



Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Febrero 18

hmr
HEALTH MARKET RESEARCH

Agenda

1

Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

Pharmaceutical Market

Current market performance - Values

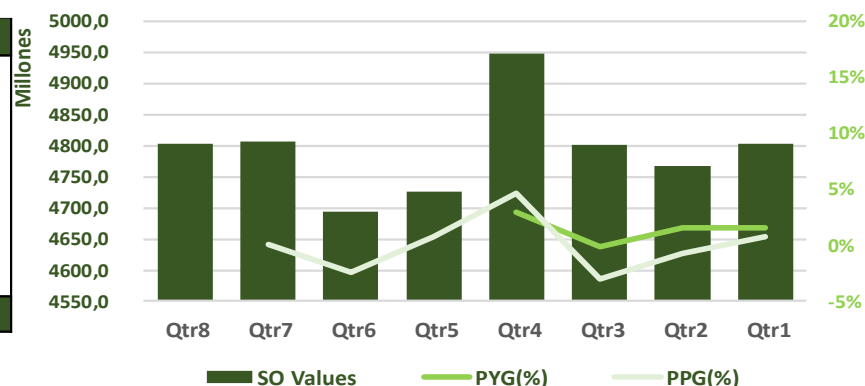
En el último TAM el mercado farmacéutico ha crecido un 1,5 %, donde destacan los crecimientos de los segmentos de suplementos (4,8 %)

Markets

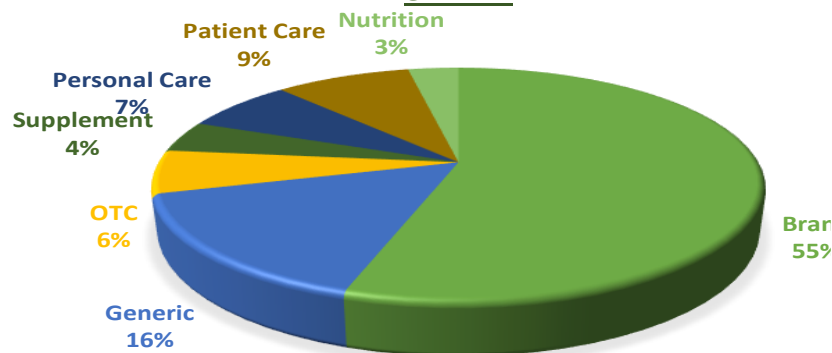
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
Brand	10.575,4	54,7%	1,7%
Generic	2.996,4	15,5%	1,0%
OTC	1.150,9	6,0%	1,7%
Supplement	827,0	4,3%	4,8%
Personal Care	1.371,3	7,1%	0,9%
Patient Care	1.659,3	8,6%	3,2%
Nutrition	615,3	3,2%	-3,7%
Total	19.317,2	100,0%	1,5%

SO Values (M€) TAM Feb. 18

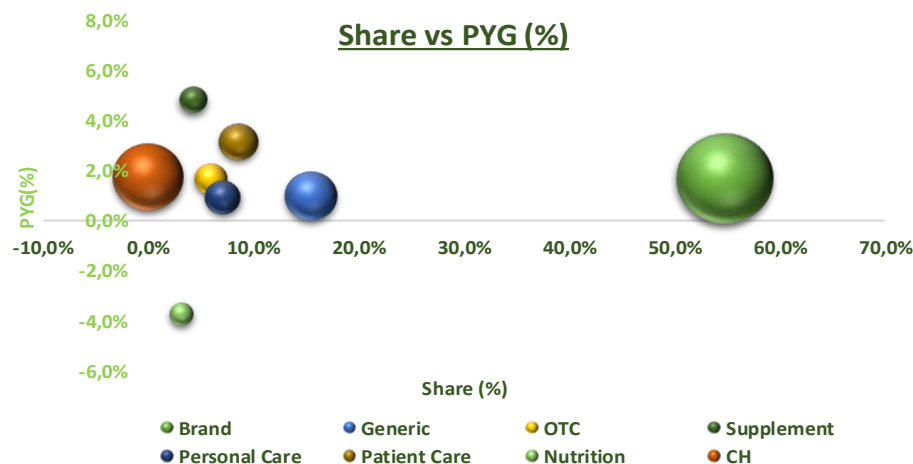
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market

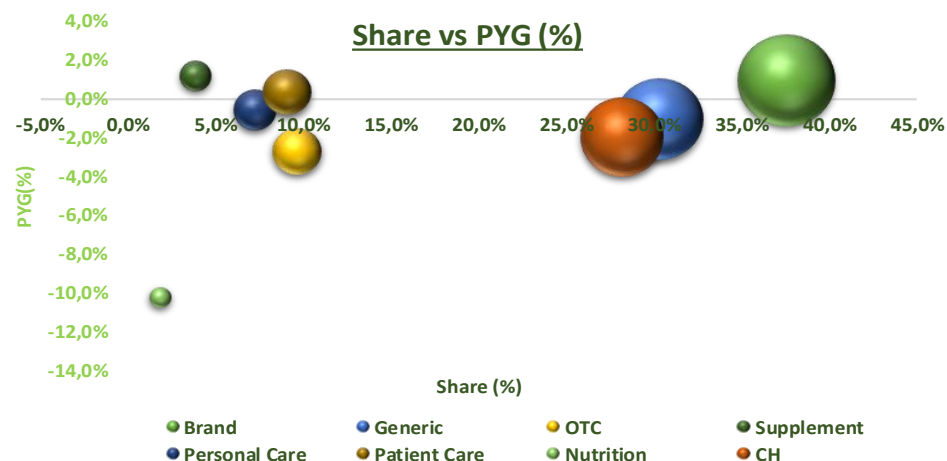
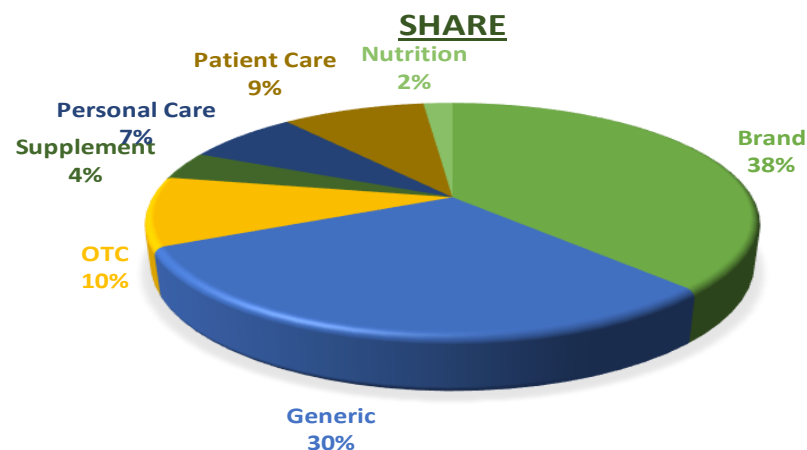
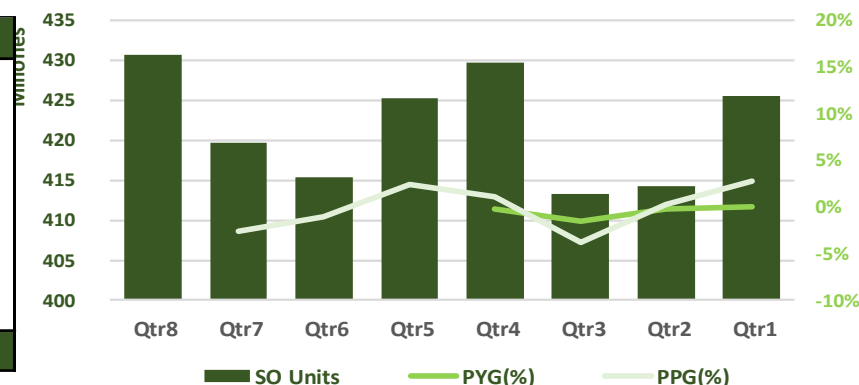
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado farmacéutico ha decrecido un -0,5 %, donde principalmente destaca el decrecimiento del segmento nutrition (- 10,3 %)

	<u>Markets</u>		
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
Brand	632,7	37,6%	1,0%
Generic	510,7	30,3%	-1,1%
OTC	162,5	9,7%	-2,7%
Supplement	64,7	3,8%	1,2%
Personal Care	121,8	7,2%	-0,6%
Patient Care	153,0	9,1%	0,3%
Nutrition	30,9	1,8%	-10,3%
Total	1.682,7	100,0%	-0,5%

SO Values (MUn) TAM Feb. 18

Quarter evolution



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

Brand Prescription Market

Generic Prescription Market

3

Consumer Health Market

Prescription Market

Current market performance - Values

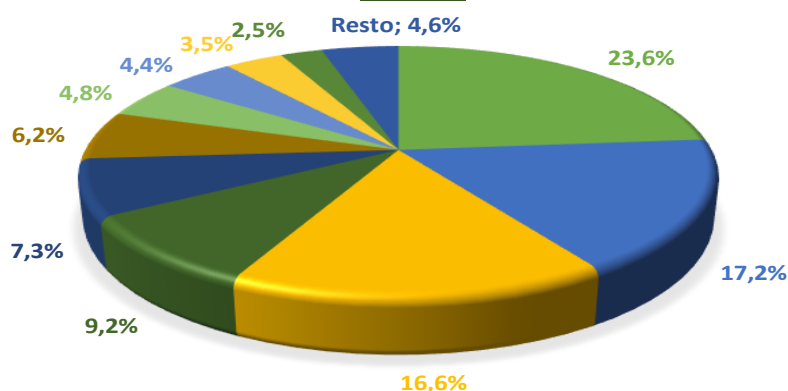
En el último TAM el mercado de prescripción ha crecido un 1,5%, donde principalmente destaca el crecimiento de los productos de Sangre y órganos hepatopoyéticos (+10,2%).

