

12 de mayo de 2023

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Abril 2023

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de abril se sitúa en el 4,1%, ocho décimas por encima de la registrada en marzo.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuye nueve décimas, hasta el 6,6%.
- La variación mensual del índice general es del 0,6%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 3,8%, siete décimas mayor que la del mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es del 4,1%. Esta variación es ocho décimas mayor que la registrada el mes anterior.

Los grupos que destacan por su influencia en el aumento de la tasa anual son:

- **Vivienda**, que aumenta su variación casi cinco puntos y medio, hasta el -10,8%. Este comportamiento es debido a que los precios de la *electricidad* disminuyen con menor intensidad que el año pasado.

Cabe señalar, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios del *gas*, que aumentaron en abril de 2022.

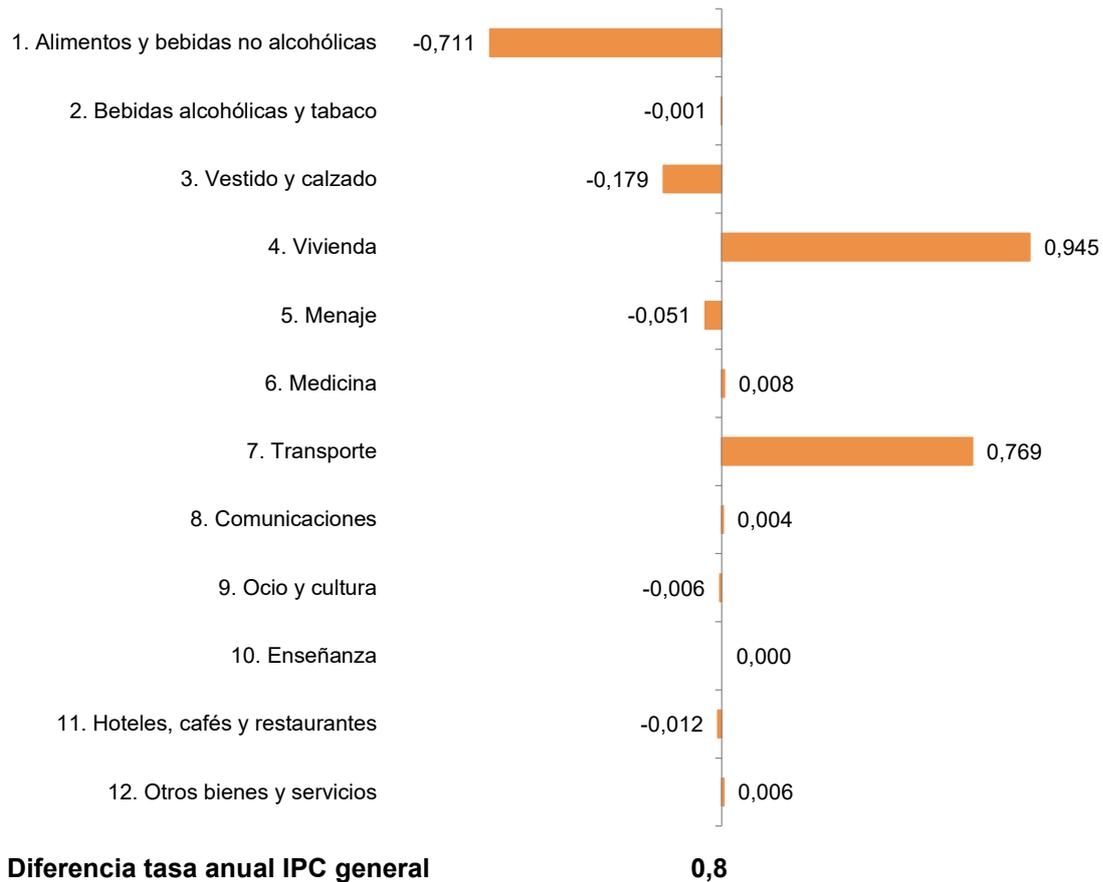
- **Transporte**, que sitúa su tasa en el 0,6%, casi cinco puntos y medio mayor que la del mes pasado. Este incremento se debe al la subida de los precios de *carburantes y lubricantes para vehículos personales*, frente al descenso del mismo mes del año pasado.

Por su parte, entre los grupos con influencia negativa destacan:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, con una tasa del 12,9%, más de tres puntos y medio por debajo de la del mes anterior. Influye en este comportamiento la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas*, que subieron en abril de 2022, y que el aumento de los precios de la *carne*, el *pan* y *cereales*, los *aceites y grasas* y la *leche, queso y huevos* es menor que el del año pasado.

- **Vestido y calzado**, con una tasa del 2,2%, un punto inferior a la del mes anterior. Esta evolución se debe a que los precios de todos sus componentes aumentan este mes menos que en abril de 2022.

