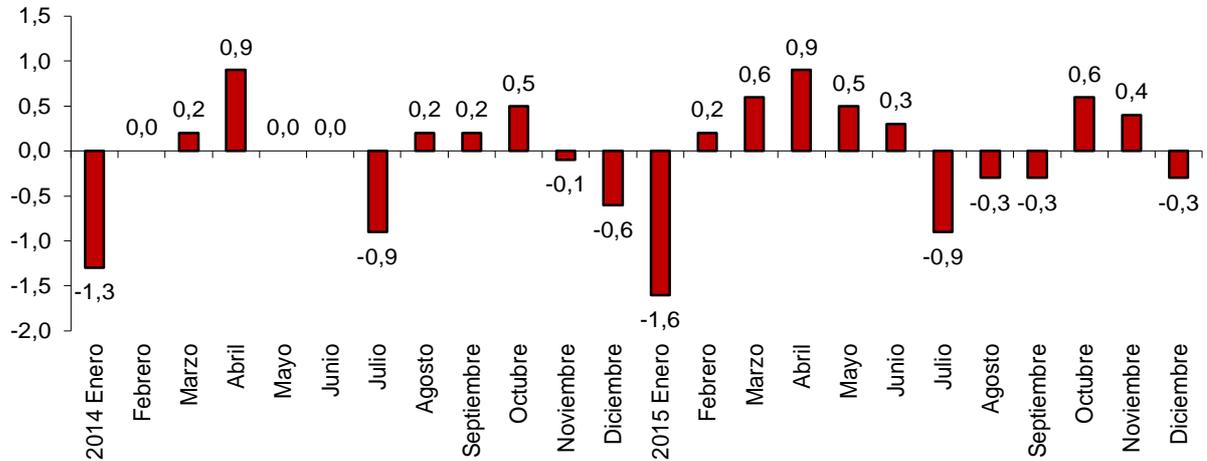
Entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

- **Transporte**, que registra una variación del **-1,5%** y una repercusión de **-0,235** a consecuencia, principalmente, del descenso de los precios de los *carburantes* y *lubricantes*.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-2,0%** debida a las primeras bajadas de precios de la campaña de rebajas de invierno. Su repercusión en el IPC general es **-0,159**.

Por su parte, los grupos con mayor repercusión positiva en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, cuya variación del **1,1%**, que repercute **0,077**, refleja el aumento de los precios del *viaje organizado*.
- **Vivienda**, con una tasa del **0,1%** debida, en su mayoría, a la subida de los precios de la *electricidad*, compensada en parte por la bajada de los precios del *gasóleo para calefacción*. La repercusión de este grupo en el IPC es de **0,010**.

## Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de diciembre.

### Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Pescado fresco	4,3	0,041
<b>Otras parcelas</b>		
Viaje organizado	7,8	0,104
Electricidad	0,8	0,028
Automóviles	0,3	0,016

### Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas frescas	-2,9	-0,044
Legumbres y hortalizas frescas	-1,4	-0,014
<b>Otras parcelas</b>		
Carburantes y lubricantes	-4,0	-0,256
Prendas de vestir	-2,3	-0,137
Calzado	-1,0	-0,017
Otros combustibles	-3,8	-0,017
Servicios recreativos y deportivos	-1,5	-0,012

