



Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Enero 18



14 febrero 2018

Agenda

1

Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

Pharmaceutical Market

Current market performance - Values

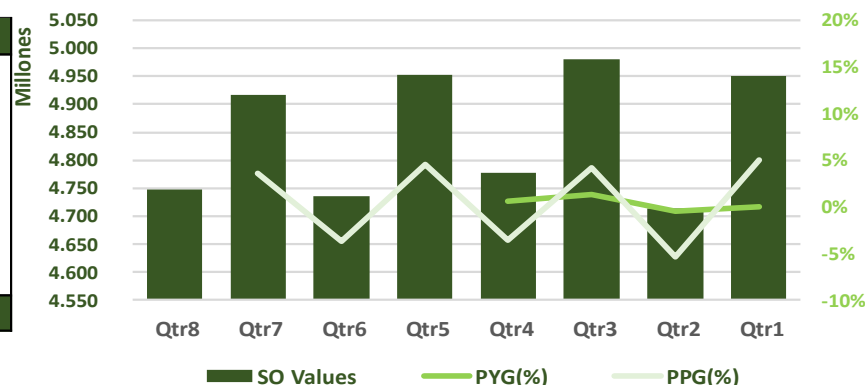
En el último TAM el mercado farmacéutico ha crecido un 0,4 %, donde destacan los crecimientos de los segmentos de suplementos (3,8 %) y Patient Care (2,8 %)

Markets

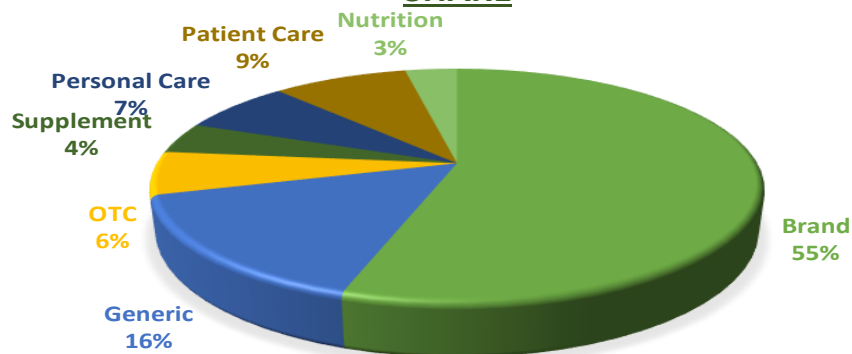
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
Brand	10.640,1	54,8%	0,6%
Generic	3.002,3	15,5%	-0,5%
OTC	1.153,4	5,9%	-0,2%
Supplement	823,2	4,2%	3,8%
Personal Care	1.388,2	7,1%	0,1%
Patient Care	1.660,4	8,5%	2,8%
Nutrition	636,3	3,3%	-4,7%
Total	19.423,4	100,0%	0,4%

SO Values (M€) TAM Ene. 18

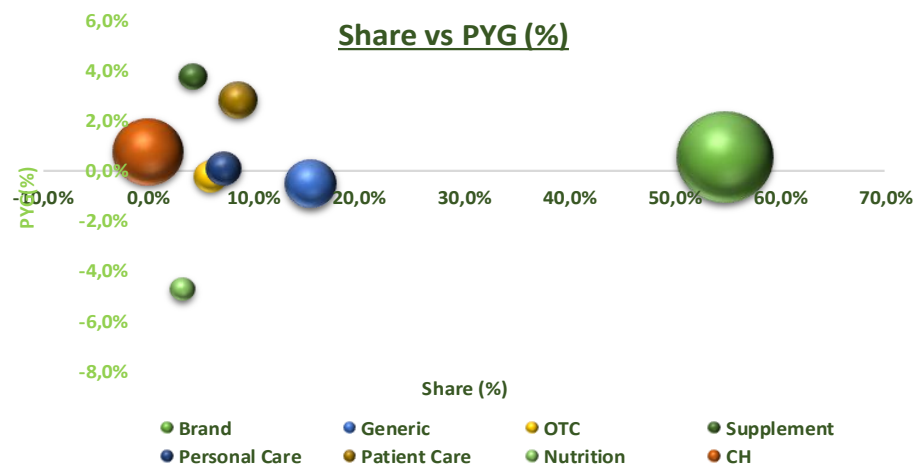
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

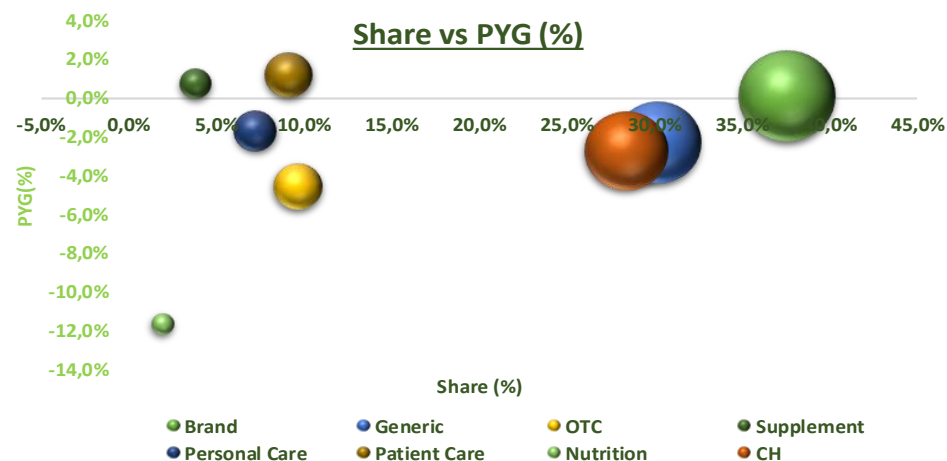
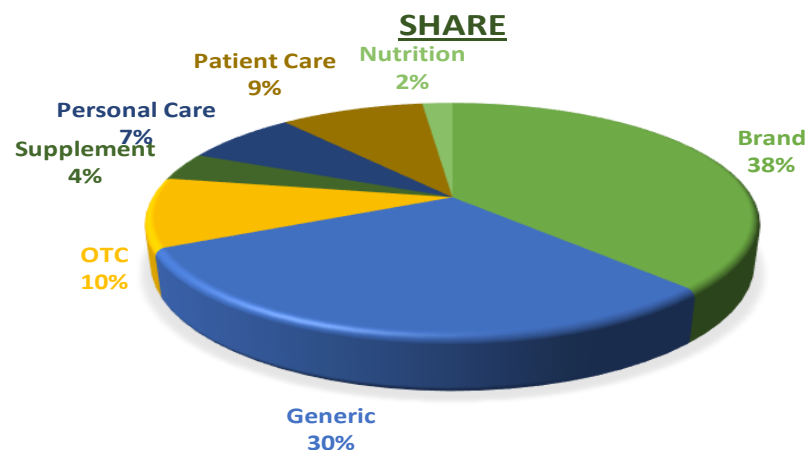
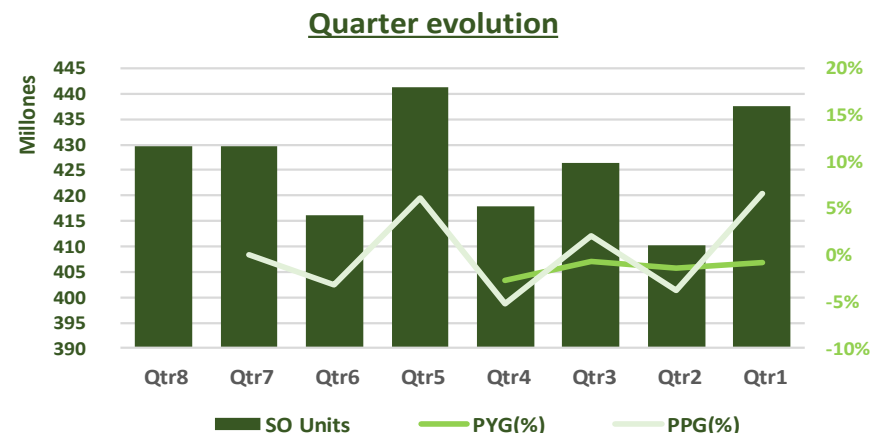
Pharmaceutical Market

Current market performance - Units

En el último TAM el mercado farmacéutico ha decrecido un -1,4 %, donde principalmente destaca el decrecimiento del segmento nutrition (- 11,7 %)

	<u>Markets</u>		
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
Brand	635,8	37,6%	0,1%
Generic	511,3	30,2%	-2,3%
OTC	163,5	9,7%	-4,6%
Supplement	64,8	3,8%	0,8%
Personal Care	122,9	7,3%	-1,7%
Patient Care	154,8	9,1%	1,2%
Nutrition	32,4	1,9%	-11,7%
Total	1.692,1	100,0%	-1,4%

SO Values (MUn) TAM Ene. 18



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

Brand Prescription Market

Generic Prescription Market

3

Consumer Health Market

Prescription Market

Current market performance - Values

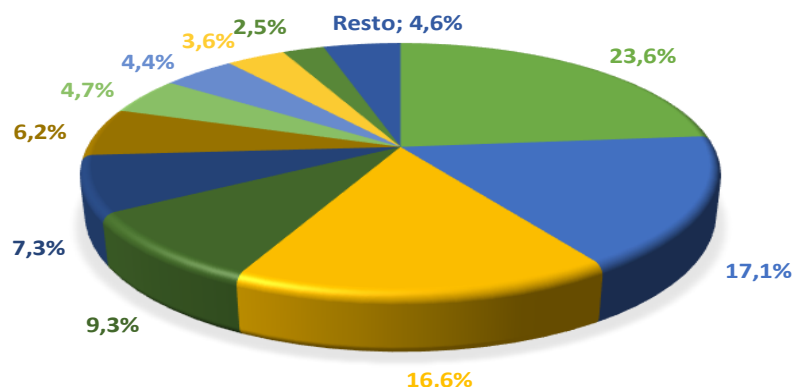
En el último TAM el mercado de prescripción ha crecido un 0,3%, donde principalmente destaca el crecimiento de los productos de la ATC B.- Sangre y órganos hematopoyéticos (+9,1%).

