

Según el informe “La farmacia española, en cifras”, que elabora cada mes la consultora estratégica de datos hmR

## La facturación en el mercado farmacéutico en España creció un 1,7% en los últimos doce meses

- Las oficinas de farmacia españolas facturaron 19.542,9 millones de euros entre los meses de noviembre de 2017 y octubre de 2018.
- En el mes de octubre de 2018, comparado con octubre del año anterior, el mercado farmacéutico en España ha crecido un 6%, con una facturación de 1.706,7 millones de euros.
- País Vasco es la comunidad que más ha crecido en facturación (13,5%) en el mes de octubre comparado con octubre del año anterior seguida de Islas Baleares (12,9%) y Extremadura (8,8%).
- En *consumer health*, los medicamentos sin receta (OTC) han crecido un 12% en facturación en este mes de octubre (en comparación con el mismo mes de 2017). Los medicamentos destinados a tratar la tos y los resfriados lideran el crecimiento en octubre en esta categoría.

Madrid, 21 de noviembre de 2018. La facturación acumulada entre noviembre de 2017 y octubre de 2018 de las oficinas de farmacia españolas ascendió a 19.542,9 millones de euros. Se han vendido en España 1.691,7 millones de unidades de productos en el último año móvil.

Los datos recogidos en el informe ‘La farmacia española, en cifras’, realizado por la consultora estratégica de datos hmR, ponen de manifiesto que el mercado farmacéutico sigue al alza en nuestro país. En concreto, en este año móvil (los últimos doce meses), el mercado farmacéutico ha crecido un 1,7% en facturación. Atendiendo al acumulado del año, de enero a octubre de 2018, la facturación en oficinas de farmacia ha crecido un 2% respecto al mismo periodo del año anterior, y durante el mes de octubre ha crecido un 6% comparado con octubre del pasado ejercicio, con una facturación de 1.706,7 millones de euros.

### Facturación y variación interanual en la oficina de farmacia

	MES OCT 2018			ACUMULADO DEL AÑO			TOTAL AÑO MÓVIL		
VALORES (M €)	1.706,7	+96,1	+6,0%	16.338,1	+321,6	+2,0%	19.542,9	+326,8	+1,7%
VOLUMEN (M UN)	147,0	+6,9	+4,9%	1.409,6	+13,0	+0,9%	1.691,7	+8,6	+0,5%

Fuente: Elaboración propia de Health Market Research España  
Muestra: 6.346 farmacias

Segmentando el mercado por comunidades autónomas, País Vasco es la comunidad que más ha crecido en facturación (13,5%) en el mes de octubre, comparado con octubre del año anterior. Le siguen Islas Baleares (12,9%) y Extremadura (8,8%). Sin embargo, es Andalucía la comunidad que encabeza el *ranking* de facturación con 316,7 millones de euros facturados en octubre, seguida de Cataluña (258,1 millones de euros) y Madrid (236,3 millones de euros).

## Facturación y variación en el mes por CCAA

	VALORES M €	VARIACIÓN M €	
Andalucía	316,7	+18,72	+6,3%
Cataluña	258,1	+14,87	+6,1%
Madrid	236,3	+11,45	+5,1%
C. Valenciana	182,8	+8,99	+5,2%
Galicia	111,1	+4,50	+4,2%
Castilla y León	83,4	+4,19	+5,3%
Islas Canarias	81,9	+4,86	+6,3%
C. La Mancha	81,0	+3,80	+4,9%
País Vasco	64,1	+7,62	+13,5%
Murcia	53,7	+1,04	+2,0%
Aragón	50,7	+3,78	+8,1%
Extremadura	48,8	+3,96	+8,8%
Islas Baleares	45,3	+5,17	+12,9%
Asturias	43,5	+1,53	+3,6%
Navarra	22,4	+0,70	+3,2%
Cantabria	17,8	+0,27	+1,5%
La Rioja	9,1	+0,63	+7,4%

Fuente: Elaboración propia de Health Market Research España  
Muestra: 6.346 farmacias



En relación con la cuota de mercado en España, según este informe, los 5 laboratorios que lideran las ventas en oficinas de farmacia en el mes de octubre son GSK, Cinfa, Sanofi, Novartis y Boehringer Ingelheim.

## Clasificación compañías por dispensación en el mes

VALORES M €			VOLUMEN M UN		
1	GSK	68,5 -10,7%	Cinfa	11,8	+12,7%
2	Cinfa	64,4 +8,9%	Normon	6,1	+10,2%
3	Sanofi	50,0 +1,9%	Kern	5,1	+6,0%
4	Novartis	47,9 +10,8%	GSK	4,2	+2,2%
5	Boehr. Ing.	47,7 +12,4%	STADA	3,7	+10,1%

Fuente: Elaboración propia de Health Market Research España  
Muestra: 6.346 farmacias



En ámbito nacional el crecimiento del mercado farmacéutico se ha producido tanto en el área de los medicamentos éticos (aquellos que necesitan prescripción médica), en el que sube un 5,3% la facturación en el mes de octubre comparado con octubre del año anterior, como en *consumer health* (productos para el cuidado de la salud de libre dispensación en las oficinas de farmacia), cuyo incremento ha sido de un 7,6%.