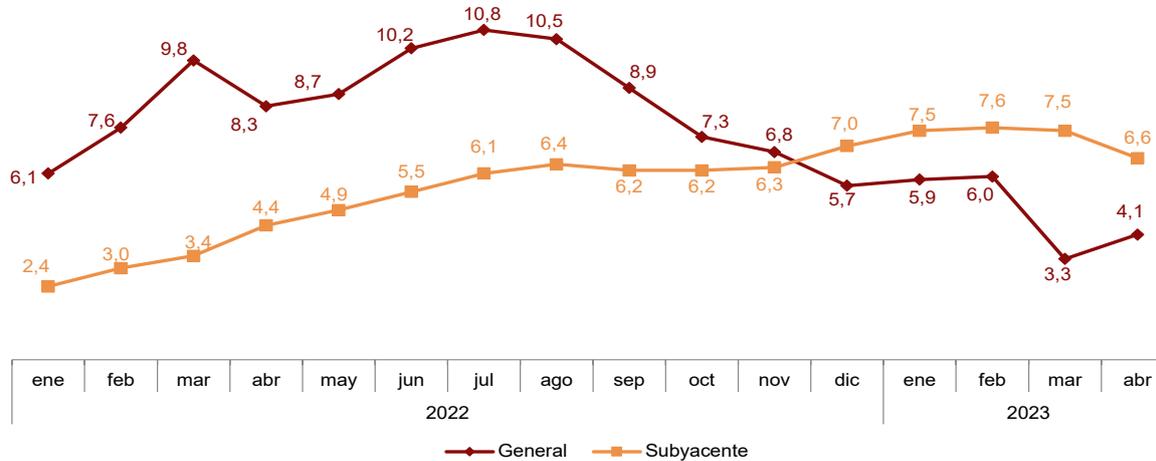
Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye nueve décimas, hasta el 6,6%, situando su diferencia con el IPC general en dos puntos y medio.

Tasa anual del IPC

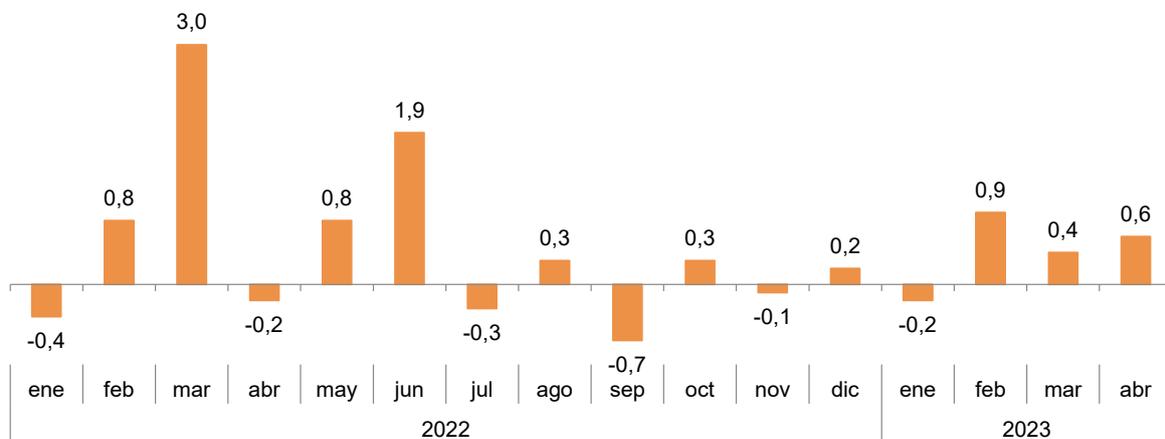
Índice general y subyacente. Porcentaje



Evolución mensual de los precios de consumo

En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,6%.

Tasa mensual del IPC Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del 7,5%, que recoge el comportamiento de los precios de la nueva temporada de primavera-verano. Este grupo repercute 0,262 en el IPC general.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una variación del 1,5% y una repercusión de 0,202. Este comportamiento es debido al aumento de los precios de los *servicios de alojamiento* y de la *restauración*.
- **Transporte**, que presenta una variación del 0,7%, debida, principalmente, a la subida de los *combustibles y lubricantes para vehículos* personales y, en menor medida, a los *automóviles*. La repercusión de este grupo en el índice general es 0,097.

- **Ocio y cultura**, que registra una tasa del 1,1%, que repercute 0,087, y está causada, principalmente, por el incremento de los precios de los *paquetes turísticos*.

