

Resumen Ejecutivo

Facturación y variación interanual en oficinas de farmacia

	MES FEB 2019			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	1.553,9	+47,8	+3,2%	3.304,4	+106,6	+3,3%	19.691,1	+373,1	+1,9%
VOLUMEN (M UN)	135,3	+3,5	+2,6%	289,9	+7,6	+2,7%	1.697,7	+15,0	+0,9%

Facturación y variación interanual en el mes por segmento

	M €		M UN	
Total Oficina de Farmacia	1.553,9	+3,2%	135,3	+2,6%
Medicamentos Éticos	1.086,0	+2,1%	92,4	+3,0%
Marcas	837,1	+1,6%	50,7	+3,6%
Genéricos	248,9	+4,0%	42,0	+2,2%
Autocuidado	466,0	+5,6%	42,7	+1,9%
Medicamentos "OTC"	104,9	+4,2%	13,7	-0,6%
Suplementos	70,9	+6,3%	5,6	+3,4%
Cuidado Personal	105,7	+8,5%	9,3	+4,7%
Cuidado del Paciente	134,3	+6,7%	11,7	+4,3%
Nutrición	46,2	+0,9%	2,1	-5,6%
Homeopatía	4,1	-17,3%	0,3	-19,1%
Otros Productos	1,9	+20,3%	0,1	+15,9%

Evolución mensual en valores (M €)



Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €			VOLUMEN M UN		
1 GSK	63,2	-9,5%	Cinfa	10,5	+4,9%	
2 Cinfa	58,6	+4,3%	Normon	5,7	+6,6%	
3 Sanofi	44,0	-0,9%	Kern	4,6	+0,8%	
4 Novartis	43,0	+11,3%	GSK	4,0	+0,7%	
5 Boehr. Ing.	42,6	+8,1%	Stada	3,3	+2,3%	

Nuestro análisis

- En el acumulado de los últimos doce meses, la facturación en oficinas de farmacia aumentó en **+373,1 millones de euros (+1,9%)** y **+15 millones de unidades dispensadas (+0,9%)** comparado con el mismo TAM del año anterior
- En el mes de febrero observamos crecimientos del **+3,2% en valores** y **+2,6% en volumen**
- Se perciben crecimientos tanto en el segmento de **medicamentos éticos (+2,1% valores, +3,0% volumen)** como en el de **autocuidado (+5,6% valores, +1,9% volumen)**
- Destacamos un crecimiento en **genéricos dispensados (+4,0% valores, +2,2% volumen)** este mes
- Las compañías **Cinfa, Novartis y Boehringer Ingelheim** acumulan crecimientos en valores de **(+4,3%), (+11,3%) y (+8,1%)** respectivamente en el mes de febrero
- **Novartis** sube **2 posiciones** con respecto al mismo mes del año anterior gracias a productos como **Entresto** (insuficiencia cardíaca) y **Diován** (hipertensión arterial)

Medicamentos Éticos

Facturación y variación interanual del segmento de medicamentos éticos en oficinas de farmacia

	MES FEB 2019			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	1.086,0	+22,7	+2,1%	2.298,2	+43,8	+1,9%	13.788,0	+192,0	+1,4%
VOLUMEN (M UN)	92,4	+2,8	+3,0%	196,5	+4,7	+2,4%	1.158,9	+15,6	+1,4%

Evolución mensual en valores (M €)



Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €		VOLUMEN M UN	
1 GSK	48,2	-13,4%	Cinfa	8,6 +4,8%
2 Cinfa	43,8	+2,8%	Normon	5,4 +6,0%
3 Novartis	42,9	+11,4%	Kern	4,4 -0,6%
4 Sanofi	42,4	-1,0%	Stada	3,1 +1,9%
5 Boehr. Ing.	42,4	+8,1%	Mylan	3,0 +8,0%

