



Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Junio 18

hmr
HEALTH MARKET RESEARCH

Agenda

1

Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

Pharmaceutical Market

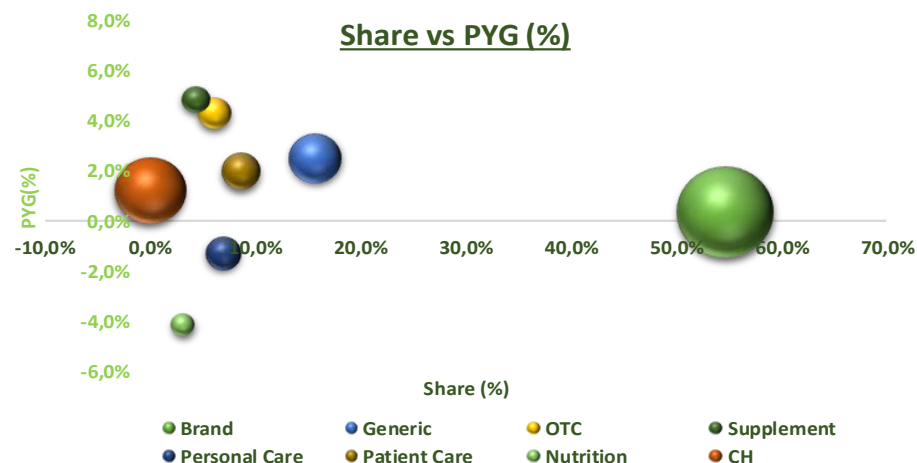
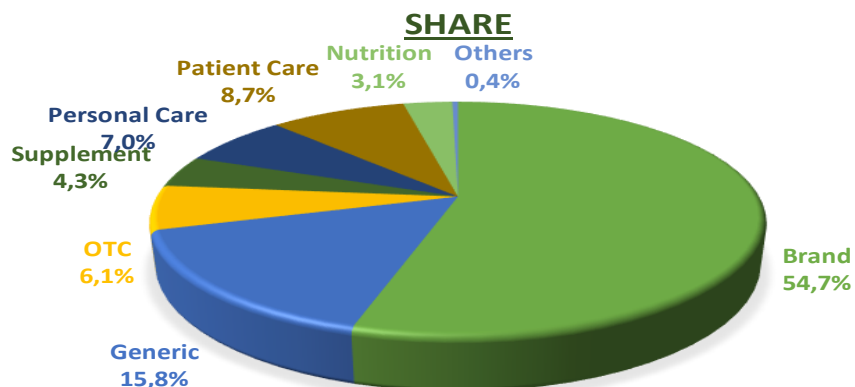
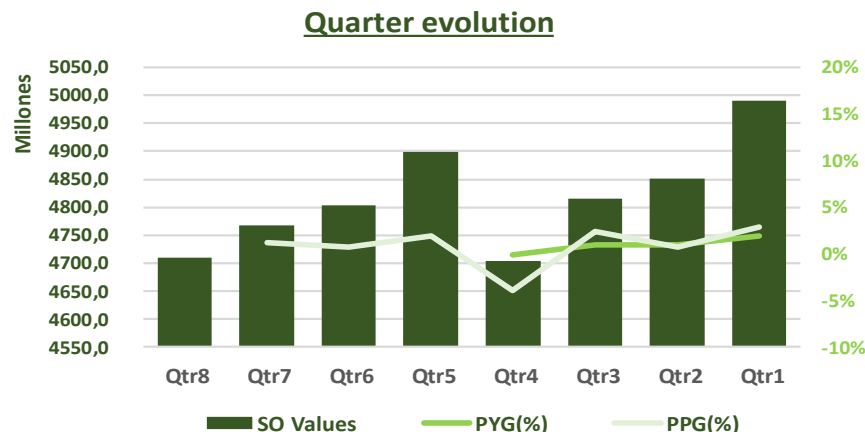
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado farmacéutico ha crecido un 0,9 %, donde destacan los crecimientos de los segmentos de suplementos (4,9 %)

Markets

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
Brand	10.587,2	54,7%	0,3%
Generic	3.050,0	15,8%	2,5%
OTC	1.186,6	6,1%	4,3%
Supplement	838,6	4,3%	4,9%
Personal Care	1.348,6	7,0%	-1,3%
Patient Care	1.677,7	8,7%	2,0%
Nutrition	601,5	3,1%	-4,2%
Others	69,7	0,4%	-9,1%
Total	19.360,0	100,0%	0,9%

SO Values (M€) TAM Jun. 18



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market

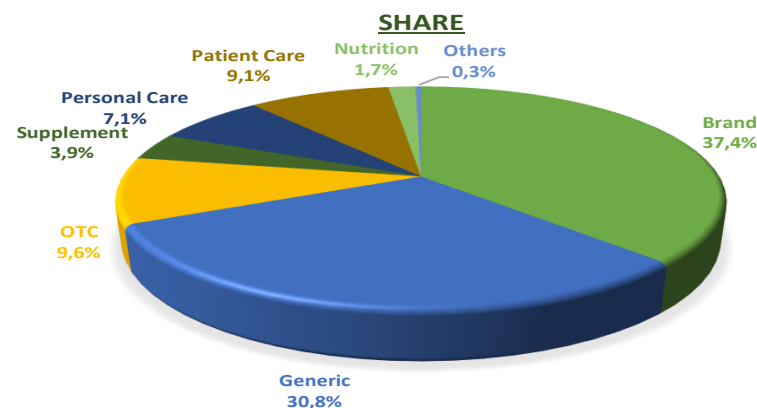
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado farmacéutico ha decrecido un -0,3 %, donde principalmente destaca el decrecimiento del segmento nutrition (- 10,6 %)

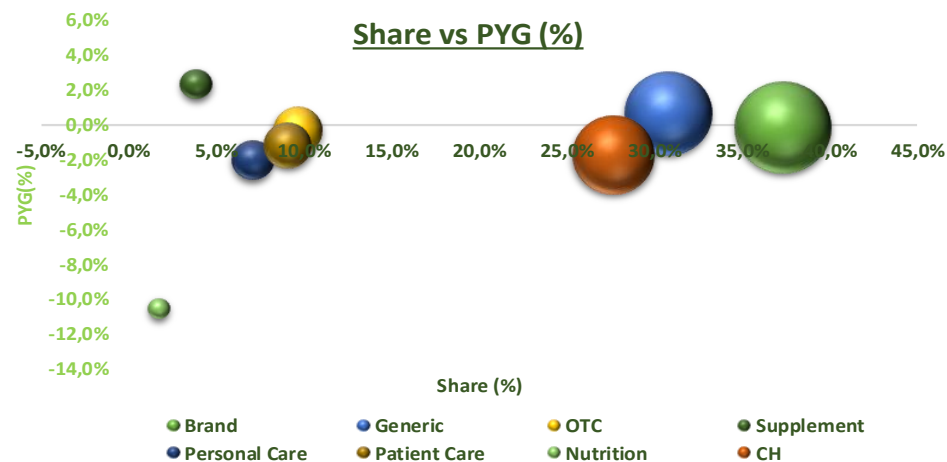
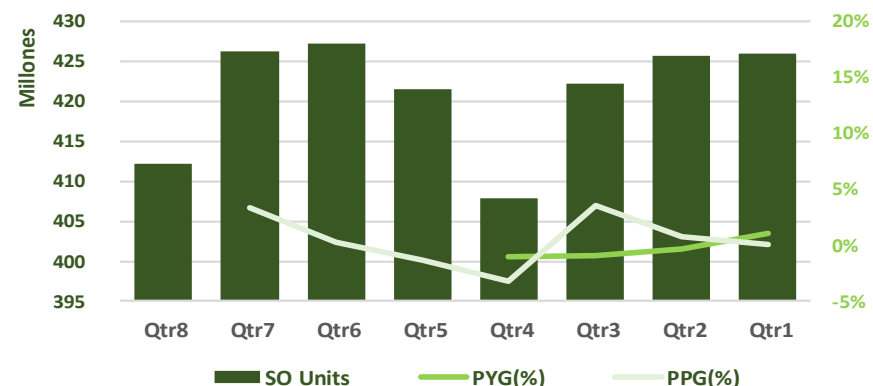
Markets

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
Brand	628,5	37,4%	-0,2%
Generic	518,2	30,8%	0,6%
OTC	162,3	9,6%	-0,3%
Supplement	65,2	3,9%	2,3%
Personal Care	119,3	7,1%	-2,0%
Patient Care	153,1	9,1%	-1,2%
Nutrition	29,4	1,7%	-10,6%
Others	5,8	0,3%	-12,8%
Total	1.681,7	100,0%	-0,3%

SO Units (MUn) TAM Jun. 18



Quarter evolution



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

Brand Prescription Market

Generic Prescription Market

3

Consumer Health Market

Prescription Market

Current market performance - Values

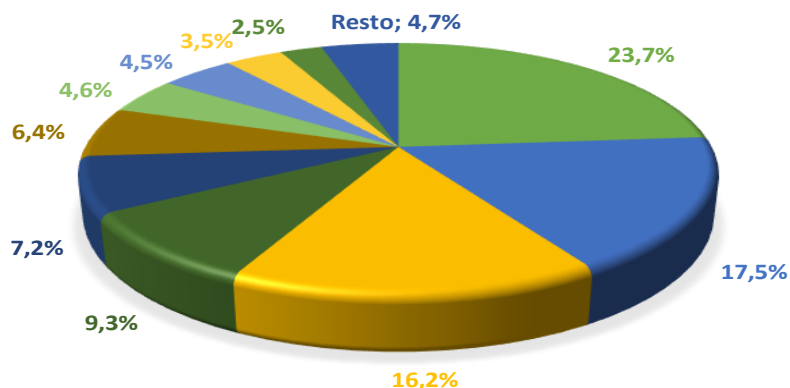
En el último TAM el mercado de prescripción ha crecido un 0,8%, donde principalmente destaca el crecimiento de los productos de Sangre y órganos hematopoyéticos (+9,7%).