Dentro del mercado de prescripción, los medicamentos de marca crecen un 4,6% en octubre comparado con octubre de 2017, mientras que los medicamentos genéricos crecen un 7,6%. Aún en prescripción, el área terapéutica de medicamentos antidiabéticos es, con un 14,7%, la que más crece en octubre, seguida del área de medicamentos antitrombóticos, con un crecimiento del 11,1%, y el área terapéutica de los medicamentos para el asma y EPOC, que crece un 6,5% en el mes de octubre en comparación con el mismo periodo del año anterior.

## Medicamentos éticos con mayor variación absoluta en el mes (ATC2)

VARIACIÓN M €		VARIACIÓN M UN	
1	A10: Antidiabéticos +14,7	N02: Analgésicos +0,95	
2	B01: Antitrombótico +11,1	C09: Renina-angiotensina +0,40	
3	R03: Asma y EPOC +6,5	C10: Reguladores lípidos +0,31	
4	N02: Analgésicos +4,4	N05: Psicofármacos +0,29	
5	N03: Antiepilépticos +4,3	N06: Psicoanalépticos +0,27	
87	J07: Vacunas -8,8	J07: Vacunas -0,07	
86	G03: Hormonas -1,0	C04: Vascular cerebral -0,05	
85	R05: Tos y resfriado -0,4	R05: Tos y resfriado -0,05	
84	S01: Oftalmológicos -0,4	M02: Antirreum. tópicos -0,02	
83	C01: Ter. Cardíaca -0,3	K01: Soln. Intravenosas -0,01	

Fuente: Elaboración propia de Health Market Research España  
Muestra: 6.346 farmacias



En autocuidado o *consumer health* han crecido las categorías de medicamentos sin receta –OTC– (12%), suplementos (8,8%), cuidado del paciente –productos sanitarios– (7,4%), cuidado personal –cosméticos– (6,7%) y nutrición (0,9%) en el mes de octubre comparado con el mismo periodo del año anterior. Decece la categoría de homeopatía (-8,3). En el segmento de medicamentos sin receta lideran el crecimiento aquellos medicamentos destinados a tratar la tos y los resfriados.

## Facturación y variación en el mes por segmento en la oficina de farmacia

	VALORES M €		VOLUMEN M UN	
<b>Total Oficina de Farmacia</b>	<b>1.706,7</b>	<b>+6,0%</b>	<b>146,97</b>	<b>+4,9%</b>
<b>Medicamentos Éticos</b>	<b>1.204,6</b>	<b>+5,3%</b>	<b>100,90</b>	<b>+5,0%</b>
Marcas	932,3	+4,6%	55,23	+4,3%
Genéricos	272,3	+7,6%	45,67	+5,9%
<b>Autocuidado / "Consumer Health"</b>	<b>499,8</b>	<b>+7,6%</b>	<b>45,93</b>	<b>+4,7%</b>
OTC	108,6	+12,0%	14,31	+6,5%
Suplementos	79,8	+8,8%	6,09	+7,2%
Cuidado Personal	107,4	+6,7%	9,70	+4,9%
Cuidado del Paciente	148,2	+7,4%	13,14	+3,7%
Nutrición	52,0	+0,9%	2,37	-4,6%
Homeopatía	3,8	-8,3%	0,32	-13,3%
<b>Otros Productos</b>	<b>2,3</b>	<b>+17,7%</b>	<b>0,15</b>	<b>+11,9%</b>

Fuente: Elaboración propia de Health Market Research España  
Muestra: 6.346 farmacias



### Nota metodológica

Los datos que se recogen en esta nota de prensa corresponden a un estudio de carácter mensual que se realiza del canal farmacia con el análisis de los datos generados por un panel de más de 6.300 farmacias repartidas por todo el territorio nacional y analiza la venta de medicamentos y productos del mercado global y categorizados en tres grandes segmentos: medicamentos de marca, medicamentos genéricos y consumer health (OTC, suplementos, cuidado personal, cuidado del paciente, nutrición y homeopatía). Las variaciones porcentuales que aparecen en la nota de prensa hacen referencia a valores (facturación por PVP) salvo que se destaque de forma explícita que son de unidades.

### Sobre hmr – Health Market Research España

hmr España es una consultora de estudios de mercado en el sector salud que ofrece servicios diferenciados e innovadores, adaptados a las necesidades de cada cliente, y cuenta con soluciones para proporcionar el conocimiento actual sobre los mercados en los que operan. hmr ofrece un servicio de alta calidad con un gran valor cualitativo, utilizando fuentes de información relevantes y de confianza, así como las últimas soluciones tecnológicas. Esto es posible gracias al trabajo de un equipo humano con una gran experiencia en el área de estudios de mercado en el sector salud, en combinación con un espíritu innovador y la colaboración de más de 6.300 farmacias de toda España.

hmr España: [www.hmr.com.es](http://www.hmr.com.es)

Para más información:

[Planner Media](#)

[Rocío Galán Alberruche](#) (91 787 03 00)