



Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Agosto 18

hmr
HEALTH MARKET RESEARCH

Agenda

1

Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

Pharmaceutical Market

Current market performance - Values

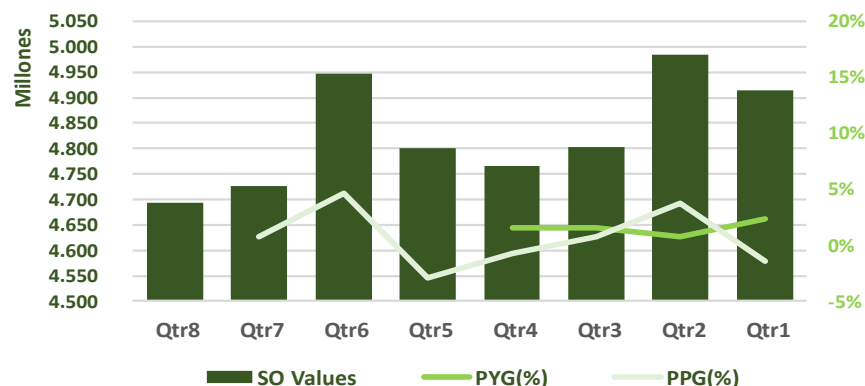
En el último TAM el mercado farmacéutico ha crecido un 1,6 %, donde destacan los crecimientos de los segmentos de suplementos (5,1 %) y OTC (4,8%)

Markets

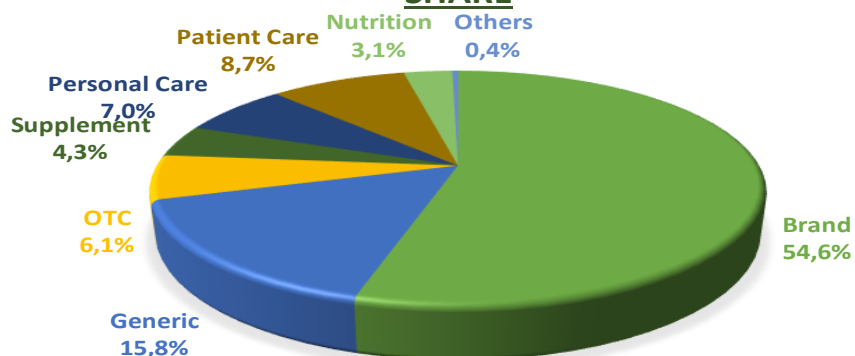
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
Brand	10.618,8	54,6%	0,8%
Generic	3.074,0	15,8%	3,3%
OTC	1.195,7	6,1%	4,8%
Supplement	846,4	4,3%	5,1%
Personal Care	1.366,3	7,0%	0,5%
Patient Care	1.694,1	8,7%	2,6%
Nutrition	600,5	3,1%	-3,6%
Others	69,9	0,4%	-7,6%
Total	19.465,5	100,0%	1,6%

SO Values (M€) TAM Ago. 18

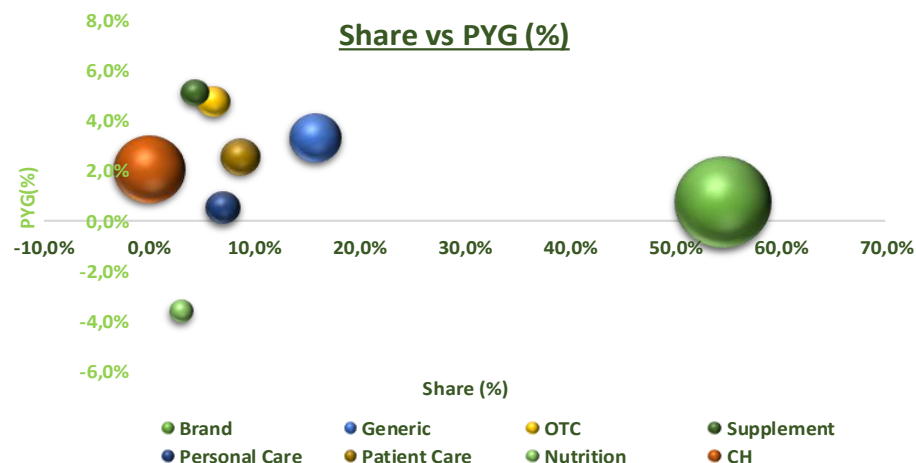
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market

Current market performance - Units

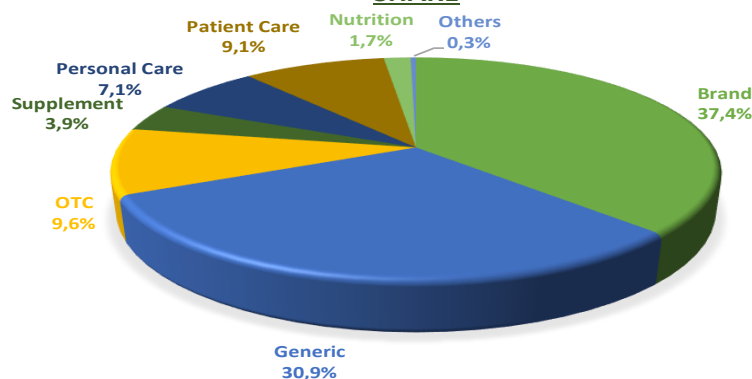
En el último TAM el mercado farmacéutico ha crecido un 0,3 %, donde principalmente destaca el decrecimiento del segmento nutrition (- 10,1 %)

Markets

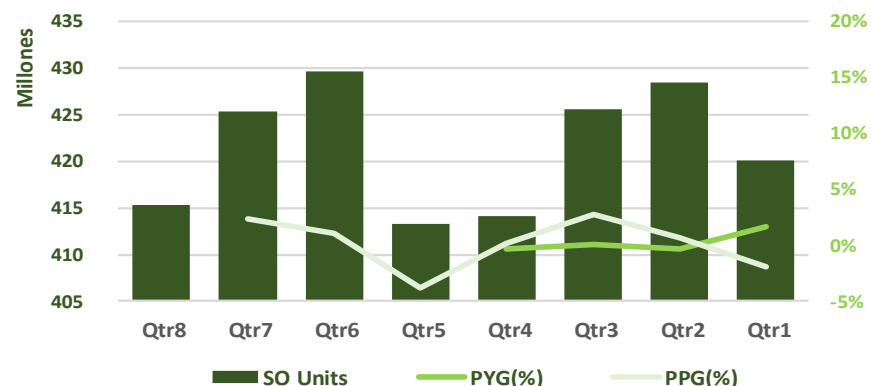
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
Brand	630,9	37,4%	0,1%
Generic	520,8	30,9%	1,5%
OTC	162,2	9,6%	0,1%
Supplement	65,5	3,9%	2,7%
Personal Care	120,0	7,1%	-0,8%
Patient Care	154,0	9,1%	-0,4%
Nutrition	29,0	1,7%	-10,1%
Others	5,7	0,3%	-11,5%
Total	1.688,1	100,0%	0,3%

SO Values (MUn) TAM Ago. 18

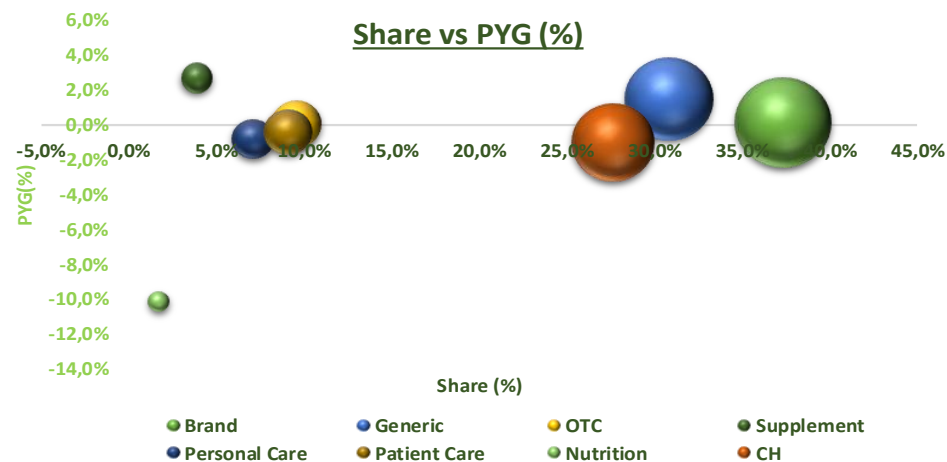
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

Brand Prescription Market

Generic Prescription Market

3

Consumer Health Market

Prescription Market

Current market performance - Values

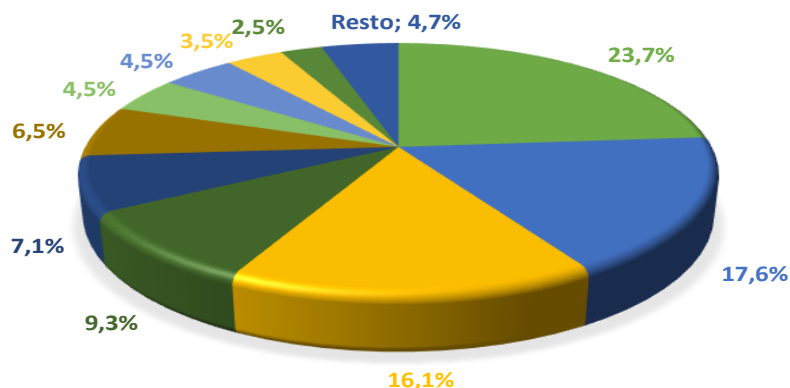
En el último TAM el mercado de prescripción ha crecido un 1,3%, donde principalmente destaca el crecimiento de los productos de Sangre y órganos hepatopoyéticos (+10,4%).