TOP 10 ATC

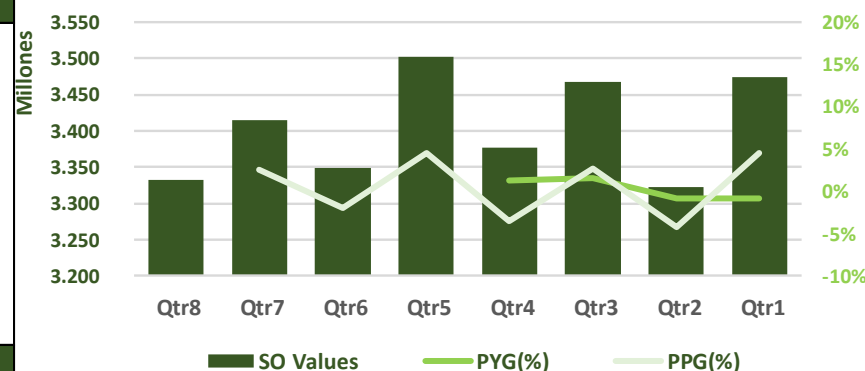
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	3.214,7	23,6%	-0,5%
A - Aparato digestivo y metabolismo	2.333,3	17,1%	3,7%
C - Sistema cardiovascular	2.271,0	16,6%	-2,4%
R - Sistema respiratorio	1.266,9	9,3%	-4,3%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	1.002,4	7,3%	1,2%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	840,1	6,2%	9,1%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	647,1	4,7%	0,9%
M - Sistema musculoesquelético	604,0	4,4%	-3,5%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	485,5	3,6%	1,7%
D - Dermatológicos	343,0	2,5%	1,7%
Total	13.642,4	100,0%	0,3%

SO Values (M€) TAM Ene. 18

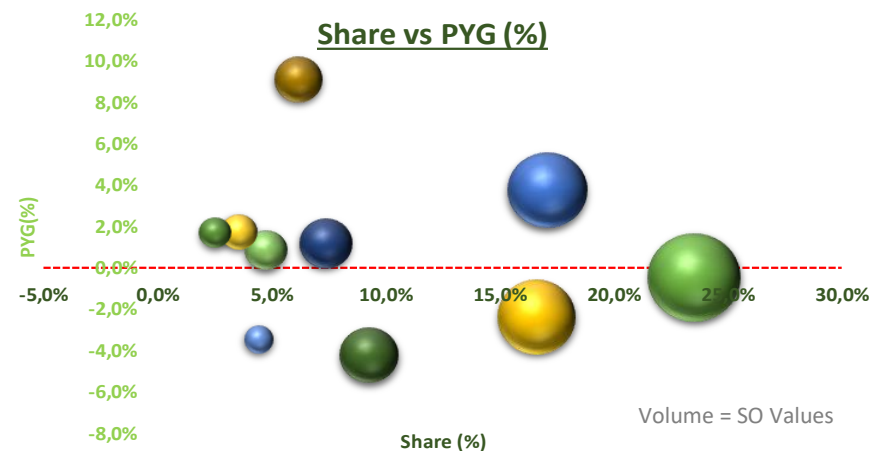
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Prescription Market

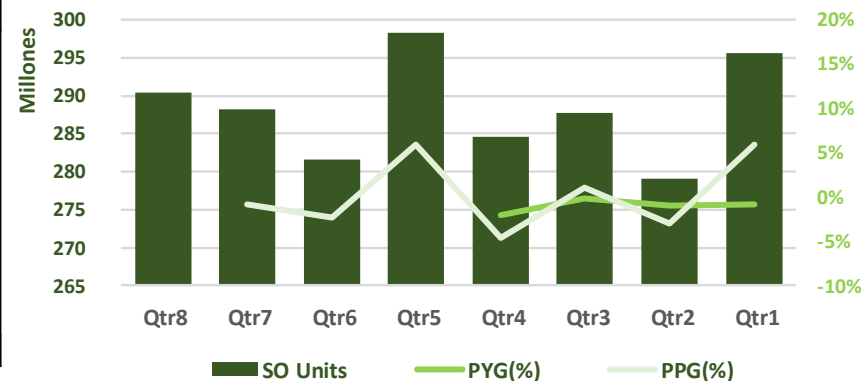
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción ha decrecido un -1%, destacando el decrecimiento de M – Sistema musculoesquelético (-4,3%) y J – Antiinfecciosos generales para uso sistémico (-4,9%).

TOP 10 ATC

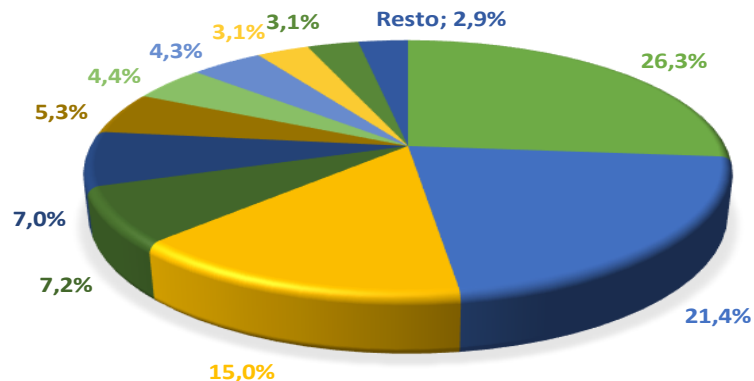
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	302,2	26,3%	0,6%
C - Sistema cardiovascular	245,8	21,4%	-0,6%
A - Aparato digestivo y metabolismo	171,5	15,0%	-1,5%
R - Sistema respiratorio	82,4	7,2%	-2,7%
M - Sistema musculoesquelético	79,8	7,0%	-4,3%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	60,6	5,3%	0,2%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	50,8	4,4%	-4,9%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	49,4	4,3%	-0,9%
D - Dermatológicos	35,7	3,1%	-0,7%
S - Órganos de los sentidos	35,0	3,1%	-2,3%
Total	1.147,1	100,0%	-1,0%

Quarter evolution

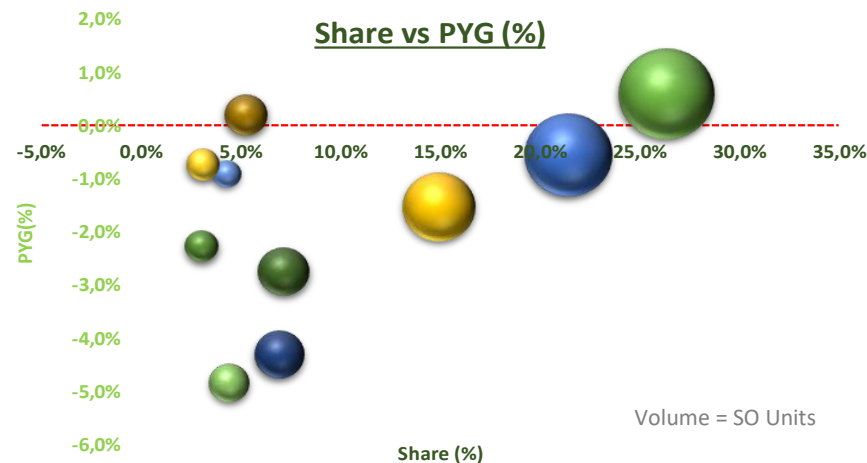


SO Units (MUn) TAM Ene. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

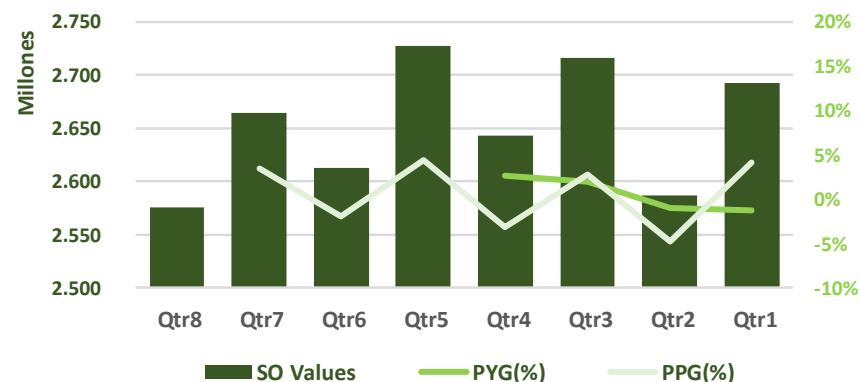
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de prescripción marca ha crecido un 0,6%, destacando el crecimiento de B – Sanfre y órganos hematopoyéticos (+11,3%). Destacar el crecimiento de la segunda ATC A – Aparato digestivo y metabolismo (+5,1%)

TOP 10 ATC

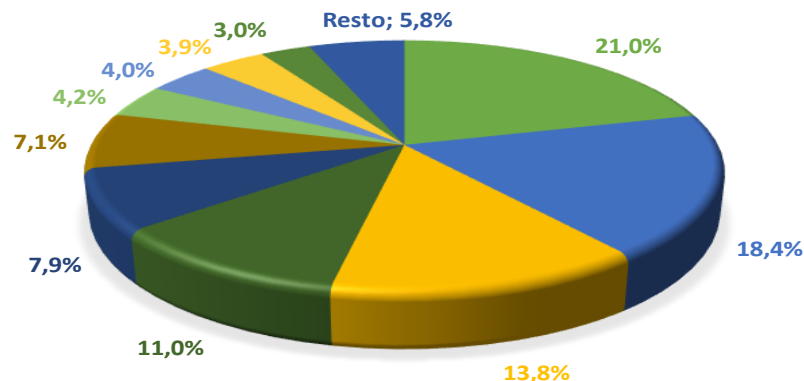
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	2.229,2	21,0%	-0,7%
A - Aparato digestivo y metabolismo	1.956,4	18,4%	5,1%
C - Sistema cardiovascular	1.473,5	13,8%	-4,9%
R - Sistema respiratorio	1.169,0	11,0%	-4,4%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	837,2	7,9%	1,1%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	758,4	7,1%	11,3%
M - Sistema musculoesquelético	449,1	4,2%	-2,6%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	422,1	4,0%	3,8%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	412,0	3,9%	1,4%
D - Dermatológicos	320,8	3,0%	1,9%
Total	10.640,1	100,0%	0,6%

Quarter evolution

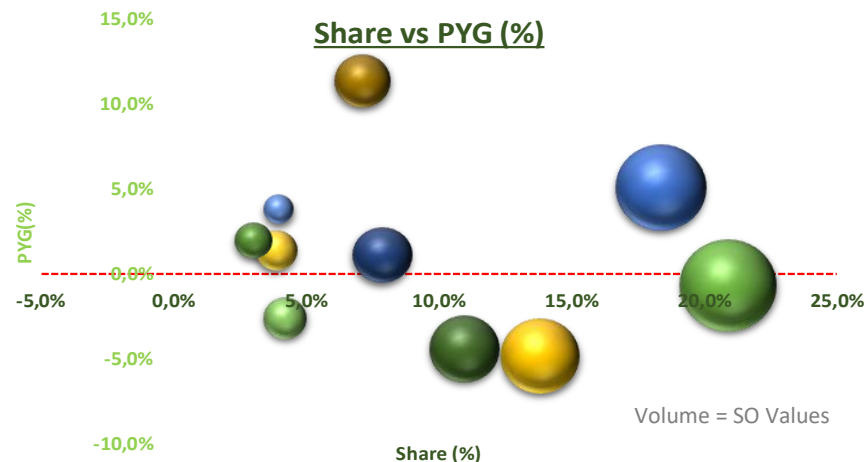


SO Values (M€) TAM Ene. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

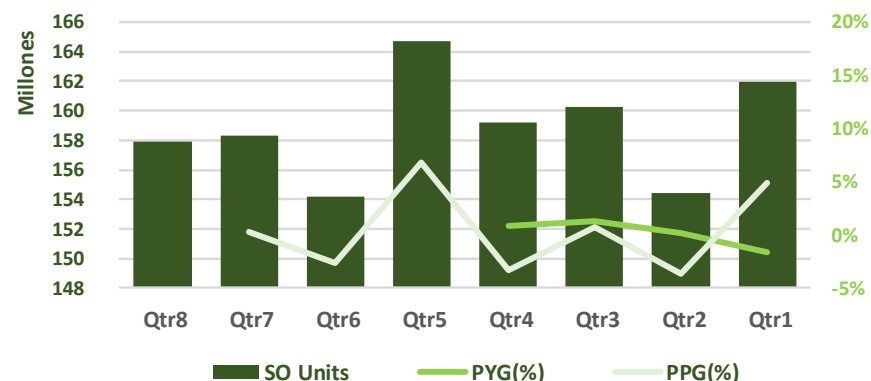
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción marca ha crecido un 0,1%, destacando el crecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (+7,9%). La principal ATC, crece un 1,5%.