TOP 10 ATC

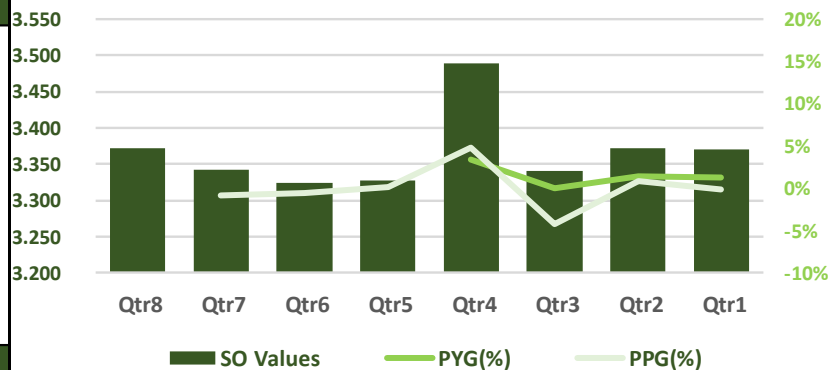
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	3.203,4	23,6%	1,2%
A - Aparato digestivo y metabolismo	2.330,8	17,2%	5,1%
C - Sistema cardiovascular	2.252,0	16,6%	-1,8%
R - Sistema respiratorio	1.251,9	9,2%	-2,7%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	989,7	7,3%	1,6%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	842,6	6,2%	10,2%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	651,7	4,8%	3,4%
M - Sistema musculoesquelético	597,4	4,4%	-3,0%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	480,6	3,5%	2,6%
D - Dermatológicos	341,9	2,5%	3,5%
Total	13.571,8	100,0%	1,5%

SO Values (M€) TAM Feb. 18

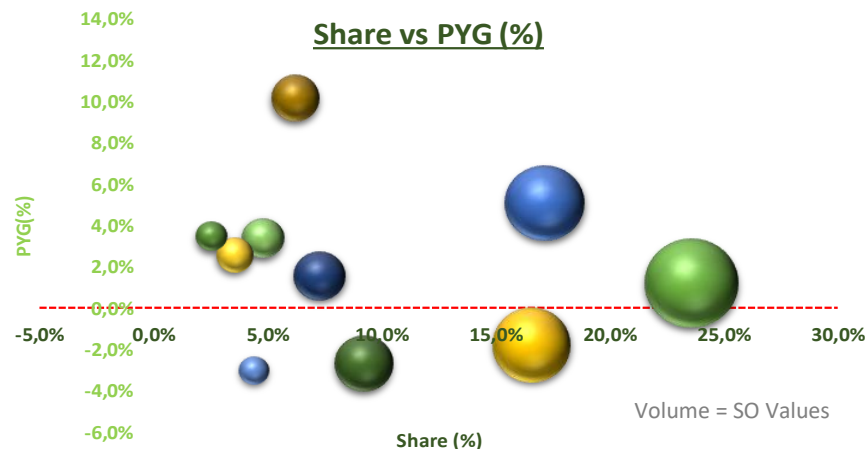
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Prescription Market

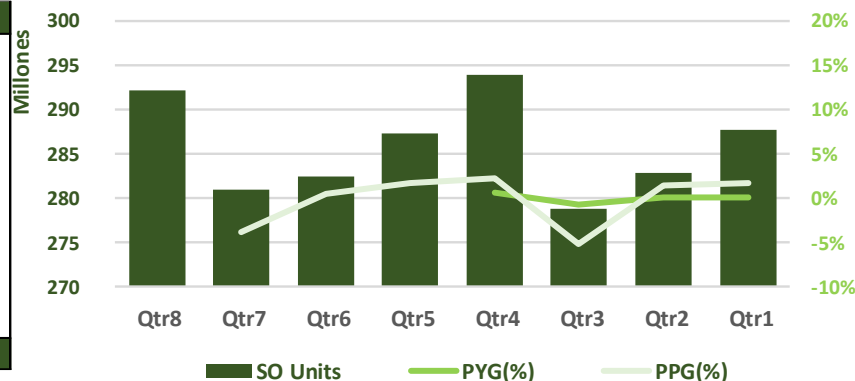
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción se ha mantenido plano 0%, destacando el crecimiento de N – Sistema nervioso (+1,9%). Destacar el decrecimiento de la ATC M – Sistema musculoesquelético un -3,5%.

TOP 10 ATC

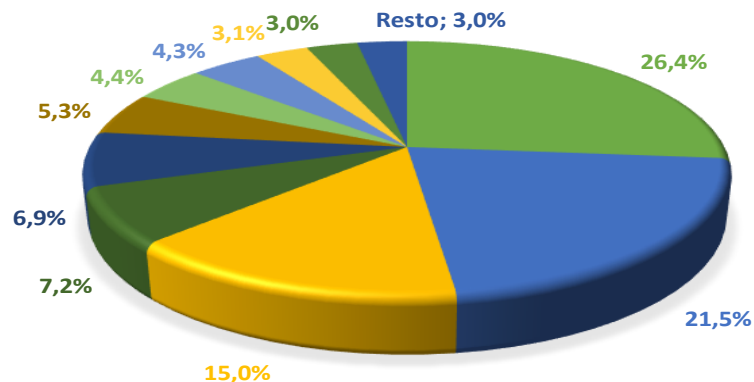
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	302,0	26,4%	1,9%
C - Sistema cardiovascular	245,6	21,5%	0,5%
A - Aparato digestivo y metabolismo	171,0	15,0%	-0,8%
R - Sistema respiratorio	81,8	7,2%	-2,0%
M - Sistema musculoesquelético	79,1	6,9%	-3,5%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	60,4	5,3%	0,6%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	50,4	4,4%	-3,3%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	48,9	4,3%	-0,2%
D - Dermatológicos	35,5	3,1%	0,7%
S - Órganos de los sentidos	34,8	3,0%	-1,8%
Total	1.143,3	100,0%	0,0%

Quarter evolution

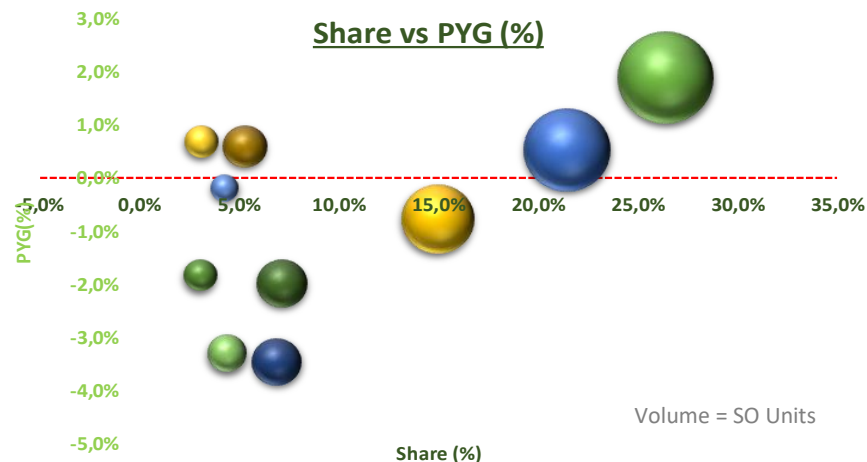


SO Units (MUn) TAM Feb. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

Current market performance - Values

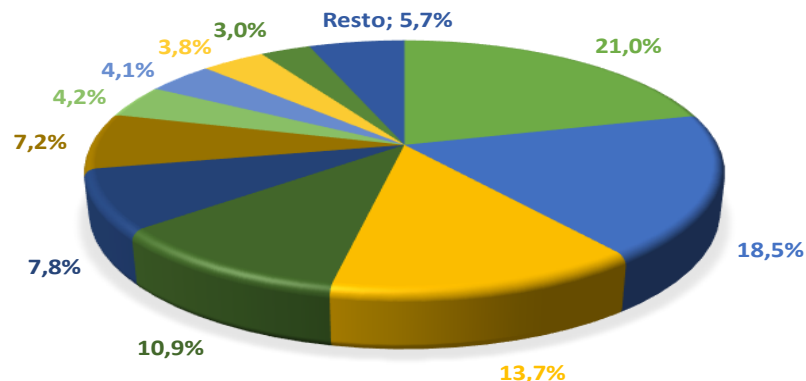
En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 1,7%, destacando el crecimiento de J – Antiinfecciosos e inmunomoduladores (+7,0%). Destacar el crecimiento de la segunda ATC A – Aparato digestivo y metabolismo (+6,5%)

TOP 10 ATC

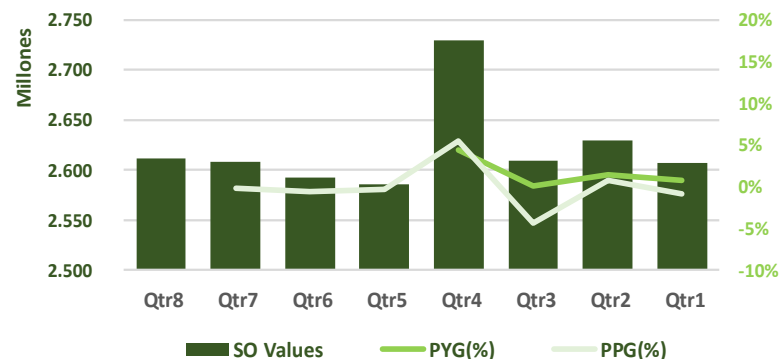
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	2.221,6	21,0%	0,8%
A - Aparato digestivo y metabolismo	1.954,8	18,5%	6,5%
C - Sistema cardiovascular	1.450,8	13,7%	-4,7%
R - Sistema respiratorio	1.154,1	10,9%	-2,8%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	825,8	7,8%	1,3%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	761,2	7,2%	12,4%
M - Sistema musculoesquelético	443,5	4,2%	-2,5%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	428,6	4,1%	7,0%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	407,0	3,8%	1,9%
D - Dermatológicos	319,8	3,0%	3,8%
Total	10.575,4	100,0%	1,7%

SO Values (M€) TAM Feb. 18

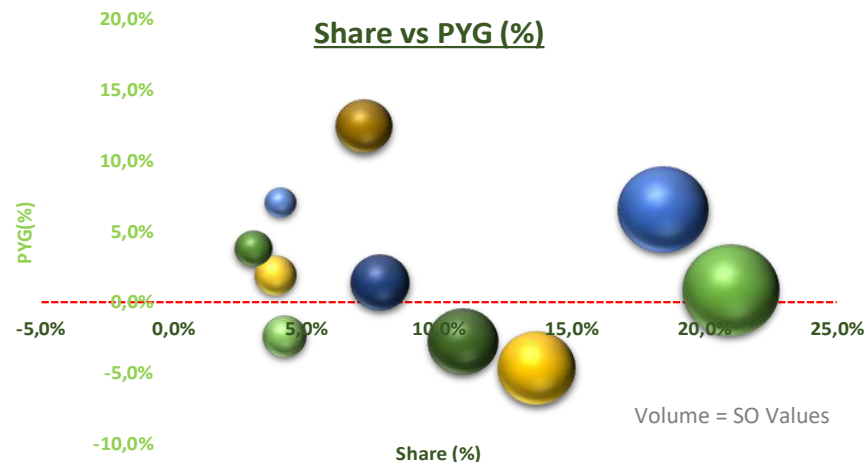
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

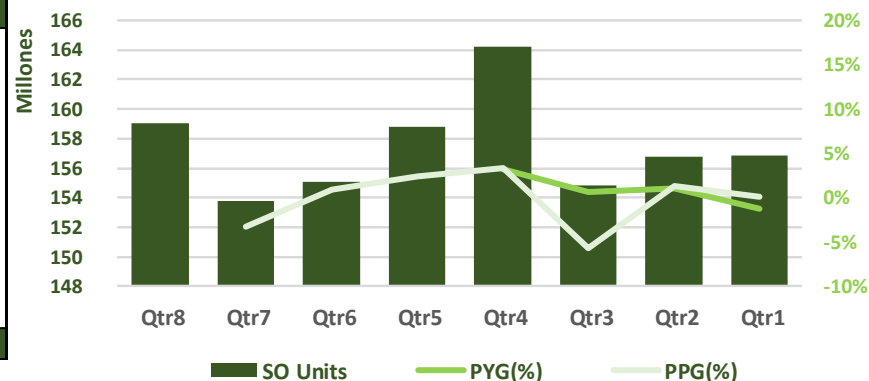
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 1,0%, destacando el crecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (+7,7%). Destaca el crecimiento de la principal ATC, aumentando un 1,9%.