TOP 10 ATC

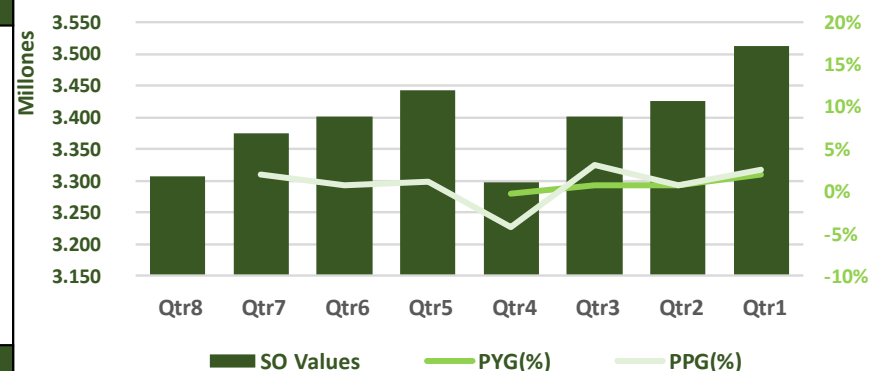
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	3.230,8	23,7%	1,3%
A - Aparato digestivo y metabolismo	2.380,3	17,5%	5,4%
C - Sistema cardiovascular	2.212,1	16,2%	-2,8%
R - Sistema respiratorio	1.264,3	9,3%	0,2%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	980,0	7,2%	-0,7%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	872,7	6,4%	9,7%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	622,3	4,6%	-7,0%
M - Sistema musculoesquelético	619,4	4,5%	-4,1%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	475,0	3,5%	-0,8%
D - Dermatológicos	343,9	2,5%	3,2%
Total	13.637,2	100,0%	0,8%

SO Values (M€) TAM Jun. 18

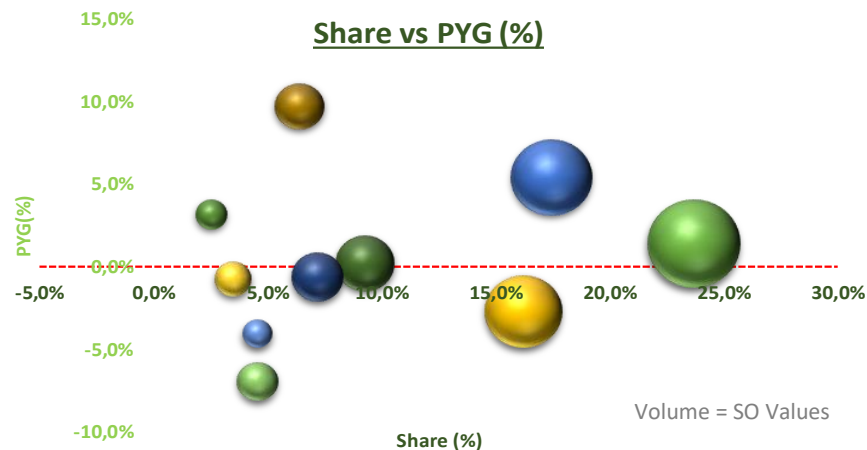
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Prescription Market

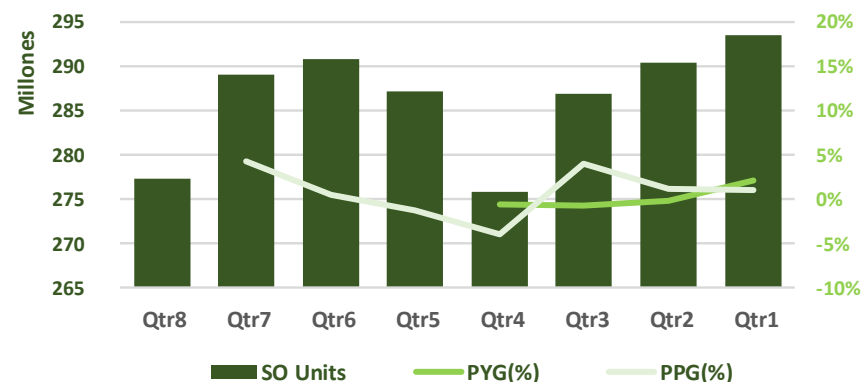
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción se ha crecido ligeramente (+0,2%), destaca el crecimiento de N – Sistema nervioso (+2,3%) dentro del top 10 de clases ATC.

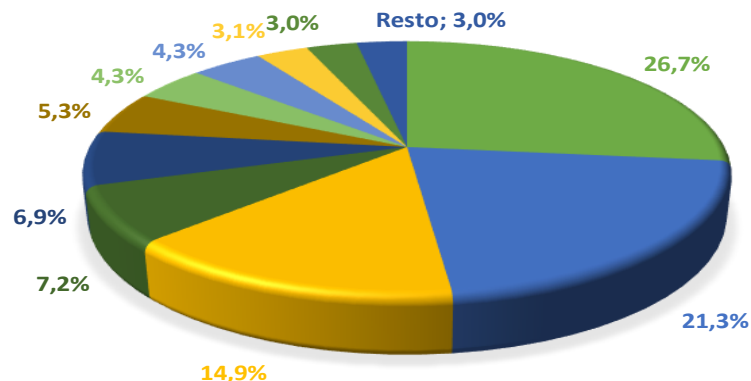
TOP 10 ATC

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	306,5	26,7%	2,3%
C - Sistema cardiovascular	244,7	21,3%	0,1%
A - Aparato digestivo y metabolismo	171,2	14,9%	-0,5%
R - Sistema respiratorio	82,1	7,2%	-0,1%
M - Sistema musculoesquelético	79,0	6,9%	-2,2%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	60,4	5,3%	-0,3%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	49,9	4,3%	-2,9%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	49,0	4,3%	-0,4%
D - Dermatológicos	35,2	3,1%	-0,9%
S - Órganos de los sentidos	34,5	3,0%	-2,7%
Total	1.146,7	100,0%	0,2%

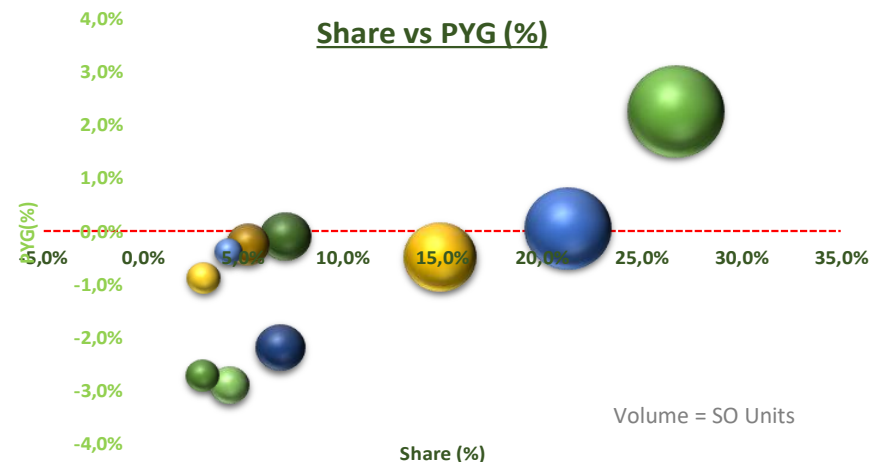
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

Current market performance - Values

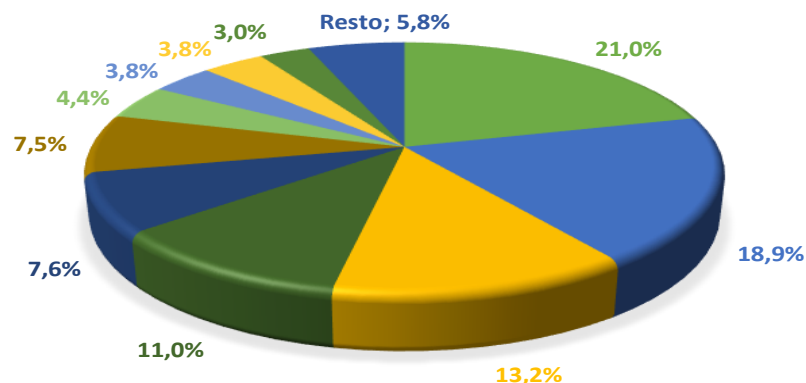
En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 0,3%, destacando el crecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (+11,6%). Destacar el crecimiento de la segunda ATC A – Aparato digestivo y metabolismo (+6,7%)

TOP 10 ATC

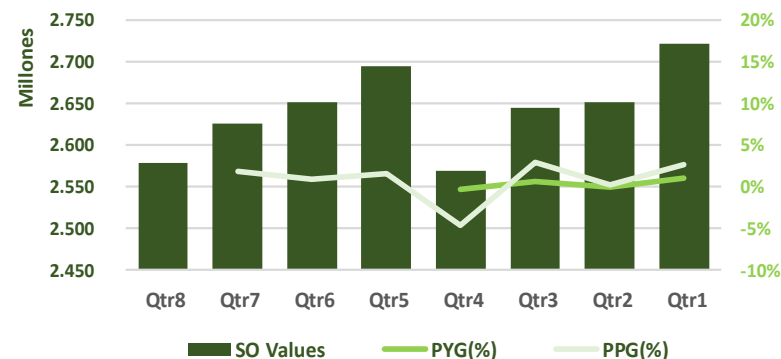
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	2.227,7	21,0%	0,5%
A - Aparato digestivo y metabolismo	2.003,7	18,9%	6,7%
C - Sistema cardiovascular	1.392,6	13,2%	-6,8%
R - Sistema respiratorio	1.164,3	11,0%	-0,1%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	809,2	7,6%	-2,0%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	792,8	7,5%	11,6%
M - Sistema musculoesquelético	464,5	4,4%	-5,0%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	399,3	3,8%	-2,1%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	398,6	3,8%	-10,2%
D - Dermatológicos	321,0	3,0%	3,2%
Total	10.587,2	100,0%	0,3%

SO Values (M€) TAM Jun. 18

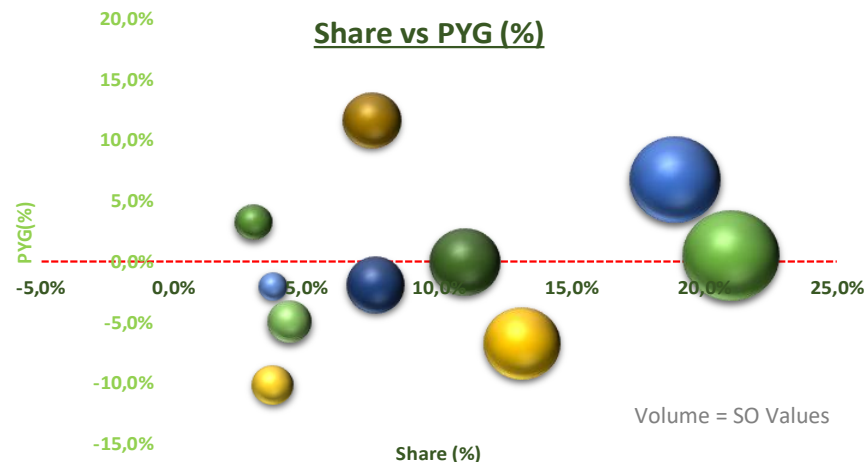
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

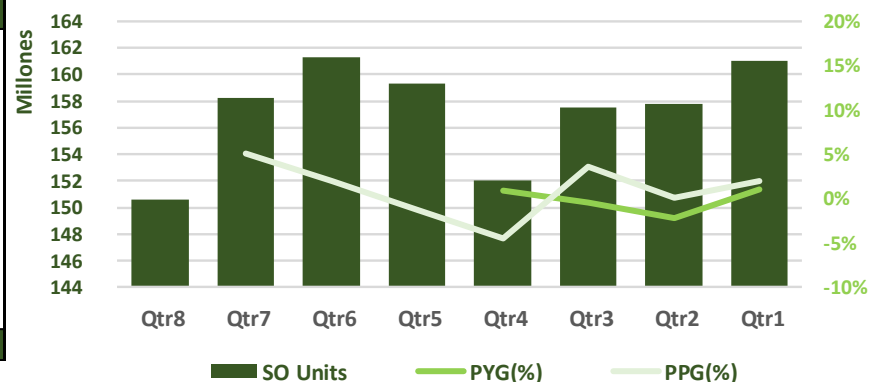
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha decrecido un -0,2%, destacando el crecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (+3,6%). Destaca el crecimiento de la tercera ATC A – Aparato digestivo y metabolismo, creciendo un 2,4%.

