

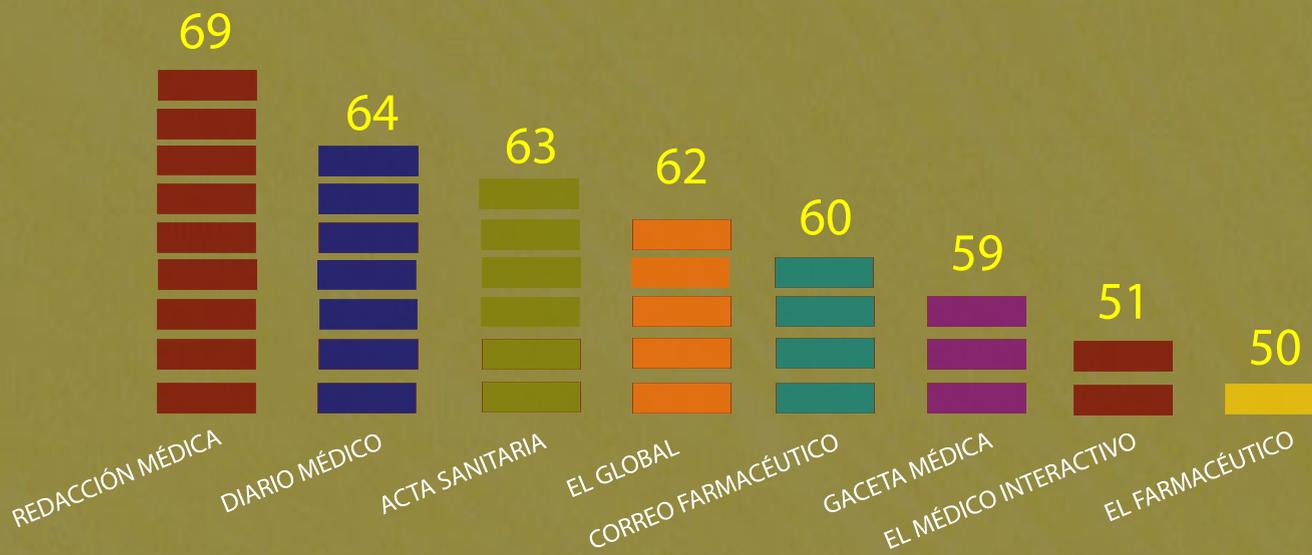
ÍNDICES DE REPUTACIÓN ONLINE

Estos índices calculan el grado de relevancia de las cuentas en redes sociales de cualquier usuario. Miden su nivel de interactividad, calidad de sus seguidores, capacidad de movilización, et.



Klout mide la influencia social de una persona o entidad a través de las redes sociales en las que está presente. Elabora un índice denominado Klout Score que se basa en más de 400 factores de análisis.

El promedio de los usuarios de Klout es de 40. Los que pertenecen al grupo del 5% de usuarios por encima de 60 están considerados como los más influyentes.



Kred genera puntuaciones teniendo en cuenta el contenido que un usuario vuelca en una red social, quién reacciona a eso y si el usuario difunde el contenido de otros.

Mide dos parámetros: INFLUENCIA, en una escala de 1 a 1000, y ALCANCE o capacidad de viralización, de 1 a 12.

INFLUENCIA

| | |
|-----------------------|-----|
| REDACCIÓN MÉDICA | 903 |
| Diario Médico | 897 |
| El Global | 874 |
| Correo Farmacéutico | 814 |
| Acta Sanitaria | 802 |
| El Farmacéutico | 749 |
| El Médico Interactivo | 744 |
| Gaceta Médica | 480 |

ALCANCE

| | |
|-----------------------|---|
| REDACCIÓN MÉDICA | 8 |
| Diario Médico | 7 |
| El Global | 7 |
| Acta Sanitaria | 7 |
| Correo Farmacéutico | 6 |
| El Médico Interactivo | 6 |
| El Farmacéutico | 5 |
| Gaceta Médica | 0 |