TOP 10 ATC

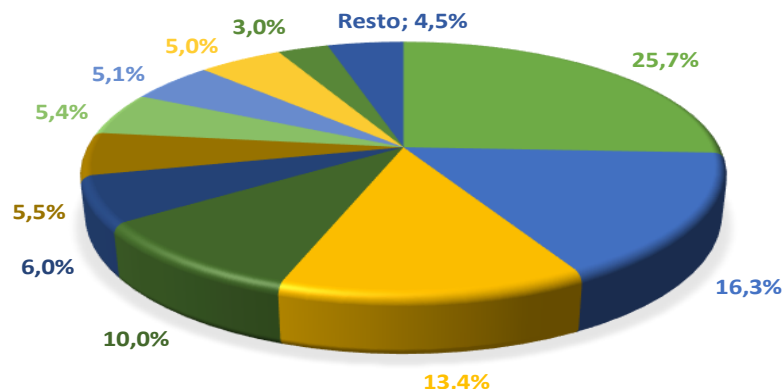
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	162,6	25,7%	1,9%
C - Sistema cardiovascular	103,1	16,3%	-0,5%
A - Aparato digestivo y metabolismo	84,9	13,4%	2,3%
R - Sistema respiratorio	63,5	10,0%	-2,3%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	37,8	6,0%	7,7%
S - Órganos de los sentidos	34,6	5,5%	-0,1%
M - Sistema musculoesquelético	34,2	5,4%	-1,1%
G - Sistema genitourinario y hormonas	32,3	5,1%	-1,3%
D - Dermatológicos	31,8	5,0%	1,0%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	19,1	3,0%	-2,7%
Total	632,7	100,0%	1,0%

Quarter evolution

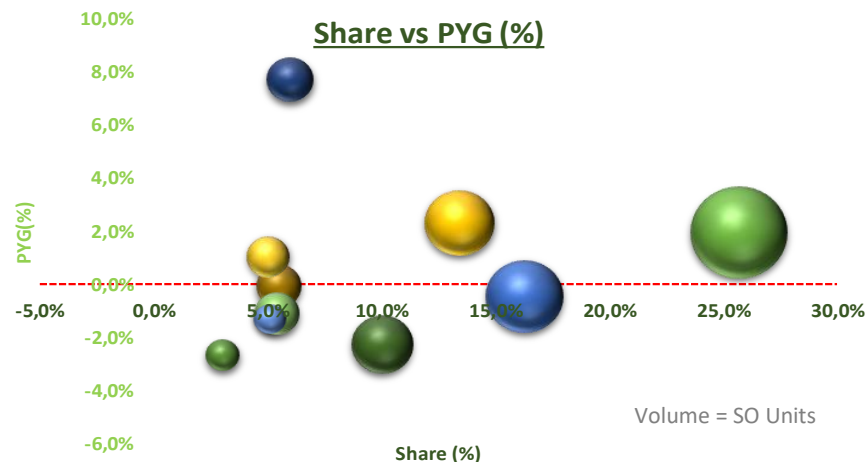


SO Units (MUn) TAM Feb. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

Current market performance - Values

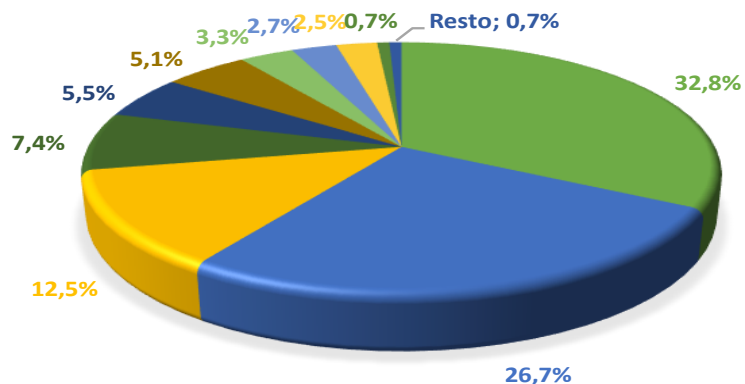
En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha crecido un 1,0%, destacando el crecimiento de L – Agentes antineoplásticos (+6,4%) y la principal ATC N – Sistema nervioso (+2,0%)

TOP 10 ATC

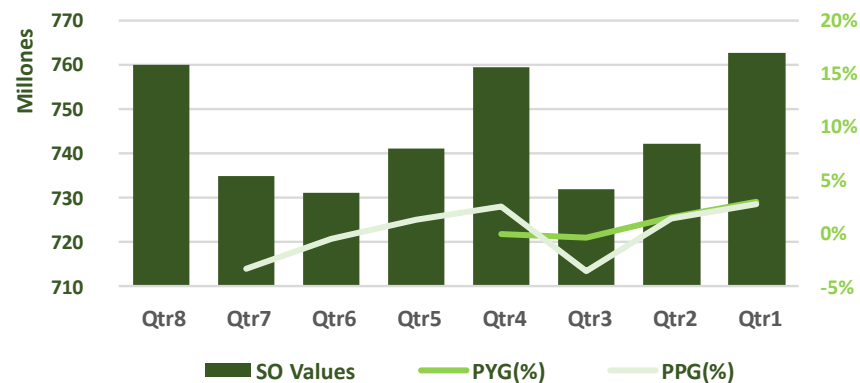
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	981,8	32,8%	2,0%
C - Sistema cardiovascular	801,2	26,7%	4,0%
A - Aparato digestivo y metabolismo	376,0	12,5%	-1,8%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	223,1	7,4%	-3,0%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	163,9	5,5%	2,6%
M - Sistema musculoesquelético	153,9	5,1%	-4,6%
R - Sistema respiratorio	97,8	3,3%	-1,2%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	81,4	2,7%	-7,0%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomodu	73,6	2,5%	6,4%
D - Dermatológicos	22,1	0,7%	-0,5%
Total	2.996,4	100,0%	1,0%

SO Values (M€) TAM Feb. 18

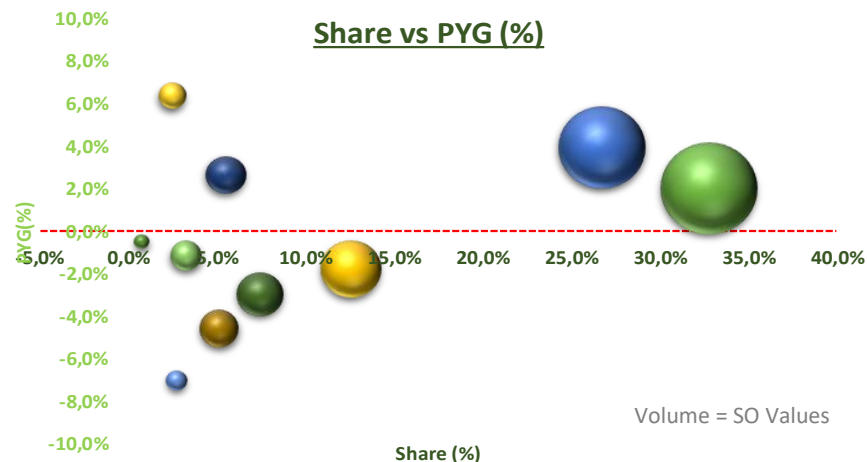
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

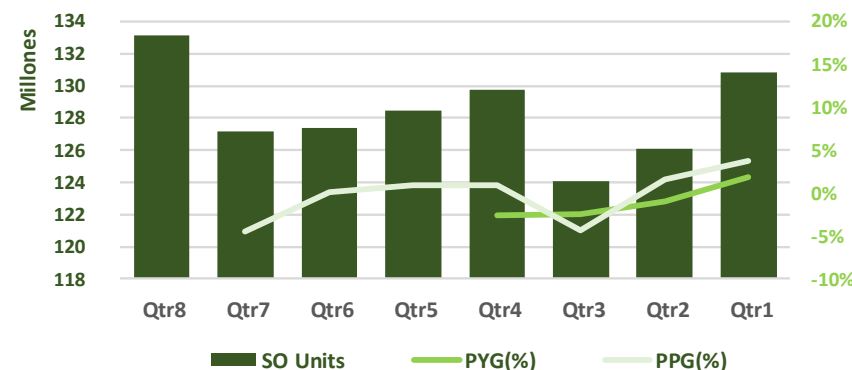
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha decrecido un -1,1% creciendo las 2 principales ATC. Destaca el decrecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (-9,4%)

TOP 10 ATC

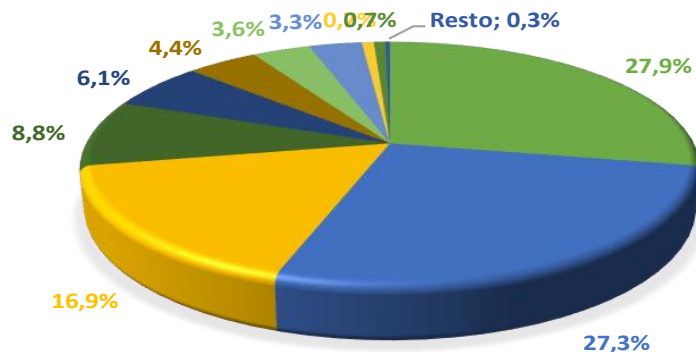
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
C - Sistema cardiovascular	142,5	27,9%	1,3%
N - Sistema nervioso	139,4	27,3%	1,8%
A - Aparato digestivo y metabolismo	86,1	16,9%	-3,6%
M - Sistema musculoesquelético	44,8	8,8%	-5,2%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	31,3	6,1%	-3,7%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	22,6	4,4%	-9,4%
R - Sistema respiratorio	18,3	3,6%	-0,9%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	16,7	3,3%	2,0%
H - Preparados hormonales sistémicos (ex	3,8	0,7%	-1,0%
D - Dermatológicos	3,7	0,7%	-2,3%
Total	510,7	100,0%	-1,1%