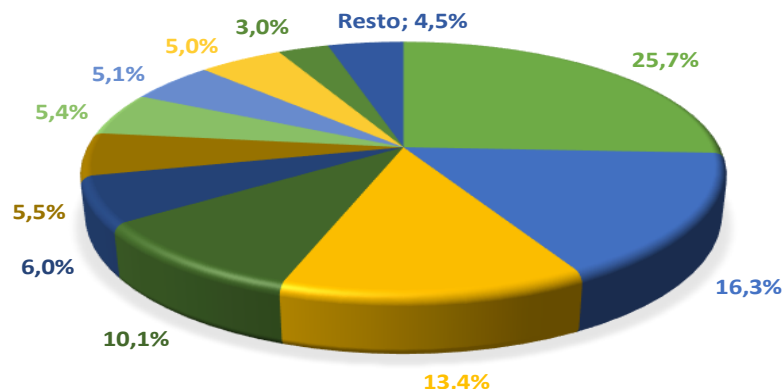
TOP 10 ATC

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	163,5	25,7%	1,5%
C - Sistema cardiovascular	103,4	16,3%	-1,7%
A - Aparato digestivo y metabolismo	85,0	13,4%	1,2%
R - Sistema respiratorio	64,0	10,1%	-3,1%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	37,9	6,0%	7,9%
S - Órganos de los sentidos	34,9	5,5%	-0,4%
M - Sistema musculoesquelético	34,6	5,4%	-1,9%
G - Sistema genitourinario y hormonas	32,6	5,1%	-2,2%
D - Dermatológicos	32,0	5,0%	-0,3%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	19,2	3,0%	-4,7%
Total	635,8	100,0%	0,1%

Quarter evolution

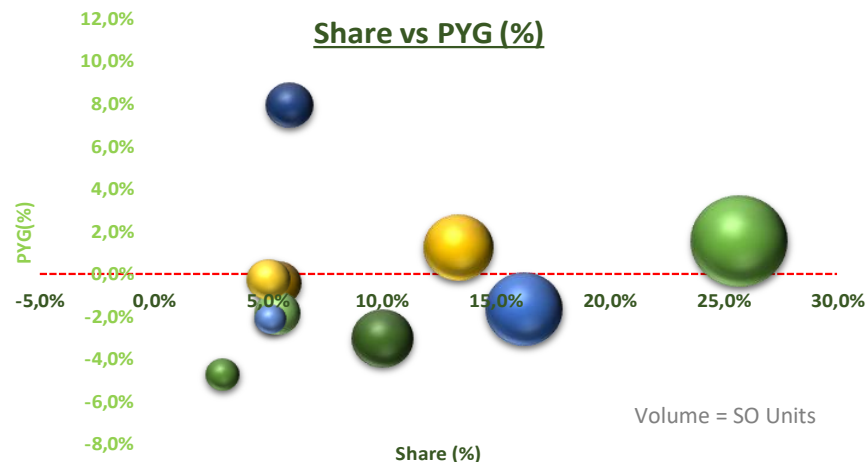


SHARE



SO Units (MUn) TAM Ene. 18

Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

Current market performance - Values

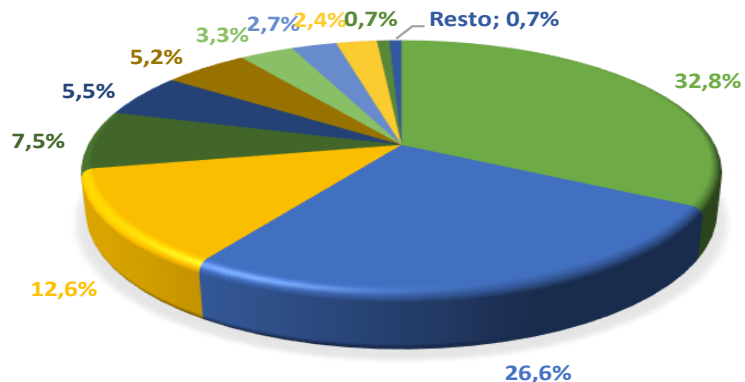
En el último TAM el mercado de prescripción genérico ha decrecido un -0,5%, destacando el crecimiento de L – Agentes antineoplásticos (+4,0%) y la principal ATC N – Sistema nervioso se mantiene sin crecimiento (0%).

TOP 10 ATC

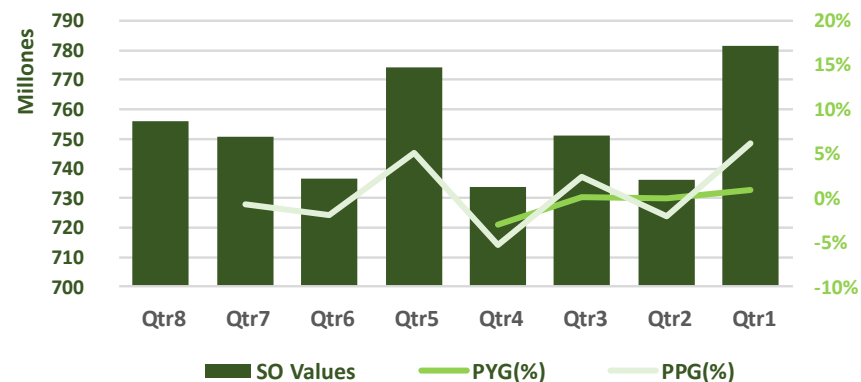
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	985,5	32,8%	0,0%
C - Sistema cardiovascular	797,6	26,6%	2,5%
A - Aparato digestivo y metabolismo	376,8	12,6%	-2,6%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	224,9	7,5%	-4,2%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	165,2	5,5%	1,6%
M - Sistema musculoesquelético	154,9	5,2%	-5,9%
R - Sistema respiratorio	97,9	3,3%	-2,1%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	81,7	2,7%	-7,9%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomodu	73,5	2,4%	4,0%
D - Dermatológicos	22,3	0,7%	-1,7%
Total	3.002,3	100,0%	-0,5%

SO Values (M€) TAM Ene. 18

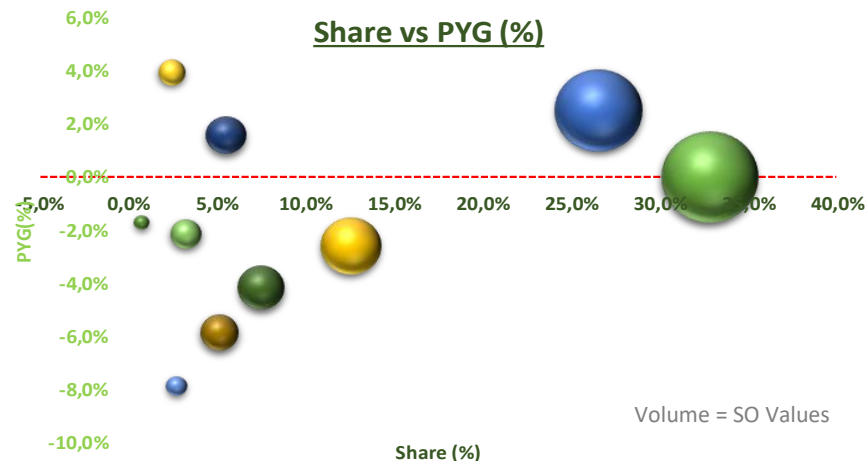
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

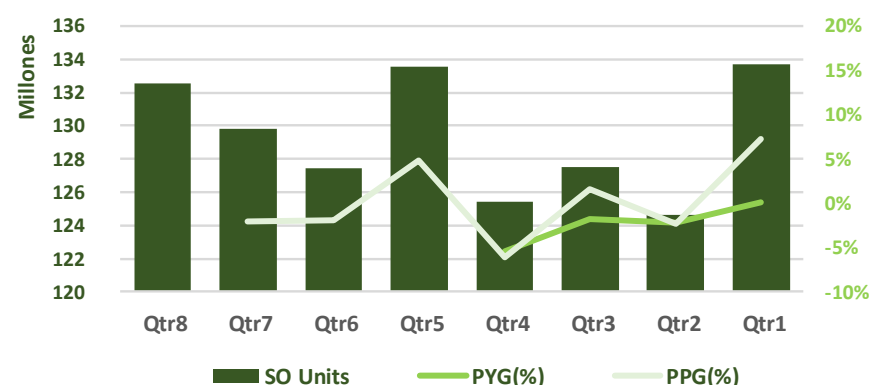
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción genérico ha decrecido un -2,3% creciendo la principal ATC (0,3%) y destacando el decrecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (-10,5%)

TOP 10 ATC

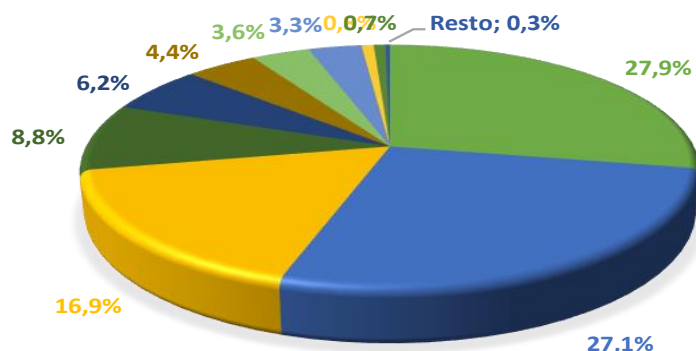
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
C - Sistema cardiovascular	142,4	27,9%	0,3%
N - Sistema nervioso	138,7	27,1%	-0,5%
A - Aparato digestivo y metabolismo	86,4	16,9%	-4,1%
M - Sistema musculoesquelético	45,2	8,8%	-6,1%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	31,6	6,2%	-4,9%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	22,7	4,4%	-10,5%
R - Sistema respiratorio	18,4	3,6%	-1,6%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	16,8	3,3%	1,6%
H - Preparados hormonales sistémicos (ex	3,8	0,8%	-2,6%
D - Dermatológicos	3,7	0,7%	-4,7%
Total	511,3	100,0%	-2,3%