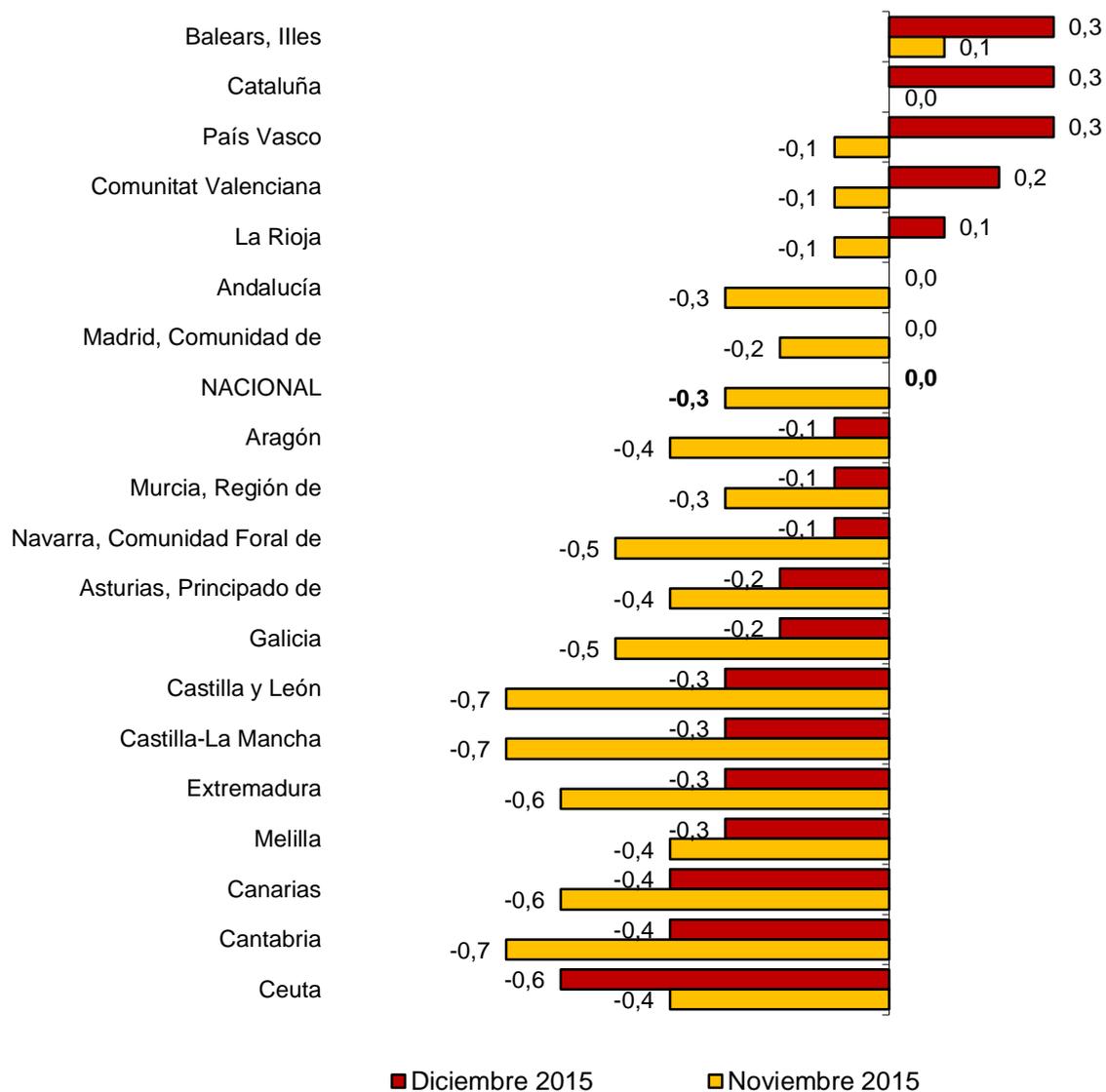
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades y se sitúa en valores positivos en cinco de ellas, Illes Balears (0,3%), Cataluña (0,3%), País Vasco (0,3%), Comunitat Valenciana (0,2%) y La Rioja (0,1%).

Las mayores subidas se registran en Castilla y León (-0,3%), Castilla-La Mancha (-0,3%), Comunidad Foral de Navarra (-0,1%) y País Vasco (0,3%), cuyas tasas se incrementan cuatro décimas.

Por su parte, Principado de Asturias (-0,2%), Illes Balears (0,3%), Canarias (-0,4%), Comunidad de Madrid (0,0%), Región de Murcia (-0,1%) y La Rioja (0,1%) son las comunidades que menos aumentan su tasa anual. En concreto, dos décimas respecto a la de noviembre.

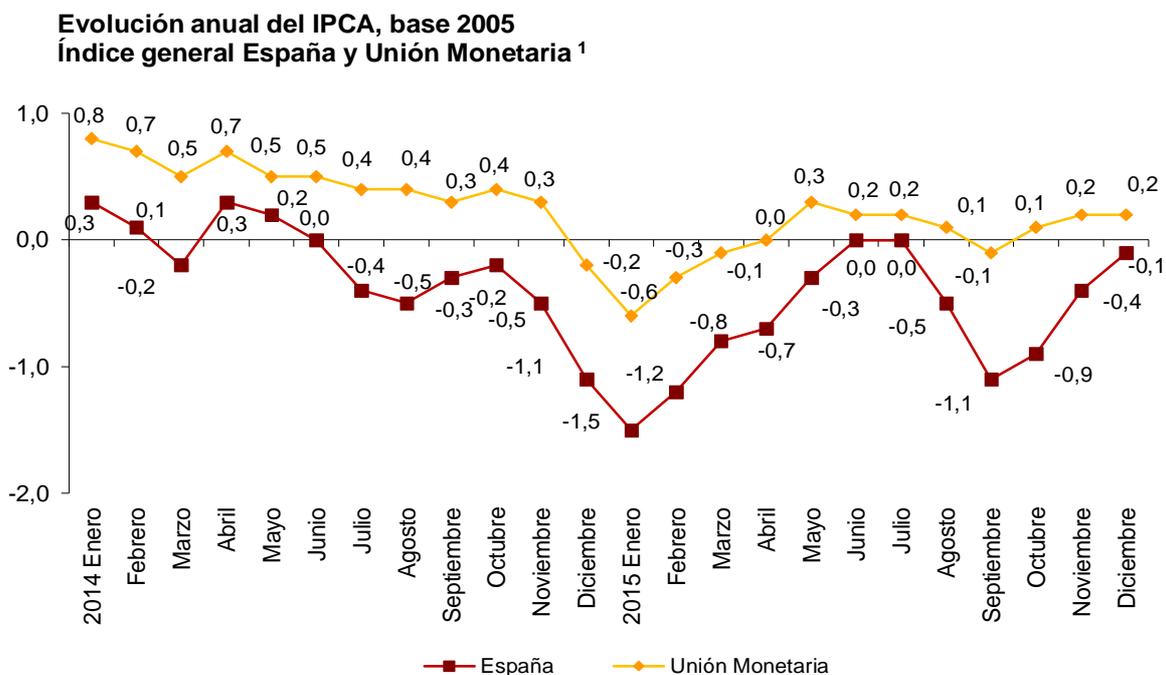
### Tasas anuales del IPC Comunidades y ciudades autónomas



## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el **-0,1%**, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del **-0,4%**.



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de diciembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el **0,0%**, igual que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del **-0,3%**.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del **-0,1%**, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del **-0,4%**.

## Índice de Precios de Consumo. Base 2011 Diciembre 2015

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	103,5	-0,3	0,0	0,0		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,0	0,0	1,8	1,8	0,006	0,344
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,6	-0,1	1,3	1,3	-0,002	0,037
3. Vestido y calzado	110,0	-2,0	0,5	0,5	-0,159	0,042
4. Vivienda	104,2	0,1	-2,3	-2,3	0,010	-0,296
5. Menaje	101,5	0,1	0,1	0,1	0,006	0,007
6. Medicina	111,1	0,0	0,5	0,5	0,000	0,017
7. Transporte	96,3	-1,5	-2,8	-2,8	-0,235	-0,432
8. Comunicaciones	85,4	-0,1	0,5	0,5	-0,002	0,016
9. Ocio y cultura	99,9	1,1	0,2	0,2	0,077	0,012
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,5	0,5	0,000	0,008
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	0,0	0,9	0,9	0,004	0,106
12. Otros bienes y servicios	107,4	0,0	1,7	1,7	0,003	0,157

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	108,3	0,1	1,4	1,4
Alimentos sin elaboración	107,6	-0,1	2,5	2,5
Alimentos con bebidas y tabaco	108,1	0,0	1,7	1,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	97,8	-1,4	-4,0	-4,0
Bienes industriales	100,5	-1,1	-1,9	-1,9
Bienes industriales duraderos	97,8	0,1	1,2	1,2
Productos energéticos	92,6	-2,2	-7,5	-7,5
Carburantes y combustibles	86,2	-3,4	-10,6	-10,6
Bienes industriales sin energía	99,5	-1,2	-2,2	-2,2
Bienes industriales sin productos energéticos	104,2	-0,6	0,6	0,6
Servicios	103,9	0,3	1,0	1,0
Servicios sin alquiler de vivienda	104,3	0,3	1,0	1,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	102,3	-0,4	-0,5	-0,5
Índice general sin alquiler de vivienda	103,6	-0,3	0,0	0,0
Índice general sin productos energéticos	105,0	-0,1	1,1	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	104,8	0,0	0,9	0,9
Índice general sin tabaco	103,2	-0,3	0,0	0,0
Índice general sin servicios	103,2	-0,7	-0,6	-0,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	105,1	0,0	0,8	0,8