Quarter evolution

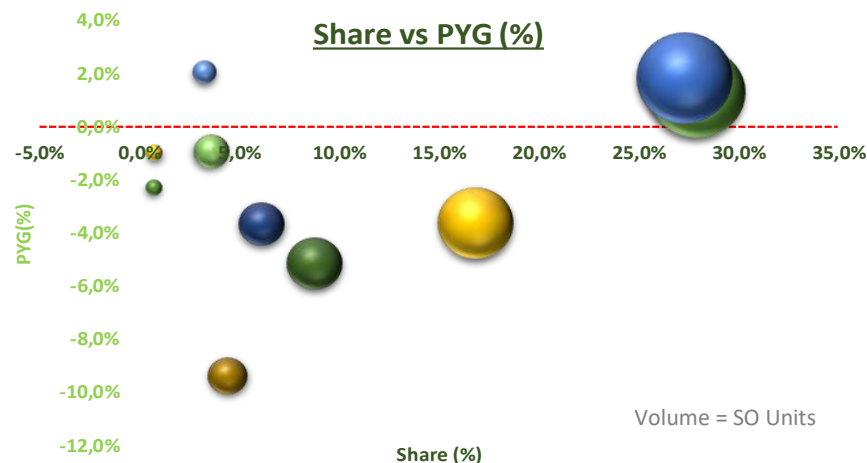


SO Units (MUn) TAM Feb. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

OTC Market

Supplements Market

Personal Care Market

Patient Care Market

Nutrition Market

Consumer Health Market

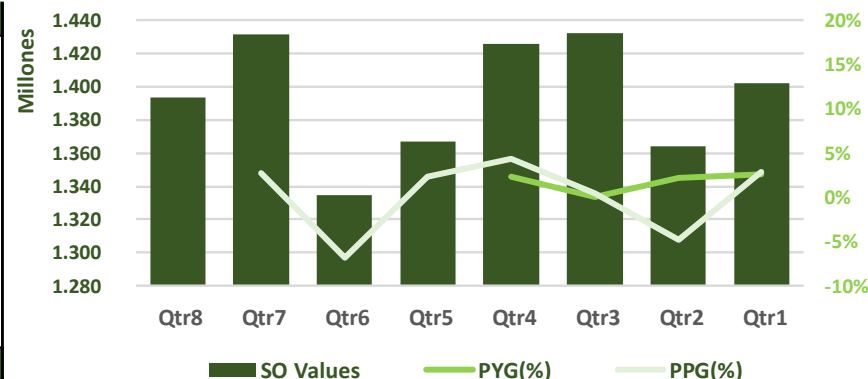
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha crecido un 1,8% creciendo 6 de las 10 principales HMR y destacando el crecimiento de productos para el H04. – Sistema Digestivo (+7,0%)

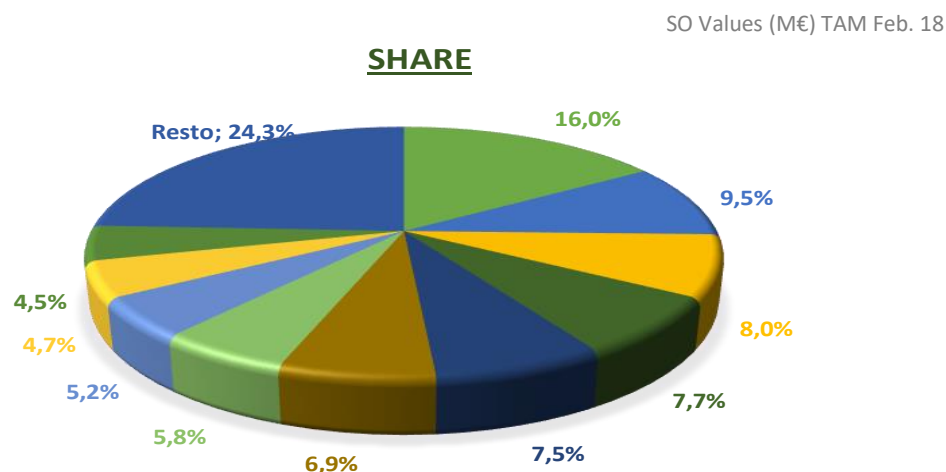
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	897,4	16,0%	2,6%
H17. - Dermocosmética Unisex	532,2	9,5%	-0,4%
H13. - Alimentación Adulto	449,5	8,0%	-2,2%
H16. - Dermocosmética Femenina	431,2	7,7%	-0,1%
H01. - Sistema Respiratorio	424,2	7,5%	3,8%
H04. - Sistema Digestivo	387,3	6,9%	7,0%
H09. - Productos Dermatológicos	328,1	5,8%	1,6%
H31. - Higiene Bucal	291,8	5,2%	1,1%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	262,4	4,7%	2,9%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	254,4	4,5%	-7,5%
Total	5.623,9	100,0%	1,8%

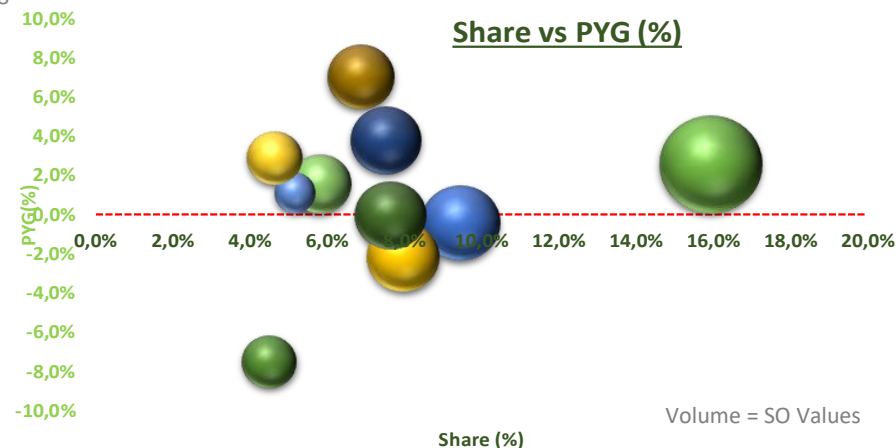
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Consumer Health Market

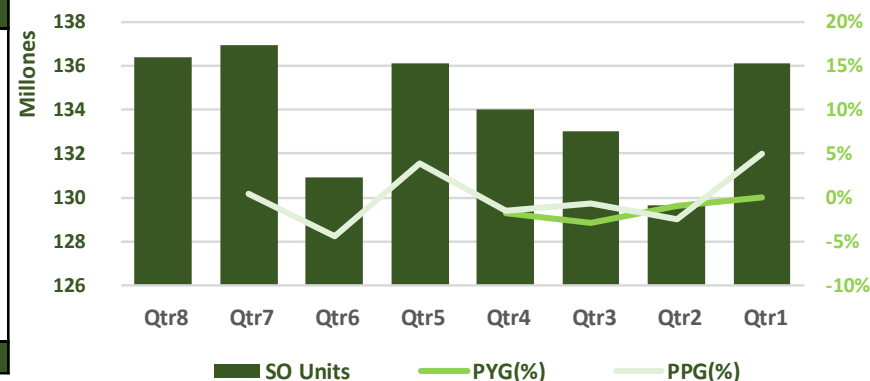
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha decrecido un -1,4% decreciendo 8 de las 10 principales HMR. Destaca el decrecimiento de productos para el H02. – Sistema Nervioso (-4,4%) y el decrecimiento de H14. – Alimentación Infantil Y Pediátrica (-13,2%)

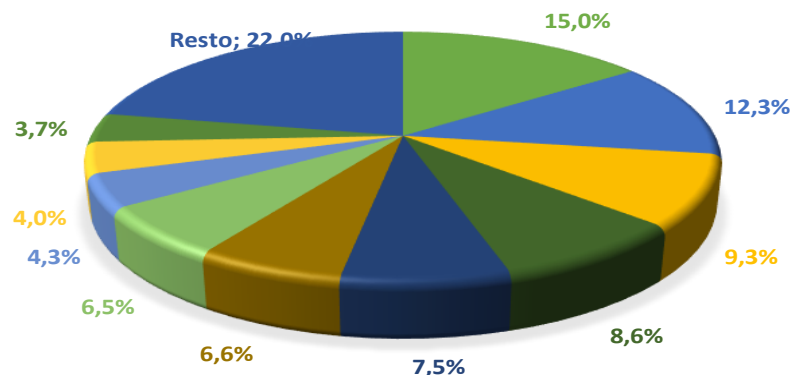
TOP 10 HMR

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	80,1	15,0%	-0,6%
H01. - Sistema Respiratorio	65,6	12,3%	-1,0%
H04. - Sistema Digestivo	49,4	9,3%	1,1%
H17. - Dermocosmética Unisex	46,1	8,6%	-0,3%
H31. - Higiene Bucal	39,8	7,5%	-1,6%
H02. - Sistema Nervioso	35,1	6,6%	-4,4%
H09. - Productos Dermatológicos	34,7	6,5%	0,1%
H16. - Dermocosmética Femenina	23,2	4,3%	-1,9%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátr	21,5	4,0%	-13,2%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	19,9	3,7%	-0,5%
Total	532,8	100,0%	-1,4%

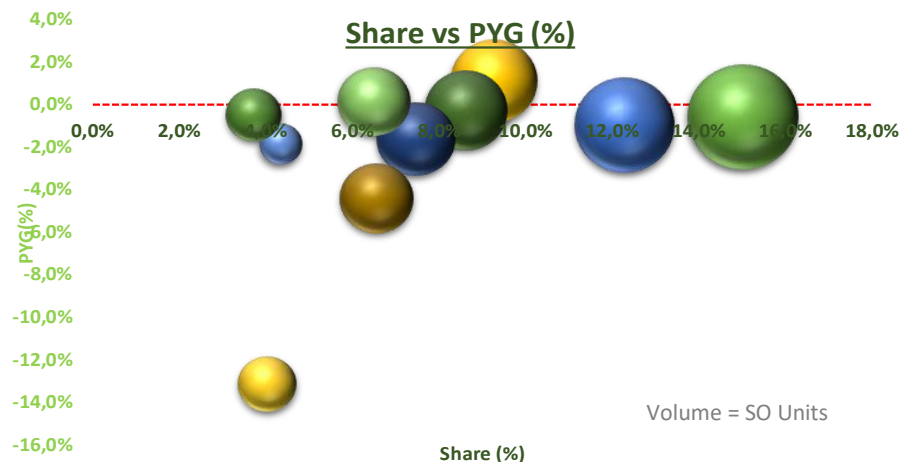
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de OTC ha crecido un 1,7% creciendo la mitad de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H03. - Sistema Inmunológico (+10,0%). Por su parte destaca el decrecimiento en la clase H07. – Oftalmología y Otología (-12,1%)