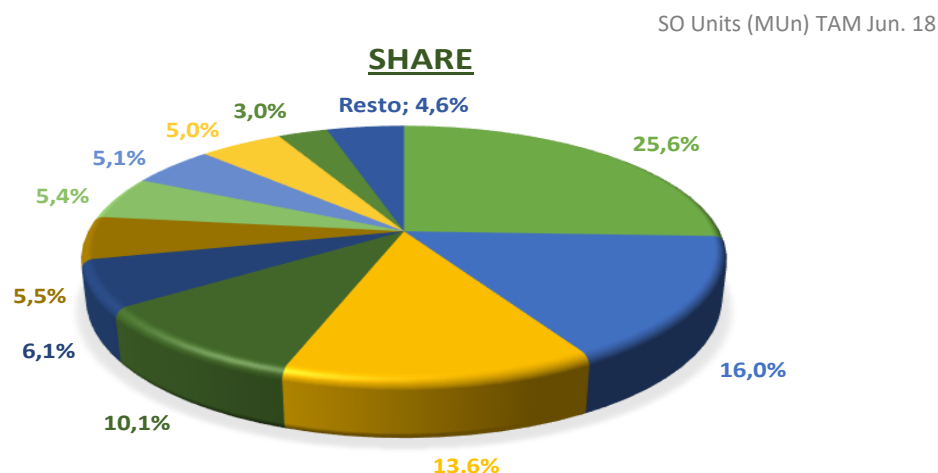
TOP 10 ATC

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	161,0	25,6%	0,3%
C - Sistema cardiovascular	100,6	16,0%	-1,8%
A - Aparato digestivo y metabolismo	85,8	13,6%	2,4%
R - Sistema respiratorio	63,5	10,1%	-0,9%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	38,1	6,1%	3,6%
S - Órganos de los sentidos	34,3	5,5%	-1,9%
M - Sistema musculoesquelético	34,1	5,4%	-2,0%
G - Sistema genitourinario y hormonas	32,0	5,1%	-2,1%
D - Dermatológicos	31,4	5,0%	-0,9%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	18,7	3,0%	-5,2%
Total	628,5	100,0%	-0,2%

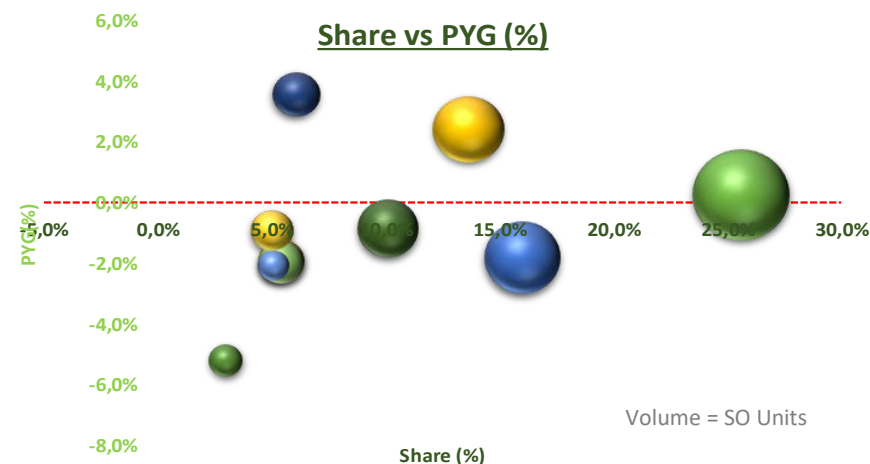
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

Current market performance - Values

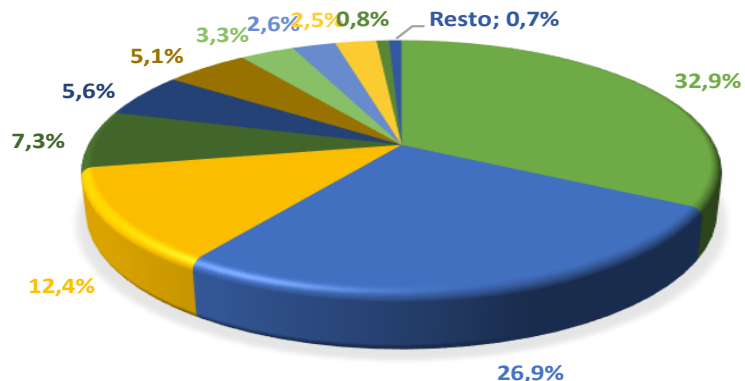
En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha crecido un 2,5%, destacando el crecimiento de la segunda ATC C – Sistema cardiovascular (+4,9%) y la principal ATC N – Sistema nervioso (+3,3%)

TOP 10 ATC

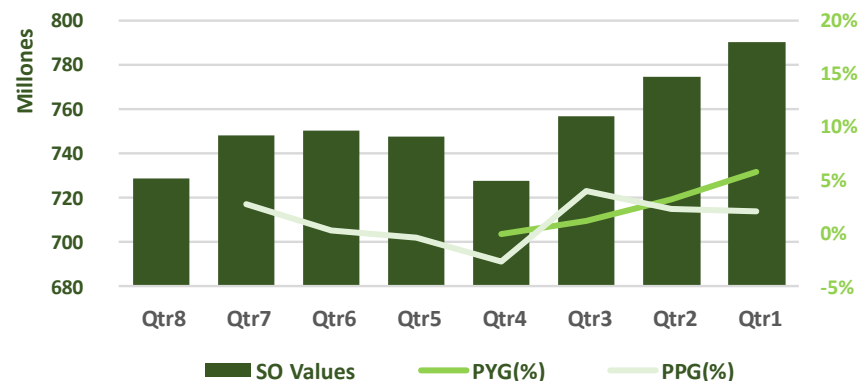
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	1.003,1	32,9%	3,3%
C - Sistema cardiovascular	819,5	26,9%	4,9%
A - Aparato digestivo y metabolismo	376,7	12,4%	-1,2%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	223,7	7,3%	-0,7%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	170,9	5,6%	6,0%
M - Sistema musculoesquelético	154,9	5,1%	-1,4%
R - Sistema respiratorio	100,0	3,3%	2,9%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	79,9	2,6%	-6,1%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomodu	75,8	2,5%	6,5%
D - Dermatológicos	22,9	0,8%	2,1%
Total	3.050,0	100,0%	2,5%

SO Values (M€) TAM Jun. 18

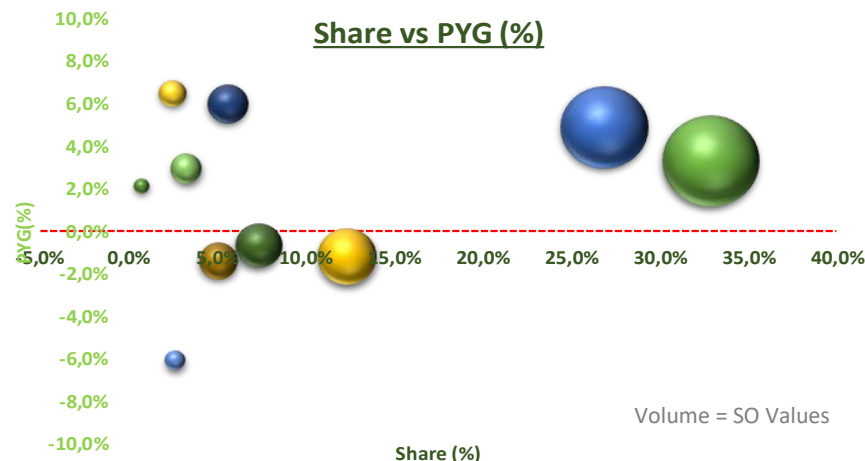
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

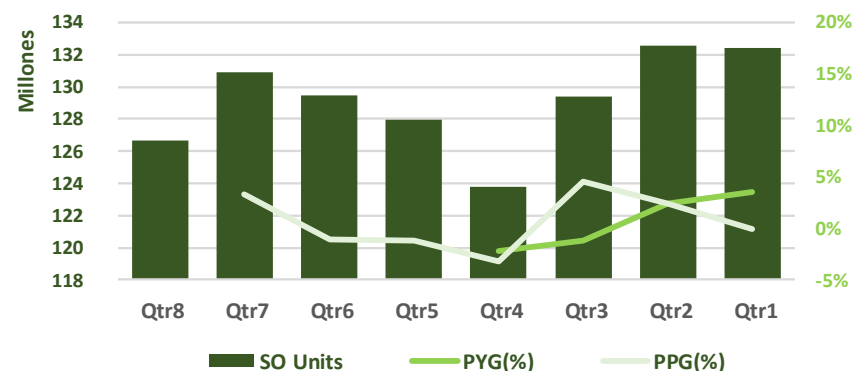
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha crecido un 0,6%, creciendo las 2 principales ATC. Destaca el decrecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (-6,2%)

TOP 10 ATC

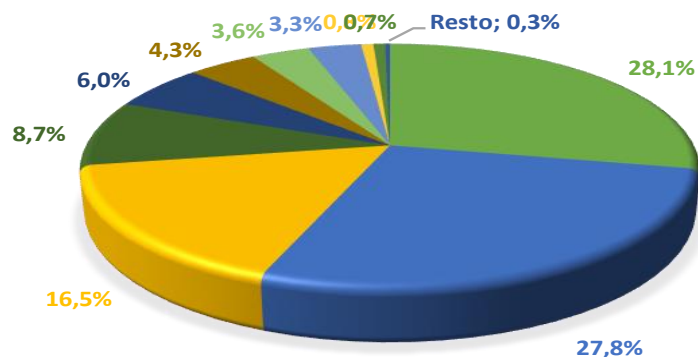
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	145,4	28,1%	4,6%
C - Sistema cardiovascular	144,1	27,8%	1,4%
A - Aparato digestivo y metabolismo	85,5	16,5%	-3,3%
M - Sistema musculoesquelético	44,9	8,7%	-2,4%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	31,1	6,0%	-1,5%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	22,3	4,3%	-6,2%
R - Sistema respiratorio	18,6	3,6%	2,6%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	17,0	3,3%	3,0%
H - Preparados hormonales sistémicos (ex	3,9	0,8%	2,8%
D - Dermatológicos	3,8	0,7%	-0,6%
Total	518,2	100,0%	0,6%