Por su parte, el único grupo con repercusión mensual negativa es:

- **Vivienda**, que presenta una tasa del –1,8%, consecuencia del descenso de los precios del *gas* y la *electricidad*. La repercusión de este grupo en el IPC general es –0,223.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Carne	1,2	0,054
Pescado y marisco	1,4	0,030
Pan y cereales	0,5	0,013
Azúcar, confitura, miel, chocolate y confitería	1,6	0,011
Otras parcelas		
Prendas de vestir	8,3	0,211
Servicios de alojamiento	12,6	0,132
Paquetes turísticos	6,6	0,091
Restauración	0,6	0,070
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	1,1	0,055
Calzado	5,5	0,049
Servicios de telefonía y fax	0,8	0,023
Otros aparatos, artículos y productos para el cuidado personal	1,1	0,021
Mantenimiento y reparación de vehículos personales	0,5	0,016
Automóviles	0,4	0,013
Bienes no duraderos para el hogar	1,1	0,012

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	–3,5	–0,064
Legumbres y hortalizas	–1,0	–0,022
Otras parcelas		
Gas	–8,9	–0,113
Electricidad	–3,3	–0,100
Combustibles líquidos	–8,4	–0,022
Equipos de procesamiento de información	–2,6	–0,012

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

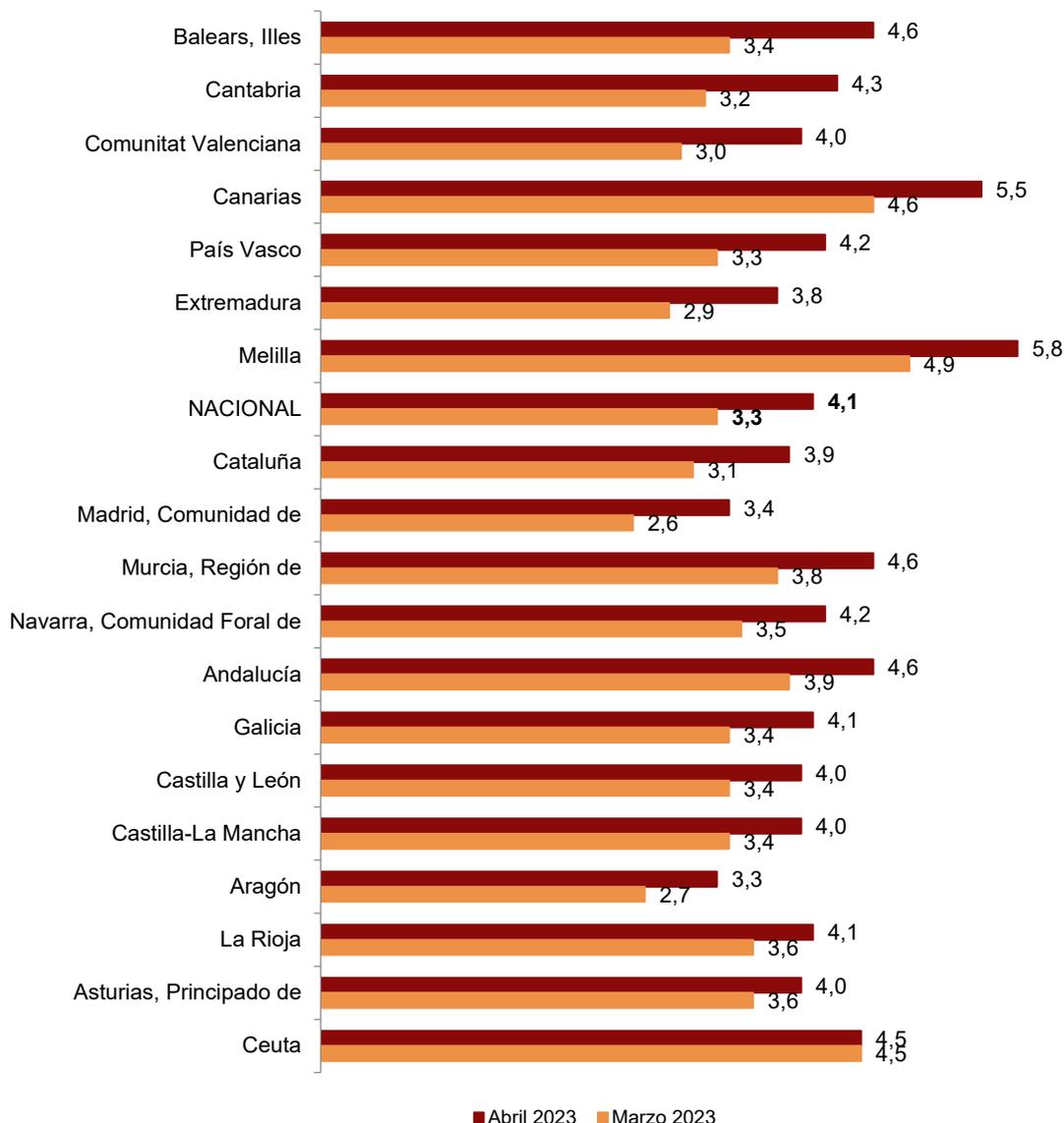
La tasa anual del IPC aumenta en abril respecto a marzo en todas las comunidades autónomas.

Los mayores incrementos se producen en Illes Balears, Cantabria y Comunitat Valenciana, con subidas de 1,2, 1,1 y 1,0 puntos, respectivamente.