TOP 10 ATC

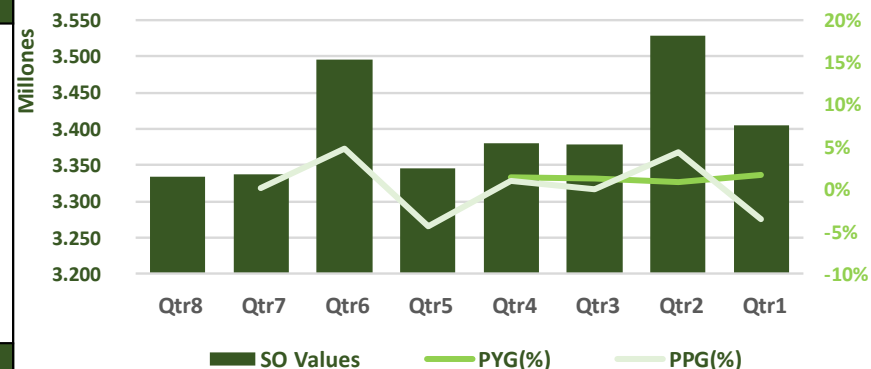
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	3.246,7	23,7%	1,9%
A - Aparato digestivo y metabolismo	2.411,3	17,6%	6,0%
C - Sistema cardiovascular	2.205,8	16,1%	-2,6%
R - Sistema respiratorio	1.277,0	9,3%	2,0%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	975,8	7,1%	-1,2%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	891,4	6,5%	10,4%
M - Sistema musculoesquelético	618,6	4,5%	-3,7%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	611,0	4,5%	-5,7%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	472,5	3,5%	-1,9%
D - Dermatológicos	345,5	2,5%	3,0%
Total	13.692,7	100,0%	1,3%

SO Values (M€) TAM Ago. 18

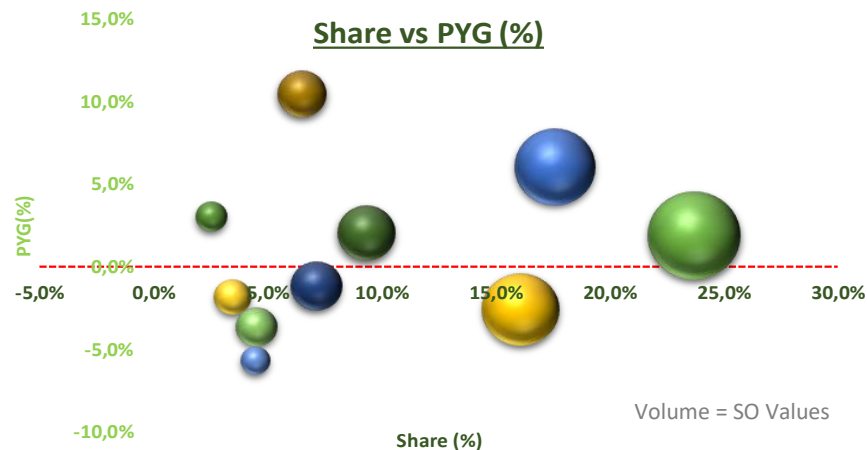
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Prescription Market

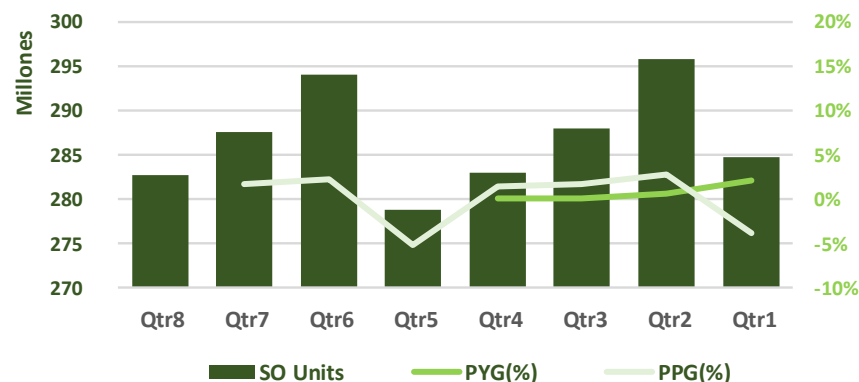
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción se ha crecido (0,7%), destaca el crecimiento de N – Sistema nervioso (+2,6%) dentro del top 10 de clases ATC.

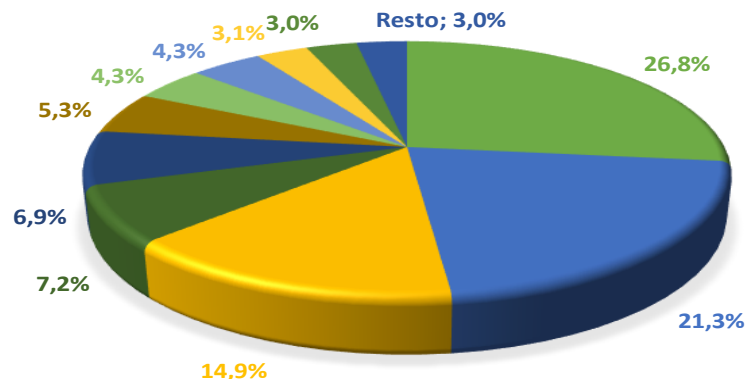
TOP 10 ATC

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	308,4	26,8%	2,6%
C - Sistema cardiovascular	245,6	21,3%	0,6%
A - Aparato digestivo y metabolismo	171,8	14,9%	0,0%
R - Sistema respiratorio	82,9	7,2%	1,1%
M - Sistema musculoesquelético	78,9	6,9%	-1,7%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	60,6	5,3%	0,2%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	49,6	4,3%	-2,5%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	49,2	4,3%	0,2%
D - Dermatológicos	35,4	3,1%	-0,4%
S - Órganos de los sentidos	34,7	3,0%	-1,6%
Total	1.151,7	100,0%	0,7%

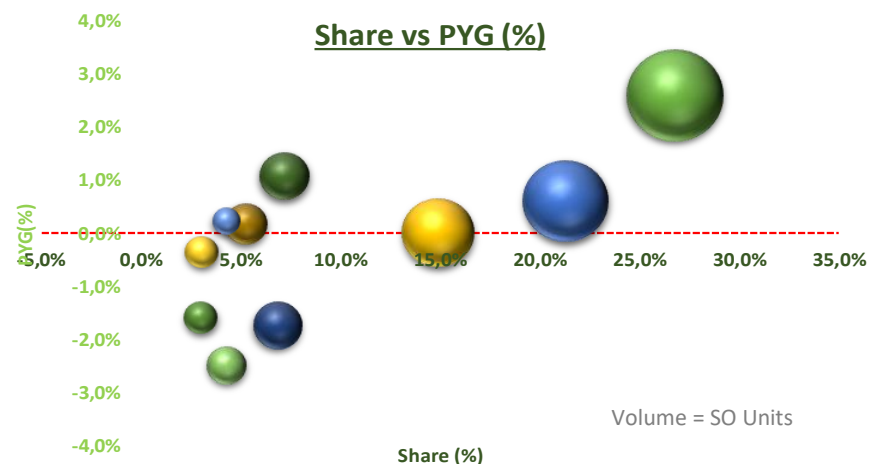
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

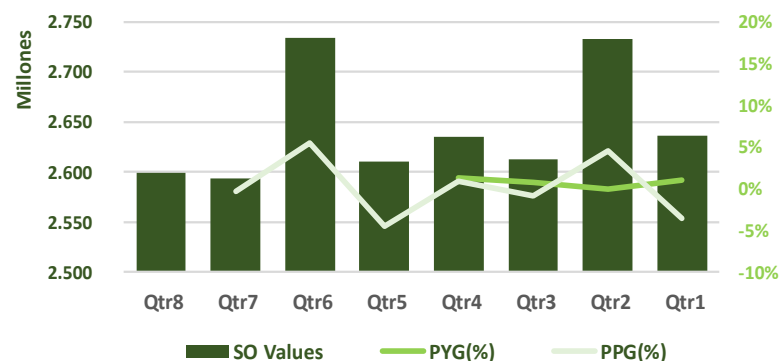
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 0,8%, destacando el crecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (12,3%). Destacar el crecimiento de la segunda ATC A – Aparato digestivo y metabolismo (7,4%)

TOP 10 ATC

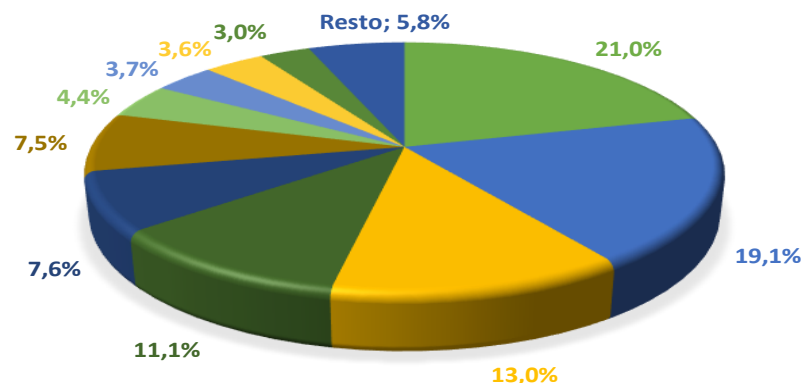
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	2.234,6	21,0%	0,9%
A - Aparato digestivo y metabolismo	2.033,4	19,1%	7,4%
C - Sistema cardiovascular	1.379,4	13,0%	-6,8%
R - Sistema respiratorio	1.175,3	11,1%	1,7%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	812,2	7,6%	12,3%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	800,1	7,5%	-3,2%
M - Sistema musculoesquelético	463,8	4,4%	-4,6%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	395,7	3,7%	-3,4%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	387,6	3,6%	-8,5%
D - Dermatológicos	322,5	3,0%	3,0%
Total	10.618,8	100,0%	0,8%

Quarter evolution

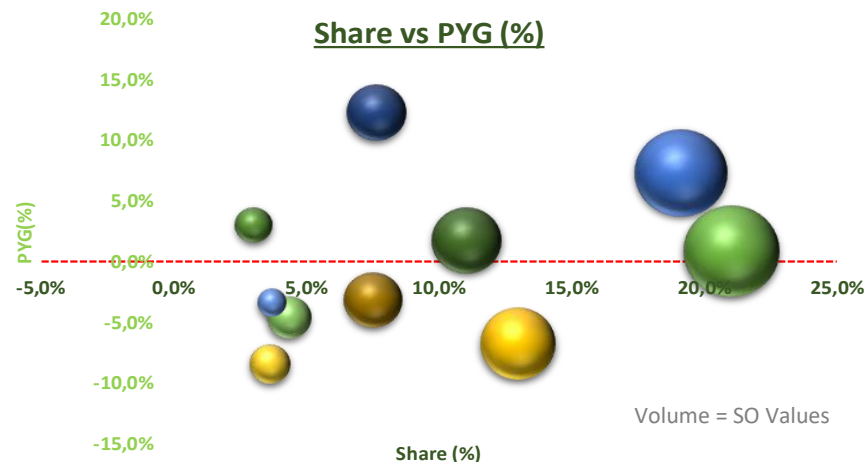


SO Values (M€) TAM Ago. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

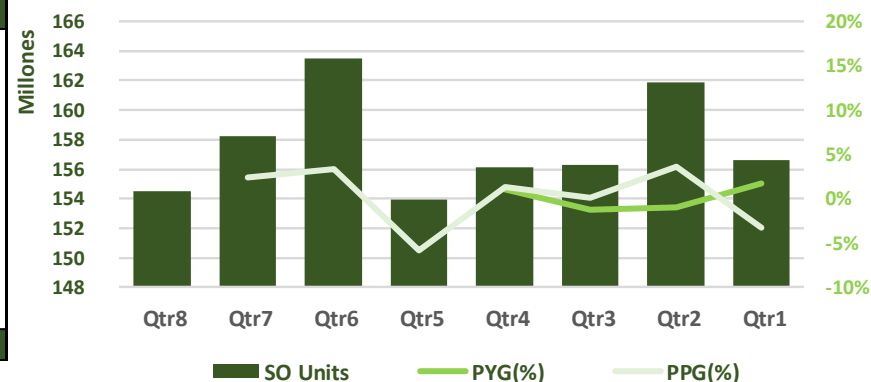
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 0,1%, destacando el crecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (2,9%) y A – Aparato digestivo y metabolismo (2,9%).