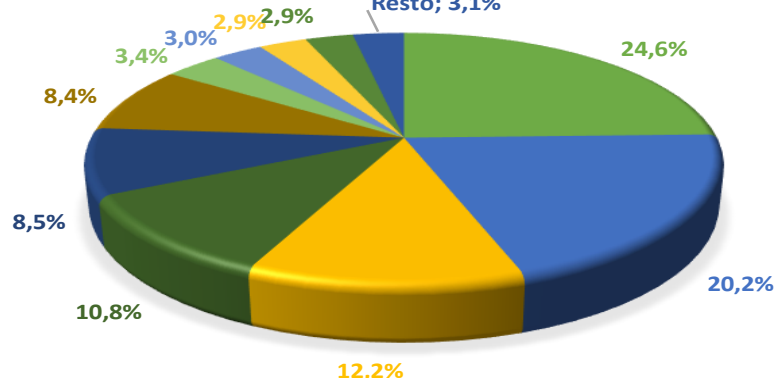
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	282,7	24,6%	1,5%
H04. - Sistema Digestivo	232,0	20,2%	2,1%
H02. - Sistema Nervioso	140,6	12,2%	-1,4%
H03. - Sistema Inmunológico	124,2	10,8%	10,0%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	98,4	8,5%	8,4%
H09. - Productos Dermatológicos	96,7	8,4%	3,9%
H08. - Sistema Cardiovascular	39,4	3,4%	-1,2%
H07. - Oftalmología y Otología	35,0	3,0%	-12,1%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	33,3	2,9%	-0,9%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	33,3	2,9%	-0,1%
Total	1.150,9	100,0%	1,7%

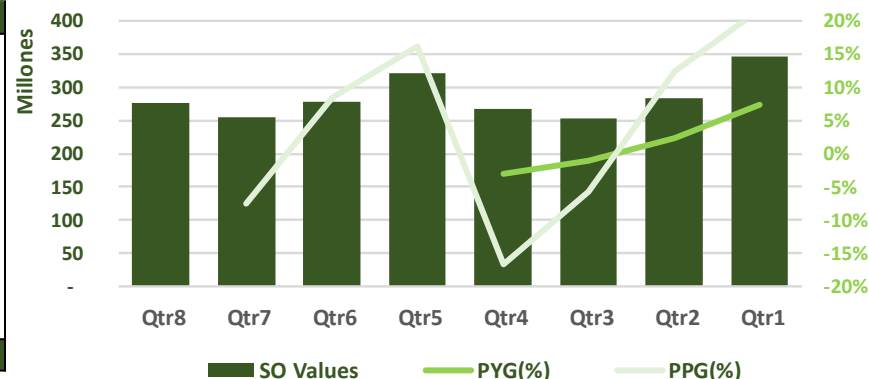
SO Values (M€) TAM Feb. 18

SHARE

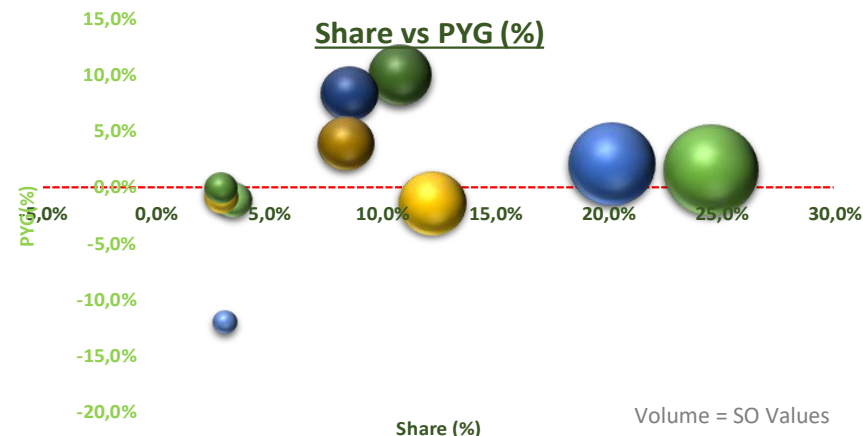
Resto; 3,1%



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Units

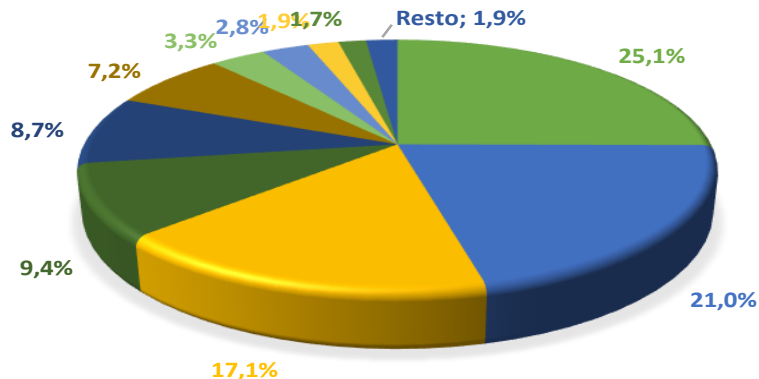
En el último TAM el mercado de OTC ha decrecido un -2,7% creciendo 3 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H03. – Sistema Inmunológico 3,4% y el decrecimiento de H07. – Oftalmología y Otología -13,3%.

TOP 10 HMR

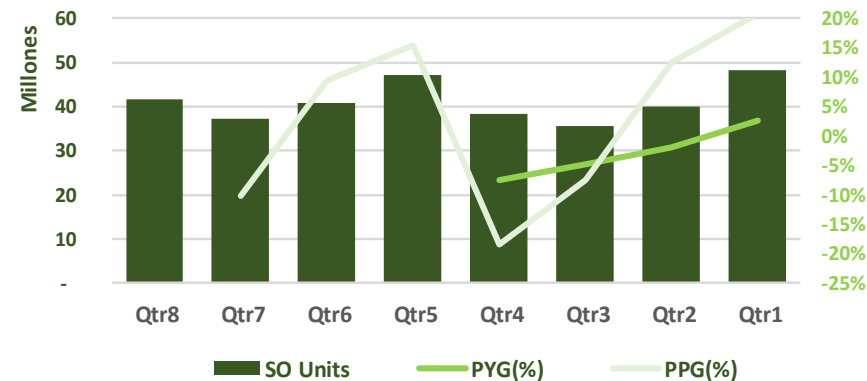
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	40,8	25,1%	-3,1%
H04. - Sistema Digestivo	34,2	21,0%	-2,1%
H02. - Sistema Nervioso	27,8	17,1%	-6,1%
H03. - Sistema Inmunológico	15,2	9,4%	3,4%
H09. - Productos Dermatológicos	14,1	8,7%	1,0%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	11,6	7,2%	3,6%
H07. - Oftalmología y Otología	5,4	3,3%	-13,3%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	4,6	2,8%	-2,0%
H08. - Sistema Cardiovascular	3,0	1,9%	-6,6%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	2,7	1,7%	-2,3%
Total	162,5	100,0%	-2,7%

SO Units (MUn) TAM Feb. 18

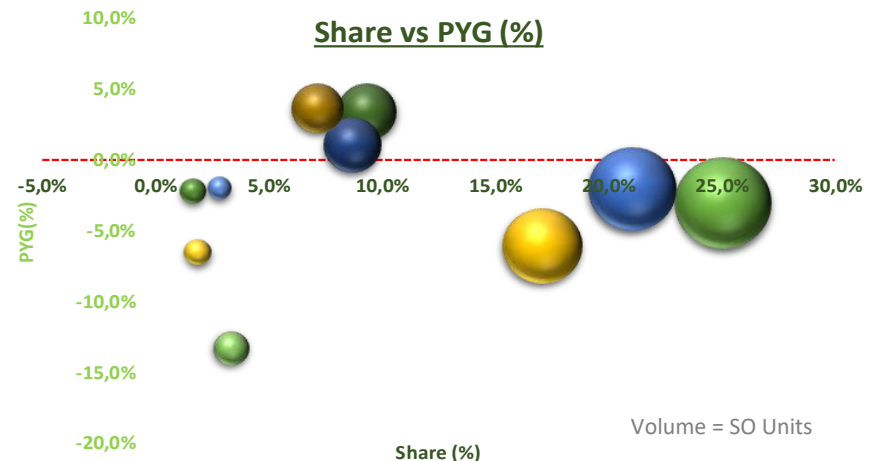
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

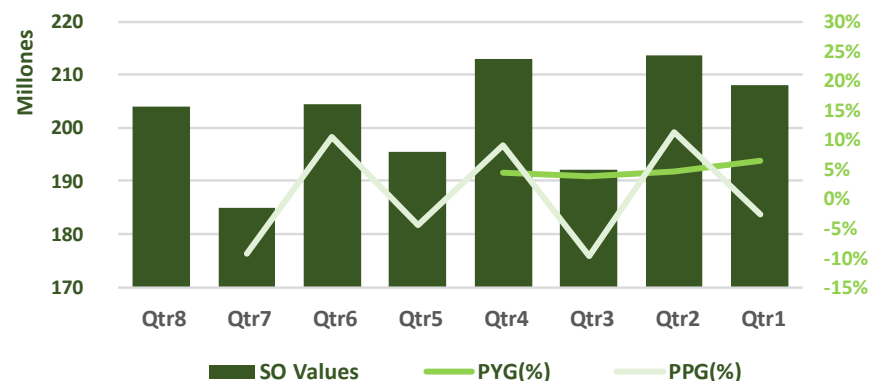
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 4,8%. A diferencia del mercado OTC, H04. – Sistema Digestivo muestra un crecimiento mucho mayor, +18,5%.