Quarter evolution

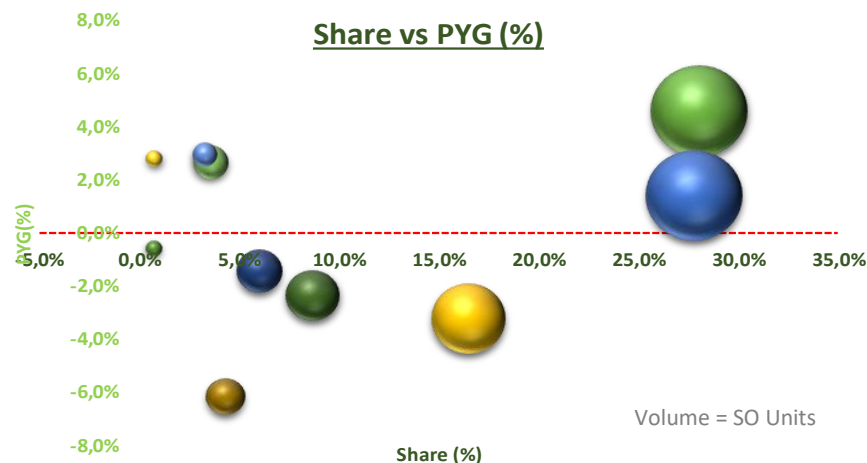


SO Units (MUn) TAM Jun. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

OTC Market

Supplements Market

Personal Care Market

Patient Care Market

Nutrition Market

Consumer Health Market

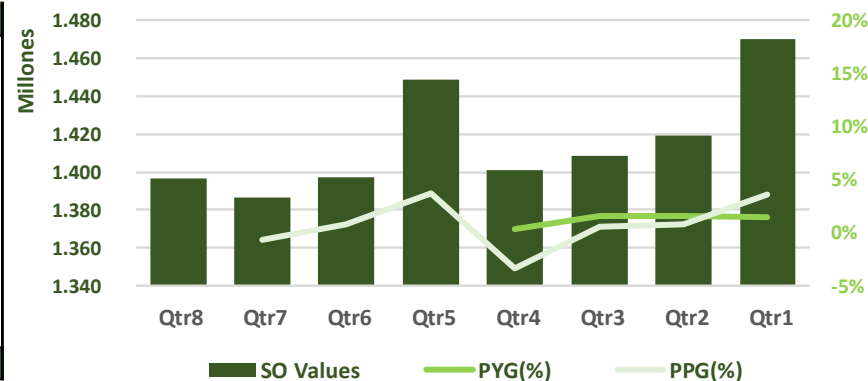
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha crecido un 1,2% creciendo 5 de las 10 principales HMR y destacando el crecimiento de productos para el H04. – Sistema Digestivo (+6,8%) y H01. – Sistema Respiratorio (+8,2%).

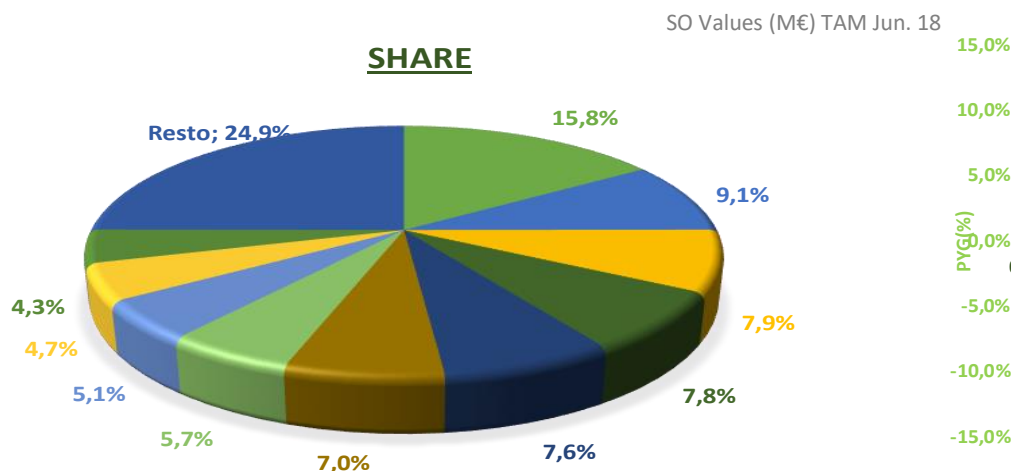
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	901,2	15,8%	1,7%
H17. - Dermocosmética Unisex	520,7	9,1%	-3,2%
H01. - Sistema Respiratorio	450,6	7,9%	8,2%
H13. - Alimentación Adulto	442,1	7,8%	-3,8%
H16. - Dermocosmética Femenina	434,4	7,6%	-0,6%
H04. - Sistema Digestivo	399,1	7,0%	6,8%
H09. - Productos Dermatológicos	323,6	5,7%	-2,1%
H31. - Higiene Bucal	291,8	5,1%	0,1%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	269,8	4,7%	4,2%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	244,3	4,3%	-7,7%
Total	5.698,4	100,0%	1,2%

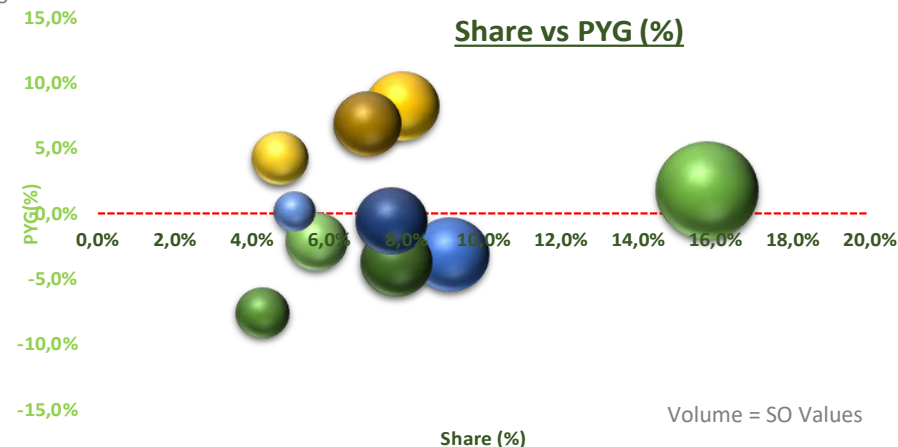
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Consumer Health Market

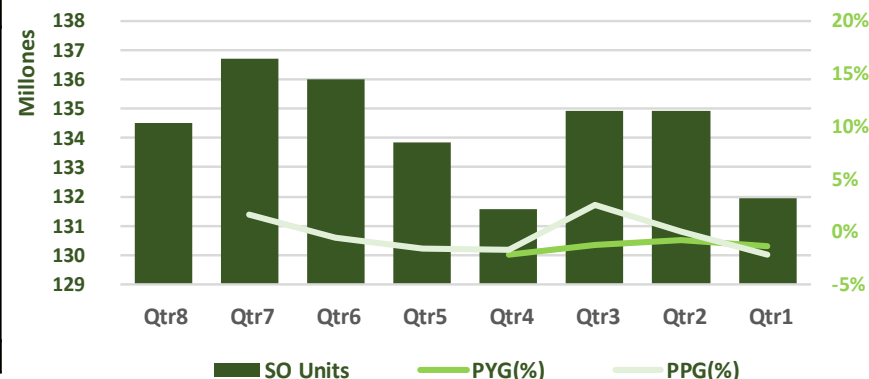
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha decrecido un -1,4% decreciendo 7 de las 10 principales HMR. Destaca el decrecimiento de productos para el H09. – Productos Dermatológicos (-3,8%) y el decrecimiento de H14. – Alimentación Infantil Y Pediátrica (-12,7%)

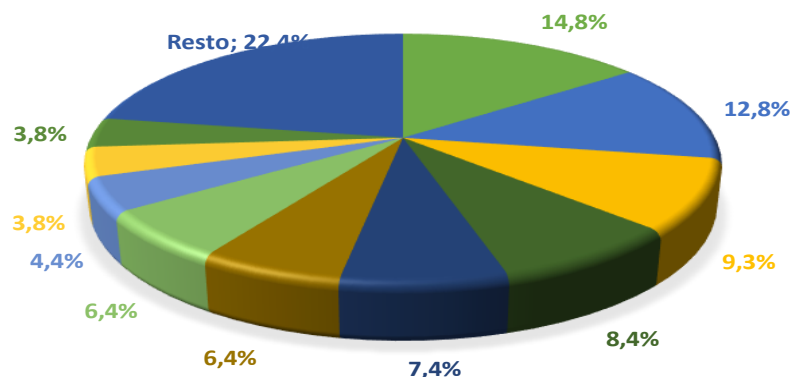
TOP 10 HMR

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	79,1	14,8%	-2,1%
H01. - Sistema Respiratorio	68,2	12,8%	3,2%
H04. - Sistema Digestivo	49,7	9,3%	0,6%
H17. - Dermocosmética Unisex	44,9	8,4%	-2,6%
H31. - Higiene Bucal	39,5	7,4%	-2,5%
H02. - Sistema Nervioso	34,3	6,4%	-2,7%
H09. - Productos Dermatológicos	34,1	6,4%	-3,8%
H16. - Dermocosmética Femenina	23,6	4,4%	-1,1%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	20,3	3,8%	-12,7%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	20,2	3,8%	0,7%
Total	533,3	100,0%	-1,4%