Por su parte, los menores se producen en Principado de Asturias y La Rioja, con subidas de 0,4 y 0,5 puntos, respectivamente.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



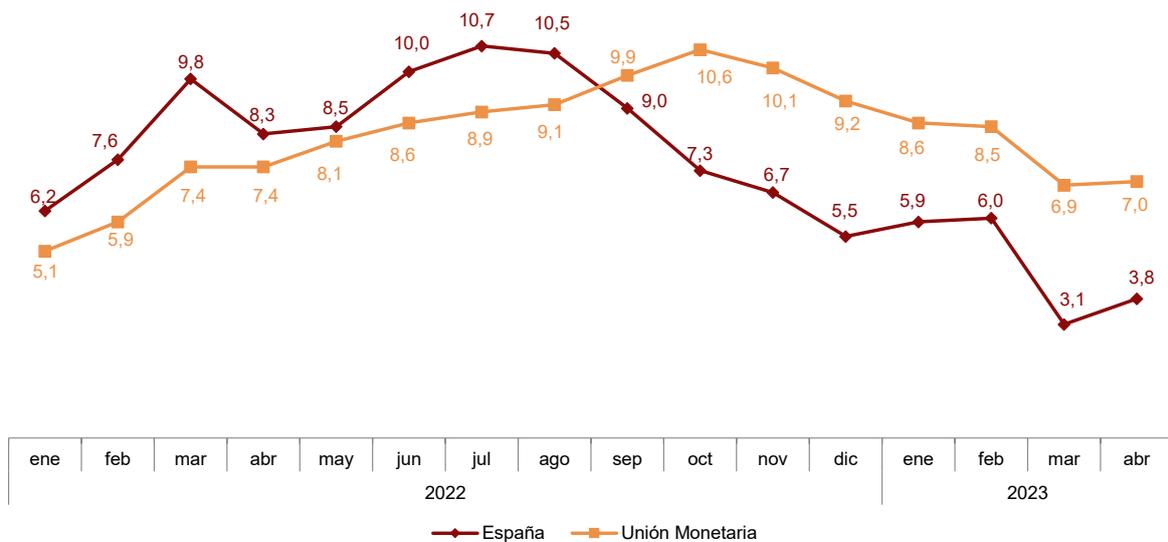
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 3,8%, siete décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 0,5%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado.

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 4,7%, seis décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 0,6%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 4,4%, seis décimas por encima de la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 0,5%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

Número de observaciones: aproximadamente 210.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Abril 2023

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	111,8	0,6	1,7	4,1		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	123,5	0,3	3,7	12,9	0,054	0,729
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,8	0,2	3,5	8,4	0,010	0,142
3. Vestido y calzado	108,0	7,5	-3,1	2,2	0,262	-0,121
4. Vivienda	102,2	-1,8	-5,1	-10,8	-0,223	-0,642
5. Menaje	111,8	0,6	1,5	6,3	0,034	0,088
6. Medicina	102,7	0,3	1,2	1,6	0,017	0,072
7. Transporte	111,2	0,7	3,9	0,6	0,097	0,542
8. Comunicaciones	102,6	0,6	5,1	2,5	0,021	0,167
9. Ocio y cultura	106,3	1,1	1,2	4,0	0,087	0,091
10. Enseñanza	102,5	0,0	0,3	1,6	0,000	0,005
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,0	1,5	3,3	7,6	0,202	0,432
12. Otros bienes y servicios	108,1	0,4	2,6	5,1	0,034	0,202

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	123,4	0,6	4,0	14,2
Alimentos sin elaboración	119,2	-0,5	3,0	8,8
Alimentos con bebidas y tabaco	122,0	0,3	3,7	12,4
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	112,1	-1,3	-0,8	-5,6
Bienes industriales	108,8	0,5	-0,6	-2,4
Bienes industriales duraderos	107,9	0,2	1,0	4,0
Productos energéticos	106,0	-1,9	-3,4	-15,6
Carburantes y combustibles	118,7	-1,2	4,4	-4,3
Bienes industriales sin energía	111,5	0,9	1,5	2,2
Bienes industriales sin productos energéticos	109,2	1,6	0,6	4,8
Servicios	107,2	0,8	2,3	4,3
Servicios sin alquiler de vivienda	107,6	0,9	2,4	4,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	108,3	0,7	1,1	1,3
Índice general sin alquiler de vivienda	112,1	0,6	1,7	4,2
Índice general sin productos energéticos	112,0	0,9	2,3	6,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	111,3	1,0	2,2	6,6
Índice general sin tabaco	111,8	0,6	1,7	4,0
Índice general sin servicios	114,5	0,4	1,2	3,9
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	111,3	0,6	1,4	4,8