TOP 10 HMR

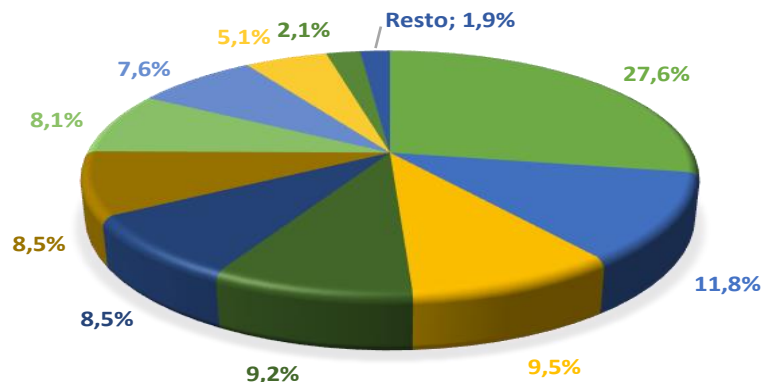
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	228,2	27,6%	3,4%
H04. - Sistema Digestivo	97,9	11,8%	18,5%
H02. - Sistema Nervioso	79,0	9,5%	6,8%
H13. - Alimentación Adulto	76,3	9,2%	-4,8%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	70,3	8,5%	-0,2%
H01. - Sistema Respiratorio	70,2	8,5%	13,5%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	67,1	8,1%	5,1%
H17. - Dermocosmética Unisex	63,0	7,6%	-0,7%
H08. - Sistema Cardiovascular	42,4	5,1%	13,4%
H03. - Sistema Inmunológico	17,4	2,1%	1,4%
Total	827,0	100,0%	4,8%

Quarter evolution

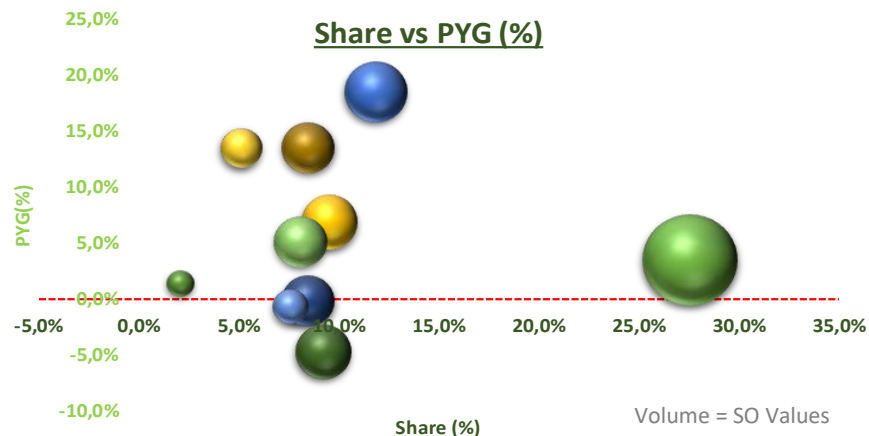


SO Values (M€) TAM Feb. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

Current market performance - Units

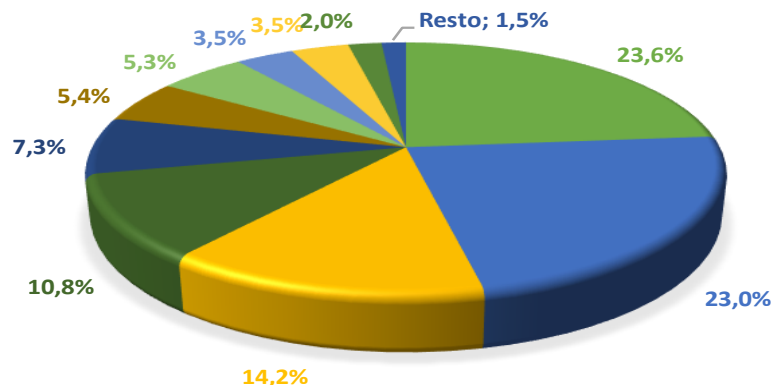
En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 1,2%. Productos para el sistema respiratorio y multivitamínicos representan casi el 47% del mercado en unidades. Destaca el crecimiento de H04 – Sistema Digestivo (+10,5%).

TOP 10 HMR

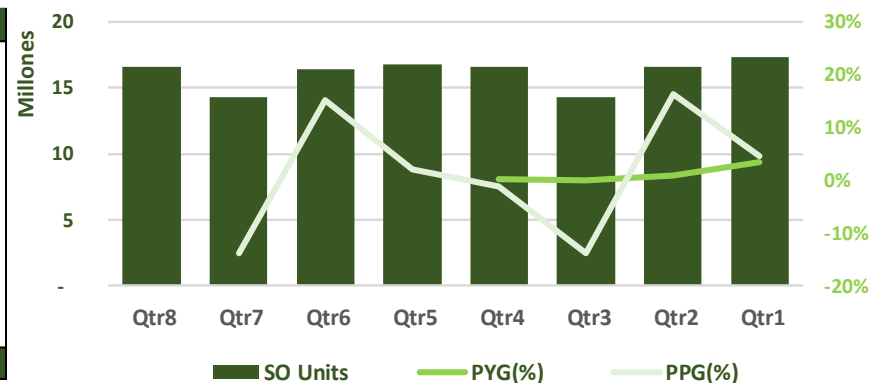
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	15,3	23,6%	-0,1%
H01. - Sistema Respiratorio	14,9	23,0%	3,3%
H04. - Sistema Digestivo	9,2	14,2%	10,5%
H02. - Sistema Nervioso	7,0	10,8%	3,2%
H13. - Alimentación Adulto	4,7	7,3%	-10,7%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,5	5,4%	-7,6%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,4	5,3%	2,7%
H17. - Dermocosmética Unisex	2,3	3,5%	-2,6%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,2	3,5%	11,7%
H03. - Sistema Inmunológico	1,3	2,0%	0,3%
Total	64,7	100,0%	1,2%

SO Units (MUn) TAM Feb. 18

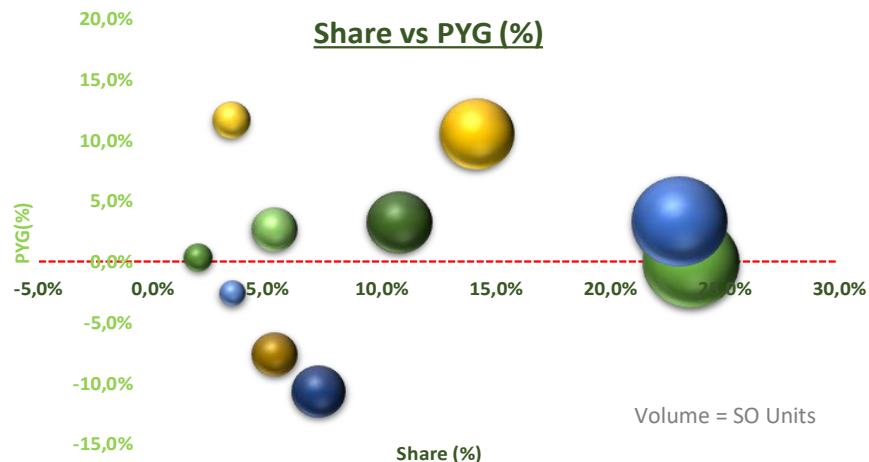
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

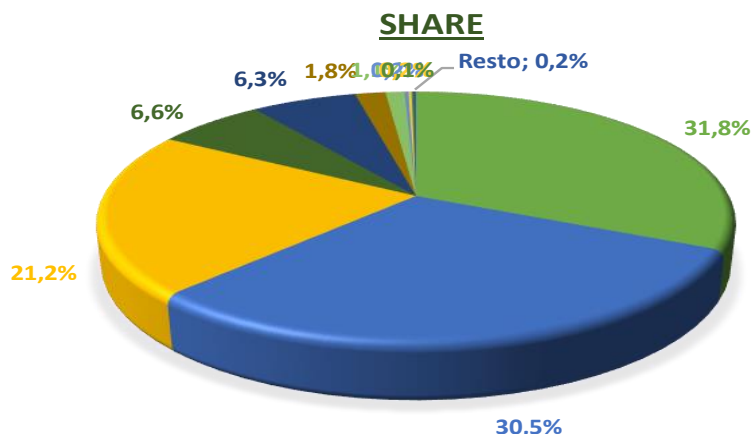
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Personal Care ha crecido un 0,9%. 6 de los 10 segmentos de este mercado muestran crecimientos positivos. Destaca el crecimiento positivo de la clase H17- Dermocosmética Unisex +1,7%

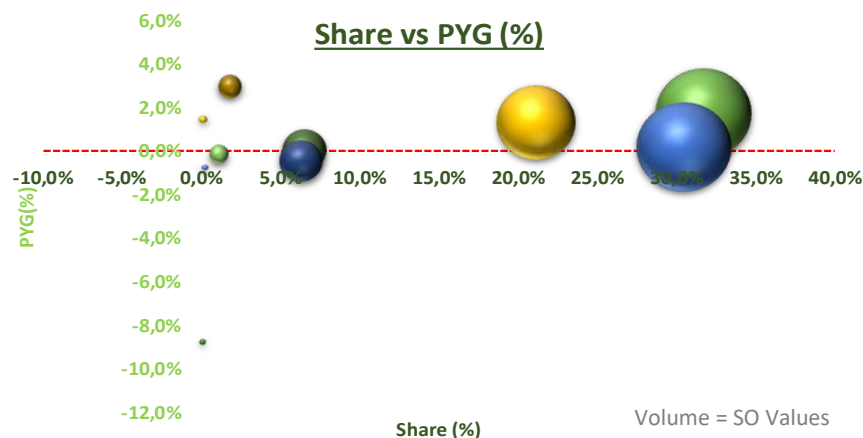
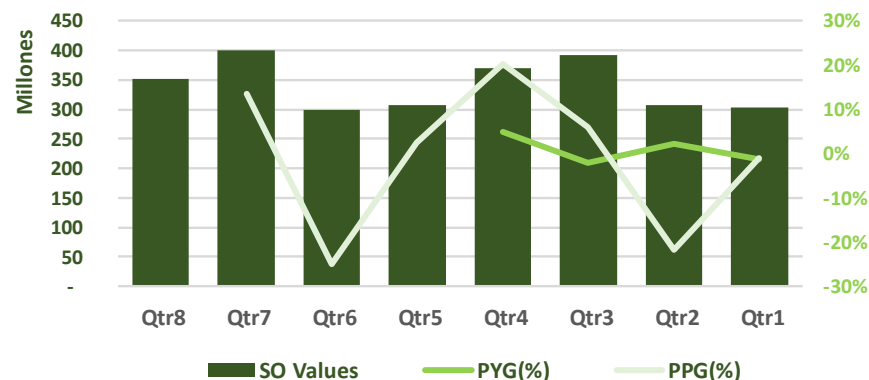
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H17. - Dermocosmética Unisex	435,6	31,8%	1,7%
H16. - Dermocosmética Femenina	418,4	30,5%	0,2%
H31. - Higiene Bucal	290,2	21,2%	1,3%
H09. - Productos Dermatológicos	89,9	6,6%	0,0%
H18. - Dermocosmética Infantil	86,9	6,3%	-0,4%
H04. - Sistema Digestivo	25,2	1,8%	3,0%
H15. - Dermocosmética Masculina	15,7	1,1%	-0,2%
H28. - Puericultura	3,2	0,2%	-0,8%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,4	0,2%	1,5%
H07. - Oftalmología y Otorología	1,4	0,1%	-8,8%
Total	1.371,3	100,0%	0,9%