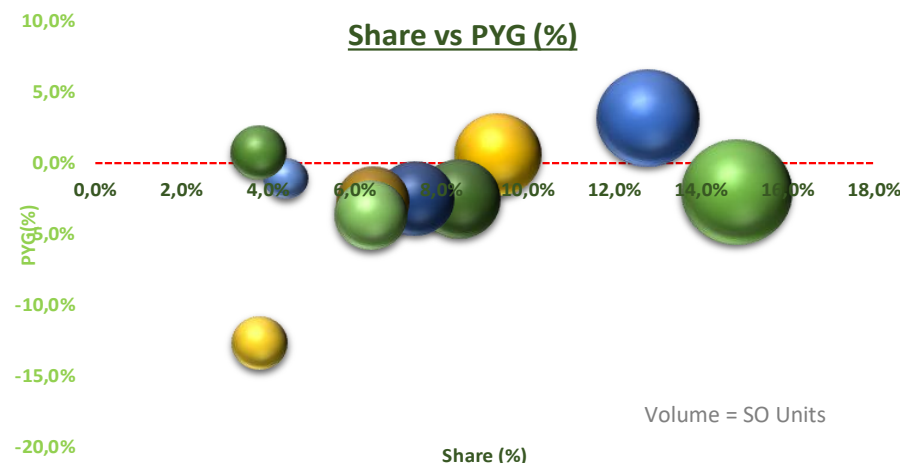
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de OTC ha crecido un 4,3% creciendo 5 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H03. - Sistema Inmunológico (+22,9%). Por su parte destaca el decrecimiento en la clase H07. – Oftalmología y Otología (-6,2%)

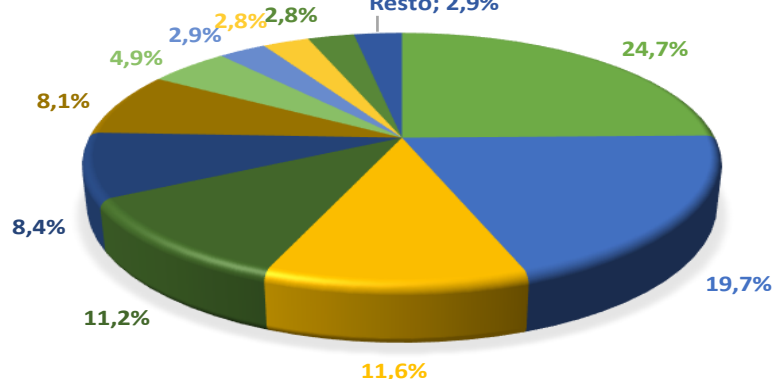
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	293,2	24,7%	7,0%
H04. - Sistema Digestivo	234,2	19,7%	3,1%
H02. - Sistema Nervioso	138,1	11,6%	1,0%
H03. - Sistema Inmunológico	132,9	11,2%	22,9%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	99,6	8,4%	5,9%
H09. - Productos Dermatológicos	95,8	8,1%	-0,1%
H08. - Sistema Cardiovascular	57,9	4,9%	-4,3%
H07. - Oftalmología y Otología	34,3	2,9%	-6,2%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	33,3	2,8%	-0,6%
H06. - Aparato Reprodutor y Urinario	33,2	2,8%	-1,2%
Total	1.186,6	100,0%	4,3%

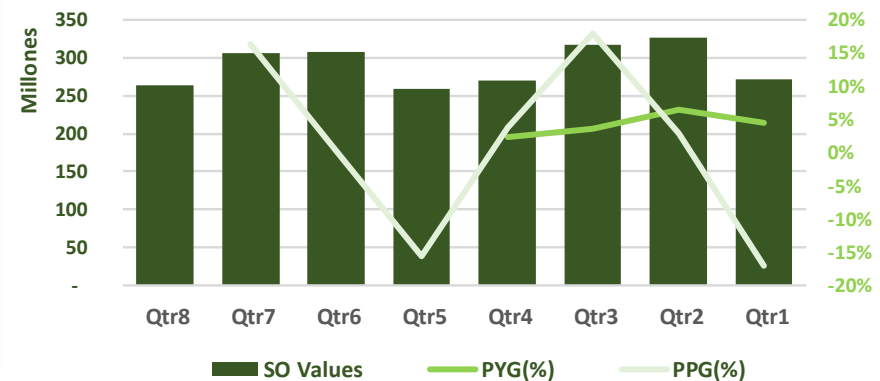
SO Values (M€) TAM Jun. 18

SHARE

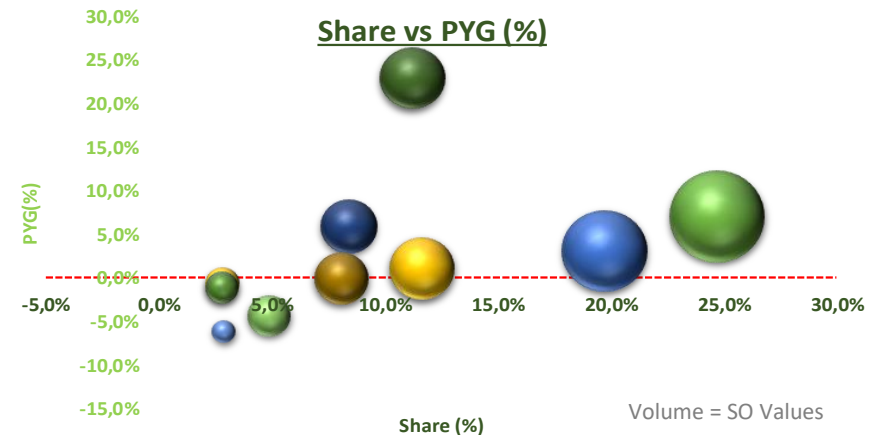
Resto; 2,9%



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Units

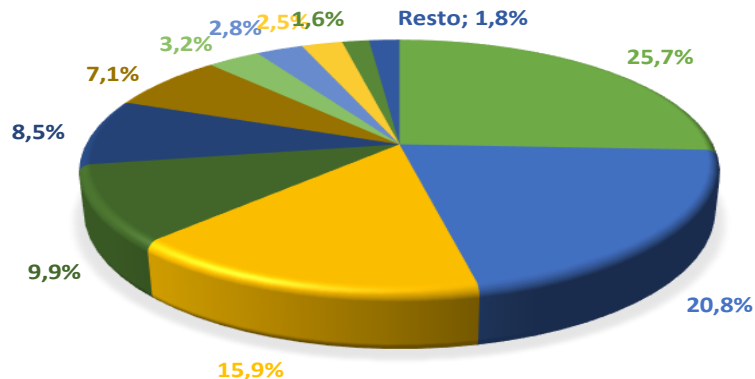
En el último TAM el mercado de OTC ha decrecido un -0,3% creciendo 3 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H03. – Sistema Inmunológico 15,6% y el decrecimiento de H07. – Oftalmología y Otología -9,4%.

TOP 10 HMR

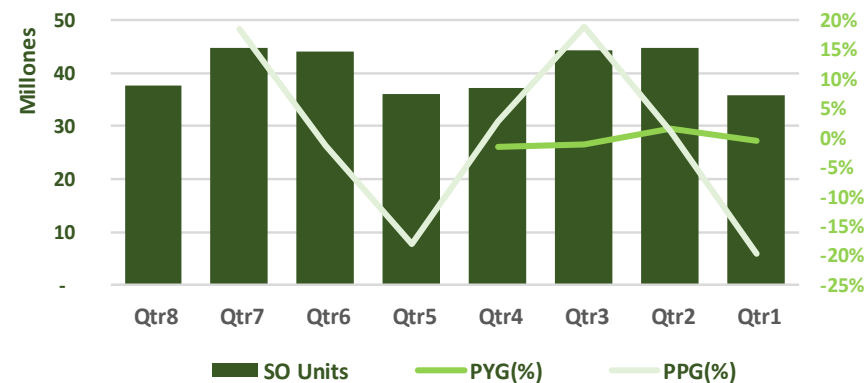
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	41,7	25,7%	2,0%
H04. - Sistema Digestivo	33,8	20,8%	-2,0%
H02. - Sistema Nervioso	25,9	15,9%	-4,1%
H03. - Sistema Inmunológico	16,1	9,9%	15,6%
H09. - Productos Dermatológicos	13,8	8,5%	-3,1%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	11,6	7,1%	1,4%
H07. - Oftalmología y Otología	5,2	3,2%	-9,4%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	4,6	2,8%	-1,3%
H08. - Sistema Cardiovascular	4,0	2,5%	-6,8%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	2,6	1,6%	-4,1%
Total	162,3	100,0%	-0,3%

SO Units (MUn) TAM Jun. 18

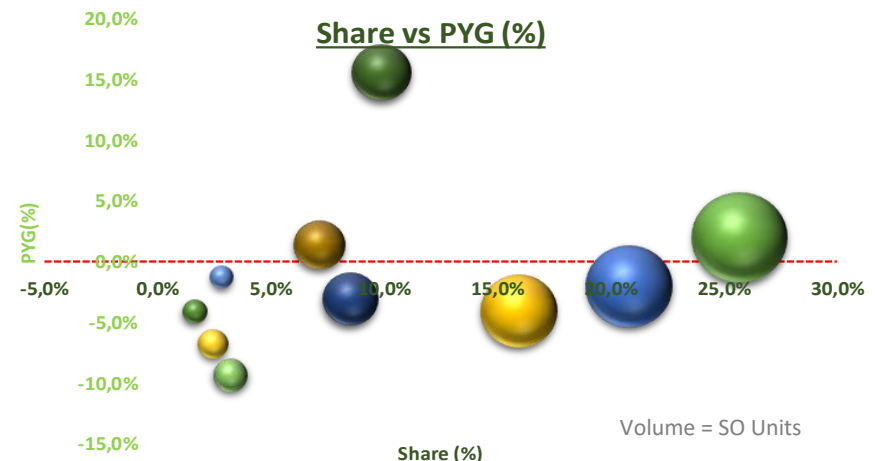
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

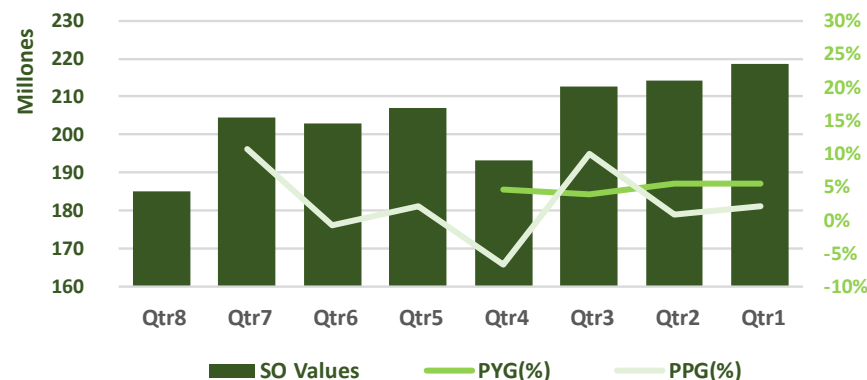
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 4,9%. A diferencia del mercado OTC, H04. – Sistema Digestivo muestra un crecimiento mucho mayor, +15,8% así como H01. – Sistema Respiratorio +18,8%.