TOP 10 ATC

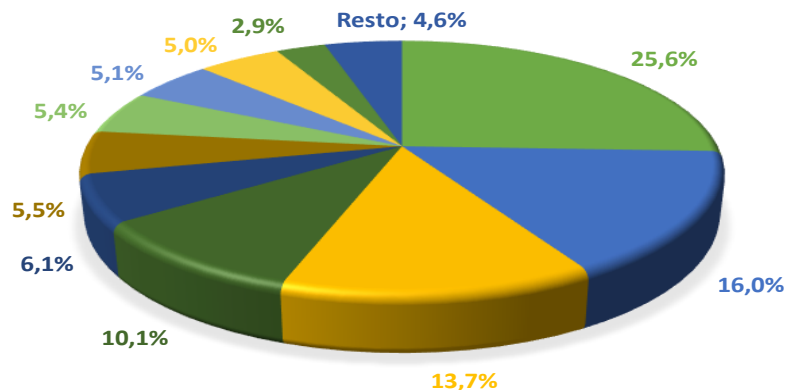
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	161,6	25,6%	0,1%
C - Sistema cardiovascular	100,6	16,0%	-1,3%
A - Aparato digestivo y metabolismo	86,4	13,7%	2,9%
R - Sistema respiratorio	64,0	10,1%	0,0%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	38,5	6,1%	2,9%
S - Órganos de los sentidos	34,4	5,5%	-1,3%
M - Sistema musculoesquelético	34,0	5,4%	-1,9%
G - Sistema genitourinario y hormonas	31,9	5,1%	-1,8%
D - Dermatológicos	31,6	5,0%	-0,3%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	18,6	2,9%	-4,5%
Total	630,9	100,0%	0,1%

Quarter evolution

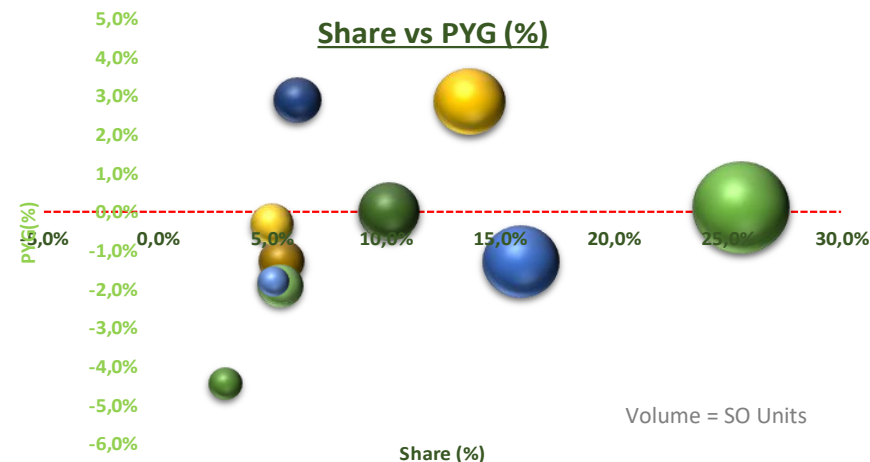


SO Units (MUn) TAM Ago. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

Current market performance - Values

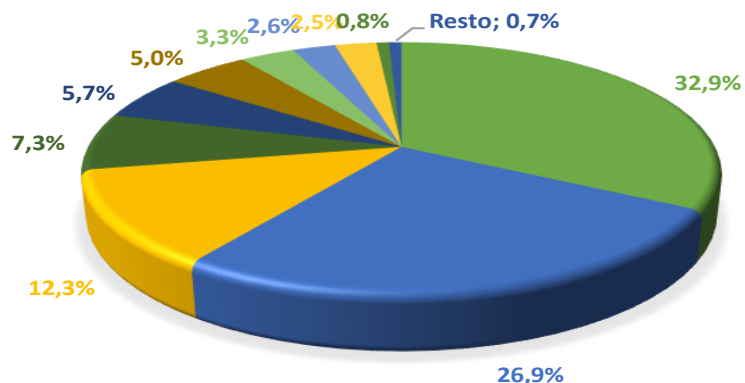
En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha crecido un 3,3%, destacando el crecimiento de L – Agentes antineoplásicos (6,8%) y la segunda ATC C – Sistema cardiovascular (5,3%)

TOP 10 ATC

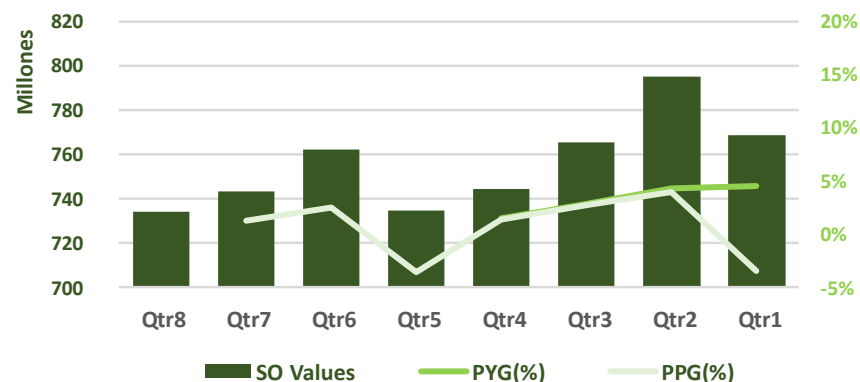
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	1.012,1	32,9%	4,2%
C - Sistema cardiovascular	826,4	26,9%	5,3%
A - Aparato digestivo y metabolismo	377,9	12,3%	-0,5%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	223,4	7,3%	-0,5%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	175,8	5,7%	8,9%
M - Sistema musculoesquelético	154,8	5,0%	-0,6%
R - Sistema respiratorio	101,7	3,3%	5,2%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	79,1	2,6%	-5,4%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomodu	76,8	2,5%	6,8%
D - Dermatológicos	23,1	0,8%	2,6%
Total	3.074,0	100,0%	3,3%

SO Values (M€) TAM Ago. 18

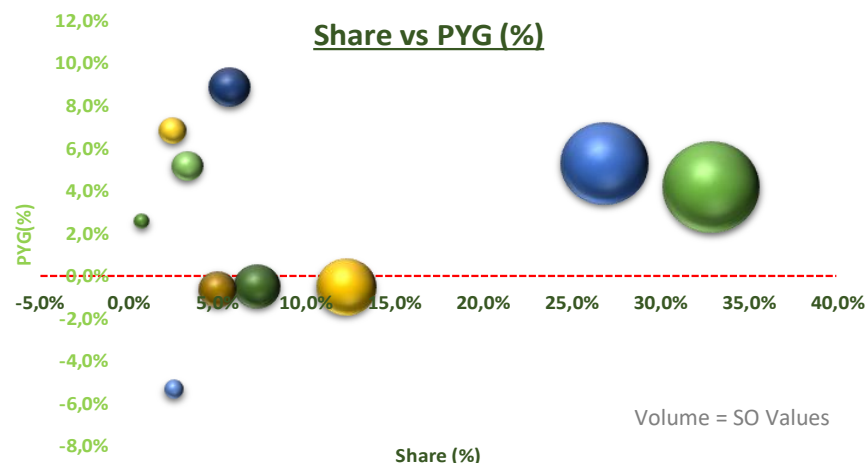
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

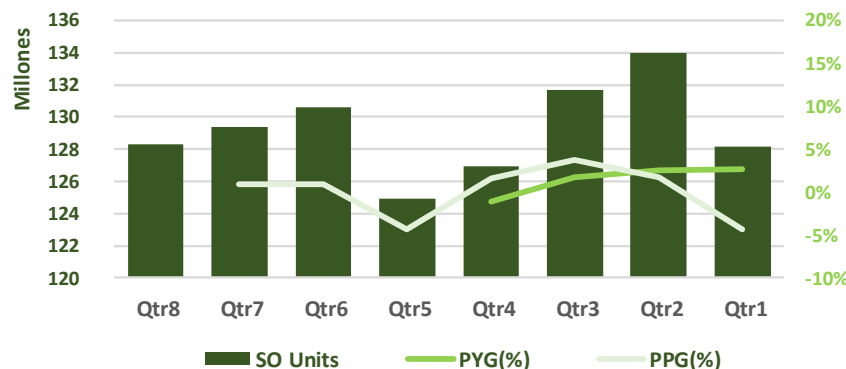
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha crecido un 1,5%, creciendo las 2 principales ATC. Destaca el decrecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (4,3%)

TOP 10 ATC

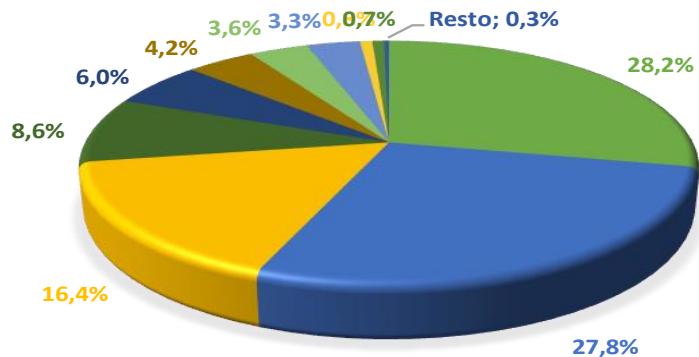
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	146,9	28,2%	5,5%
C - Sistema cardiovascular	145,0	27,8%	2,0%
A - Aparato digestivo y metabolismo	85,4	16,4%	-2,7%
M - Sistema musculoesquelético	44,9	8,6%	-1,6%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	31,1	6,0%	-1,3%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	22,1	4,2%	-4,3%
R - Sistema respiratorio	18,9	3,6%	4,9%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	17,3	3,3%	4,2%
H - Preparados hormonales sistémicos (ex	4,0	0,8%	4,8%
D - Dermatológicos	3,8	0,7%	-0,6%
Total	520,8	100,0%	1,5%