Quarter evolution

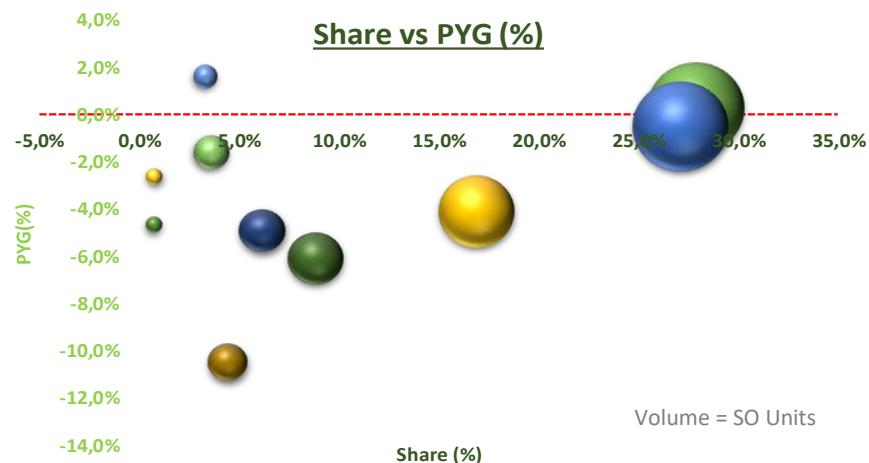


SO Units (MUn) TAM Ene. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

OTC Market

Supplements Market

Personal Care Market

Patient Care Market

Nutrition Market

Consumer Health Market

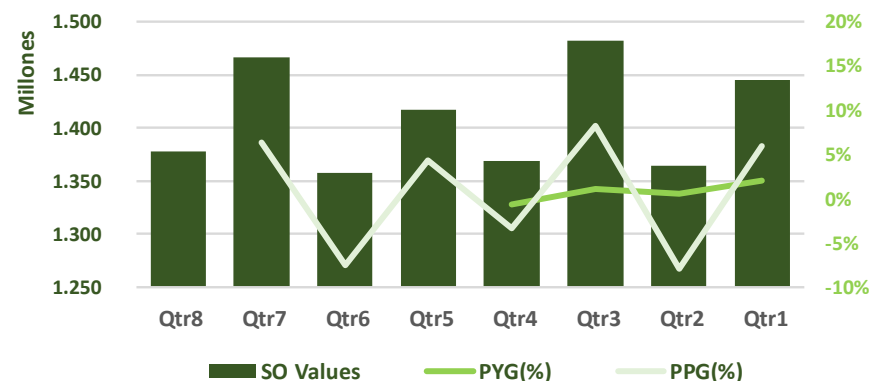
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha crecido un 0,8%. Destaca el crecimiento de la clase principal H20.- Ayudas técnicas (3,0%) y el decrecimiento de la clase H13.- Alimentación Adulto (-3,5%).

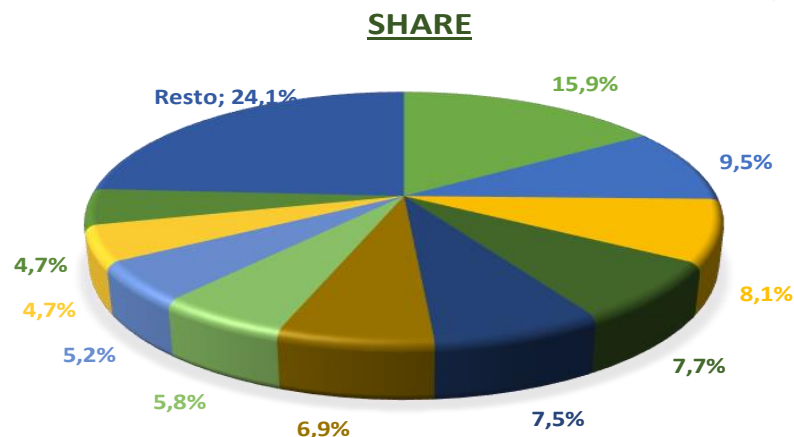
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	899,7	15,9%	3,0%
H17. - Dermocosmética Unisex	536,8	9,5%	-1,8%
H13. - Alimentación Adulto	457,9	8,1%	-3,5%
H16. - Dermocosmética Femenina	437,4	7,7%	-0,2%
H01. - Sistema Respiratorio	424,7	7,5%	2,1%
H04. - Sistema Digestivo	389,5	6,9%	5,6%
H09. - Productos Dermatológicos	330,8	5,8%	0,2%
H31. - Higiene Bucal	295,3	5,2%	0,3%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	263,5	4,7%	-8,6%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	263,4	4,7%	1,7%
Total	5.661,5	100,0%	0,8%

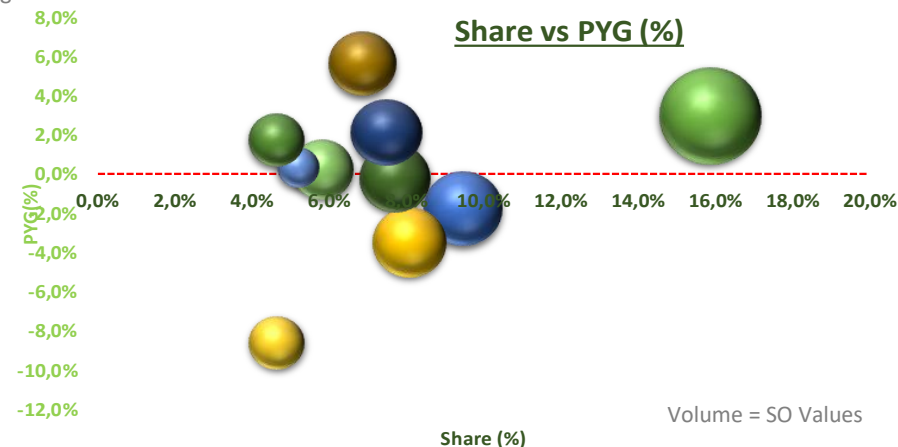
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Consumer Health Market

Current market performance - Units

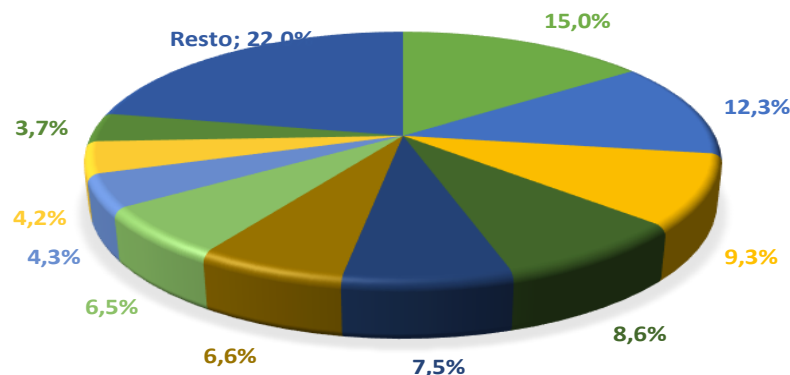
En el último TAM el mercado de Consumer Health ha decrecido un -0,2% decreciendo 9 de las 10 principales HMR. Destacan el decrecimiento de H14. – Alimentación Infantil Y Pediátrica (-14,9%) y el crecimiento de la principal clase HMR H20.- Ayudas técnicas 1,0%.

TOP 10 HMR

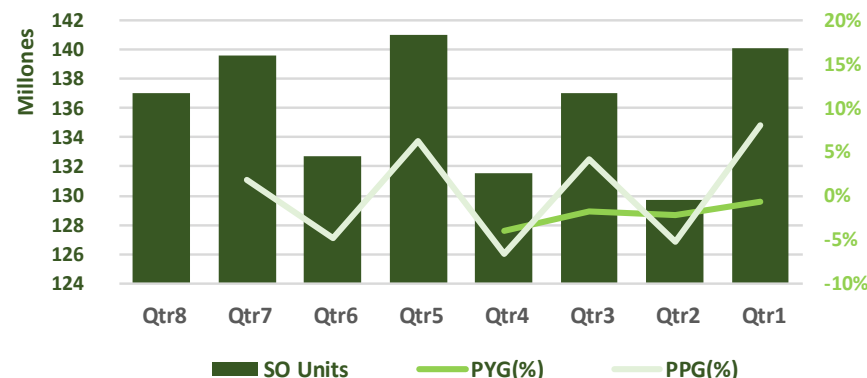
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	81,0	15,0%	1,0%
H01. - Sistema Respiratorio	66,0	12,3%	-2,5%
H04. - Sistema Digestivo	49,9	9,3%	-0,1%
H17. - Dermocosmética Unisex	46,2	8,6%	-1,7%
H31. - Higiene Bucal	40,4	7,5%	-2,4%
H02. - Sistema Nervioso	35,6	6,6%	-5,5%
H09. - Productos Dermatológicos	35,0	6,5%	-1,1%
H16. - Dermocosmética Femenina	23,4	4,3%	-1,1%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátr	22,4	4,2%	-14,9%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	20,1	3,7%	-1,2%
Total	538,4	100,0%	-2,2%

SO Units (MUn) TAM Ene. 18

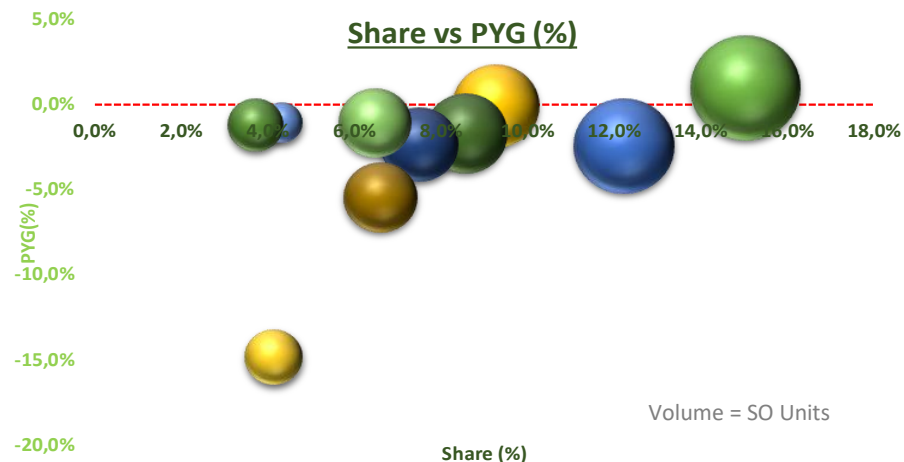
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de OTC ha decrecido un -0,2% creciendo 4 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H10. - Sistema Muscular y Esquelético (+7,8%). Por su parte destaca el decrecimiento en la clase H07. – Oftalmología y Otorología (-12,7%)