TOP 10 HMR

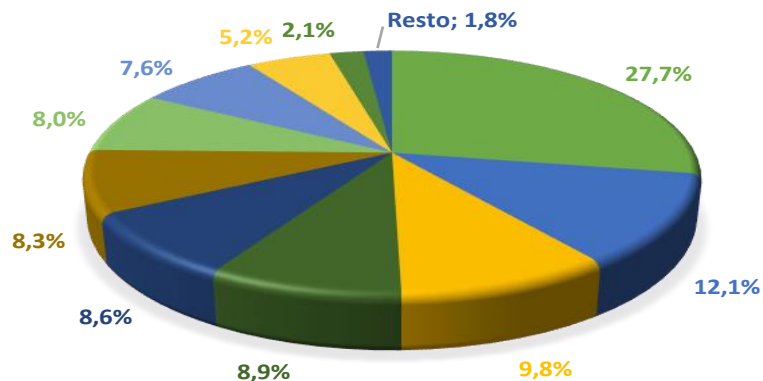
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	232,5	27,7%	5,4%
H04. - Sistema Digestivo	101,4	12,1%	15,8%
H02. - Sistema Nervioso	81,9	9,8%	8,1%
H01. - Sistema Respiratorio	74,7	8,9%	18,8%
H13. - Alimentación Adulto	72,0	8,6%	-10,6%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	69,7	8,3%	-2,7%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	67,0	8,0%	3,8%
H17. - Dermocosmética Unisex	63,3	7,6%	0,0%
H08. - Sistema Cardiovascular	43,6	5,2%	10,4%
H03. - Sistema Inmunológico	17,7	2,1%	4,9%
Total	838,6	100,0%	4,9%

Quarter evolution

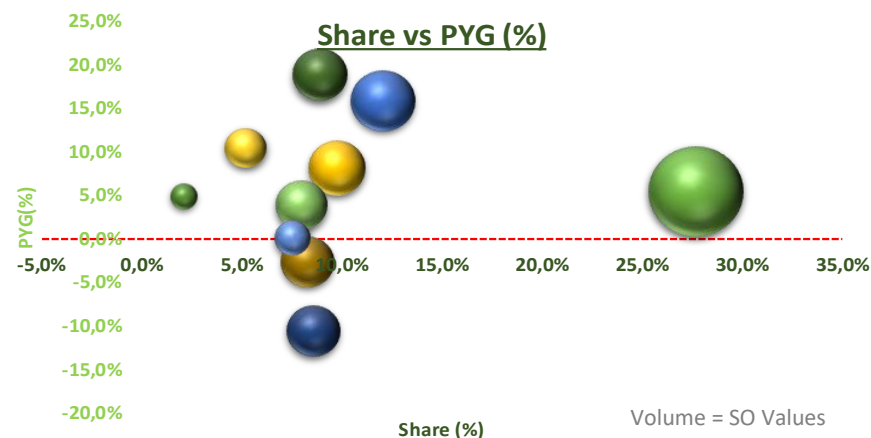


SO Values (M€) TAM Jun. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

Current market performance - Units

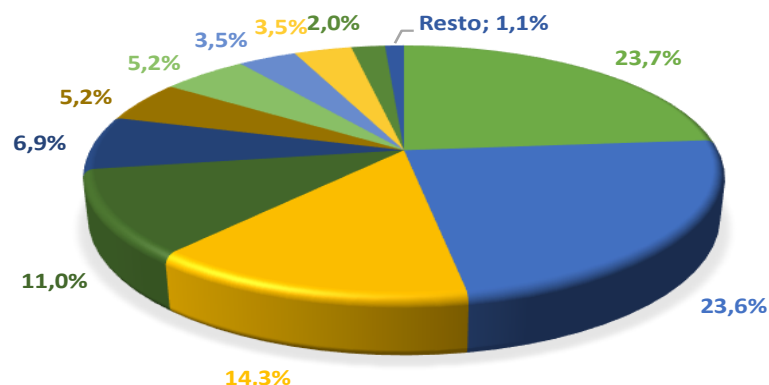
En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 2,3%. Productos para el sistema respiratorio y multivitamínicos representan el 47% del mercado en unidades. Destaca el crecimiento de H04 – Sistema Digestivo (+8,4%).

TOP 10 HMR

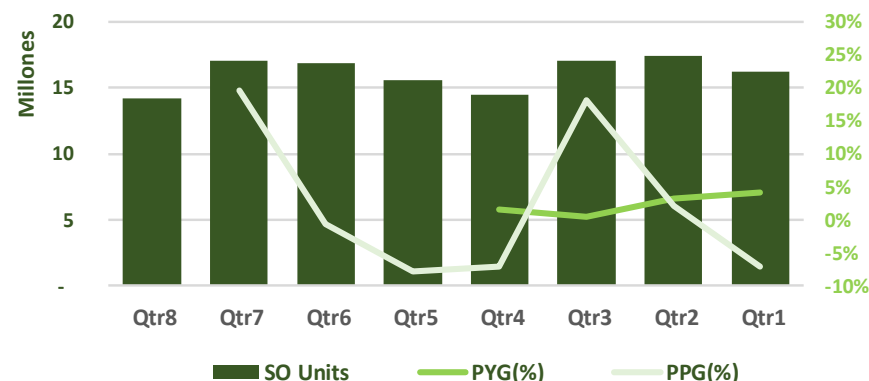
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ H01. - Sistema Respiratorio	15,4	23,7%	7,5%
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	15,4	23,6%	1,7%
■ H04. - Sistema Digestivo	9,3	14,3%	8,4%
■ H02. - Sistema Nervioso	7,2	11,0%	5,2%
■ H13. - Alimentación Adulto	4,5	6,9%	-13,3%
■ H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,4	5,2%	1,1%
■ H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,4	5,2%	-9,4%
■ H08. - Sistema Cardiovascular	2,3	3,5%	8,8%
■ H17. - Dermocosmética Unisex	2,3	3,5%	-2,2%
■ H03. - Sistema Inmunológico	1,3	2,0%	3,5%
Total	65,2	100,0%	2,3%

SO Units (MUn) TAM Jun. 18

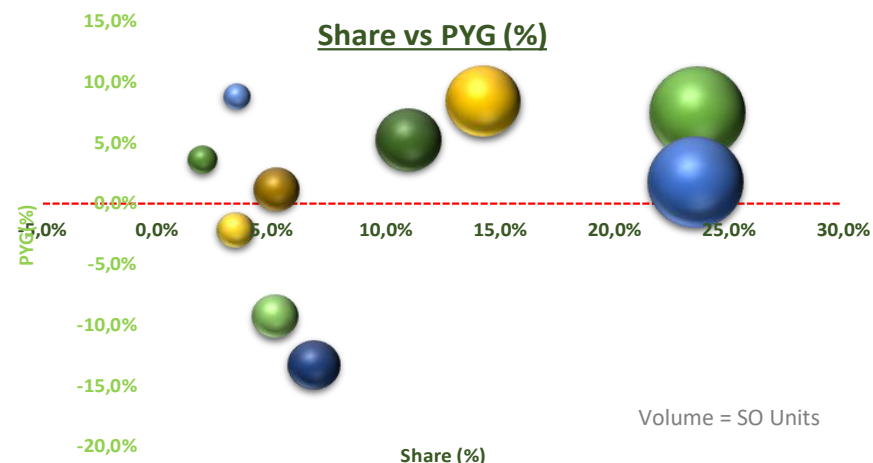
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

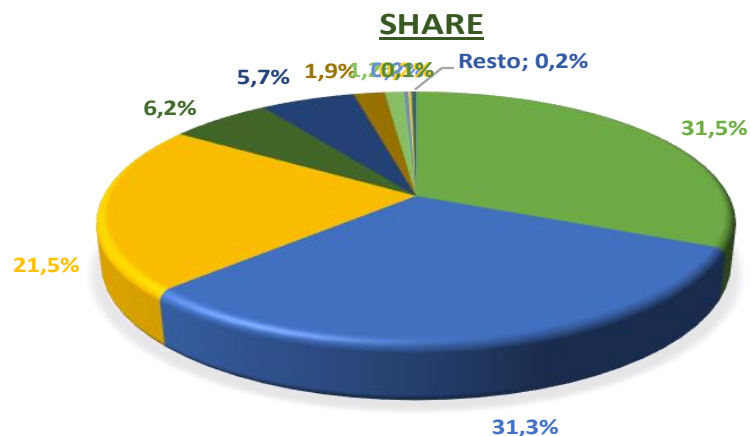
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Personal Care ha decrecido un -1,3%. 6 de los 10 segmentos de este mercado muestran decrecimiento. Destacan los decrecimientos de las clases H17- Dermocosmética Unisex -2,6% y H18- Dermocosmética infantil -8,2%.

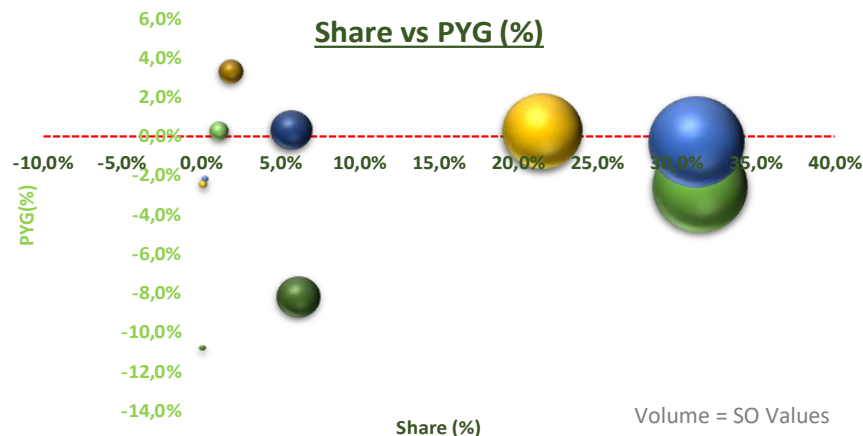
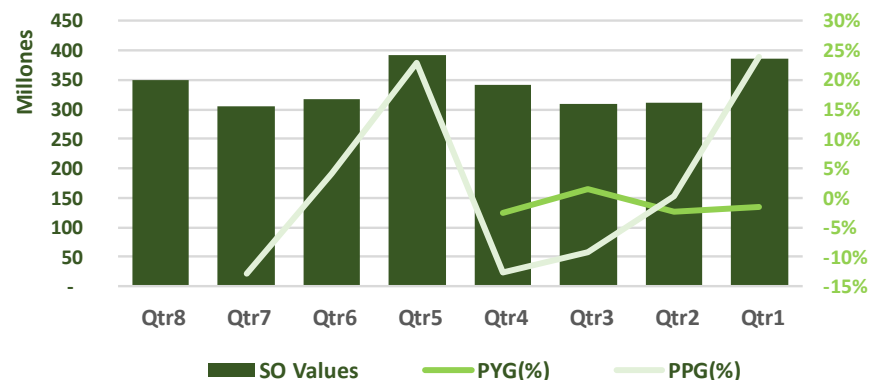
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H17. - Dermocosmética Unisex	425,2	31,5%	-2,6%
H16. - Dermocosmética Femenina	422,3	31,3%	-0,3%
H31. - Higiene Bucal	290,5	21,5%	0,2%
H18. - Dermocosmética Infantil	83,0	6,2%	-8,2%
H09. - Productos Dermatológicos	76,9	5,7%	0,3%
H04. - Sistema Digestivo	25,4	1,9%	3,3%
H15. - Dermocosmética Masculina	15,7	1,2%	0,3%
H28. - Puericultura	3,2	0,2%	-2,2%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,4	0,2%	-2,5%
H07. - Oftalmología y Otorología	1,4	0,1%	-10,8%
Total	1.348,6	100,0%	-1,3%