ATC2 con mayor variación absoluta en el mes

VARIACIÓN M €		VARIACIÓN M UN	
1 A10: Antidiabéticos	+11,1	R06: Antihistamínicos	+0,47
2 B01: Antitrombótico	+6,7	N02: Analgésicos	+0,33
3 R06: Antihistamínicos	+3,3	C09: Renina-angiotensina	+0,22
4 N03: Antiepilépticos	+3,2	N06: Psicoanalépticos	+0,18
5 N02: Analgésicos	+2,9	A10: Antidiabéticos	+0,14
86 N01: Anestésicos	-6,3	R05: Tos y resfriado	-0,14
85 J07: Vacunas	-6,3	J01: Antibacterianos	-0,14
84 C10: Agentes Reg. Líp	-2,3	J07: Vacunas	-0,06
83 J01: Antibacterianos	-1,1	N01: Anestésicos	-0,05
82 N05: Psicolépticos	-1,1	C01: Terapia cardíaca	-0,04

Nuestro análisis

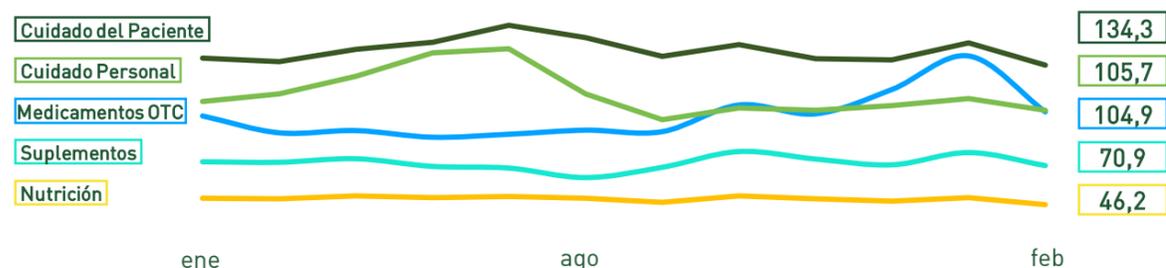
- El segmento de medicamentos éticos presenta un crecimiento de +2,1% en valores y un +3,0% en volumen durante el mes de febrero
- La clase ATC2, A10: Antidiabéticos, presenta el mayor incremento absoluto en valores (+11,1 M €), donde Trulicity (agonista receptor GLP-1) es el que más contribuye a este crecimiento
- La clase ATC2, R06: Antihistamínicos sistémicos presenta el mayor incremento absoluto en volumen (+0,47 M unidades) debido a los altos niveles de polen este año. Bilaxten es el antihistamínico que más contribuye a este crecimiento
- La clase ATC2 con mayor descenso absoluto en valores es la N01: Anestésicos (-6,3 M€), donde Versatis es la que más aporta a este decrecimiento
- Sanofi ha avanzado +1 posición en valores desde el mismo mes del año pasado

Autocuidado / "Consumer Health"

Facturación y variación interanual del segmento de autocuidado en oficinas de farmacia

	MES FEB 2019			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	466,0	+24,7	+5,6%	1.002,2	+62,2	+6,6%	5.876,0	+178,0	+3,1%
VOLUMEN (M UN)	42,7	+0,8	+1,9%	93,1	+2,9	+3,2%	537,0	-0,8	-0,1%

Evolución mensual de los segmentos de autocuidado en valores (M €)



Clasificación compañías por facturación en el mes

	VALORES M €			VOLUMEN M UN		
1 J&J	17,1	+2,5%	Cinfa	1,9	+5,4%	
2 GSK	15,0	+5,5%	J&J	1,8	-4,1%	
3 Cinfa	14,8	+9,1%	GSK	1,5	+3,1%	
4 Hartmann	13,1	-1,6%	Bayer	1,2	-0,5%	
5 Indas	13,1	+10,1%	Sanofi	1,1	-1,5%	