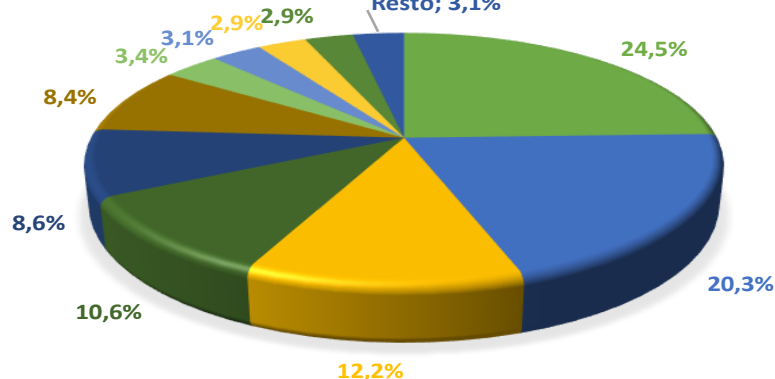
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	282,6	24,5%	-0,5%
H04. - Sistema Digestivo	233,6	20,3%	0,8%
H02. - Sistema Nervioso	141,1	12,2%	-3,5%
H03. - Sistema Inmunológico	121,7	10,6%	4,6%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	98,8	8,6%	7,8%
H09. - Productos Dermatológicos	97,4	8,4%	3,3%
H08. - Sistema Cardiovascular	39,5	3,4%	-3,7%
H07. - Oftalmología y Otorología	35,7	3,1%	-12,7%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	33,9	2,9%	-1,7%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicas	33,6	2,9%	-1,4%
Total	1.153,4	100,0%	-0,2%

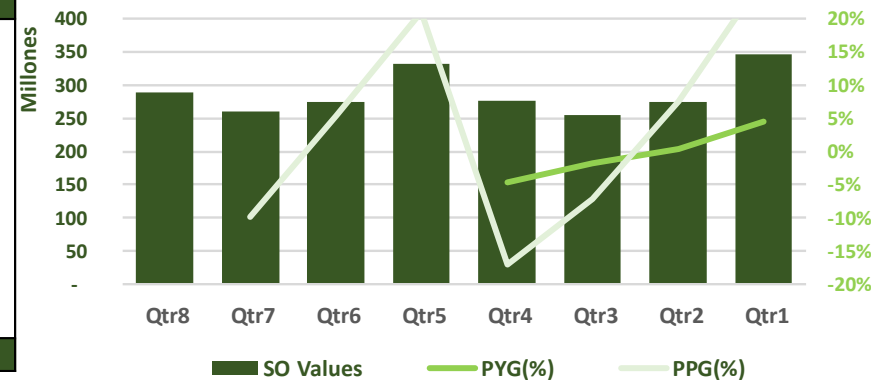
SO Values (M€) TAM Ene. 18

SHARE

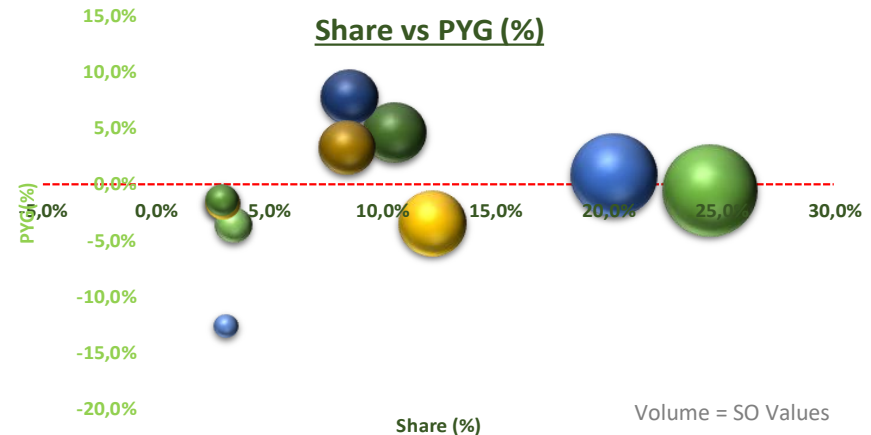
Resto; 3,1%



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Units

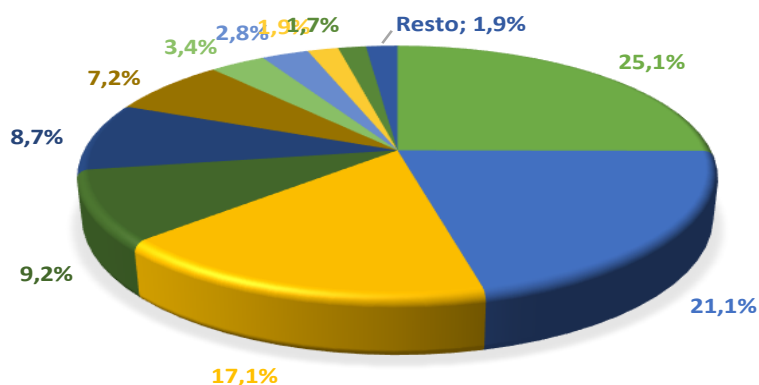
En el último TAM el mercado de OTC ha decrecido un 4,6% creciendo 2 de las 10 principales HMR. Crecen dentro de este segmento H10.- Sistema Muscular Y esquelético (2,8) y H09.- Productos Dermatológicos (0,1%). Por el contrario de la principal clase H01.- Sistema Respiratorio decrece un (-5,0%).

TOP 10 HMR

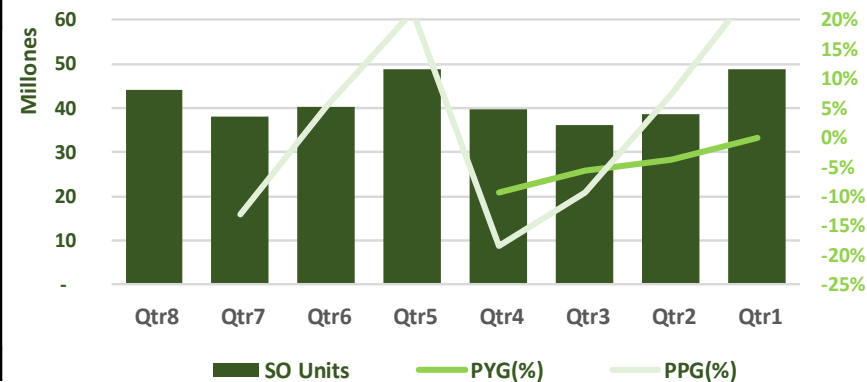
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ H01. - Sistema Respiratorio	41,0	25,1%	-5,0%
■ H04. - Sistema Digestivo	34,6	21,1%	-3,2%
■ H02. - Sistema Nervioso	28,0	17,1%	-8,2%
■ H03. - Sistema Inmunológico	15,0	9,2%	-1,8%
■ H09. - Productos Dermatológicos	14,3	8,7%	0,1%
■ H10. - Sistema Muscular y Esquelético	11,7	7,2%	2,8%
■ H07. - Oftalmología y Otología	5,5	3,4%	-14,0%
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	4,6	2,8%	-3,1%
■ H08. - Sistema Cardiovascular	3,0	1,9%	-9,3%
■ H06. - Aparato Reproductor y Urinario	2,7	1,7%	-3,8%
Total	163,5	100,0%	-4,6%

SO Units (MUn) TAM Ene. 18

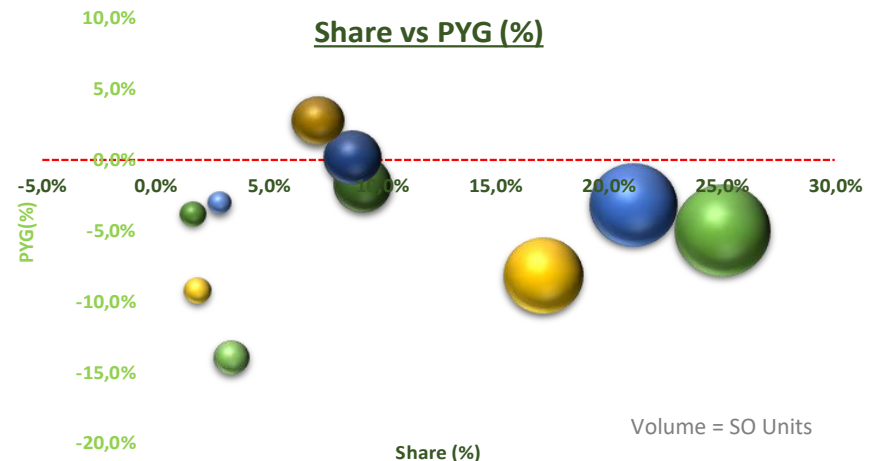
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

Current market performance - Values

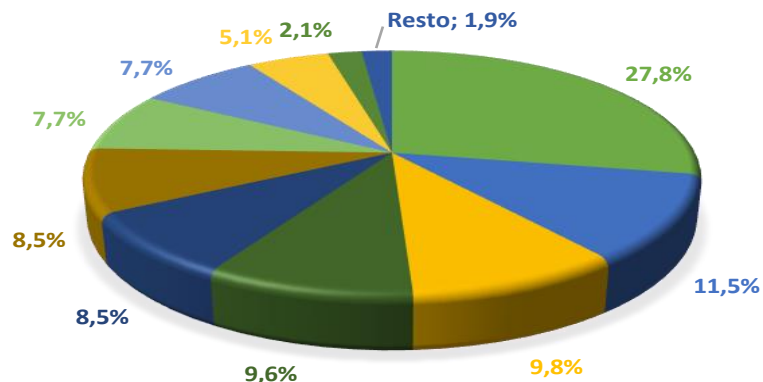
En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 3,8%. A diferencia del mercado OTC, H04. – Sistema Digestivo muestra un crecimiento mucho mayor, 18,9%.