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	104,5	0,2	0,002	0,3	0,005	0,3
02. Pan	101,3	0,1	0,002	-0,1	-0,001	-0,1
03. Carne de vacuno	103,8	0,3	0,002	-0,1	-0,001	-0,1
04. Carne de ovino	103,8	0,4	0,001	-0,7	-0,002	-0,7
05. Carne de porcino	99,1	-0,4	-0,002	-2,1	-0,012	-2,1
06. Carne de ave	98,5	-0,6	-0,005	-1,1	-0,009	-1,1
07. Otras carnes	106,5	0,2	0,004	0,3	0,007	0,3
08. Pescado fresco y congelado	112,0	3,6	0,042	3,5	0,042	3,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	111,4	0,4	0,006	2,4	0,032	2,4
10. Huevos	111,7	-0,2	0,000	-0,4	-0,001	-0,4
11. Leche	102,7	0,0	0,000	-4,4	-0,042	-4,4
12. Productos lácteos	102,5	0,0	0,000	0,8	0,011	0,8
13. Aceites y grasas	142,3	0,0	0,000	23,6	0,134	23,6
14. Frutas frescas	114,5	-2,9	-0,044	5,2	0,073	5,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	119,1	0,4	0,001	4,9	0,014	4,9
16. Legumbres y hortalizas frescas	104,7	-1,4	-0,014	2,0	0,019	2,0
17. Preparados de legumbres y hortalizas	109,2	-0,6	-0,003	0,8	0,004	0,8
18. Patatas y sus preparados	108,9	1,9	0,006	14,9	0,045	14,9
19. Café, cacao e infusiones	104,6	0,2	0,001	1,1	0,004	1,1
20. Azúcar	83,3	0,5	0,001	-1,9	-0,002	-1,9
21. Otros preparados alimenticios	104,4	0,0	0,000	1,3	0,012	1,3
22. Agua mineral, refrescos y zumos	105,6	0,7	0,005	1,6	0,013	1,6
23. Bebidas alcohólicas	104,8	-0,3	-0,002	0,8	0,006	0,8
24. Tabaco	119,9	0,0	0,000	1,5	0,031	1,5
25. Prendas de vestir de hombre	113,6	-2,4	-0,049	0,6	0,013	0,6
26. Prendas de vestir de mujer	110,2	-2,7	-0,076	0,3	0,009	0,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	104,8	-1,2	-0,012	0,4	0,004	0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	112,5	-2,2	-0,005	0,7	0,001	0,7
29. Calzado de hombre	107,0	-0,9	-0,005	0,6	0,003	0,6
30. Calzado de mujer	110,7	-1,0	-0,008	1,3	0,010	1,3
31. Calzado de niño	104,0	-1,1	-0,003	0,6	0,002	0,6
32. Reparación de calzado	108,4	0,1	0,000	1,4	0,000	1,4
33. Viviendas en alquiler	99,0	0,0	0,000	-0,4	-0,010	-0,4
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	106,1	0,2	0,010	-4,5	-0,291	-4,5
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	104,9	0,0	0,001	0,1	0,004	0,1
36. Muebles y revestimientos de suelo	102,8	0,2	0,003	0,6	0,009	0,6
37. Textiles y accesorios para el hogar	98,4	0,5	0,003	-0,5	-0,003	-0,5
38. Electrodomésticos y reparaciones	93,7	-0,1	-0,001	-1,3	-0,012	-1,3
39. Utensilios y herramientas para el hogar	103,6	-0,1	0,000	0,6	0,003	0,6
40. Artículos no duraderos para el hogar	103,2	0,1	0,001	0,2	0,004	0,2
41. Servicios para el hogar	107,5	0,0	0,000	1,4	0,029	1,4
42. Servicios médicos y similares	108,2	0,0	0,000	2,1	0,057	2,1
43. Medicamentos y material terapéutico	120,3	0,0	0,000	0,5	0,009	0,5
44. Transporte personal	95,7	-1,6	-0,242	-2,4	-0,379	-2,4
45. Transporte público urbano	115,3	0,1	0,000	-0,6	-0,005	-0,6
46. Transporte público interurbano	110,6	0,8	0,006	-0,8	-0,006	-0,8
47. Comunicaciones	85,4	-0,1	-0,002	0,5	0,016	0,5
48. Objetos recreativos	83,1	-0,4	-0,009	-2,5	-0,059	-2,5
49. Publicaciones	104,4	-0,7	-0,007	0,6	0,006	0,6
50. Esparcimiento	106,7	-0,6	-0,012	1,0	0,018	1,0
51. Educación infantil y primaria	108,5	0,0	0,000	1,2	0,006	1,2
52. Educación secundaria	109,0	0,0	0,000	1,4	0,005	1,4
53. Educación universitaria	132,1	0,0	0,000	-0,1	0,000	-0,1
54. Otros gastos de enseñanza	104,7	0,2	0,001	0,7	0,004	0,7
55. Artículos de uso personal	102,1	0,0	0,001	-0,2	-0,008	-0,2
56. Turismo y hostelería	104,2	0,9	0,109	1,1	0,146	1,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	112,0	0,1	0,003	2,2	0,051	2,2