Quarter evolution

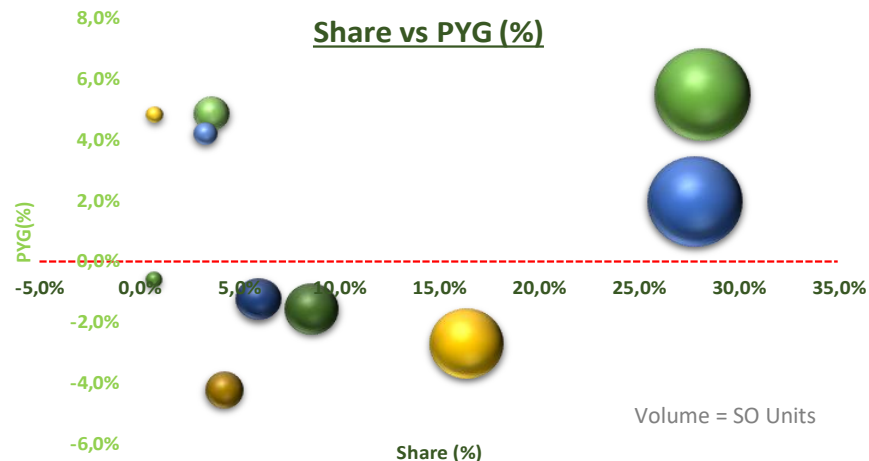


SO Units (MUn) TAM Ago. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

OTC Market

Supplements Market

Personal Care Market

Patient Care Market

Nutrition Market

Consumer Health Market

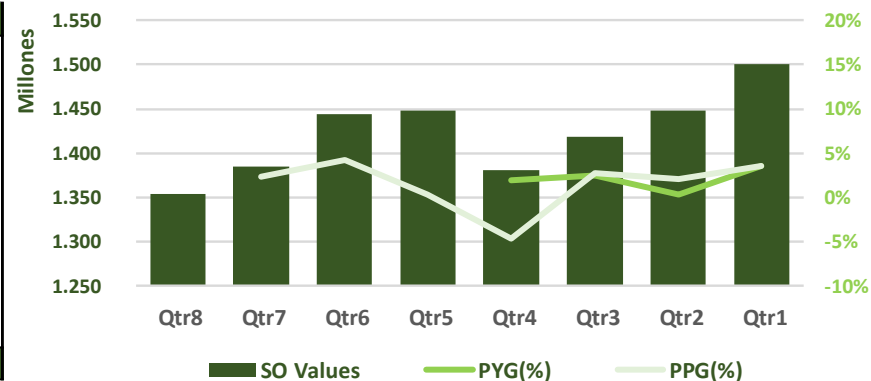
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha crecido un 2,1% creciendo 7 de las 10 principales HMR y destacando el crecimiento de H01. – Sistema Respiratorio (8,4%) y H04. – Sistema digestivo (7,1%).

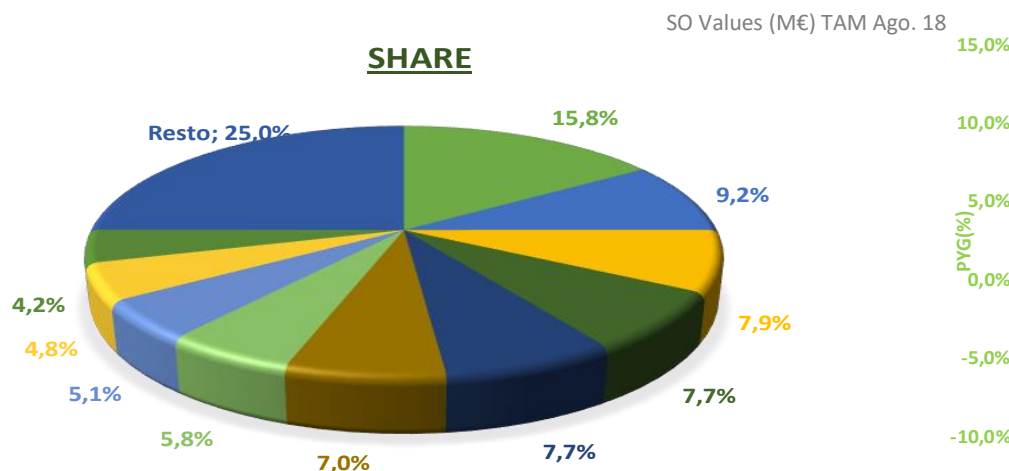
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	909,1	15,8%	2,3%
H17. - Dermocosmética Unisex	526,6	9,2%	-0,6%
H01. - Sistema Respiratorio	452,7	7,9%	8,4%
H13. - Alimentación Adulto	440,7	7,7%	-3,7%
H16. - Dermocosmética Femenina	440,4	7,7%	0,9%
H04. - Sistema Digestivo	404,1	7,0%	7,1%
H09. - Productos Dermatológicos	330,6	5,8%	0,3%
H31. - Higiene Bucal	292,9	5,1%	0,3%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	273,1	4,8%	5,1%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	243,3	4,2%	-6,7%
Total	5.747,6	100,0%	2,1%

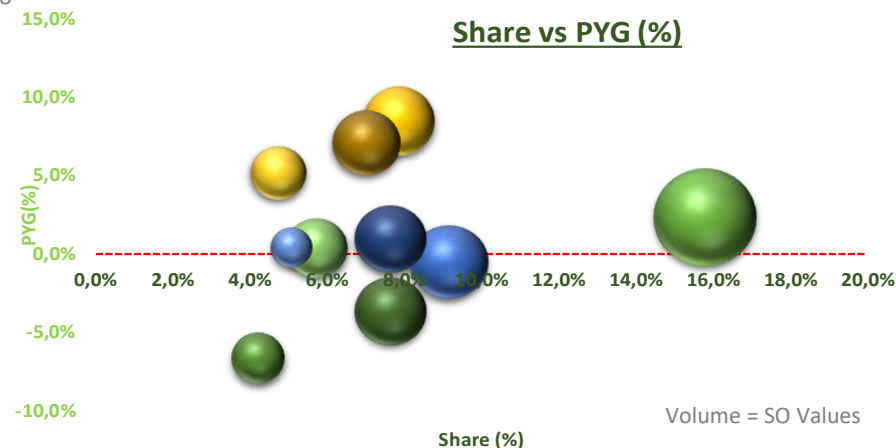
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Consumer Health Market

Current market performance - Units

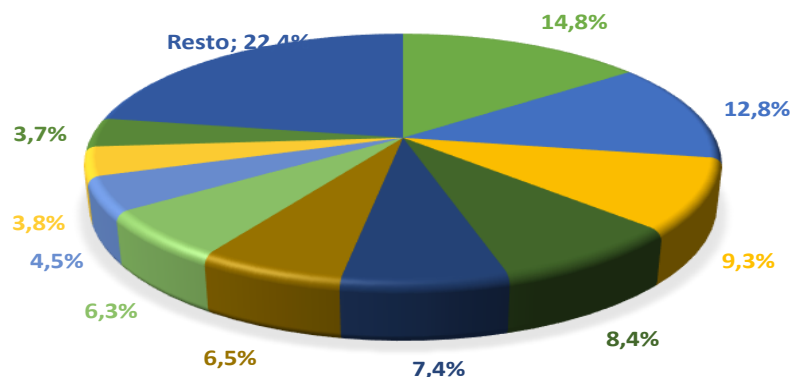
En el último TAM el mercado de Consumer Health ha decrecido un 0,7% decreciendo 6 de las 10 principales HMR. Destaca el decrecimiento de productos para el H02. – Sistema Nervioso (2,5%) y el decrecimiento de H14. – Alimentación Infantil Y Pediátrica (12%)

TOP 10 HMR

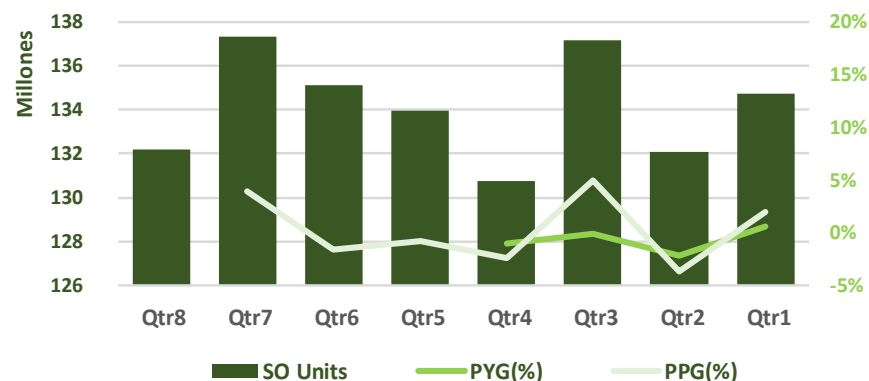
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	79,3	14,8%	-1,3%
H01. - Sistema Respiratorio	68,2	12,8%	3,3%
H04. - Sistema Digestivo	49,8	9,3%	0,9%
H17. - Dermocosmética Unisex	45,1	8,4%	-1,0%
H31. - Higiene Bucal	39,5	7,4%	-2,3%
H09. - Productos Dermatológicos	34,7	6,5%	-0,9%
H02. - Sistema Nervioso	34,0	6,3%	-2,5%
H16. - Dermocosmética Femenina	24,0	4,5%	0,9%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	20,3	3,8%	1,2%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	20,0	3,7%	-12,0%
Total	534,7	100,0%	-0,7%

SO Units (MUn) TAM Ago. 18

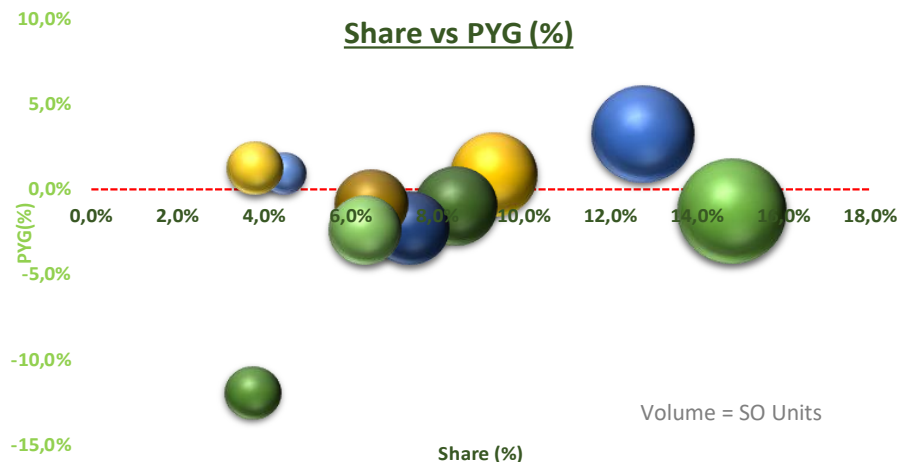
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Values