SO Values (M€) TAM Jun. 18



Quarter evolution



HMR Rank Sell Out Values TAM Ab. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

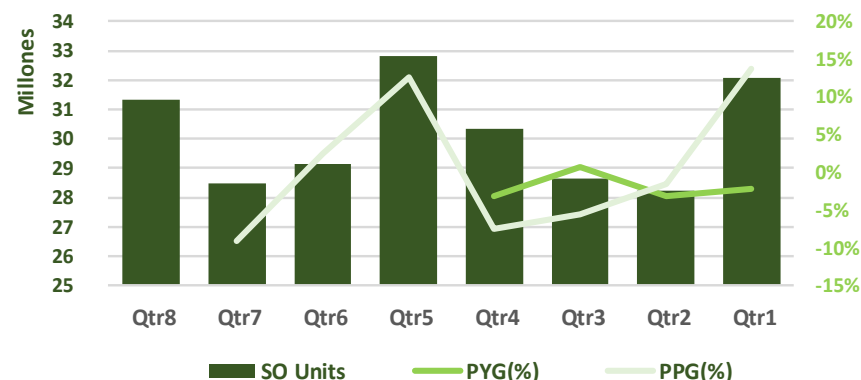
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Personal Care ha decrecido un -2,0%. La Mayor participación de este sector, está en las clases de dermocosmética, dermatología e Higiene Bucal.

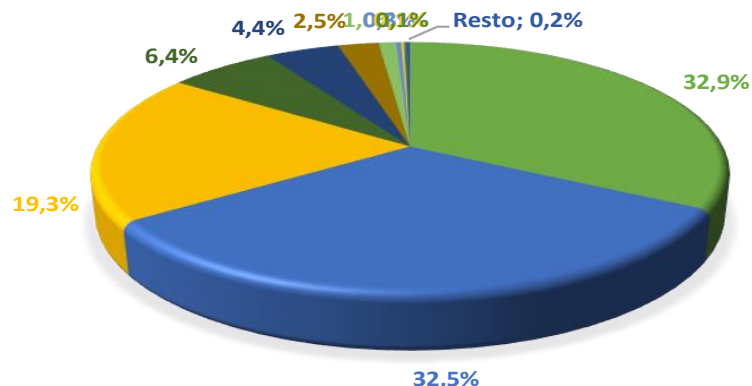
TOP 10 HMR

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H31. - Higiene Bucal	39,3	32,9%	-2,5%
H17. - Dermocosmética Unisex	38,8	32,5%	-2,0%
H16. - Dermocosmética Femenina	23,1	19,3%	-0,8%
H18. - Dermocosmética Infantil	7,7	6,4%	-9,2%
H09. - Productos Dermatológicos	5,3	4,4%	1,8%
H04. - Sistema Digestivo	2,9	2,5%	1,4%
H15. - Dermocosmética Masculina	1,2	1,0%	2,0%
H28. - Puericultura	0,4	0,3%	10,4%
H08. - Sistema Cardiovascular	0,2	0,1%	-3,9%
H07. - Oftalmología y Otorología	0,2	0,1%	-8,3%
Total	119,3	100,0%	-2,0%

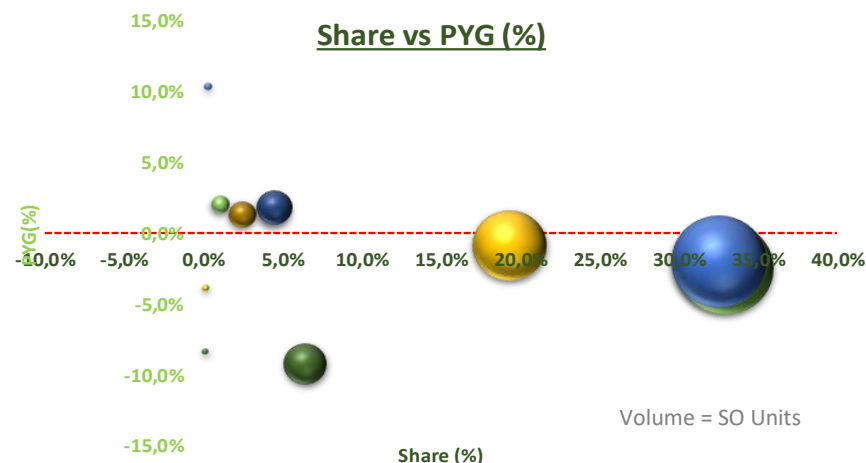
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Values

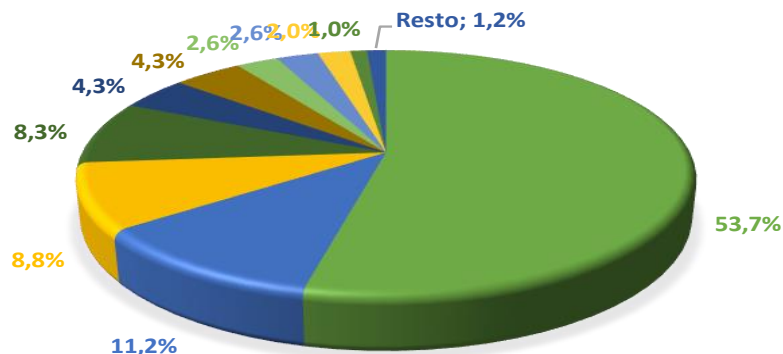
En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 2,0%. Nuevamente, las clases de Ayudas Técnicas y Medida de Parámetros suponen casi un 65% de participación en la categoría Patient Care. Destaca el crecimiento de H07. – Oftalmología y Otorología +11,5%

TOP 10 HMR

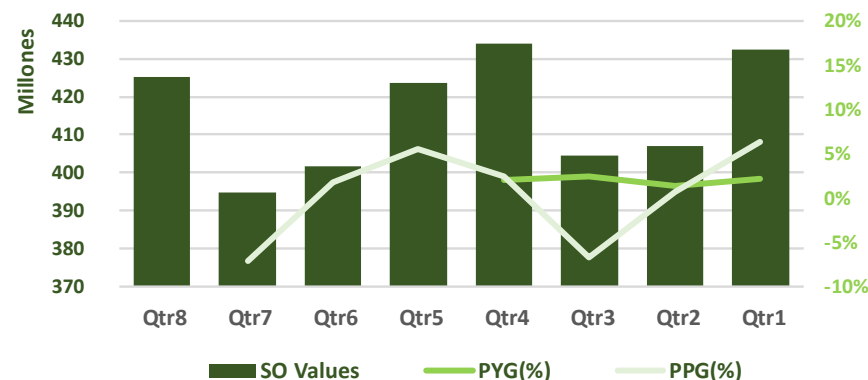
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	901,0	53,7%	1,7%
H26. - Medida de Parámetros	187,4	11,2%	4,5%
H09. - Productos Dermatológicos	147,7	8,8%	-4,6%
H07. - Oftalmología y Otorología	138,7	8,3%	11,5%
H28. - Puericultura	72,4	4,3%	-5,8%
H01. - Sistema Respiratorio	72,3	4,3%	6,4%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	43,8	2,6%	2,0%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	43,8	2,6%	4,6%
H04. - Sistema Digestivo	33,7	2,0%	17,8%
H17. - Dermocosmética Unisex	17,3	1,0%	-23,7%
Total	1.677,7	100,0%	2,0%

SO Values (M€) TAM Jun. 18

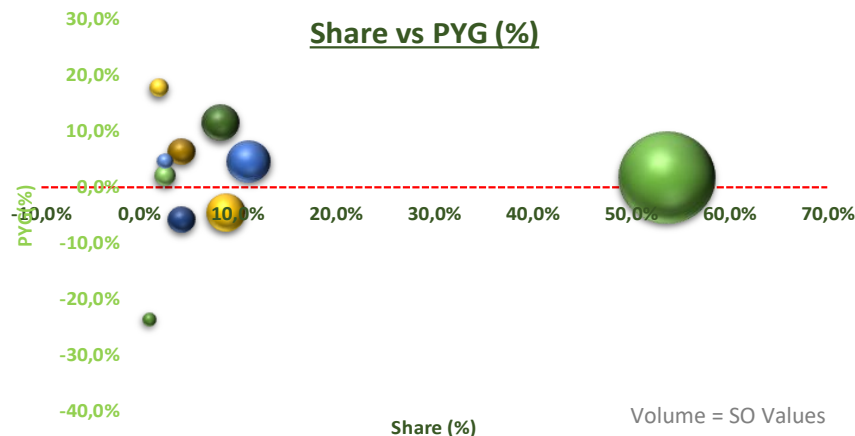
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Units

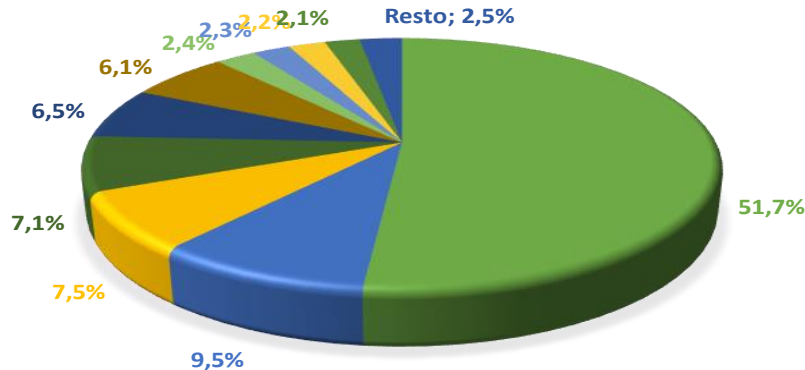
En el último TAM el mercado de Patient Care ha decrecido un -1,2%. Destaca el crecimiento de H07-Oftalmología y Otología (+9,3%)