SO Values (M€) TAM Feb. 18



Quarter evolution



HMR Rank Sell Out Values TAM Ab. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

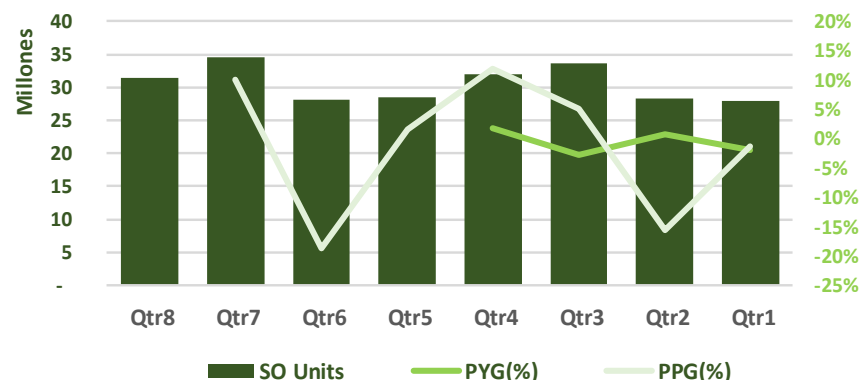
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Personal Care ha decrecido un -0,6%. La Mayor participación de este sector, está en las clases de dermocosmética, dermatología e Higiene Bucal.

TOP 10 HMR

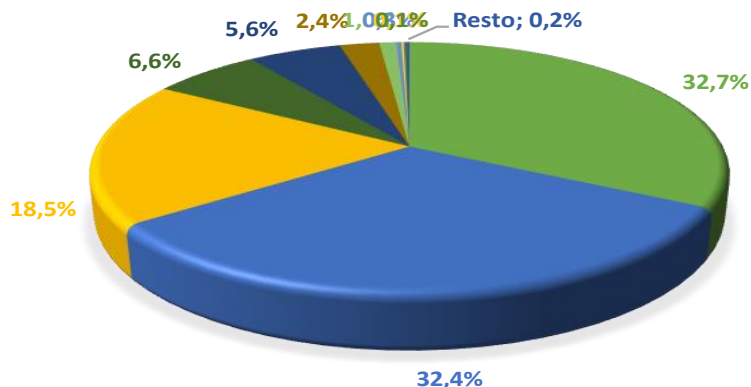
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H17. - Dermocosmética Unisex	39,8	32,7%	0,8%
H31. - Higiene Bucal	39,4	32,4%	-1,3%
H16. - Dermocosmética Femenina	22,6	18,5%	-1,7%
H18. - Dermocosmética Infantil	8,0	6,6%	-4,4%
H09. - Productos Dermatológicos	6,8	5,6%	0,6%
H04. - Sistema Digestivo	2,9	2,4%	1,0%
H15. - Dermocosmética Masculina	1,2	1,0%	2,4%
H28. - Puericultura	0,4	0,3%	11,7%
H08. - Sistema Cardiovascular	0,2	0,1%	-2,0%
H07. - Oftalmología y Otorología	0,2	0,1%	-5,2%
Total	121,8	100,0%	-0,6%

Quarter evolution

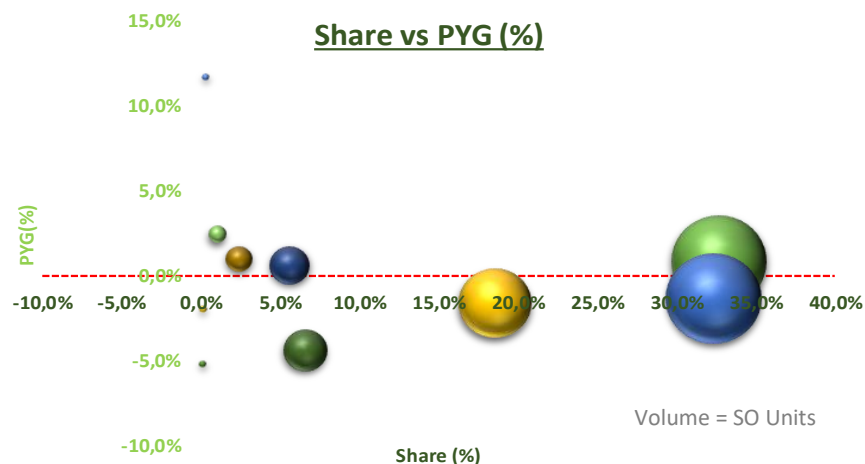


SHARE

SO Units (MUn) TAM Feb. 18



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Feb. 18 | PYG(%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Values

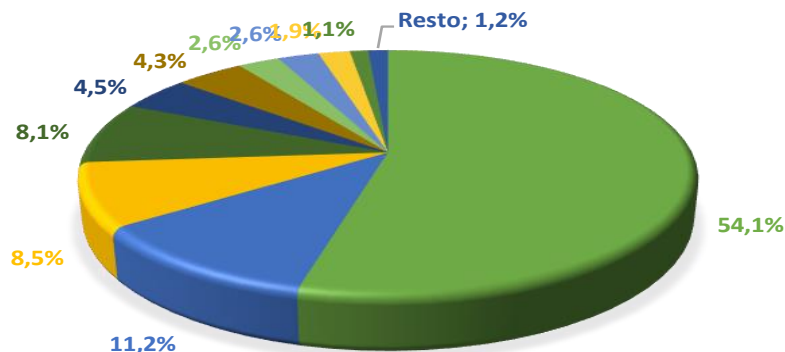
En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 3,2%. Nuevamente, las clases de Ayudas Técnicas y Medida de Parámetros suponen un 65% de participación en la categoría Patient Care. Destaca el crecimiento de H07. – Oftalmología y Otorología +14%

TOP 10 HMR

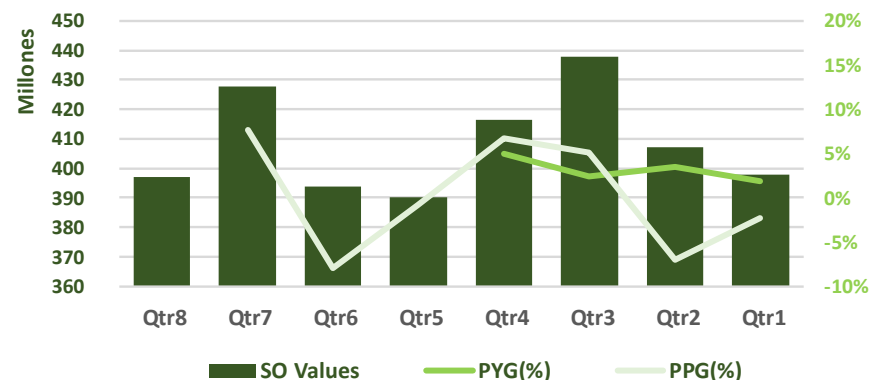
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	896,9	54,1%	2,6%
H26. - Medida de Parámetros	185,5	11,2%	5,6%
H09. - Productos Dermatológicos	140,8	8,5%	0,9%
H07. - Oftalmología y Otorología	134,4	8,1%	14,0%
H28. - Puericultura	73,9	4,5%	-4,5%
H01. - Sistema Respiratorio	71,0	4,3%	4,0%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	43,1	2,6%	7,5%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	42,3	2,6%	3,9%
H04. - Sistema Digestivo	32,3	1,9%	17,3%
H17. - Dermocosmética Unisex	18,9	1,1%	-31,4%
Total	1.659,3	100,0%	3,2%

SO Values (M€) TAM Feb. 18

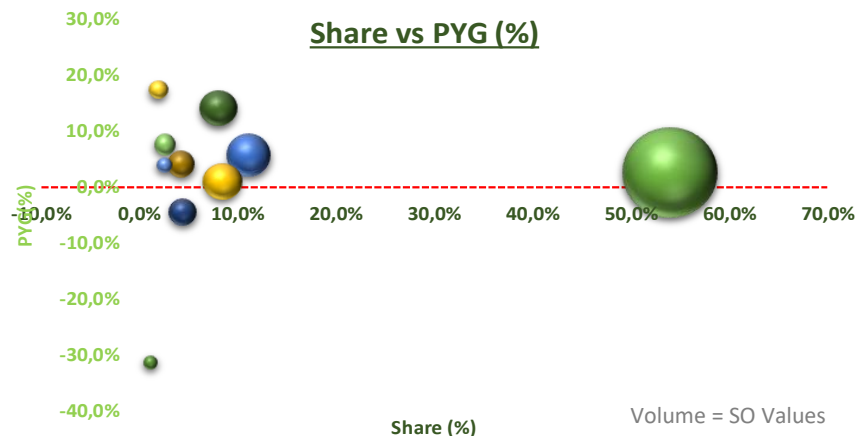
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Units

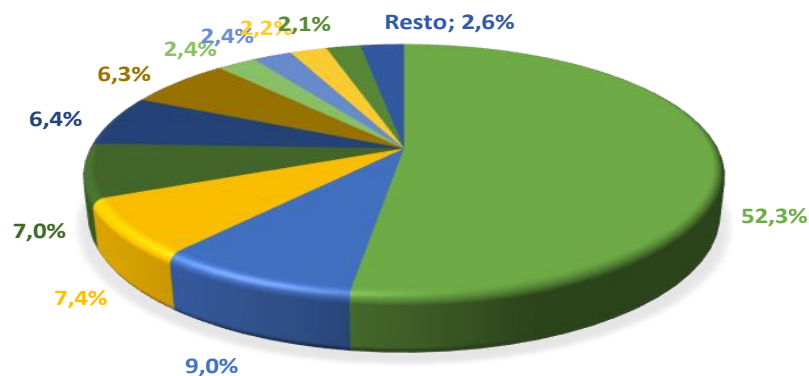
En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 0,3%. Destacar el crecimiento de H07-Oftalmología y Otología (+12,6%)

