Hace 6 años se publicó en el BOE la Ley 42/2010, de 30 de diciembre, por la que se modifica la Ley 28/2005, de 26 de diciembre, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco.

La citada Ley entró en vigor el 2 de enero de 2011 y en este tiempo ha pasado a formar parte de la realidad social de nuestro país.

De igual forma, la Disposición Adicional Undécima de la Ley 42/2010, establecía que el Ministerio de Sanidad debería remitir a las Cortes Generales un informe bienal de evaluación del impacto de esta norma sobre la salud pública durante los cuatro años siguientes a la entrada en vigor de la Ley.

La lucha frente al tabaquismo y sus efectos en la salud pública es un objetivo de primer orden que conviene reforzar y reformular en función de la evolución de los indicadores derivados del análisis del impacto de la Ley.

Es por eso que se formulan las siguientes preguntas con ruego de respuesta escrita:

1.- ¿Ha cumplido el Ministerio de Sanidad con el mandato establecido en la Disposición Adicional Undécima de la Ley 42/2010, que establecía la obligación de remitir a las Cortes Generales un informe bienal de evaluación del impacto de esta norma sobre la salud pública durante mis cuatro años siguientes a la entrada en vigor de la Ley? En caso afirmativo, se ruego acompañar dichos informes junto a las respuestas a estas preguntas.

2.- En caso negativo, ¿Cuál es el motivo del incumplimiento de dicha obligación?

3.- ¿Cuál es la evolución de la prevalencia del consumo de tabaco por edades?

4.- ¿Cuál es la valoración del Gobierno sobre la prevalencia del consumo de tabaco en menores de 18 años? ¿Y en jóvenes de 18 a 30 años?

5.- ¿Cuál es la evolución de los indicadores de mortalidad y de morbilidad de aquellas patologías vinculadas al consumo de tabaco durante el periodo de vigor de la Ley 42/2010?

6.- ¿Cuál es el resultado de los estudios relativos a la exposición al humo ambiental de tabaco durante el periodo de vigor de la Ley 42/210?

7.- ¿Cuál es la evolución de las ventas de productos de tabaco en estos años de vigor de la Ley 42/2010?

8.- ¿Cuál es la evolución de la utilización de servicios de deshabituación del tabaquismo durante el periodo de vigor de la Ley 42/2010?

9.- ¿Cuántos recursos económicos ha dedicado el Gobierno para el desarrollo de las medidas establecidas en la Ley 42/2010 en cada uno de los años de este periodo de vigor de dicha Ley?

10.- ¿Cuál es el grado de cumplimiento de la Ley 42/2010 en cada una de las CCAA y en las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla?

11.- ¿Cuáles son las líneas generales de acción y las principales novedades a desarrollar en materia de prevención del tabaquismo en base a la valoración del Gobierno del impacto de la Ley 42/2010 en la salud pública tras 6 años de aplicación de la misma? Especificar en las siguientes áreas establecidas por la Ley:

- a) medidas sanitarias frente al tabaquismo
- b) medidas sobre la venta, el suministro y el consumo de tabaco
- c) medidas sobre la publicidad de los productos del tabaco

12.- ¿Cuáles son las previsiones del Gobierno en relación a la transposición de la Directiva Europea de productos de tabaco?