Productos con mayor variación absoluta en el mes por categoría de autocuidado

	MEDICAMENTOS "OTC"			SUPLEMENTOS			CUIDADO PERSONAL			CUIDADO DEL PACIENTE			NUTRICIÓN		
	VALORES (K €)	VARIACIÓN		VALORES (K €)	VARIACIÓN		VALORES (K €)	VARIACIÓN		VALORES (K €)	VARIACIÓN		VALORES (K €)	VARIACIÓN	
1	Fluimucil Forte	+449,6	+18,8%	Aquilea Sueño	+206,2	+30,4%	Heliocare 360°	+297,5	+98,6%	Incopack Pants	+2.051,1	+165,9%	Nan 2 Optipro Supreme	+118,6	+146,7%
2	Rino-Ebastel	+323,9	+83,0%	Bisolherbal 2 en 1	+165,3	+100,6%	Fotoprotector Isdin F.W.	+286,4	+111,0%	Orlys Pants	+1.037,1	+91,5%	Vital Peptido 1.5	+117,0	+48,6%
3	Voltadol	+304,5	+164,5%	Prodefen	+147,3	+15,8%	Xhekpon	+208,6	+56,6%	Abs Pants	+996,7	+34,7%	Ensure Plus Advance	+92,0	+104,6%
1	Apiretal	+51,7	+13,4%	Bisolherbal 2 en 1	+16,1	+92,8%	Xhekpon	+23,6	+46,1%	Incopack Pants	+50,6	+165,8%	Bimanán	+7,8	+190,7%
2	Fluimucil Forte	+47,5	+12,9%	Bi-Oralsuero	+11,3	+23,7%	Isdin Reparador Labial	+17,8	+433,2%	Aposán	+39,6	+12,4%	Nan 2 Optipro Supreme	+6,0	+142,5%
3	Cristalmina	+34,3	+26,6%	Prodefen	+10,7	+14,5%	Parodontax Complete	+16,0	+349,7%	Orlys Pants	+29,7	+92,3%	Nutribén Innova 3	+4,1	+85,4%

Nuestro análisis

- En el acumulado de los últimos doce meses, la facturación en el segmento de autocuidado crece +3,1% en valores pero decrece un -0,1% en volumen
- En el mes de febrero, observamos un crecimiento de +5,6% en valores y un +1,9% en volumen en comparado con el mismo periodo del año anterior
- Debido a las temperaturas anormalmente altas registradas en el mes de febrero, destacamos el crecimiento de productos como **Rino-Ebastel** (antihistamínico + descongestionante nasal) y los solares **Heliocare 360°** y **Fotoprotector Isdin Fusion Water**
- Cinfa** lidera la facturación en volumen subiendo +1 posición en el mes de febrero comparado con el año anterior

Facturación en el mes por CCAA

Facturación y variación en el mes por CCAA en oficinas de farmacia

	VALORES M €	VARIACIÓN M €	
Andalucía	287,9	+10,6	+3,8%
Cataluña	223,0	+11,0	+4,9%
Madrid	223,9	+7,9	+3,7%
C. Valenciana	169,7	+3,8	+2,3%
Galicia	98,9	+1,8	+1,8%
Islas Canarias	74,5	+0,4	+0,5%
Castilla y León	73,6	+1,2	+1,7%
Castilla La Mancha	73,4	+1,0	+1,4%
País Vasco	61,0	+2,3	+3,8%
Murcia	48,2	-0,9	-1,9%
Aragón	44,9	+2,0	+4,8%
Extremadura	44,0	+1,7	+4,0%
Islas Baleares	39,9	+4,4	+12,5%
Asturias	37,8	0,0	-0,1%
Navarra	20,0	+0,8	+4,0%
Cantabria	15,2	-0,3	-1,8%
La Rioja	8,0	+0,3	+3,5%
Total Nacional	1.553,9	+47,8	+3,2%

Variación interanual por CCAA en oficinas de farmacia