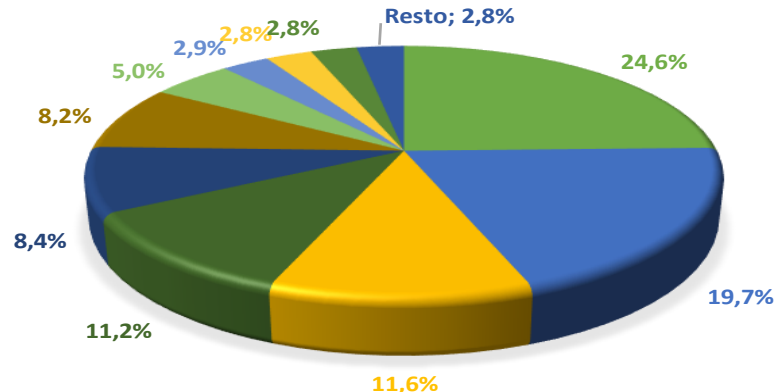
En el último TAM el mercado de OTC ha crecido un 4,8% creciendo 7 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H03. - Sistema Inmunológico (23,6%). Por su parte destaca el decrecimiento en la clase H08. – Sistema cardiovascular (6,1%)

TOP 10 HMR

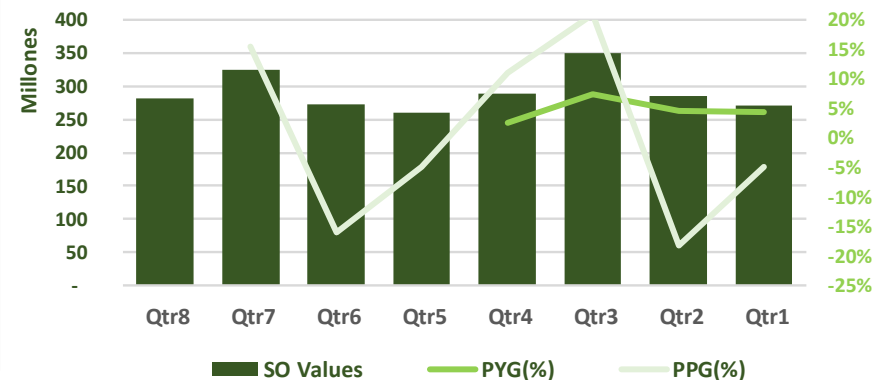
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	294,3	24,6%	7,2%
H04. - Sistema Digestivo	236,1	19,7%	3,7%
H02. - Sistema Nervioso	138,4	11,6%	1,6%
H03. - Sistema Inmunológico	134,0	11,2%	23,6%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	100,0	8,4%	4,5%
H09. - Productos Dermatológicos	98,6	8,2%	2,8%
H08. - Sistema Cardiovascular	59,5	5,0%	-6,1%
H07. - Oftalmología y Otorología	34,2	2,9%	-4,3%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	33,4	2,8%	0,0%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	33,2	2,8%	-0,6%
Total	1.195,7	100,0%	4,8%

SO Values (M€) TAM Ago. 18

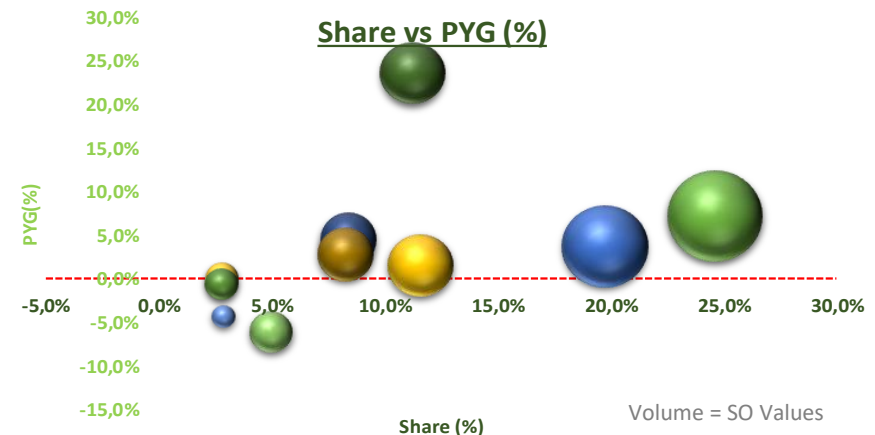
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Units

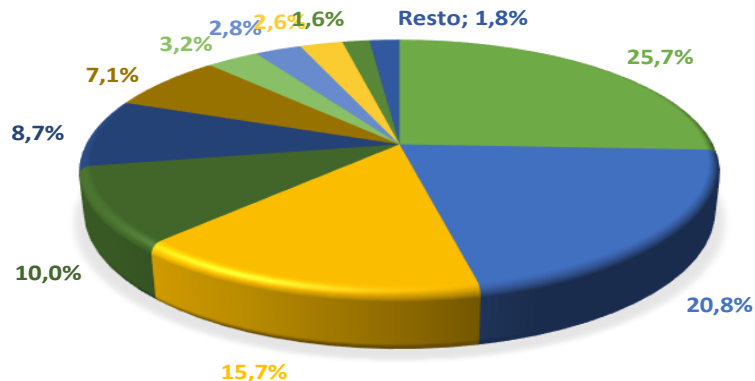
En el último TAM el mercado de OTC ha crecido un 0,1% creciendo 2 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H03. – Sistema Inmunológico 16,2% y el decrecimiento de H07. – Oftalmología y Otología 8%.

TOP 10 HMR

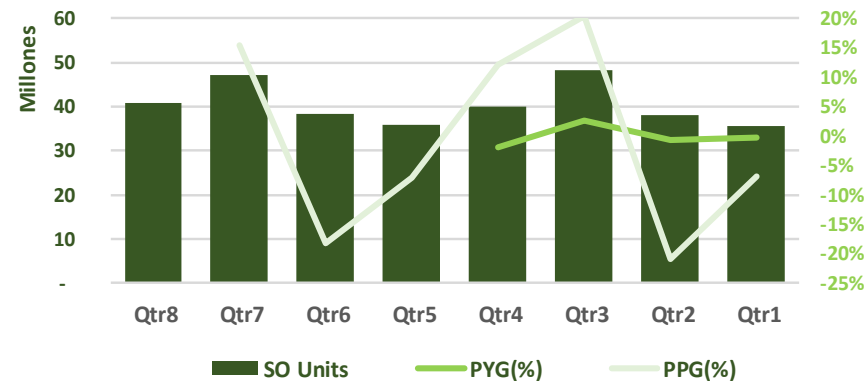
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	41,7	25,7%	2,0%
H04. - Sistema Digestivo	33,8	20,8%	-1,6%
H02. - Sistema Nervioso	25,5	15,7%	-4,0%
H03. - Sistema Inmunológico	16,1	10,0%	16,2%
H09. - Productos Dermatológicos	14,1	8,7%	-0,7%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	11,5	7,1%	-0,1%
H07. - Oftalmología y Otología	5,2	3,2%	-8,0%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	4,6	2,8%	-1,3%
H08. - Sistema Cardiovascular	4,2	2,6%	-7,8%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	2,6	1,6%	-3,4%
Total	162,2	100,0%	0,1%

SO Units (MUn) TAM Ago. 18

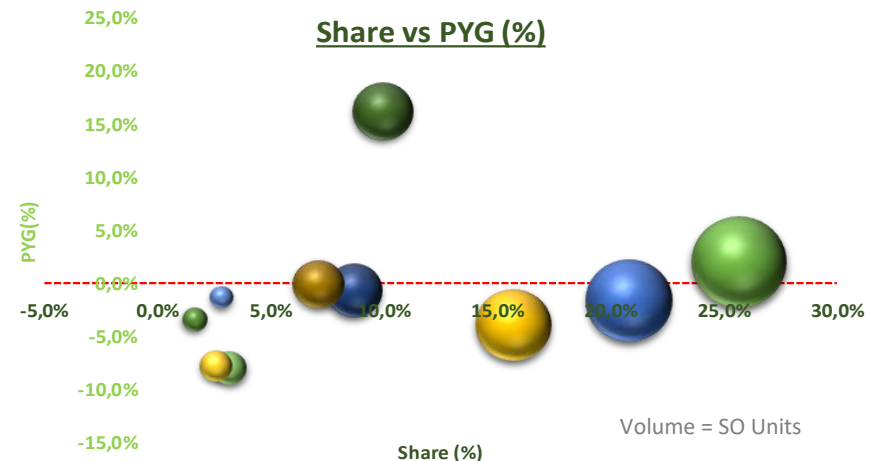
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

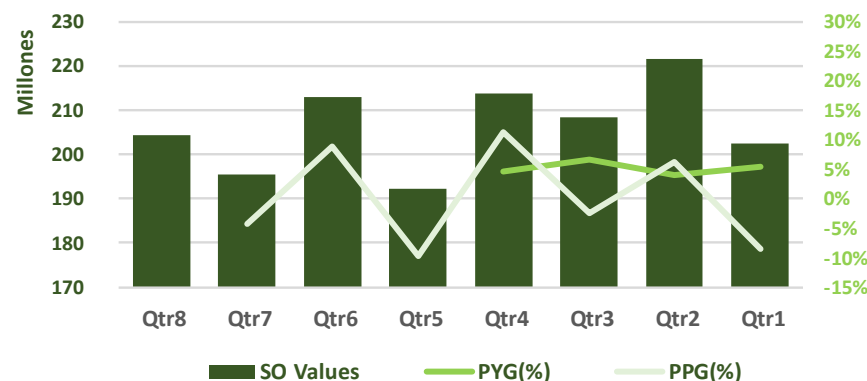
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 5,1%. A diferencia del mercado OTC, H04. – Sistema Digestivo muestra un crecimiento mucho mayor, 15,5% así como H01. – Sistema Respiratorio 18,6%.