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	102,9	-0,4	0,0	0,0	102,9	-0,4	-0,1	-0,1	103,1	-0,4	-0,2	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,2	-0,2	1,7	1,7	107,4	0,0	1,8	1,8	106,4	0,2	1,5	1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,4	0,0	1,1	1,1	115,1	-0,1	1,1	1,1	114,6	0,0	0,5	0,5
3. Vestido y calzado	109,7	-2,2	0,6	0,6	109,0	-3,5	0,6	0,6	111,3	-3,6	0,5	0,5
4. Vivienda	105,1	0,2	-2,5	-2,5	101,4	0,0	-3,5	-3,5	104,2	0,0	-2,8	-2,8
5. Menaje	100,5	0,1	0,2	0,2	102,2	0,0	0,6	0,6	100,4	-0,2	-0,5	-0,5
6. Medicina	112,6	-0,1	0,4	0,4	108,8	0,1	0,4	0,4	108,0	0,1	-0,1	-0,1
7. Transporte	95,8	-1,5	-2,6	-2,6	96,0	-1,6	-2,5	-2,5	97,2	-1,5	-2,3	-2,3
8. Comunicaciones	85,3	-0,1	0,5	0,5	85,4	-0,1	0,5	0,5	85,3	-0,1	0,5	0,5
9. Ocio y cultura	96,3	0,8	-0,4	-0,4	97,9	1,3	-0,3	-0,3	98,4	1,0	-1,3	-1,3
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,7	0,7	111,2	0,0	1,0	1,0	110,9	0,0	1,9	1,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	101,2	0,0	0,9	0,9	102,9	0,2	1,0	1,0	102,7	0,2	1,4	1,4
12. Otros	107,2	0,0	1,6	1,6	108,5	0,2	1,8	1,8	106,6	0,0	1,5	1,5
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,3	-0,3	0,3	0,3	101,6	-0,1	-0,4	-0,4	104,0	-0,4	-0,4	-0,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	-0,3	2,4	2,4	101,1	0,1	1,0	1,0	107,8	0,3	2,2	2,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,4	-0,1	1,3	1,3	122,1	0,1	5,4	5,4	115,5	-0,2	0,8	0,8
3. Vestido y calzado	110,0	-1,4	0,8	0,8	105,2	-1,4	0,0	0,0	110,9	-2,6	0,5	0,5
4. Vivienda	104,4	0,2	-1,4	-1,4	102,2	0,2	-1,3	-1,3	107,6	0,1	-2,3	-2,3
5. Menaje	101,1	0,4	-0,1	-0,1	95,9	-0,1	-1,4	-1,4	100,7	0,3	-0,9	-0,9
6. Medicina	107,1	0,3	-0,7	-0,7	111,6	0,0	0,7	0,7	113,8	0,1	1,0	1,0
7. Transporte	99,5	-1,5	-2,4	-2,4	100,4	-0,6	-3,6	-3,6	94,9	-1,8	-4,4	-4,4
8. Comunicaciones	85,3	-0,1	0,5	0,5	87,3	-0,1	0,5	0,5	85,5	0,0	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	103,0	0,8	0,2	0,2	97,0	0,8	-0,6	-0,6	100,2	1,3	-0,3	-0,3
10. Enseñanza	113,0	0,0	1,4	1,4	116,7	0,0	1,2	1,2	112,7	0,0	1,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,7	0,0	1,4	1,4	102,8	0,0	0,8	0,8	101,7	0,0	0,3	0,3
12. Otros	108,7	0,0	2,1	2,1	102,7	0,0	0,7	0,7	108,0	0,0	1,1	1,1

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,6	-0,3	-0,3	-0,3	102,5	-0,4	-0,3	-0,3	104,9	-0,1	0,3	0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	0,1	1,7	1,7	106,0	0,0	2,1	2,1	108,1	0,2	2,1	2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,7	0,0	1,0	1,0	115,6	-0,1	1,2	1,2	115,0	0,0	1,1	1,1
3. Vestido y calzado	110,4	-2,6	0,5	0,5	110,3	-2,0	0,7	0,7	111,6	-0,9	0,5	0,5
4. Vivienda	103,1	-0,1	-3,1	-3,1	101,7	-0,4	-4,7	-4,7	106,1	0,1	-1,6	-1,6
5. Menaje	102,6	0,2	0,4	0,4	100,1	-0,1	-0,5	-0,5	104,2	0,1	0,6	0,6
6. Medicina	109,7	0,0	0,0	0,0	113,0	0,0	1,0	1,0	113,6	-0,1	0,2	0,2
7. Transporte	96,0	-1,6	-4,1	-4,1	95,2	-1,6	-2,8	-2,8	95,9	-1,6	-2,7	-2,7
8. Comunicaciones	85,4	-0,1	0,5	0,5	85,3	-0,1	0,5	0,5	85,3	-0,1	0,4	0,4
9. Ocio y cultura	99,7	1,4	-0,1	-0,1	97,8	1,3	0,3	0,3	102,2	1,5	0,7	0,7
10. Enseñanza	119,3	0,1	0,9	0,9	118,5	0,0	0,7	0,7	121,4	0,0	1,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	103,5	0,2	0,8	0,8	101,9	0,2	0,5	0,5	103,5	-0,1	0,9	0,9
12. Otros	107,1	0,0	1,3	1,3	105,6	0,1	1,0	1,0	109,6	0,1	2,0	2,0
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	103,3	-0,3	0,2	0,2	102,6	-0,2	-0,3	-0,3	103,6	-0,4	-0,2	-0,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,1	0,0	1,6	1,6	105,4	0,2	1,2	1,2	106,9	-0,1	1,4	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	116,1	-0,2	1,4	1,4	115,5	-0,1	1,1	1,1	114,0	-0,1	1,2	1,2
3. Vestido y calzado	108,9	-2,1	0,8	0,8	108,9	-1,9	0,5	0,5	111,3	-2,0	0,5	0,5
4. Vivienda	105,8	0,1	-1,8	-1,8	106,2	0,2	-3,3	-3,3	104,1	0,0	-3,2	-3,2
5. Menaje	100,7	-0,1	-0,1	-0,1	100,3	0,1	-0,2	-0,2	102,4	0,2	0,6	0,6
6. Medicina	111,2	0,1	0,7	0,7	109,3	0,0	-0,1	-0,1	110,8	0,0	0,2	0,2
7. Transporte	96,0	-1,5	-2,2	-2,2	95,3	-1,7	-2,9	-2,9	96,8	-1,6	-2,8	-2,8
8. Comunicaciones	85,1	-0,1	0,4	0,4	85,2	-0,1	0,4	0,4	85,2	-0,1	0,4	0,4
9. Ocio y cultura	101,0	1,6	0,4	0,4	93,8	1,1	-0,8	-0,8	99,1	1,0	0,1	0,1
10. Enseñanza	114,0	0,0	0,5	0,5	112,9	0,0	0,9	0,9	109,8	0,0	0,6	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,3	-0,3	1,1	1,1	101,9	0,3	1,0	1,0	103,3	0,3	0,9	0,9
12. Otros	106,0	0,0	1,3	1,3	106,5	0,1	1,3	1,3	106,2	0,1	1,4	1,4

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid, Comunidad de</b>												
ÍNDICE GENERAL	103,1	-0,3	0,0	0,0	103,3	-0,5	-0,1	-0,1	103,2	-0,3	-0,1	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,0	0,1	2,1	2,1	106,3	-0,2	1,3	1,3	106,5	0,3	1,7	1,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	115,8	-0,1	1,3	1,3	115,8	-0,1	1,4	1,4	115,1	-0,2	1,0	1,0
3. Vestido y calzado	109,3	-1,6	0,5	0,5	110,4	-3,3	0,4	0,4	110,7	-2,5	0,5	0,5
4. Vivienda	101,4	0,1	-2,4	-2,4	103,9	0,1	-2,0	-2,0	100,9	-0,1	-3,0	-3,0
5. Menaje	100,6	0,3	-0,2	-0,2	102,8	-0,3	0,5	0,5	102,9	-0,2	0,1	0,1
6. Medicina	107,7	-0,1	1,2	1,2	111,1	0,0	0,4	0,4	111,7	0,2	1,2	1,2
7. Transporte	96,5	-1,6	-2,9	-2,9	94,8	-1,9	-3,0	-3,0	95,9	-1,5	-2,4	-2,4
8. Comunicaciones	85,3	-0,1	0,5	0,5	85,4	-0,1	0,5	0,5	85,2	-0,1	0,4	0,4
9. Ocio y cultura	100,8	0,4	0,6	0,6	99,5	1,5	-0,2	-0,2	100,7	1,7	-0,1	-0,1
10. Enseñanza	118,6	-0,1	-0,9	-0,9	113,1	0,0	1,1	1,1	118,7	0,1	0,9	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,6	0,1	1,1	1,1	103,2	0,4	0,6	0,6	102,1	0,3	0,7	0,7
12. Otros	108,1	0,1	2,0	2,0	106,7	-0,2	1,4	1,4	107,2	0,0	1,6	1,6
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,4	-0,3	0,3	0,3	104,0	-0,3	0,1	0,1	102,4	-0,2	-0,6	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,9	0,1	2,3	2,3	108,3	0,3	2,8	2,8	103,6	-0,1	0,9	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	-0,2	1,0	1,0	114,8	-0,1	1,3	1,3	110,5	-0,1	0,4	0,4
3. Vestido y calzado	110,8	-3,3	0,5	0,5	114,1	-1,7	0,4	0,4	108,2	-0,7	0,9	0,9
4. Vivienda	106,6	0,3	-1,6	-1,6	104,0	0,1	-3,0	-3,0	104,2	0,2	-2,3	-2,3
5. Menaje	103,4	0,2	0,3	0,3	104,4	0,0	0,4	0,4	98,9	-0,2	-0,3	-0,3
6. Medicina	111,8	0,0	0,9	0,9	108,0	-0,3	-0,4	-0,4	114,5	-0,1	0,4	0,4
7. Transporte	96,9	-1,6	-2,5	-2,5	95,6	-1,8	-3,2	-3,2	94,3	-1,0	-7,0	-7,0
8. Comunicaciones	85,4	-0,1	0,5	0,5	85,3	-0,1	0,5	0,5	84,9	0,0	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	101,4	1,5	0,1	0,1	103,6	1,5	1,5	1,5	99,0	0,3	-1,7	-1,7
10. Enseñanza	111,6	0,0	0,6	0,6	113,7	0,0	0,3	0,3	116,6	0,0	0,8	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	0,1	0,8	0,8	101,9	-0,5	0,6	0,6	104,3	0,1	0,5	0,5
12. Otros	108,0	0,1	1,8	1,8	106,0	-0,2	1,2	1,2	104,5	0,1	1,8	1,8
<b>Rioja, La</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,4	-0,3	0,3	0,3	104,0	-0,3	0,1	0,1	102,4	-0,2	-0,6	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,9	0,1	2,3	2,3	108,3	0,3	2,8	2,8	103,6	-0,1	0,9	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	-0,2	1,0	1,0	114,8	-0,1	1,3	1,3	110,5	-0,1	0,4	0,4
3. Vestido y calzado	110,8	-3,3	0,5	0,5	114,1	-1,7	0,4	0,4	108,2	-0,7	0,9	0,9
4. Vivienda	106,6	0,3	-1,6	-1,6	104,0	0,1	-3,0	-3,0	104,2	0,2	-2,3	-2,3
5. Menaje	103,4	0,2	0,3	0,3	104,4	0,0	0,4	0,4	98,9	-0,2	-0,3	-0,3
6. Medicina	111,8	0,0	0,9	0,9	108,0	-0,3	-0,4	-0,4	114,5	-0,1	0,4	0,4
7. Transporte	96,9	-1,6	-2,5	-2,5	95,6	-1,8	-3,2	-3,2	94,3	-1,0	-7,0	-7,0
8. Comunicaciones	85,4	-0,1	0,5	0,5	85,3	-0,1	0,5	0,5	84,9	0,0	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	101,4	1,5	0,1	0,1	103,6	1,5	1,5	1,5	99,0	0,3	-1,7	-1,7
10. Enseñanza	111,6	0,0	0,6	0,6	113,7	0,0	0,3	0,3	116,6	0,0	0,8	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	0,1	0,8	0,8	101,9	-0,5	0,6	0,6	104,3	0,1	0,5	0,5
12. Otros	108,0	0,1	1,8	1,8	106,0	-0,2	1,2	1,2	104,5	0,1	1,8	1,8
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	104,4	-0,3	0,3	0,3	104,0	-0,3	0,1	0,1	102,4	-0,2	-0,6	-0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,9	0,1	2,3	2,3	108,3	0,3	2,8	2,8	103,6	-0,1	0,9	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	114,2	-0,2	1,0	1,0	114,8	-0,1	1,3	1,3	110,5	-0,1	0,4	0,4
3. Vestido y calzado	110,8	-3,3	0,5	0,5	114,1	-1,7	0,4	0,4	108,2	-0,7	0,9	0,9
4. Vivienda	106,6	0,3	-1,6	-1,6	104,0	0,1	-3,0	-3,0	104,2	0,2	-2,3	-2,3
5. Menaje	103,4	0,2	0,3	0,3	104,4	0,0	0,4	0,4	98,9	-0,2	-0,3	-0,3
6. Medicina	111,8	0,0	0,9	0,9	108,0	-0,3	-0,4	-0,4	114,5	-0,1	0,4	0,4
7. Transporte	96,9	-1,6	-2,5	-2,5	95,6	-1,8	-3,2	-3,2	94,3	-1,0	-7,0	-7,0
8. Comunicaciones	85,4	-0,1	0,5	0,5	85,3	-0,1	0,5	0,5	84,9	0,0	0,6	0,6
9. Ocio y cultura	101,4	1,5	0,1	0,1	103,6	1,5	1,5	1,5	99,0	0,3	-1,7	-1,7
10. Enseñanza	111,6	0,0	0,6	0,6	113,7	0,0	0,3	0,3	116,6	0,0	0,8	0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	102,9	0,1	0,8	0,8	101,9	-0,5	0,6	0,6	104,3	0,1	0,5	0,5
12. Otros	108,0	0,1	1,8	1,8	106,0	-0,2	1,2	1,2	104,5	0,1	1,8	1,8
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	101,6	0,0	-0,3	-0,3	101,6	0,0	-0,3	-0,3	101,6	0,0	-0,3	-0,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	101,8	0,1	1,3	1,3	101,8	0,1	1,3	1,3	101,8	0,1	1,3	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,9	-0,1	0,2	0,2	109,9	-0,1	0,2	0,2	109,9	-0,1	0,2	0,2
3. Vestido y calzado	110,0	-1,0	0,7	0,7	110,0	-1,0	0,7	0,7	110,0	-1,0	0,7	0,7
4. Vivienda	104,1	0,2	-1,3	-1,3	104,1	0,2	-1,3	-1,3	104,1	0,2	-1,3	-1,3
5. Menaje	101,5	0,0	0,7	0,7	101,5	0,0	0,7	0,7	101,5	0,0	0,7	0,7
6. Medicina	109,7	0,0	1,1	1,1	109,7	0,0	1,1	1,1	109,7	0,0	1,1	1,1
7. Transporte	95,0	-0,9	-6,1	-6,1	95,0	-0,9	-6,1	-6,1	95,0	-0,9	-6,1	-6,1
8. Comunicaciones	83,3	-0,1	0,5	0,5	83,3	-0,1	0,5	0,5	83,3	-0,1	0,5	0,5
9. Ocio y cultura	99,4	1,6	0,4	0,4	99,4	1,6	0,4	0,4	99,4	1,6	0,4	0,4
10. Enseñanza	117,2	0,0	0,4	0,4	117,2	0,0	0,4	0,4	117,2	0,0	0,4	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	99,7	0,4	0,8	0,8	99,7	0,4	0,8	0,8	99,7	0,4	0,8	0,8
12. Otros	104,8	0,1	1,6	1,6	104,8	0,1	1,6	1,6	104,8	0,1	1,6	1,6

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2011

### Diciembre 2015

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	101,4	-0,3	0,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,7	0,0	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,1	-0,1	1,3
3. Vestido y calzado	107,4	-2,0	0,5
4. Vivienda	102,4	0,1	-2,3
5. Menaje	99,6	0,1	0,1
6. Medicina	110,3	0,0	0,5
7. Transporte	94,1	-1,5	-2,8
8. Comunicaciones	83,4	-0,1	0,5
9. Ocio y cultura	96,4	1,1	0,4
10. Enseñanza	116,9	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	100,8	0,0	0,9
12. Otros bienes y servicios	104,8	0,0	1,7

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	101,4	-0,3	0,0
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	106,6	0,1	1,4
Alimentos sin elaboración	106,5	-0,1	2,5
Alimentos con bebidas y tabaco	106,6	0,0	1,7
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	95,8	-1,4	-4,0
Bienes industriales	98,2	-1,1	-1,9
Bienes industriales duraderos	95,7	0,1	1,2
Productos energéticos	90,1	-2,2	-7,5
Carburantes y combustibles	83,8	-3,4	-10,6
Bienes industriales sin energía	97,3	-1,2	-2,1
Bienes industriales sin productos energéticos	102,0	-0,6	0,7
Servicios	101,9	0,3	1,0
Servicios sin alquiler de vivienda	102,1	0,3	1,0
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	100,1	-0,4	-0,4
Índice general sin alquiler de vivienda	101,5	-0,3	0,0
Índice general sin productos energéticos	103,0	-0,1	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	102,8	0,0	1,0
Índice general sin tabaco	101,1	-0,3	0,0
Índice general sin servicios	101,1	-0,7	-0,6
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,1	0,0	0,8
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	101,1	-0,3	0,0

## Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2005=100 Diciembre 2015

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	120,12	-0,4	-0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,22	0,0	1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	174,30	-0,1	1,3
3. Vestido y calzado	113,62	-2,9	0,9
4. Vivienda	137,98	0,2	-2,3
5. Menaje	113,09	0,1	0,1
6. Medicina	107,79	0,0	0,5
7. Transporte	119,08	-1,7	-3,6
8. Comunicaciones	82,48	-0,1	0,5
9. Ocio y cultura	97,58	1,1	0,2
10. Enseñanza	143,49	0,0	0,5
11. Hoteles, cafés y restaurantes	123,22	0,0	0,9
12. Otros	126,00	0,0	1,0

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	115,38	-0,4	-0,1
IPCA	120,12	-0,4	-0,1

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)