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	133,7	0,8	0,013	4,8	0,075	18,2
02. Pan	119,7	0,0	0,000	1,0	0,012	9,3
03. Carne de vacuno	121,0	0,3	0,002	1,9	0,013	9,6
04. Carne de ovino	114,2	0,7	0,001	-5,9	-0,009	9,2
05. Carne de porcino	123,8	2,7	0,018	8,8	0,055	16,1
06. Carne de ave	119,8	0,7	0,006	0,6	0,005	6,0
07. Otras carnes	116,8	1,2	0,027	3,8	0,082	12,6
08. Pescado fresco y congelado	116,6	1,9	0,018	1,2	0,012	8,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	118,3	1,0	0,012	3,5	0,040	10,3
10. Huevos	138,3	2,2	0,005	3,0	0,006	15,8
11. Leche	142,8	-0,1	-0,001	0,2	0,001	27,6
12. Productos lácteos	127,1	0,2	0,003	0,9	0,012	17,6
13. Aceites y grasas	153,9	1,3	0,008	1,9	0,012	12,3
14. Frutas frescas	106,4	-4,2	-0,064	-3,4	-0,052	2,9
15. Frutas en conserva y frutos secos	109,4	-0,2	-0,001	1,7	0,006	6,0
16. Legumbres y hortalizas frescas	133,8	-2,6	-0,031	14,6	0,150	11,2
17. Preparados de legumbres y hortalizas	123,8	0,4	0,002	5,1	0,026	13,3
18. Patatas y sus preparados	127,9	1,3	0,006	3,9	0,018	16,5
19. Café, cacao e infusiones	120,6	0,4	0,002	4,7	0,028	10,3
20. Azúcar	155,3	-0,2	0,000	2,1	0,001	49,6
21. Otros preparados alimenticios	124,7	1,0	0,021	7,6	0,157	16,6
22. Agua mineral, refrescos y zumos	122,3	0,4	0,005	7,5	0,081	15,9
23. Bebidas alcohólicas	116,1	0,5	0,009	6,5	0,110	10,4
24. Tabaco	108,8	0,0	0,001	1,4	0,031	6,9
25. Prendas de vestir de hombre	109,0	4,9	0,042	-4,5	-0,043	3,9
26. Prendas de vestir de mujer	106,5	8,6	0,105	-4,2	-0,058	0,0
27. Prendas de vestir de niño y bebé	108,5	13,7	0,064	0,3	0,001	1,3
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	99,8	3,5	0,002	-11,1	-0,008	1,6
29. Calzado de hombre	110,2	4,8	0,017	0,1	0,000	4,6
30. Calzado de mujer	107,5	5,4	0,021	-2,9	-0,013	4,6
31. Calzado de niño	111,7	7,1	0,011	-0,3	0,000	3,1
33. Viviendas en alquiler	103,1	0,2	0,006	0,9	0,030	2,0
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	96,0	-4,5	-0,235	-12,4	-0,710	-24,1
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	105,4	0,2	0,006	1,1	0,037	3,2
36. Muebles y revestimientos de suelo	112,6	0,8	0,010	0,8	0,011	4,9
37. Textiles y accesorios para el hogar	109,1	0,9	0,004	-0,6	-0,003	4,1
38. Electrodomésticos y reparaciones	108,5	0,2	0,001	1,2	0,011	3,7
39. Utensilios y herramientas para el hogar	109,3	0,4	0,002	0,8	0,005	4,9
40. Artículos no duraderos para el hogar	121,8	1,1	0,012	3,8	0,039	13,8
41. Servicios para el hogar	104,9	0,3	0,005	1,7	0,025	2,9
42. Servicios médicos y similares	106,8	0,3	0,012	2,3	0,088	3,6
43. Medicamentos y material terapéutico	100,8	0,2	0,006	0,6	0,015	0,5
44. Transporte personal	113,1	0,7	0,091	4,5	0,591	2,2
45. Transporte público urbano	74,8	0,2	0,001	-6,5	-0,046	-25,3
46. Transporte público interurbano	96,3	0,7	0,005	-0,4	-0,003	-7,4
47. Comunicaciones	102,6	0,6	0,021	5,1	0,167	2,5
48. Objetos recreativos	103,1	-0,5	-0,011	1,0	0,020	1,6
49. Publicaciones	106,8	0,2	0,001	1,7	0,006	3,0
50. Esparcimiento	103,5	0,1	0,004	0,9	0,032	2,1
51. Educación infantil y primaria	104,2	0,0	0,000	0,0	0,000	3,3
52. Educación secundaria	105,1	0,0	0,000	0,7	0,003	3,7
53. Educación universitaria	100,9	0,0	0,000	0,1	0,001	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	108,1	0,3	0,002	0,9	0,008	5,7
55. Artículos de uso personal	111,9	1,1	0,021	2,5	0,048	8,2
56. Turismo y hostelería	113,8	2,1	0,293	3,2	0,459	8,1
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	106,5	0,2	0,013	2,3	0,123	3,9