TOP 10 HMR

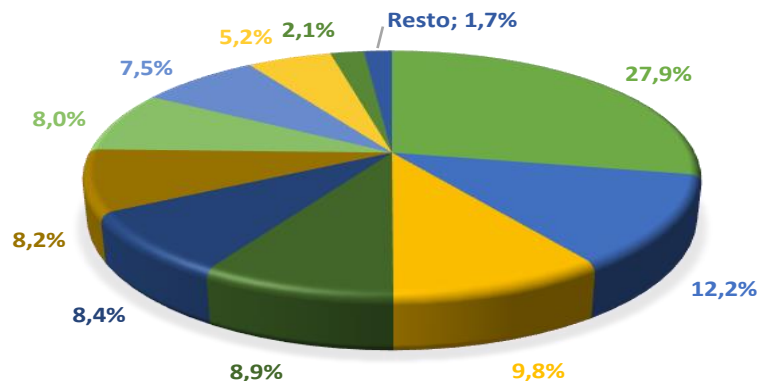
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	235,9	27,9%	6,4%
H04. - Sistema Digestivo	103,7	12,2%	15,5%
H02. - Sistema Nervioso	83,1	9,8%	8,6%
H01. - Sistema Respiratorio	75,3	8,9%	18,6%
H13. - Alimentación Adulto	70,9	8,4%	-11,4%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	69,8	8,2%	-2,7%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	67,8	8,0%	4,6%
H17. - Dermocosmética Unisex	63,2	7,5%	-0,4%
H08. - Sistema Cardiovascular	44,3	5,2%	9,3%
H03. - Sistema Inmunológico	17,7	2,1%	4,3%
Total	846,4	100,0%	5,1%

Quarter evolution

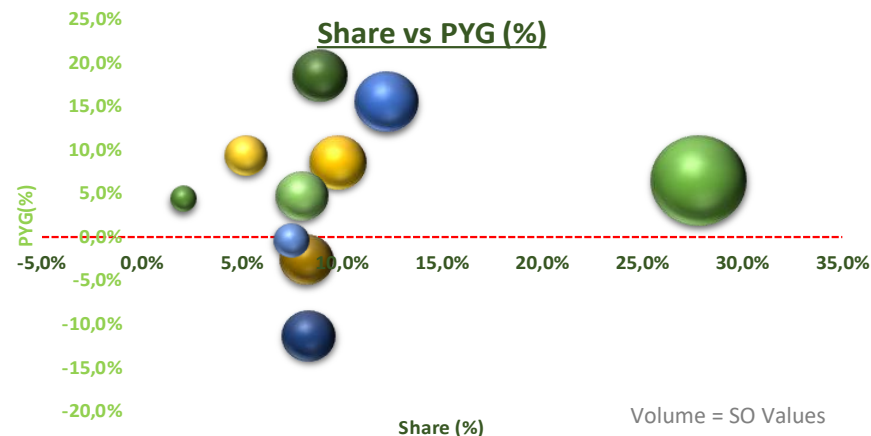


SO Values (M€) TAM Ago. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

Current market performance - Units

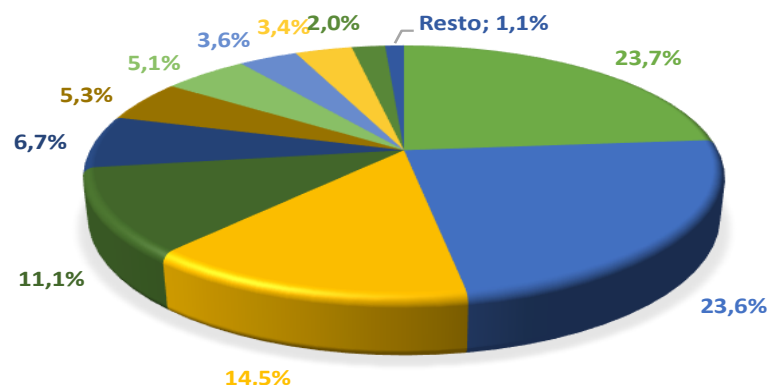
En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 2,7%. Productos para el sistema respiratorio y multivitamínicos representan el 47% del mercado en unidades. Destaca el crecimiento de H04 – Sistema Digestivo (8,7%).

TOP 10 HMR

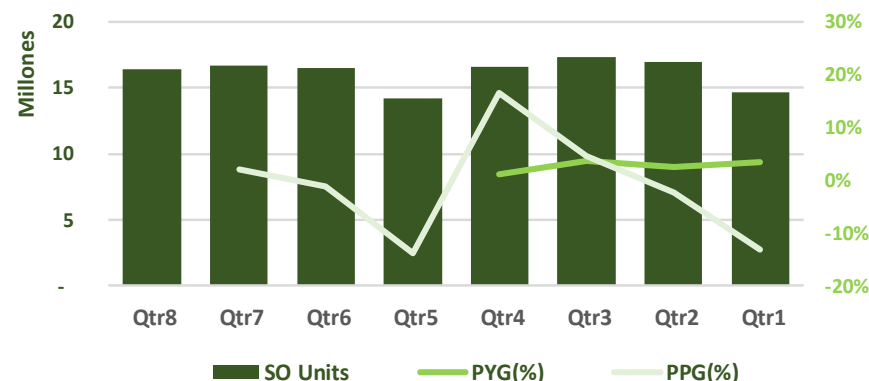
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	15,5	23,7%	2,4%
H01. - Sistema Respiratorio	15,5	23,6%	7,5%
H04. - Sistema Digestivo	9,5	14,5%	8,7%
H02. - Sistema Nervioso	7,2	11,1%	5,6%
H13. - Alimentación Adulto	4,4	6,7%	-13,1%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,4	5,3%	1,8%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,4	5,1%	-8,9%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,3	3,6%	7,8%
H17. - Dermocosmética Unisex	2,2	3,4%	-2,8%
H03. - Sistema Inmunológico	1,3	2,0%	3,0%
Total	65,5	100,0%	2,7%

SO Units (MUn) TAM Ago. 18

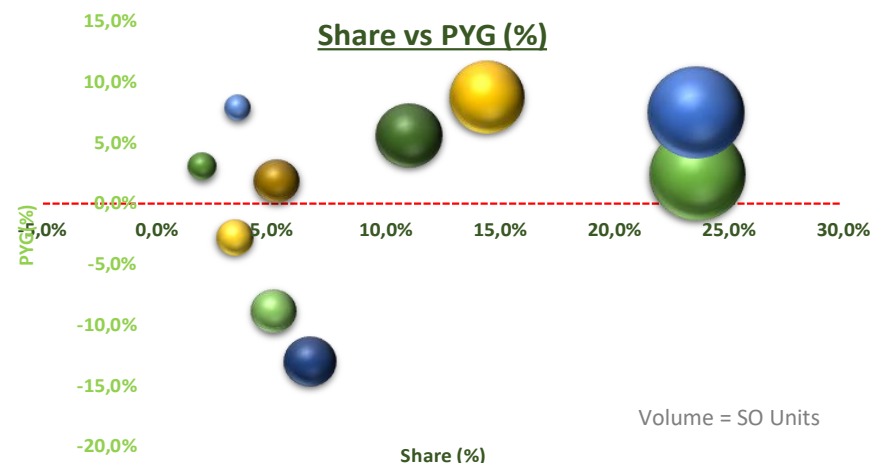
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

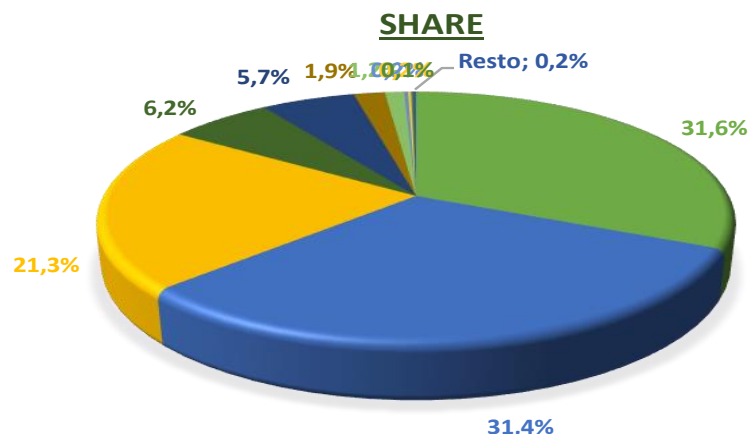
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Personal Care ha crecido un 0,5%. 4 de los 10 segmentos de este mercado muestran decrecimiento. Destaca el decrecimiento de la clase H18- Dermocosmética Infantil 4,3%

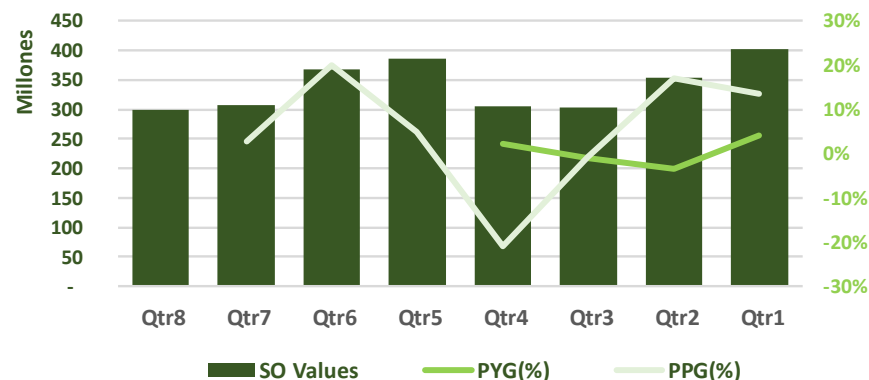
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H17. - Dermocosmética Unisex	432,4	31,6%	0,5%
H16. - Dermocosmética Femenina	428,4	31,4%	1,2%
H31. - Higiene Bucal	291,6	21,3%	0,4%
H18. - Dermocosmética Infantil	85,3	6,2%	-4,3%
H09. - Productos Dermatológicos	77,4	5,7%	1,4%
H04. - Sistema Digestivo	25,6	1,9%	3,3%
H15. - Dermocosmética Masculina	15,9	1,2%	0,4%
H28. - Puericultura	3,2	0,2%	-1,7%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,4	0,2%	-2,2%
H07. - Oftalmología y Otorología	1,4	0,1%	-9,5%
Total	1.366,3	100,0%	0,5%

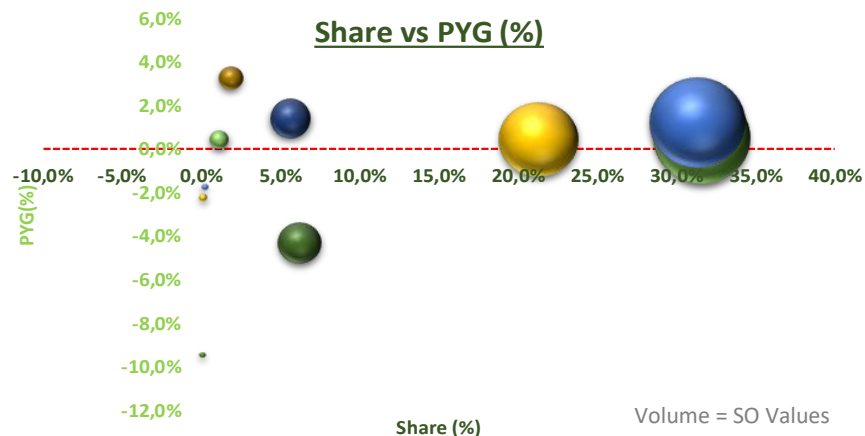
SO Values (M€) TAM Ago. 18



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ab. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