TOP 10 HMR

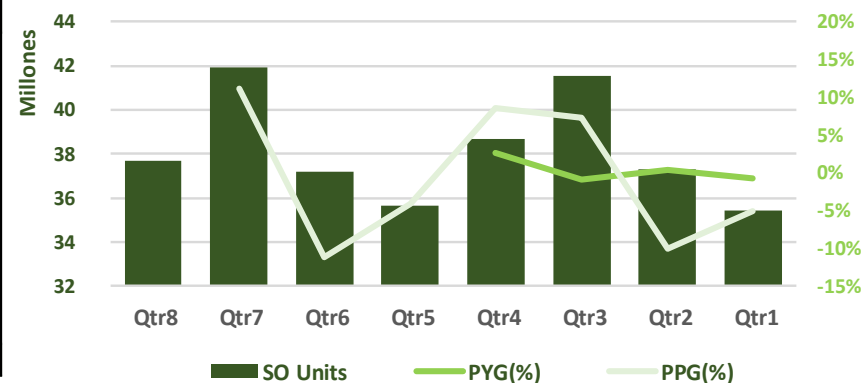
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	80,0	52,3%	-0,6%
H09. - Productos Dermatológicos	13,7	9,0%	-1,0%
H07. - Oftalmología y Otología	11,3	7,4%	12,6%
H26. - Medida de Parámetros	10,7	7,0%	1,4%
H01. - Sistema Respiratorio	9,8	6,4%	1,7%
H28. - Puericultura	9,6	6,3%	-6,8%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,6	2,4%	1,3%
H22. - Biocidas	3,6	2,4%	-1,0%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,4	2,2%	4,0%
H04. - Sistema Digestivo	3,2	2,1%	12,5%
Total	153,0	100,0%	0,3%

SO Units (MUn) TAM Feb. 18

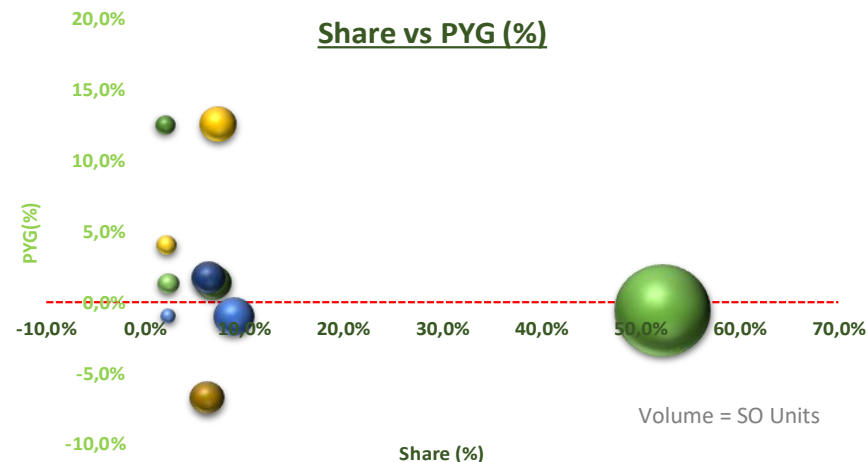
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Values

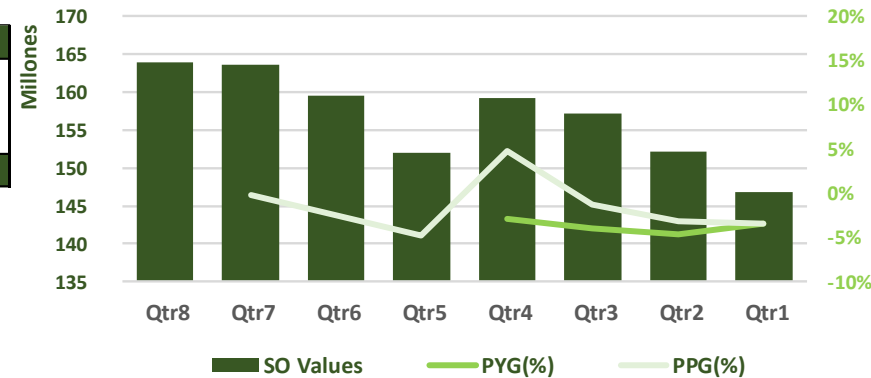
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -3,7%. Las ventas que representan tanto la alimentación adulto como infantil son similares en términos de share (59% vs 41%) vs datos de meses anteriores.

TOP 10 HMR

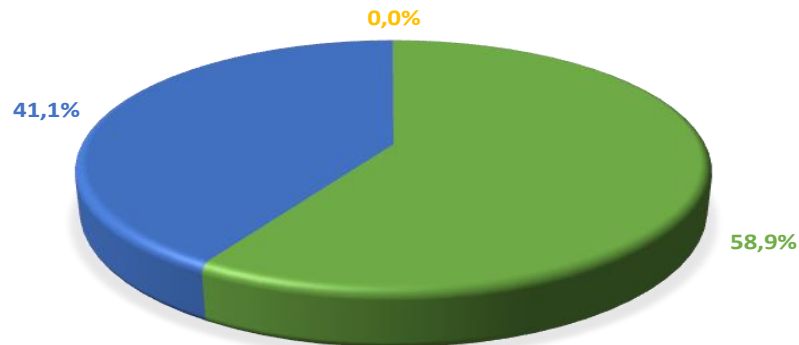
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
■ H13. - Alimentación Adulto	362,1	58,9%	-0,9%
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	253,1	41,1%	-7,5%
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	0,1	0,0%	-7,1%
Total	615,3	100,0%	-3,7%

SO Units (M€) TAM Feb. 18

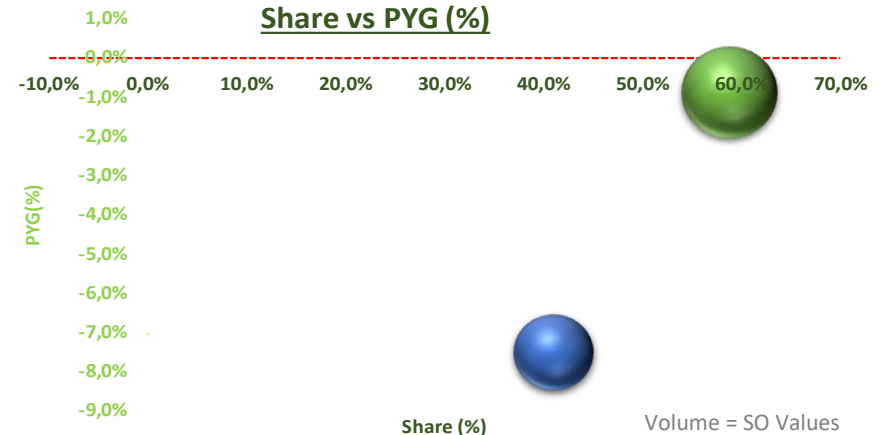
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Units

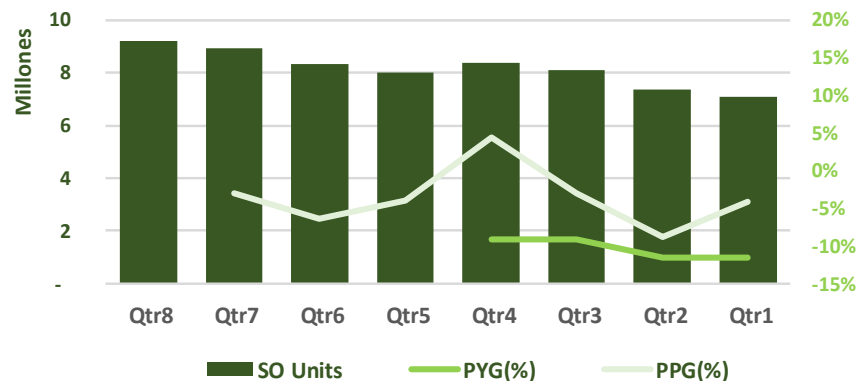
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -10,3%. Las ventas que representa la alimentación infantil y pediátrica supone un 69% aprox. del mercado

TOP 10 ATC

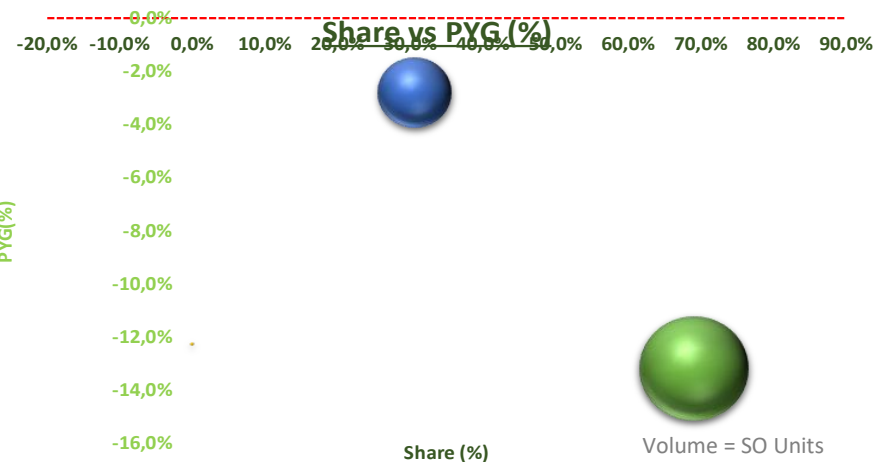
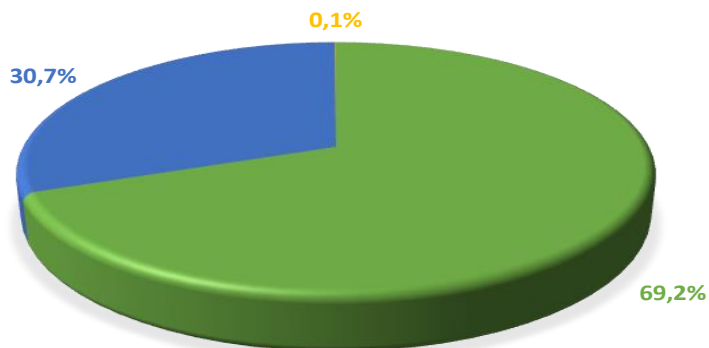
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	21,4	69,2%	-13,2%
H13. - Alimentación Adulto	9,5	30,7%	-2,8%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	0,0	0,1%	-12,3%
Total	30,9	100,0%	-10,3%

SO Units (MUn) TAM Feb. 18

Quarter evolution



SHARE



HMR Rank Sell Out Units TAM Feb. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Febrero 18



HEALTH MARKET RESEARCH