TOP 10 HMR

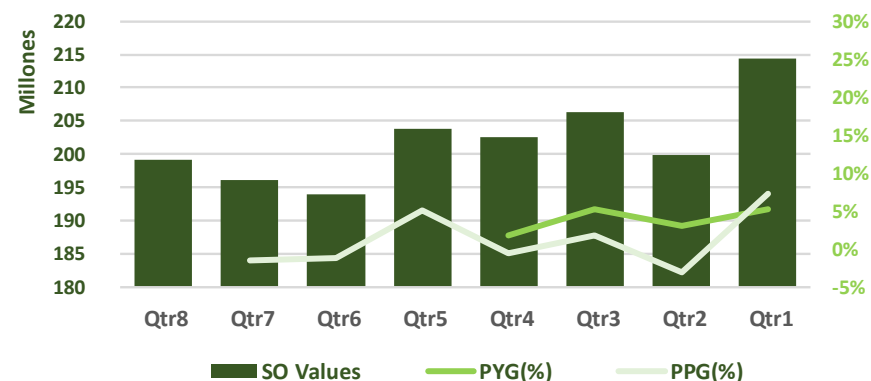
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	228,9	27,8%	2,2%
H04. - Sistema Digestivo	94,5	11,5%	18,9%
H02. - Sistema Nervioso	80,5	9,8%	9,7%
H13. - Alimentación Adulto	78,6	9,6%	-7,1%
H01. - Sistema Respiratorio	70,0	8,5%	11,9%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	69,7	8,5%	0,5%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	63,4	7,7%	1,1%
H17. - Dermocosmética Unisex	63,2	7,7%	-2,7%
H08. - Sistema Cardiovascular	41,7	5,1%	12,2%
H03. - Sistema Inmunológico	17,3	2,1%	1,1%
Total	823,2	100,0%	3,8%

SO Values (M€) TAM Ene. 18

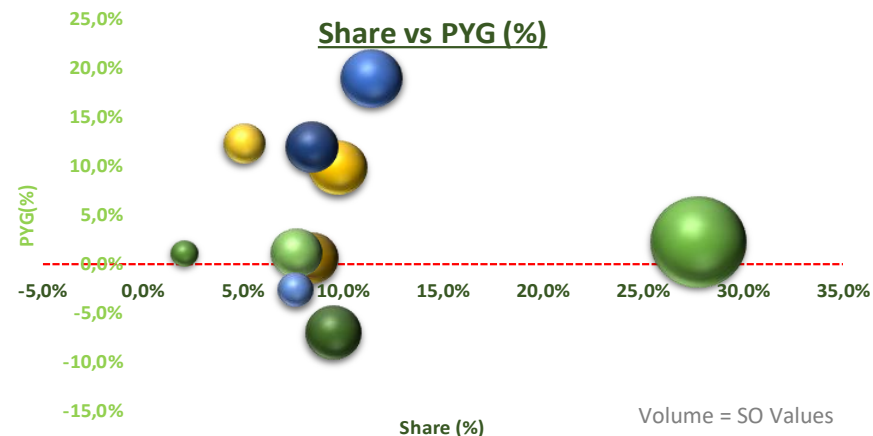
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

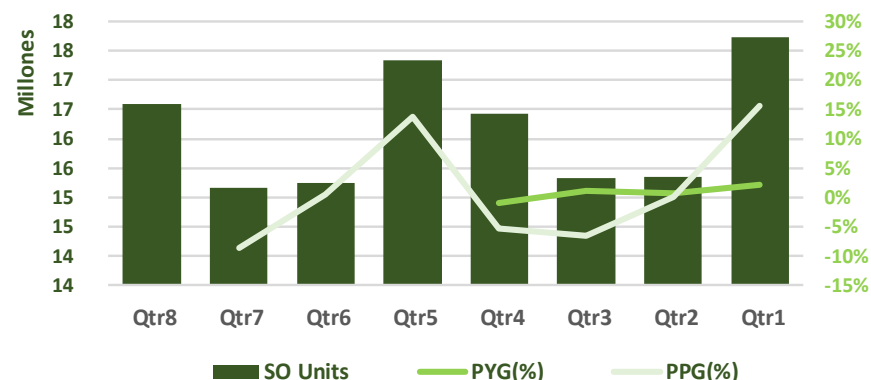
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 0,8%. Productos para el sistema respiratorio y multivitamínicos representan aproximadamente el 47% del mercado en unidades. Destaca el crecimiento de H04 – Sistema Digestivo (+11,0%).

TOP 10 HMR

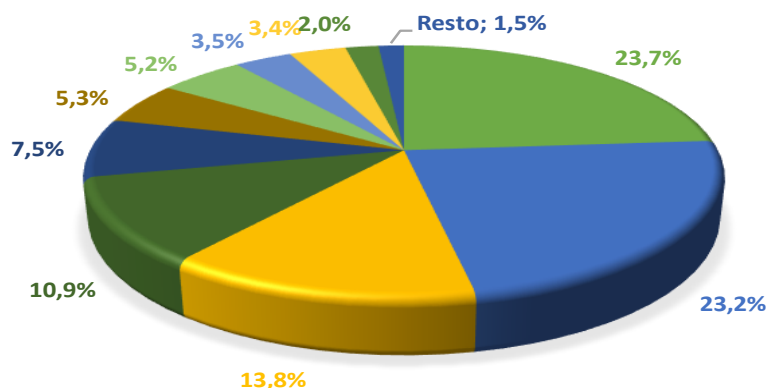
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	15,4	23,7%	-0,7%
■ H01. - Sistema Respiratorio	15,0	23,2%	2,2%
■ H04. - Sistema Digestivo	8,9	13,8%	11,0%
■ H02. - Sistema Nervioso	7,1	10,9%	4,7%
■ H13. - Alimentación Adulto	4,9	7,5%	-11,2%
■ H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,5	5,3%	-6,9%
■ H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,3	5,2%	-1,0%
■ H17. - Dermocosmética Unisex	2,3	3,5%	-5,6%
■ H08. - Sistema Cardiovascular	2,2	3,4%	10,5%
■ H03. - Sistema Inmunológico	1,3	2,0%	0,4%
Total	64,8	100,0%	0,8%

Quarter evolution

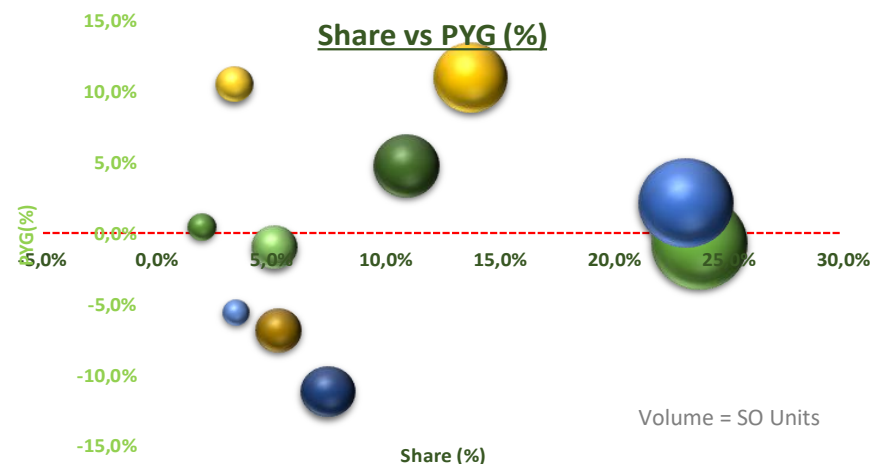


SO Units (MUn) TAM Ene. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

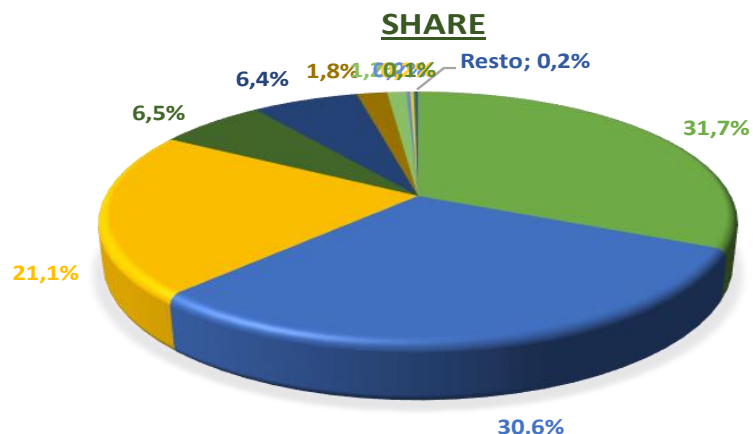
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Personal Care ha crecido un 0,1%. 6 de los 10 segmentos de este mercado muestran crecimientos positivos. Destaca el decrecimiento de H09.- Productos Dermatológicos (-3,2%).

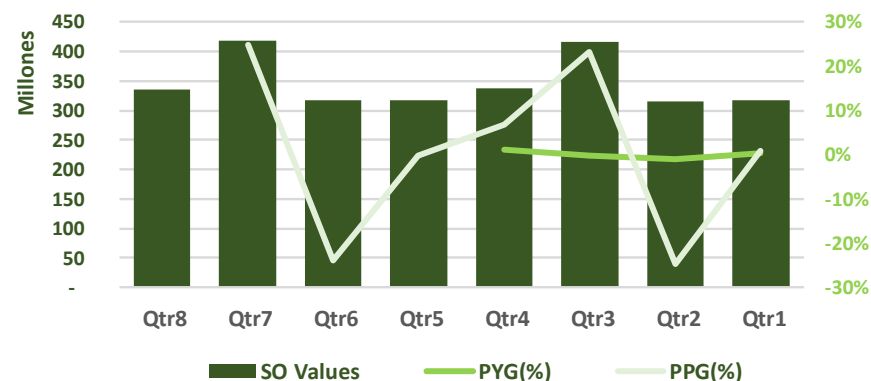
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H17. - Dermocosmética Unisex	439,5	31,7%	0,6%
H16. - Dermocosmética Femenina	424,8	30,6%	0,1%
H31. - Higiene Bucal	293,6	21,1%	0,5%
H09. - Productos Dermatológicos	90,0	6,5%	-3,2%
H18. - Dermocosmética Infantil	89,0	6,4%	-1,4%
H04. - Sistema Digestivo	25,4	1,8%	0,2%
H15. - Dermocosmética Masculina	16,1	1,2%	3,0%
H28. - Puericultura	3,2	0,2%	-1,9%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,6	0,2%	4,1%
H07. - Oftalmología y Otolología	1,5	0,1%	-9,6%
Total	1.388,2	100,0%	0,1%