TOP 10 HMR

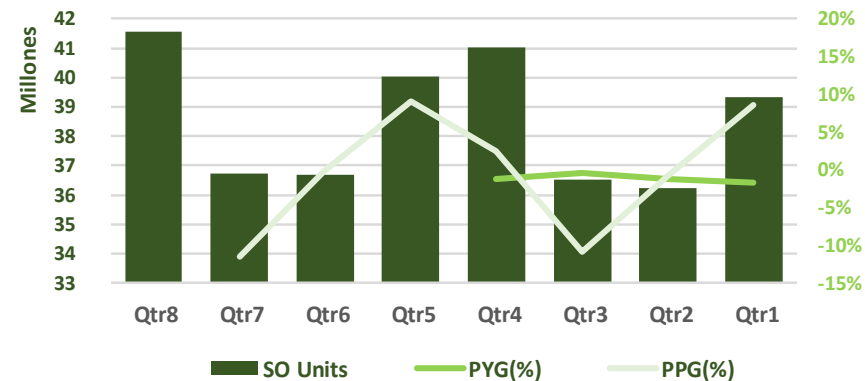
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	79,1	51,7%	-2,1%
H09. - Productos Dermatológicos	14,6	9,5%	-6,0%
H07. - Oftalmología y Otología	11,6	7,5%	9,3%
H26. - Medida de Parámetros	10,8	7,1%	2,8%
H01. - Sistema Respiratorio	9,9	6,5%	3,7%
H28. - Puericultura	9,4	6,1%	-7,8%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,7	2,4%	1,1%
H22. - Biocidas	3,5	2,3%	-5,2%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,4	2,2%	-1,4%
H04. - Sistema Digestivo	3,2	2,1%	11,9%
Total	153,1	100,0%	-1,2%

SO Units (MUn) TAM Jun. 18

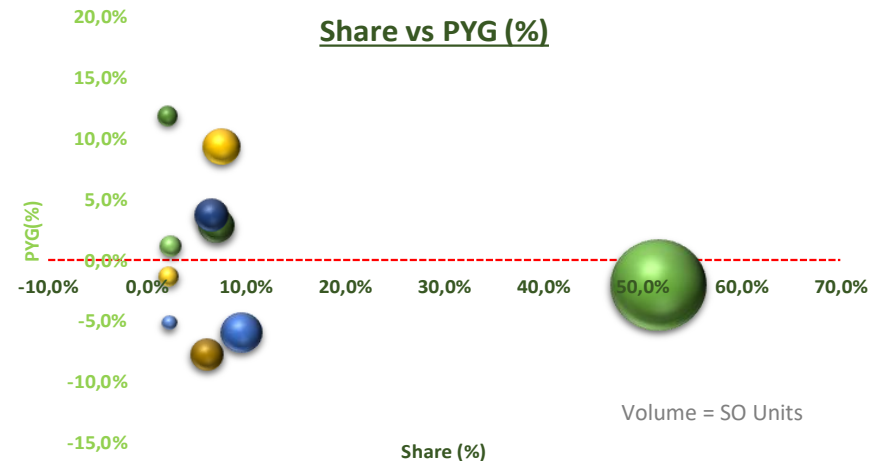
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Values

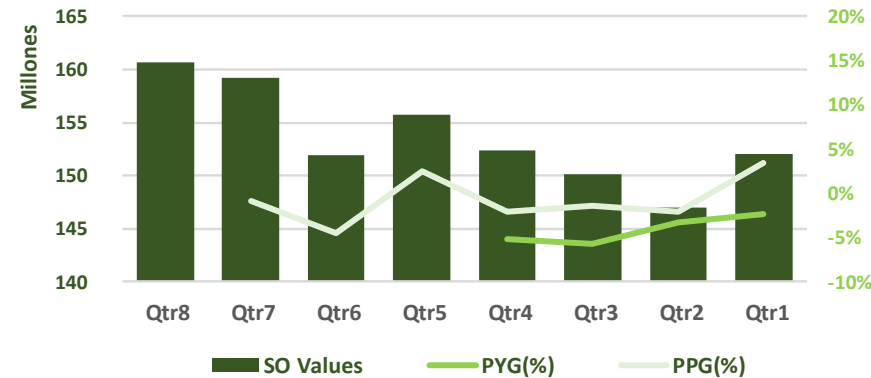
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -4,2%. Las ventas que representan tanto la alimentación adulto como infantil son similares en términos de share (59% vs 41%) vs datos de meses anteriores.

TOP 10 HMR

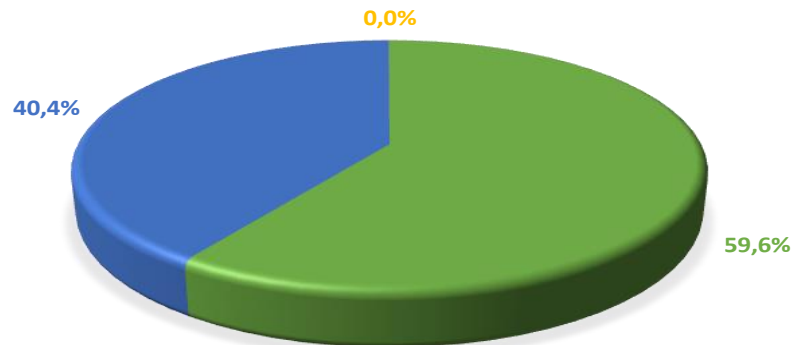
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
■ H13. - Alimentación Adulto	358,4	59,6%	-1,6%
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	243,0	40,4%	-7,7%
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	0,1	0,0%	-11,3%
Total	601,5	100,0%	-4,2%

SO Values (M€) TAM Jun. 18

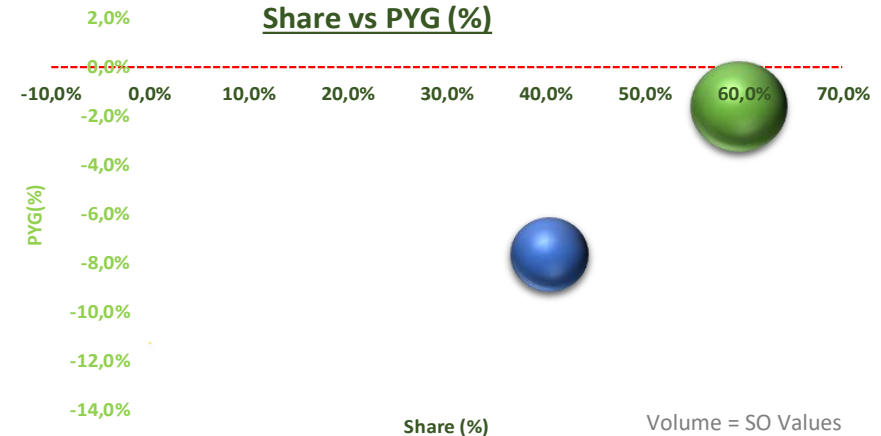
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

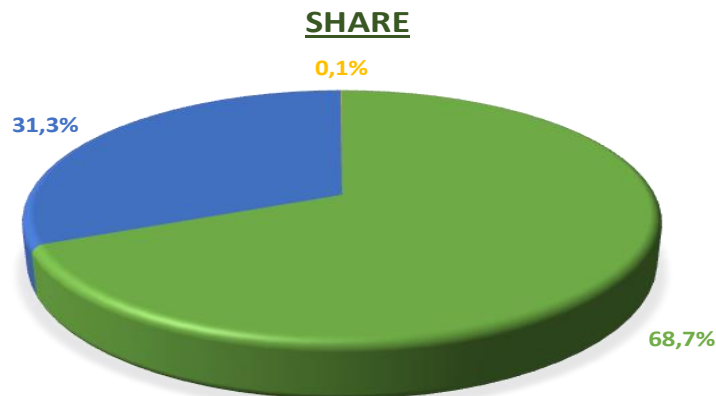
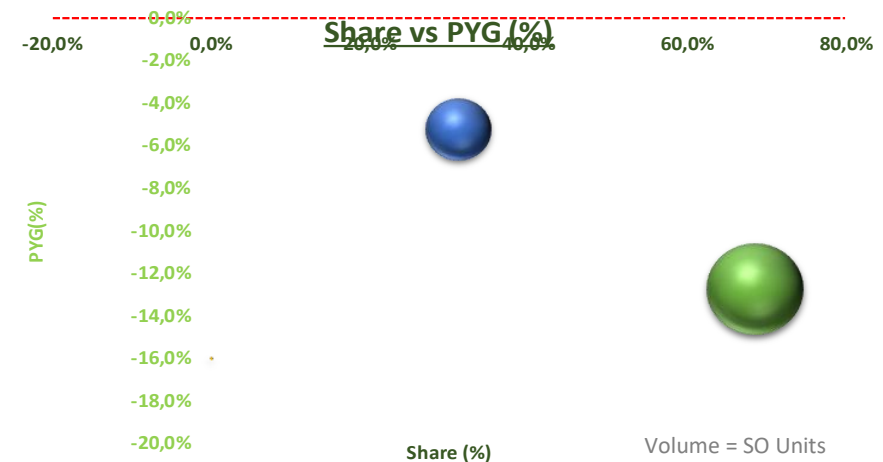
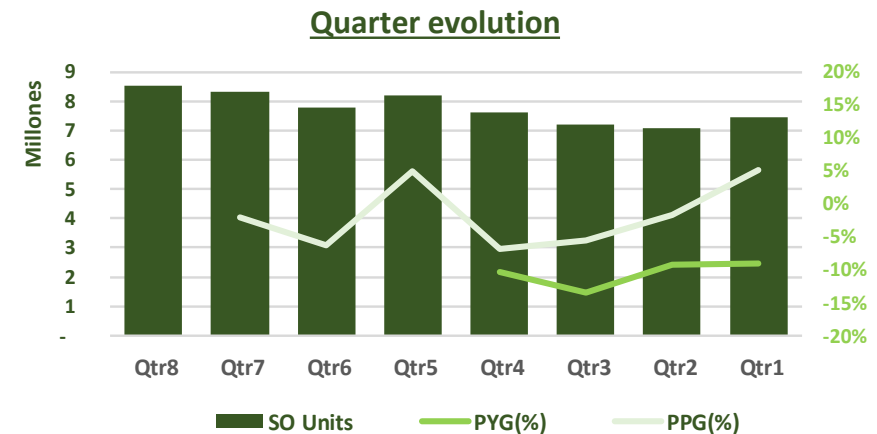
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -10,6%. Las ventas que representa la alimentación infantil y pediátrica supone un 69% aprox. del mercado

TOP 10 ATC

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	20,2	68,7%	-12,8%
■ H13. - Alimentación Adulto	9,2	31,3%	-5,2%
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	0,0	0,1%	-16,1%
Total	29,4	100,0%	-10,6%

SO Units (MUn) TAM Jun. 18



HMR Rank Sell Out Units TAM Jun. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Junio 18