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación							
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual					
Andalucía																	
ÍNDICE GENERAL	112,6	0,7	1,9	4,6													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,8	0,3	3,9	13,2													
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,9	-0,1	2,9	8,8													
3. Vestido y calzado	108,1	8,1	-2,4	2,1													
4. Vivienda	99,7	-1,4	-5,9	-12,4													
5. Menaje	112,1	0,4	1,1	6,8													
6. Medicina	103,3	0,5	2,0	2,5													
7. Transporte	112,3	0,8	4,0	1,4													
8. Comunicaciones	102,6	0,6	5,2	2,5													
9. Ocio y cultura	105,3	0,6	1,2	3,3													
10. Enseñanza	103,8	0,0	0,2	2,9													
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,5	1,6	3,8	8,4													
12. Otros	108,0	0,5	2,4	5,2													
Aragón																	
ÍNDICE GENERAL	111,7	0,4	1,2	3,3													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	123,3	0,0	2,8	11,9													
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	110,8	0,1	2,8	7,5													
3. Vestido y calzado	108,2	8,2	-3,0	0,6													
4. Vivienda	103,8	-2,0	-5,5	-11,6													
5. Menaje	111,2	0,4	1,0	5,5													
6. Medicina	103,8	0,2	1,7	2,1													
7. Transporte	111,5	0,5	4,0	1,2													
8. Comunicaciones	102,6	0,6	5,2	2,5													
9. Ocio y cultura	105,5	0,9	0,4	3,7													
10. Enseñanza	104,5	0,1	0,5	3,3													
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,1	1,1	2,5	6,3													
12. Otros	108,0	0,6	2,2	4,7													
Asturias, Principado de																	
ÍNDICE GENERAL	111,8	0,6	1,7	4,0													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,9	0,6	4,0	13,4													
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,1	-0,2	4,2	7,5													
3. Vestido y calzado	113,9	6,6	0,0	5,5													
4. Vivienda	103,5	-2,2	-5,7	-11,5													
5. Menaje	113,0	0,9	1,2	6,8													
6. Medicina	101,0	0,2	0,3	1,3													
7. Transporte	112,4	0,5	4,9	1,8													
8. Comunicaciones	102,4	0,6	5,0	2,4													
9. Ocio y cultura	106,1	1,4	0,7	3,6													
10. Enseñanza	104,4	0,0	0,2	2,8													
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,7	1,6	2,2	5,3													
12. Otros	106,6	0,1	2,6	4,3													
Balears, Illes																	
ÍNDICE GENERAL	111,6	0,6	1,9	4,6													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	121,9	0,0	3,7	13,0													
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	113,6	-0,1	3,7	9,5													
3. Vestido y calzado	110,5	7,0	-1,5	5,8													
4. Vivienda	100,8	-1,2	-4,9	-10,3													
5. Menaje	111,1	0,5	0,6	6,1													
6. Medicina	106,9	0,3	3,7	4,7													
7. Transporte	111,8	0,7	3,6	1,6													
8. Comunicaciones	102,9	0,7	5,3	2,7													
9. Ocio y cultura	107,7	0,9	0,5	4,4													
10. Enseñanza	105,3	0,0	0,2	3,6													
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,3	2,0	4,0	8,6													
12. Otros	108,5	0,7	3,3	6,4													
Canarias																	
ÍNDICE GENERAL	112,1	0,8	2,0	5,5													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,9	0,2	5,1	14,7													
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	109,0	1,6	3,7	5,8													
3. Vestido y calzado	103,8	14,0	-1,6	0,6													
4. Vivienda	101,2	-0,7	-3,8	-8,2													
5. Menaje	111,8	0,8	1,6	6,3													
6. Medicina	103,1	0,3	1,8	2,0													
7. Transporte	113,1	1,1	2,4	3,0													
8. Comunicaciones	102,6	0,6	5,1	2,5													
9. Ocio y cultura	106,2	0,2	0,7	4,8													
10. Enseñanza	104,0	0,0	0,7	3,0													
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,8	0,6	3,3	9,9													
12. Otros	108,5	0,4	1,9	5,4													
Cantabria																	
ÍNDICE GENERAL	111,9	0,6	1,9	4,3													
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	123,7	0,4	3,9	13,8													
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,8	0,2	4,1	8,4													
3. Vestido y calzado	104,8	4,0	-4,8	0,3													
4. Vivienda	102,9	-1,7	-4,3	-10,0													
5. Menaje	110,2	1,3	1,3	7,0													
6. Medicina	102,1	0,5	1,1	0,6													
7. Transporte	110,7	0,7	4,1	0,1													
8. Comunicaciones	103,0	0,7	5,4	2,8													
9. Ocio y cultura	106,6	1,5	1,4	4,0													
10. Enseñanza	102,9	0,0	0,0	2,6													
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,4	1,4	4,0	7,4													
12. Otros	110,2	0,8	3,1	6,7													