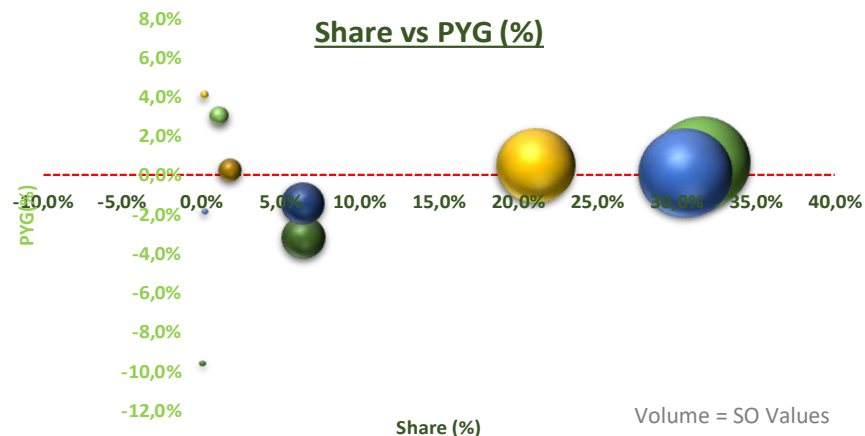
SO Values (M€) TAM Ene. 18



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ab. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

Current market performance - Units

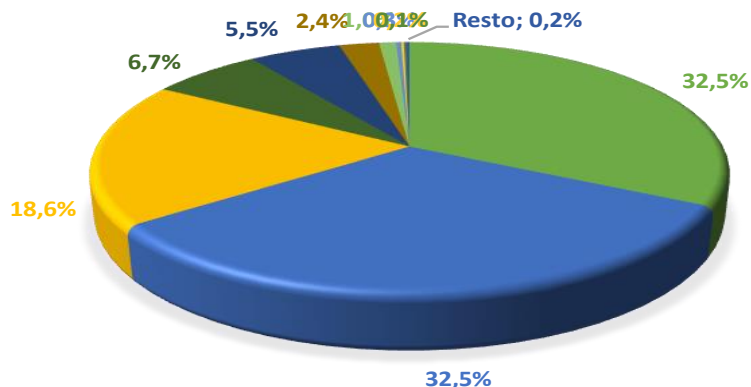
En el último TAM el mercado de Personal Care ha decrecido un -1,7%. La Mayor participación de este sector, está en las clases de dermocosmética, dermatología e Higiene Bucal todas ellas con decrecimiento a excepción de la clase H15.- Dermocosmética Masculina (5,9%).

TOP 10 HMR

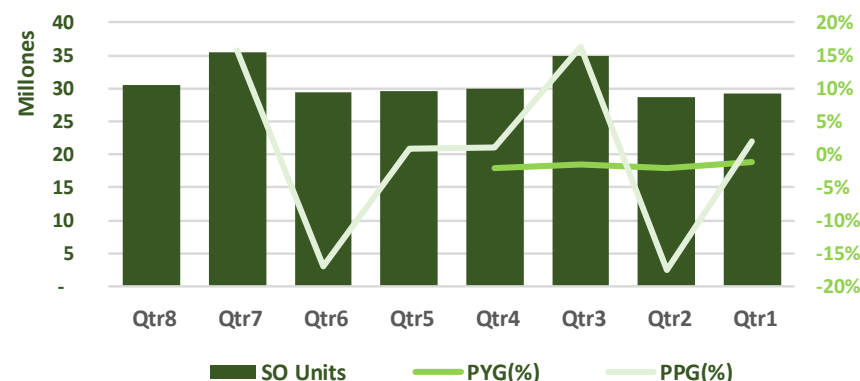
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H31. - Higiene Bucal	40,0	32,5%	-2,4%
H17. - Dermocosmética Unisex	39,9	32,5%	-0,9%
H16. - Dermocosmética Femenina	22,8	18,6%	-0,9%
H18. - Dermocosmética Infantil	8,2	6,7%	-5,8%
H09. - Productos Dermatológicos	6,8	5,5%	-3,0%
H04. - Sistema Digestivo	2,9	2,4%	-1,5%
H15. - Dermocosmética Masculina	1,3	1,0%	5,9%
H28. - Puericultura	0,4	0,3%	18,8%
H08. - Sistema Cardiovascular	0,2	0,2%	-0,1%
H07. - Oftalmología y Otorología	0,2	0,1%	-6,4%
Total	122,9	100,0%	-1,7%

SO Units (MUn) TAM Ene. 18

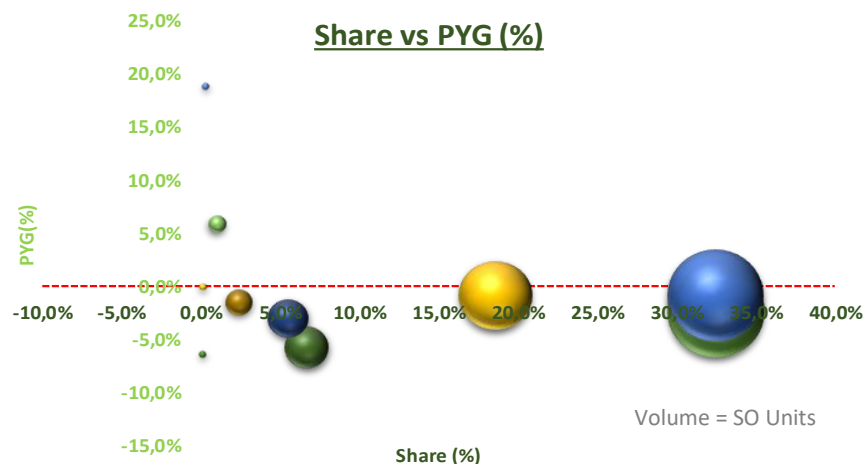
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Values

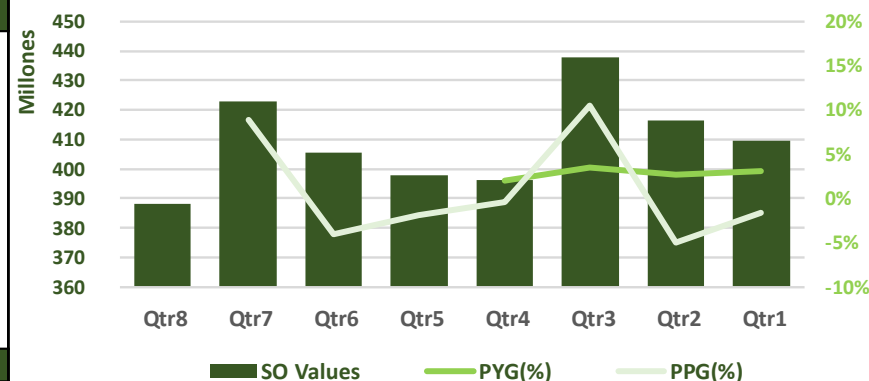
En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 2,8%. Nuevamente, las clases de Ayudas Técnicas y Medidas de Parámetros sostienen casi el 65% de participación en la categoría Patient Care. Destaca el crecimiento de H07. – Oftalmología y Otología (13,3%) y el decrecimiento de H17. – Dermocosmética Unisex (-32,9%).

TOP 10 HMR

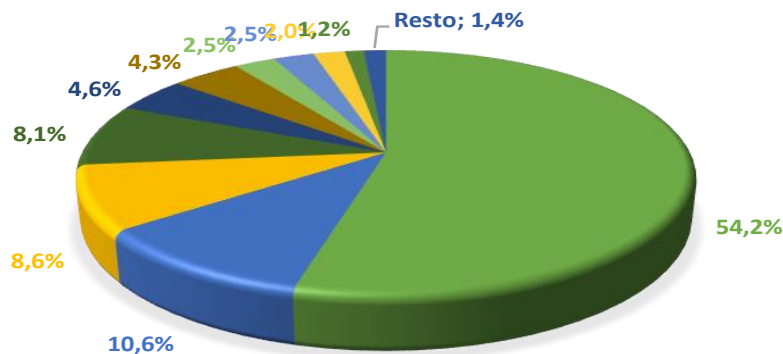
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	899,3	54,2%	3,0%
H26. - Medida de Parámetros	176,8	10,6%	1,3%
H09. - Productos Dermatológicos	142,5	8,6%	0,4%
H07. - Oftalmología y Otología	134,9	8,1%	13,3%
H28. - Puericultura	76,3	4,6%	-3,7%
H01. - Sistema Respiratorio	71,8	4,3%	4,1%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	42,3	2,5%	3,1%
H06. - Aparato Reprodutor y Urinario	42,0	2,5%	6,9%
H04. - Sistema Digestivo	32,4	2,0%	13,9%
H17. - Dermocosmética Unisex	19,4	1,2%	-32,9%
Total	1.660,4	100,0%	2,8%

SO Values (M€) TAM Ene. 18

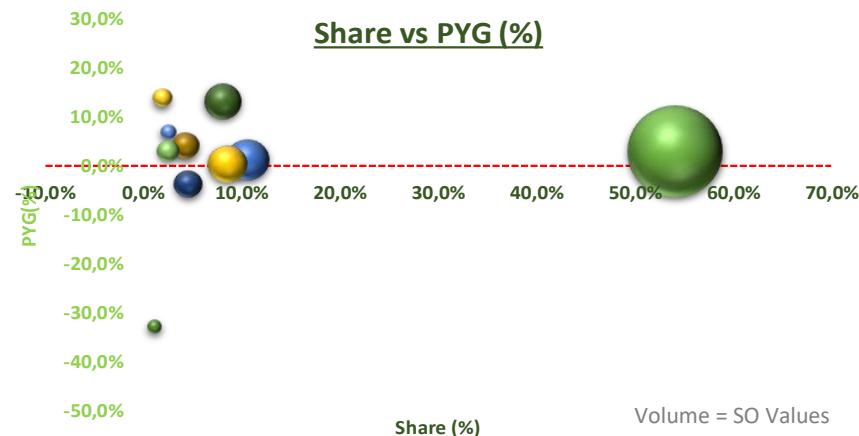
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Units

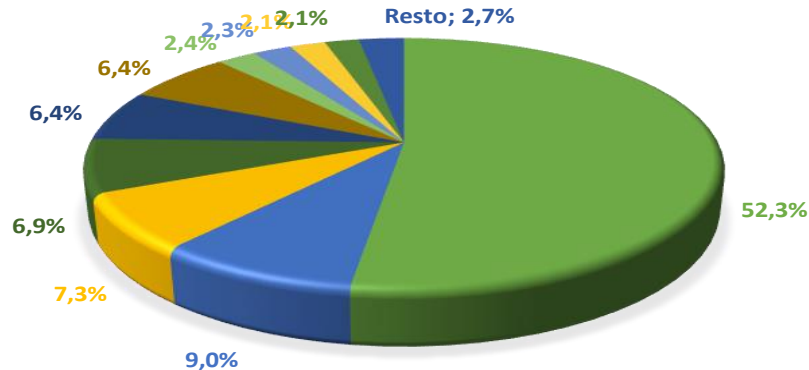
En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 1,2%. Destacar el crecimiento de H07-Oftalmología y Otología (+12,0%).