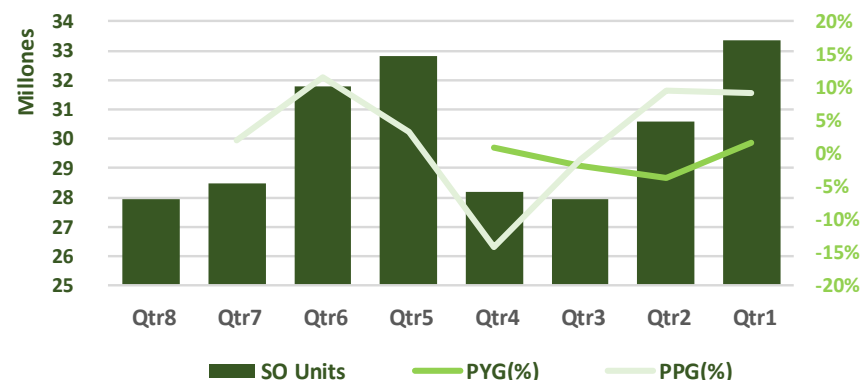
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Personal Care ha decrecido un 0,8%. La Mayor participación de este sector, está en las clases de dermocosmética, dermatología e Higiene Bucal.

TOP 10 HMR

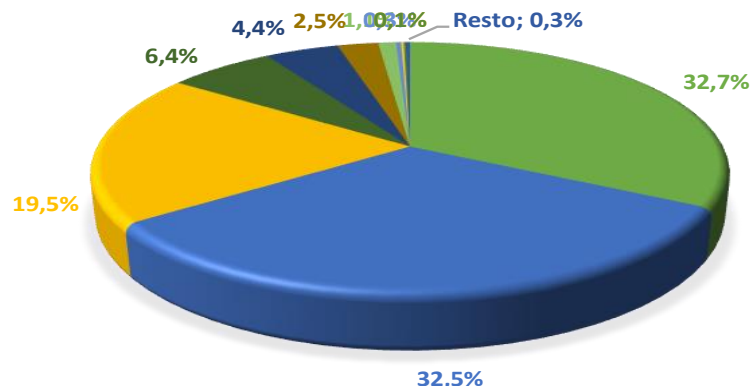
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H31. - Higiene Bucal	39,3	32,7%	-2,3%
H17. - Dermocosmética Unisex	39,1	32,5%	-0,2%
H16. - Dermocosmética Femenina	23,4	19,5%	1,2%
H18. - Dermocosmética Infantil	7,7	6,4%	-7,1%
H09. - Productos Dermatológicos	5,3	4,4%	2,7%
H04. - Sistema Digestivo	2,9	2,5%	1,5%
H15. - Dermocosmética Masculina	1,3	1,1%	2,4%
H28. - Puericultura	0,4	0,3%	8,7%
H08. - Sistema Cardiovascular	0,2	0,1%	-3,6%
H07. - Oftalmología y Otolología	0,2	0,1%	-7,2%
Total	120,0	100,0%	-0,8%

Quarter evolution

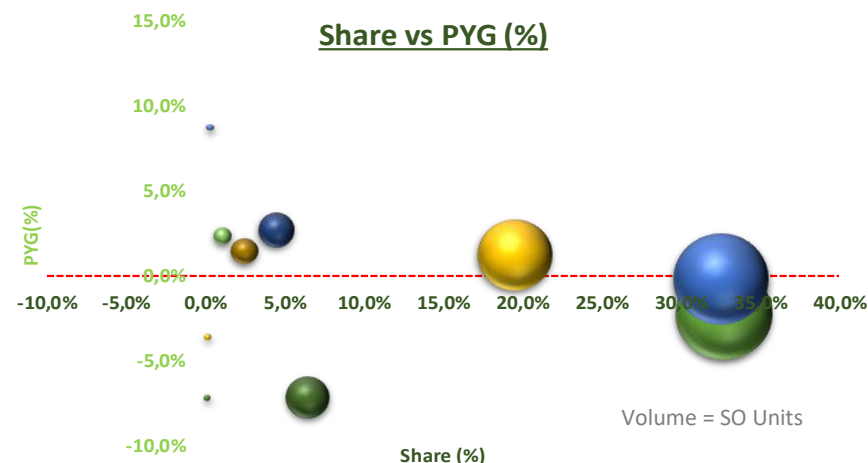


SO Units (MUn) TAM Ago. 18

SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Values

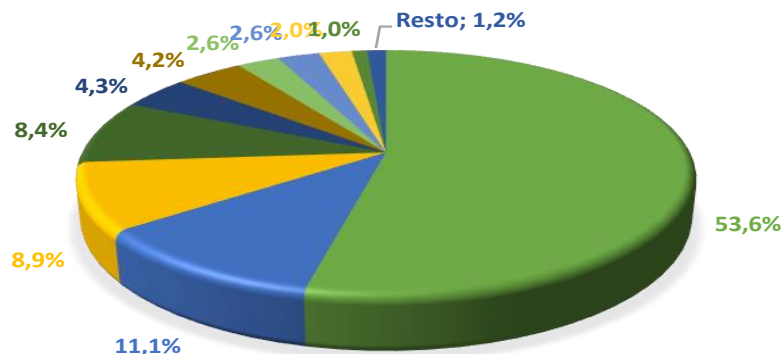
En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 2,6%. Nuevamente, las clases de Ayudas Técnicas y Medida de Parámetros suponen casi un 65% de participación en la categoría Patient Care. Destaca el crecimiento de H07. – Oftalmología y Otología (11,4%) y H04. Sistema Digestivo (15,2%)

TOP 10 HMR

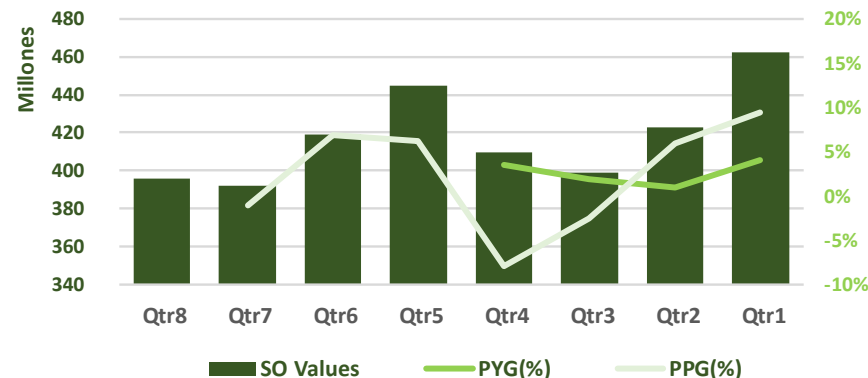
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	908,9	53,6%	2,3%
H26. - Medida de Parámetros	188,8	11,1%	4,2%
H09. - Productos Dermatológicos	151,4	8,9%	-1,6%
H07. - Oftalmología y Otología	141,7	8,4%	11,4%
H01. - Sistema Respiratorio	72,7	4,3%	6,8%
H28. - Puericultura	71,9	4,2%	-5,5%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	44,6	2,6%	5,6%
H06. - Aparato Reprodutor y Urinario	44,0	2,6%	1,0%
H04. - Sistema Digestivo	34,3	2,0%	15,2%
H17. - Dermocosmética Unisex	16,2	1,0%	-22,2%
Total	1.694,1	100,0%	2,6%

SO Values (M€) TAM Ago. 18

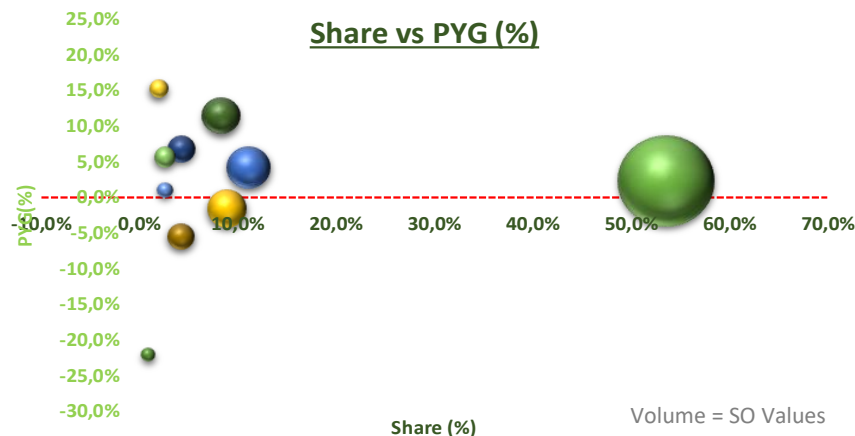
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Units

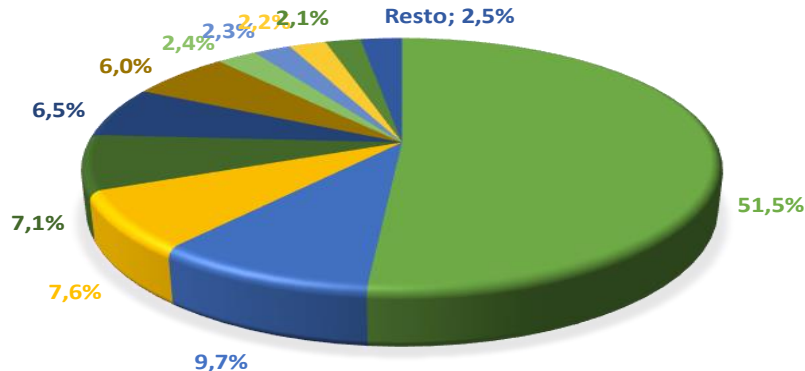
En el último TAM el mercado de Patient Care ha decrecido un 0,4%. Destaca el crecimiento de H07-Oftalmología y Otolología (9%) y de H04. Sistema Digestivo (9,3%).

TOP 10 HMR

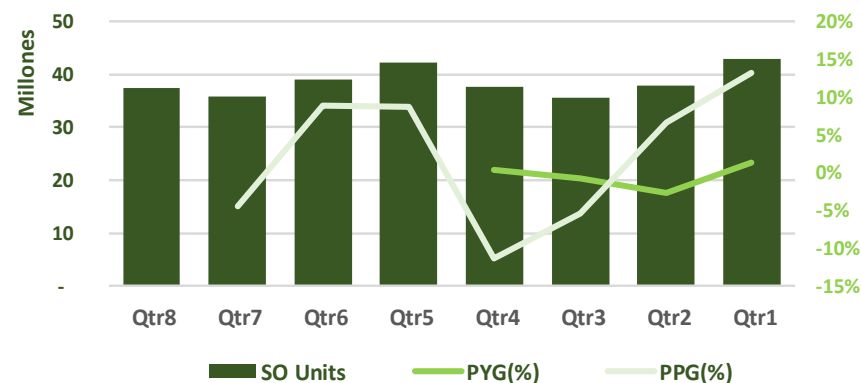
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	79,3	51,5%	-1,3%
H09. - Productos Dermatológicos	15,0	9,7%	-2,0%
H07. - Oftalmología y Otolología	11,8	7,6%	9,0%
H26. - Medida de Parámetros	11,0	7,1%	3,1%
H01. - Sistema Respiratorio	10,0	6,5%	4,2%
H28. - Puericultura	9,3	6,0%	-7,5%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,7	2,4%	1,6%
H22. - Biocidas	3,5	2,3%	-5,8%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,4	2,2%	-2,0%
H04. - Sistema Digestivo	3,3	2,1%	9,3%
Total	154,0	100,0%	-0,4%

SO Units (MUn) TAM Ago. 18

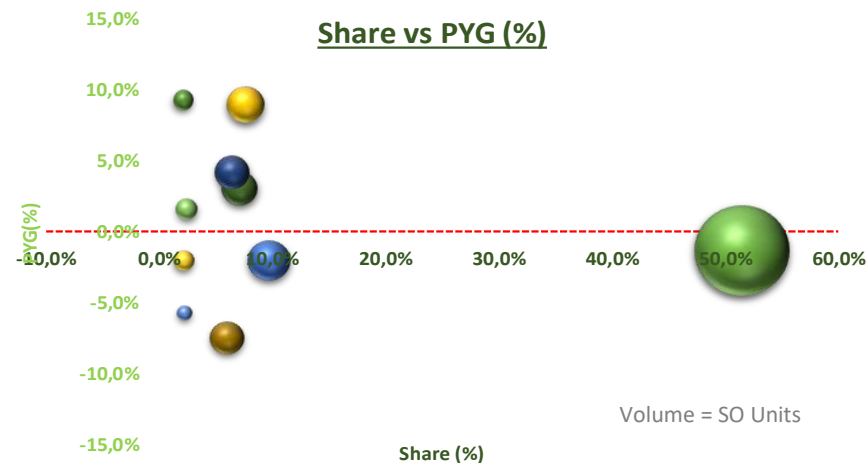
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Values

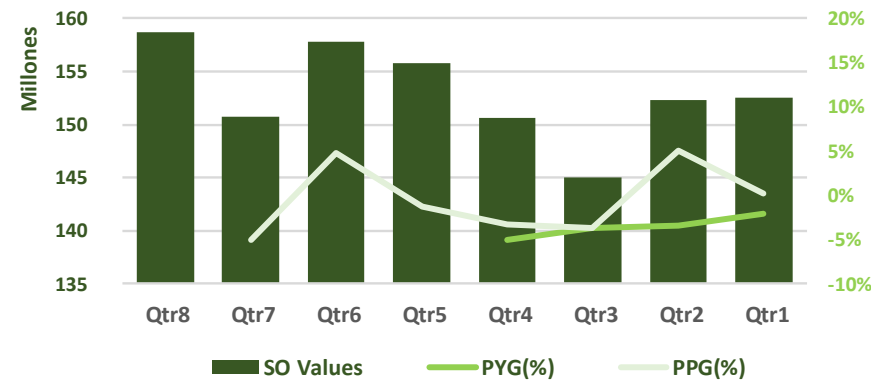
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un 3,6%. Las ventas que representan tanto la alimentación adulto como infantil son similares en términos de share (60% vs 40%) vs datos de meses anteriores.

TOP 10 HMR

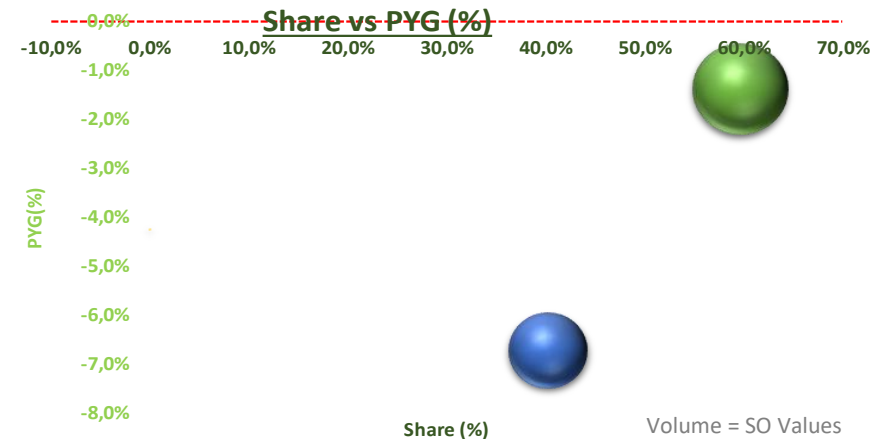
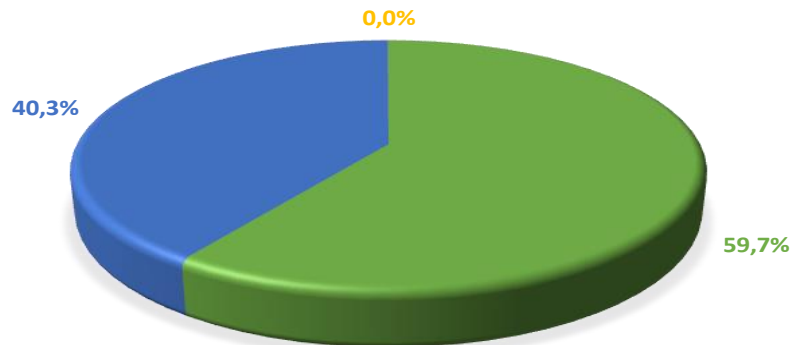
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
■ H13. - Alimentación Adulto	358,5	59,7%	-1,4%
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	241,9	40,3%	-6,7%
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	0,1	0,0%	-4,2%
Total	600,5	100,0%	-3,6%

SO Units (M€) TAM Ago. 18

Quarter evolution



SHARE



HMR Rank Sell Out Values TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

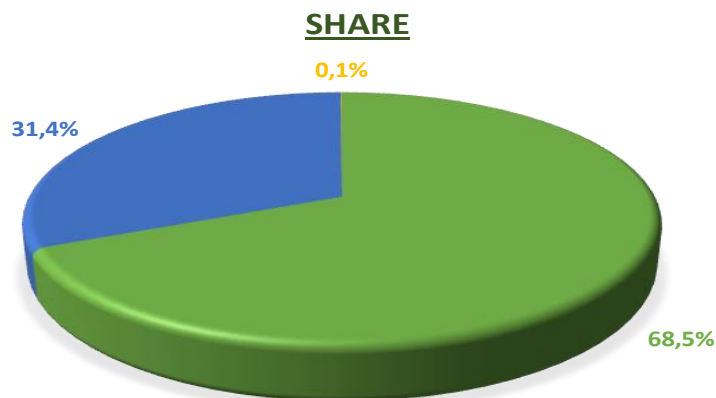
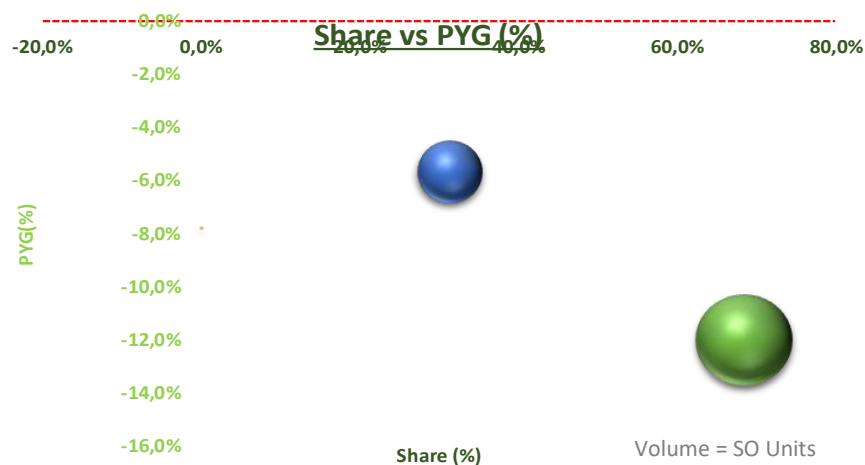
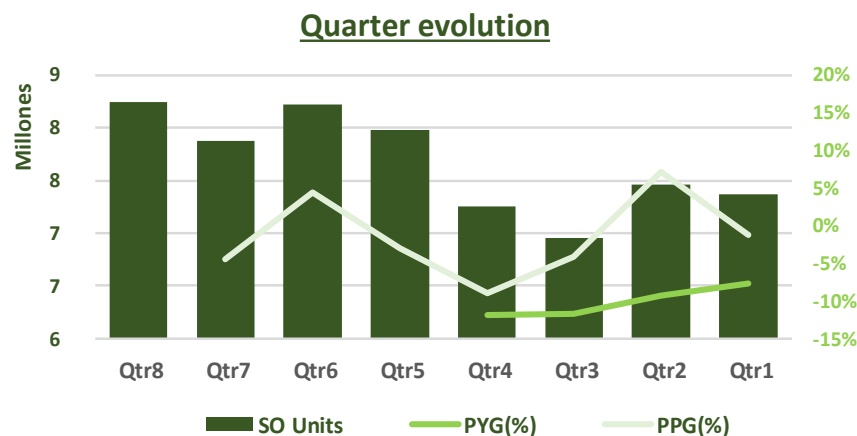
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un 10,1%. Las ventas que representa la alimentación infantil y pediátrica supone un 69% aprox. del mercado.

TOP 10 ATC

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	19,9	68,5%	-12,1%
■ H13. - Alimentación Adulto	9,1	31,4%	-5,7%
■ H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	0,0	0,1%	-7,8%
Total	29,0	100,0%	-10,1%

SO Units (MUn) TAM Ago. 18



HMR Rank Sell Out Units TAM Ago. 18 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Agosto 18



HEALTH MARKET RESEARCH