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conti

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	112,7	0,6	1,3	4,0	113,6	0,6	1,7	4,0	111,2	0,5	1,9	3,9
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,4	0,5	3,2	13,1	124,9	0,1	3,9	13,1	121,2	0,4	3,8	12,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,2	0,1	3,0	7,7	112,8	0,5	3,5	8,9	111,8	0,4	3,9	8,6
3. Vestido y calzado	107,4	8,2	-3,5	4,4	110,2	8,1	-2,5	2,7	108,7	5,5	-5,8	1,6
4. Vivienda	104,9	-2,3	-5,8	-12,5	105,4	-2,5	-6,7	-14,4	103,5	-2,1	-4,3	-9,2
5. Menaje	111,1	0,5	1,2	5,8	112,1	0,7	1,7	6,4	112,0	0,4	1,7	6,7
6. Medicina	102,4	0,3	1,2	1,7	101,9	0,3	1,2	1,4	104,0	0,4	1,2	2,5
7. Transporte	112,1	0,6	3,5	1,4	112,0	0,6	4,0	1,2	111,4	0,9	5,3	0,8
8. Comunicaciones	102,6	0,6	5,1	2,5	102,8	0,6	5,3	2,7	102,5	0,6	5,1	2,4
9. Ocio y cultura	105,3	1,1	0,9	3,4	104,8	0,9	0,9	3,3	107,5	1,4	1,4	4,7
10. Enseñanza	101,9	0,1	0,2	1,5	103,6	0,2	0,2	2,5	101,7	0,0	0,6	0,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,3	1,5	3,2	7,7	114,6	1,4	3,8	8,9	111,6	1,4	3,9	7,2
12. Otros	107,8	0,5	2,3	4,8	108,4	0,7	2,6	5,1	107,2	0,2	2,6	4,5
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	111,8	0,5	1,8	4,0	112,0	1,0	1,0	3,8	112,4	0,7	1,5	4,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	124,1	0,2	3,8	12,8	126,2	0,0	3,5	14,0	122,7	-0,1	2,9	12,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,2	0,2	4,1	8,5	111,7	0,4	2,7	8,1	112,9	0,2	4,1	8,2
3. Vestido y calzado	107,2	8,1	-2,4	1,7	100,6	5,8	-4,6	-3,6	108,0	10,7	-3,7	1,5
4. Vivienda	99,8	-1,8	-5,9	-12,7	99,2	-1,9	-6,8	-14,0	103,5	-1,8	-6,0	-12,6
5. Menaje	111,8	0,6	1,5	5,9	108,8	0,6	1,6	5,2	112,5	0,8	1,7	6,3
6. Medicina	102,7	0,3	1,0	0,8	100,6	0,1	0,6	0,2	103,0	0,1	0,7	1,3
7. Transporte	112,5	0,7	4,0	1,4	111,0	0,7	2,4	-0,1	112,3	0,6	4,2	1,3
8. Comunicaciones	102,3	0,6	5,0	2,3	102,4	0,6	5,0	2,4	102,6	0,6	5,1	2,5
9. Ocio y cultura	106,0	1,2	1,9	4,1	102,5	0,9	0,6	1,3	105,5	0,7	1,0	3,6
10. Enseñanza	102,4	0,0	0,1	1,4	102,4	0,0	0,2	1,7	100,1	0,0	0,2	-0,8
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,9	0,8	3,1	7,9	112,3	5,8	1,6	6,6	113,3	1,3	2,6	7,2
12. Otros	108,3	0,4	2,7	4,5	108,4	0,1	2,0	5,7	109,4	0,7	2,8	6,3