TOP 10 HMR

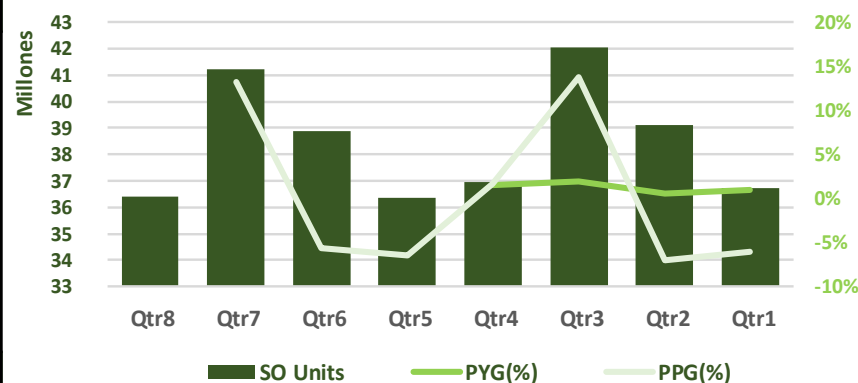
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	81,0	52,3%	1,0%
H09. - Productos Dermatológicos	13,9	9,0%	-1,4%
H07. - Oftalmología y Otología	11,3	7,3%	12,0%
H26. - Medida de Parámetros	10,7	6,9%	0,9%
H28. - Puericultura	10,0	6,4%	-6,1%
H01. - Sistema Respiratorio	10,0	6,4%	1,6%
H22. - Biocidas	3,7	2,4%	-0,6%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,6	2,3%	0,7%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,3	2,1%	1,9%
H04. - Sistema Digestivo	3,2	2,1%	9,6%
Total	154,8	100,0%	1,2%

SO Units (MUn) TAM Ene. 18

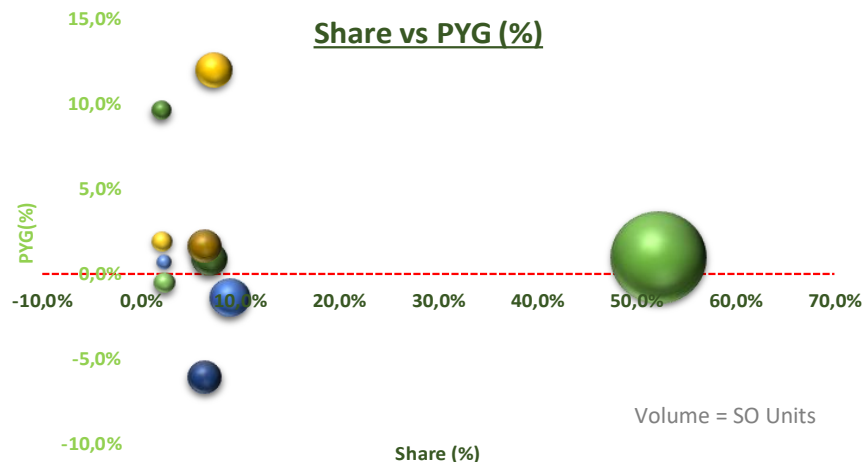
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Values

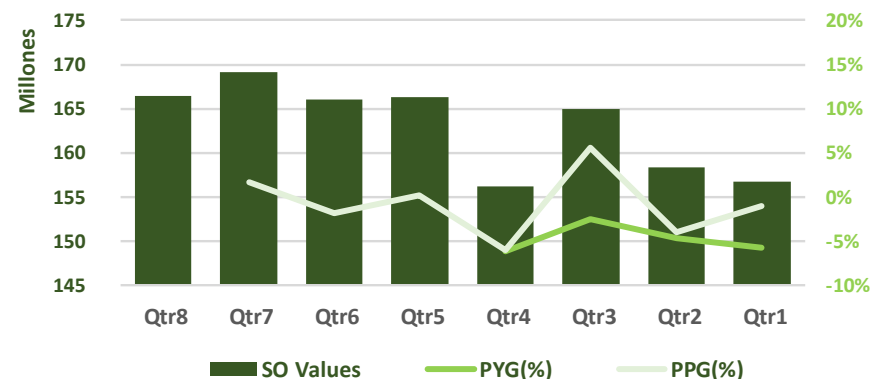
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -4,7%. Las ventas que representan tanto la alimentación adulto como infantil son similares en términos de share (58% vs 41%) vs datos de meses anteriores.

TOP 10 HMR

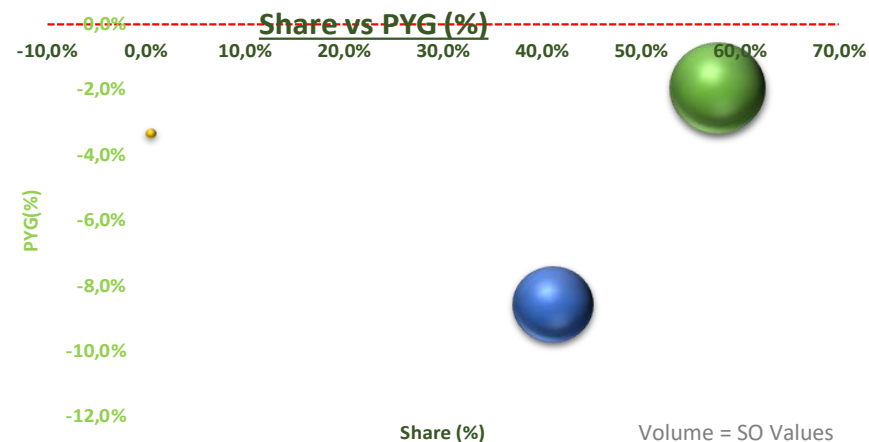
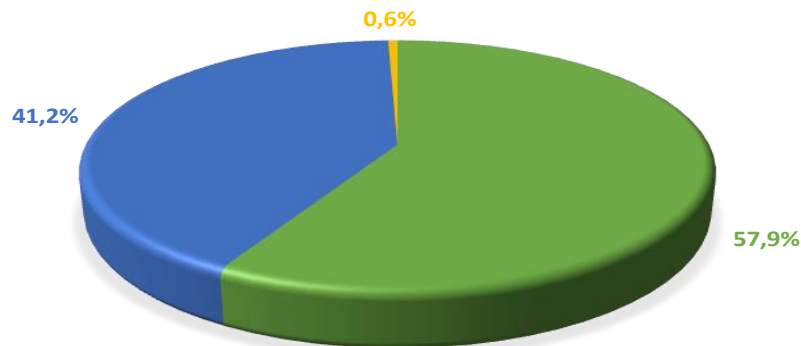
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
■ H13. - Alimentación Adulto	368,1	57,9%	-2,0%
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	262,1	41,2%	-8,6%
■ H04. - Sistema Digestivo	3,5	0,6%	-3,3%
Total	636,3	100,0%	-4,7%

SO Units (M€) TAM Ene. 18

Quarter evolution



SHARE



HMR Rank Sell Out Values TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Units

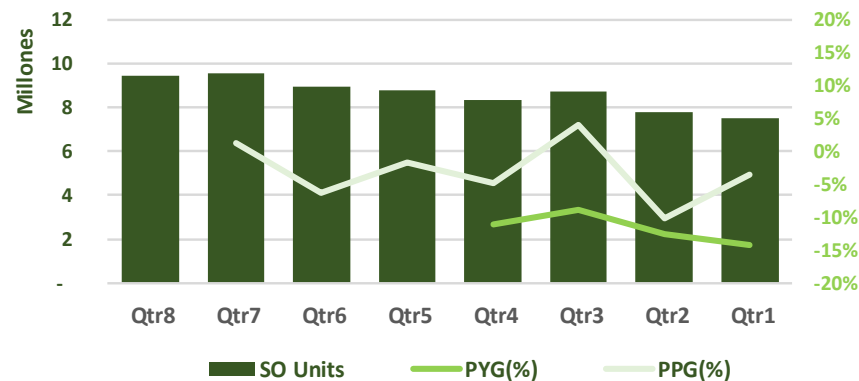
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -11,7%. Las ventas que representa la alimentación infantil y pediátrica supone un 69% aprox. del mercado. La clase H14. – Alimentación Infantil y Pediátrico decrece un -15%.

TOP 10 ATC

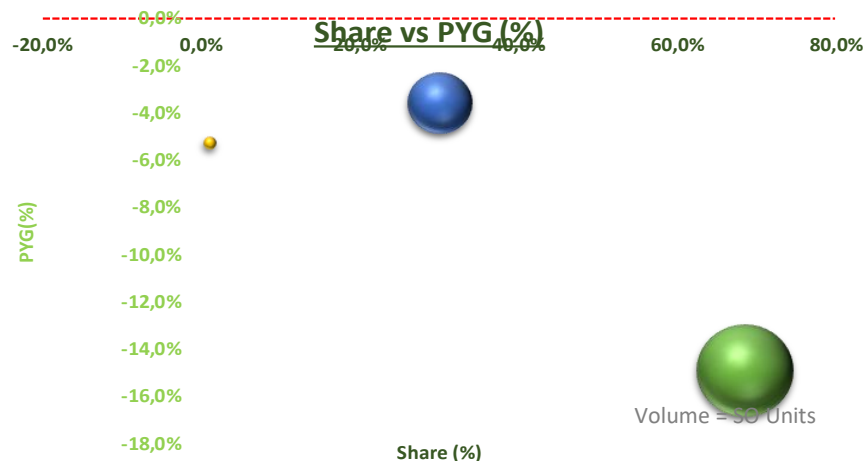
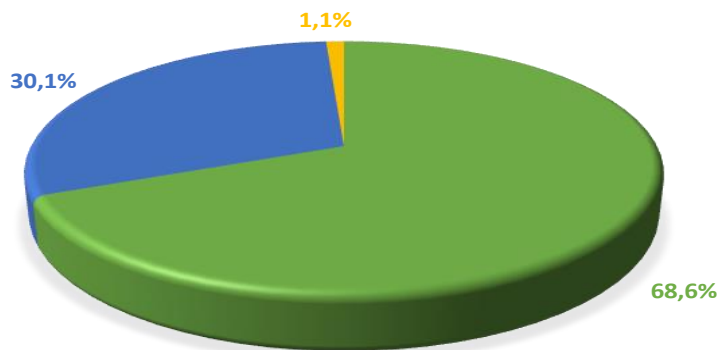
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	22,2	68,6%	-15,0%
■ H13. - Alimentación Adulto	9,7	30,1%	-3,6%
■ H04. - Sistema Digestivo	0,3	1,1%	-5,3%
Total	32,4	100,0%	-11,7%

SO Units (MUn) TAM Ene. 18

Quarter evolution



SHARE



HMR Rank Sell Out Units TAM Ene. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Enero 18



HEALTH MARKET RESEARCH