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	110,4	0,5	1,4	3,4	112,5	0,7	1,8	4,6	112,3	1,0	1,5	4,2
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	123,7	0,4	3,7	12,9	124,9	0,2	3,9	13,0	123,8	0,9	3,8	13,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,4	0,1	3,2	8,7	112,3	0,6	3,9	9,5	111,9	1,0	3,4	9,6
3. Vestido y calzado	106,4	5,3	-2,4	3,8	109,9	7,7	-2,5	3,6	110,9	11,2	-2,0	2,6
4. Vivienda	102,2	-1,8	-3,9	-8,3	100,1	-1,5	-5,3	-11,3	106,6	-2,3	-5,5	-11,3
5. Menaje	110,8	0,6	1,7	5,5	114,4	0,9	1,7	7,7	113,6	0,9	1,6	6,5
6. Medicina	100,3	0,1	0,3	-0,4	103,3	0,3	0,9	2,5	103,8	0,7	1,6	2,9
7. Transporte	106,6	0,4	2,6	-3,0	112,3	0,9	3,9	0,7	112,6	0,5	4,3	2,1
8. Comunicaciones	102,9	0,7	5,3	2,7	102,5	0,6	5,1	2,4	102,2	0,6	4,9	2,2
9. Ocio y cultura	106,9	1,4	1,2	4,1	106,2	1,1	0,9	3,4	107,6	1,7	-0,3	3,5
10. Enseñanza	102,2	-0,1	0,0	1,6	102,2	0,0	0,1	1,6	98,9	0,1	0,3	2,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,5	1,9	2,6	7,5	112,1	0,8	2,7	6,6	110,6	1,8	2,6	7,0
12. Otros	108,3	0,3	2,7	5,0	107,7	0,3	2,3	5,3	107,1	0,2	1,6	4,4
Murcia, Región de												
Navarra, C. Foral de												
Pais Vasco												
ÍNDICE GENERAL	111,5	0,6	1,9	4,2	112,4	0,6	1,7	4,1	111,7	0,8	1,7	4,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	122,0	-0,2	3,2	12,6	122,3	0,4	4,1	12,7	124,6	0,3	3,7	13,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,0	0,3	4,6	7,9	112,3	0,2	3,9	8,2	112,3	0,2	1,5	7,5
3. Vestido y calzado	108,5	6,8	-2,2	0,9	115,8	11,7	-1,4	3,3	106,2	8,7	-8,5	-5,3
4. Vivienda	101,5	-2,3	-5,4	-11,7	103,2	-2,8	-6,5	-12,8	99,1	-0,9	-4,7	-10,0
5. Menaje	113,1	0,8	2,0	7,7	112,0	0,9	1,9	7,2	110,0	1,1	1,8	5,7
6. Medicina	102,7	0,2	1,2	2,5	103,3	0,1	0,9	1,5	100,4	0,1	0,4	0,3
7. Transporte	110,9	0,6	4,6	1,3	111,7	0,4	3,8	2,2	112,4	0,7	6,8	1,2
8. Comunicaciones	102,7	0,6	5,2	2,5	102,5	0,6	5,1	2,4	103,5	0,7	5,6	3,1
9. Ocio y cultura	106,8	1,2	1,1	4,0	106,5	1,3	0,9	4,5	104,9	0,9	1,2	2,7
10. Enseñanza	103,0	0,0	0,1	2,0	101,1	0,0	0,3	4,0	101,1	0,0	0,0	0,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,8	1,7	4,0	7,1	113,5	1,2	3,5	7,9	107,8	1,1	2,0	5,6
12. Otros	109,1	0,9	2,9	6,2	109,4	0,4	2,6	5,9	106,4	0,9	2,6	4,5
Rioja, La												
Ceuta												
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	114,1	1,4	2,8	5,8								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	128,7	0,8	5,2	15,0								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	112,6	0,6	1,8	9,4								
3. Vestido y calzado	111,2	14,9	0,7	4,6								
4. Vivienda	100,3	-0,7	-4,5	-10,4								
5. Menaje	111,9	0,8	2,6	7,3								
6. Medicina	105,1	-0,3	1,8	4,8								
7. Transporte	114,6	0,9	7,2	1,7								
8. Comunicaciones	102,4	0,6	5,0	2,4								
9. Ocio y cultura	105,0	1,6	1,0	2,4								
10. Enseñanza	102,9	0,0	0,4	2,3								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	114,0	1,8	3,2	9,5								
12. Otros	107,1	0,8	3,3	5,1								

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2021

Abril 2023

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	113,0	0,6	4,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	125,0	0,3	14,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	111,8	0,2	8,4
3. Vestido y calzado	108,0	7,5	2,2
4. Vivienda	108,0	-1,8	-8,7
5. Menaje	111,8	0,6	6,3
6. Medicina	102,7	0,3	1,6
7. Transporte	111,2	0,7	0,6
8. Comunicaciones	102,6	0,6	2,5
9. Ocio y cultura	106,3	1,1	4,0
10. Enseñanza	102,5	0,0	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,0	1,5	7,6
12. Otros bienes y servicios	108,1	0,4	5,2

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	113,0	0,6	4,7
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	124,4	0,6	15,1
Alimentos sin elaboración	121,2	-0,6	10,6
Alimentos con bebidas y tabaco	123,3	0,2	13,5
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	117,1	-1,3	-3,4
Bienes industriales	111,3	0,5	-1,5
Bienes industriales duraderos	107,9	0,2	4,0
Productos energéticos	112,8	-1,9	-13,1
Carburantes y combustibles	121,5	-1,2	-1,9
Bienes industriales sin energía	112,2	0,9	2,8
Bienes industriales sin productos energéticos	109,2	1,6	4,8
Servicios	107,2	0,8	4,3
Servicios sin alquiler de vivienda	107,5	0,9	4,4
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	109,6	0,7	1,7
Índice general sin alquiler de vivienda	113,3	0,6	4,8
Índice general sin productos energéticos	112,3	0,9	7,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	111,4	1,0	6,8
Índice general sin tabaco	113,1	0,6	4,6
Índice general sin servicios	116,6	0,4	4,9
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	112,6	0,6	5,4
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	113,0	0,6	4,7

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Abril 2023

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	119,61	0,5	3,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	135,69	0,3	12,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	118,19	0,2	8,5
3. Vestido y calzado	113,47	1,3	-0,4
4. Vivienda	109,83	-1,8	-10,8
5. Menaje	113,85	0,6	6,3
6. Medicina	106,11	0,3	1,6
7. Transporte	120,43	0,7	0,2
8. Comunicaciones	105,32	0,6	2,5
9. Ocio y cultura	106,97	1,4	5,3
10. Enseñanza	106,68	0,0	1,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	124,53	1,9	7,3
12. Otros	115,94	0,4	4,8

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	121,07	0,5	4,4
IPCA	119,61	0,5	3,8

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine