



Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Junio 17

hmr
HEALTH MARKET RESEARCH

Agenda

1

Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

Pharmaceutical Market

Current market performance - Values

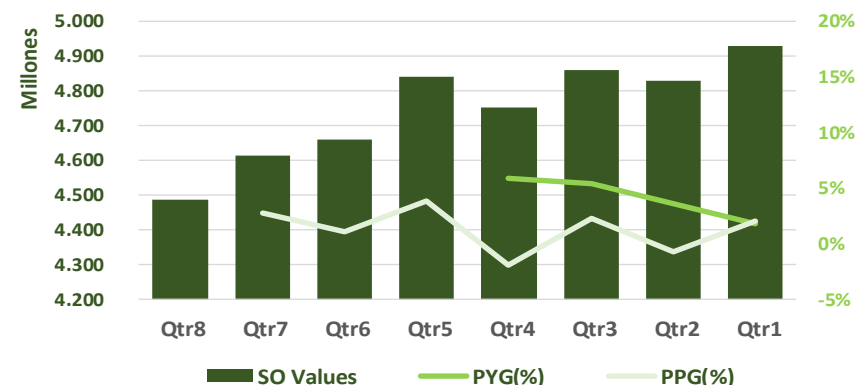
En el último TAM el mercado farmacéutico ha crecido un 4,1 %, donde un mes mas vuelven a destacar los crecimientos de los segmentos de suplementos (6 %) y Brand (5,4 %).

Markets

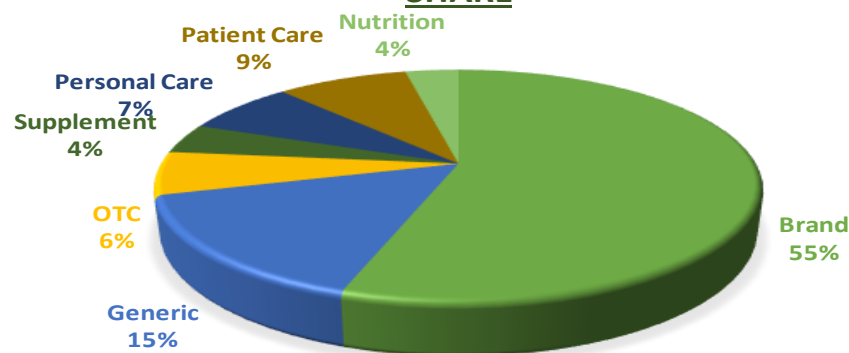
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
Brand	10.704,1	55,3%	5,4%
Generic	2.983,5	15,4%	1,0%
OTC	1.167,8	6,0%	2,1%
Supplement	804,8	4,2%	6,0%
Personal Care	1.410,1	7,3%	4,6%
Patient Care	1.636,6	8,4%	4,5%
Nutrition	662,0	3,4%	-1,3%
Total	19.368,9	100,0%	4,1%

SO Values (M€) TAM Jun.17

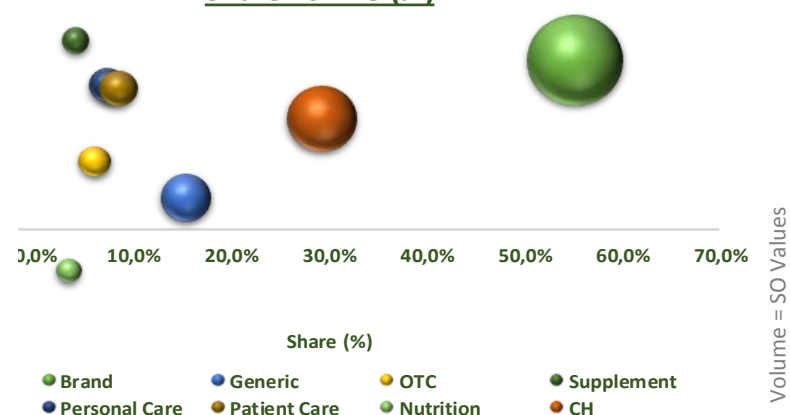
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market

Current market performance - Units

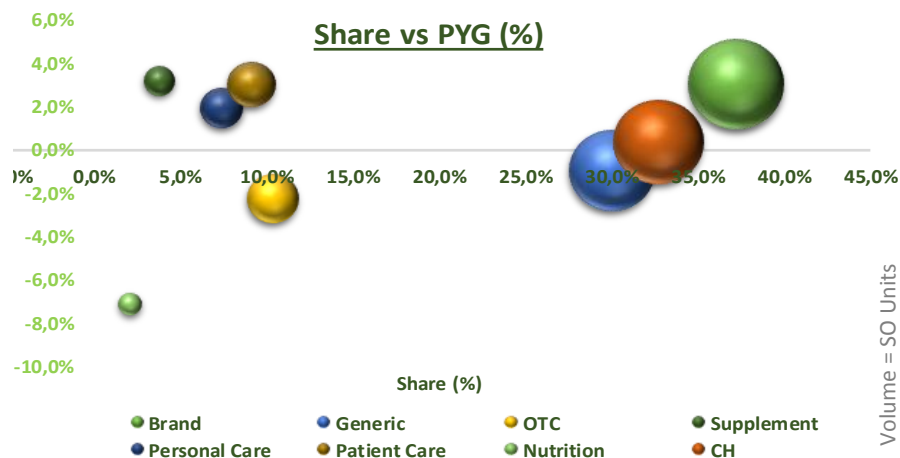
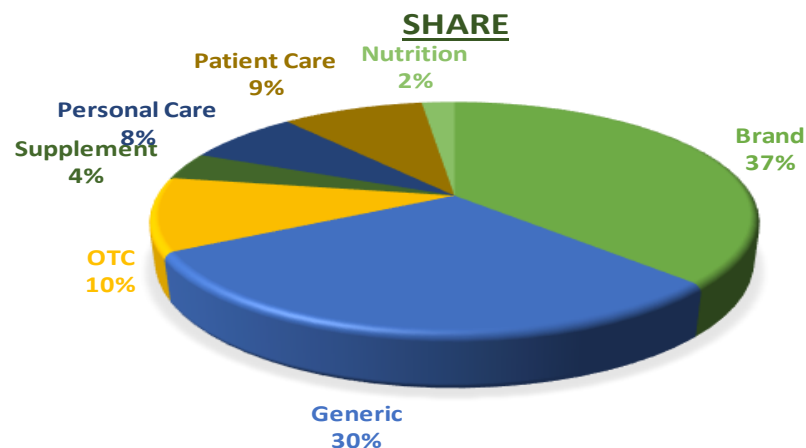
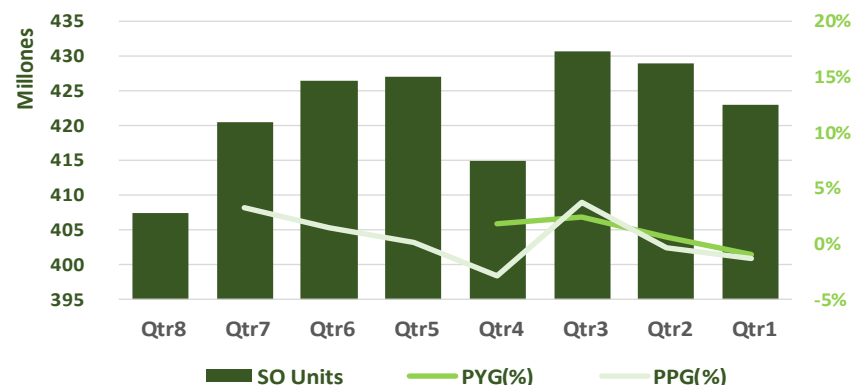
En el último TAM el mercado farmacéutico ha crecido un 1 %, donde principalmente destaca el decrecimiento del segmento nutrition (- 7,1 %)

Markets

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
Brand	632,4	37,3%	3,0%
Generic	509,3	30,0%	-0,9%
OTC	175,8	10,4%	-2,3%
Supplement	64,3	3,8%	3,2%
Personal Care	125,3	7,4%	1,9%
Patient Care	154,7	9,1%	3,1%
Nutrition	35,7	2,1%	-7,1%
Total	1.697,6	100,0%	1,0%

SO Units (MUn) TAM Jun.17

Quarter evolution



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

Brand Prescription Market

Generic Prescription Market

3

Consumer Health Market

Prescription Market

Current market performance - Values

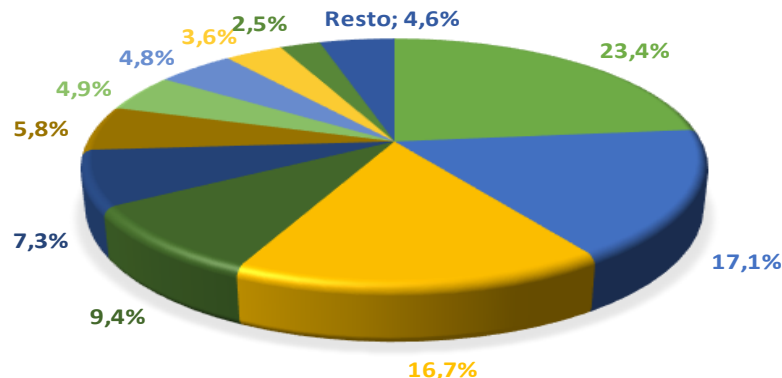
En el último TAM el mercado de prescripción ha crecido un 4,4 %, donde principalmente destaca el crecimiento de los productos antiinfecciosos (+25,3 %).

TOP 10 ATC

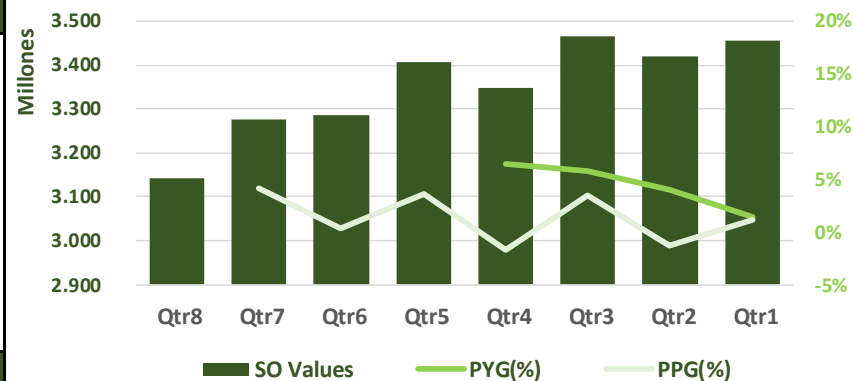
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	3.204,3	23,4%	2,1%
C - Sistema cardiovascular	2.334,5	17,1%	3,2%
A - Aparato digestivo y metabolismo	2.292,5	16,7%	6,9%
R - Sistema respiratorio	1.281,1	9,4%	-0,4%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	1.001,3	7,3%	2,7%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	800,1	5,8%	10,8%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	665,7	4,9%	25,3%
M - Sistema musculoesquelético	654,9	4,8%	1,0%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	486,6	3,6%	5,9%
D - Dermatológicos	338,0	2,5%	1,6%
Total	13.687,7	100,0%	4,4%

SO Values (M€) TAM Jun.17

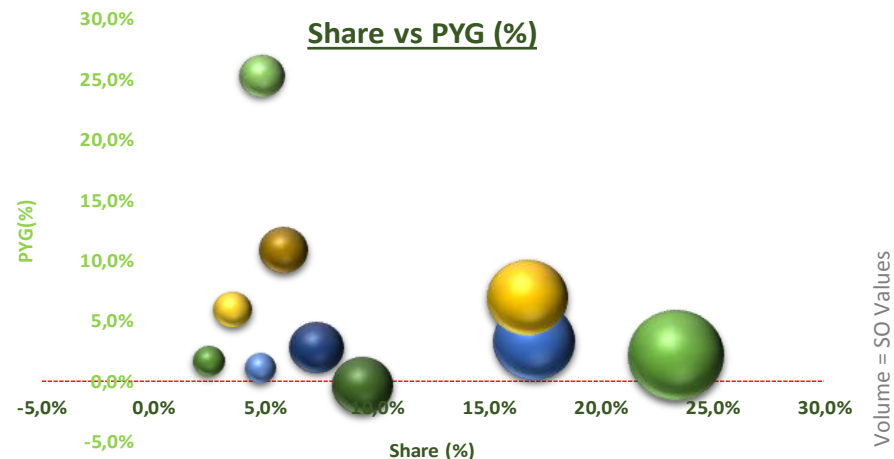
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Jun.17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Prescription Market

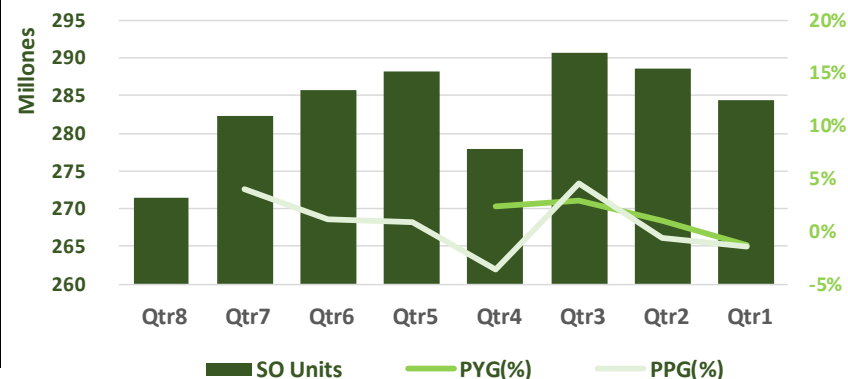
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de prescripción ha crecido un 1,2 %, destacando el crecimiento de N – Sistema nervioso (+2,8 %).

TOP 10 ATC

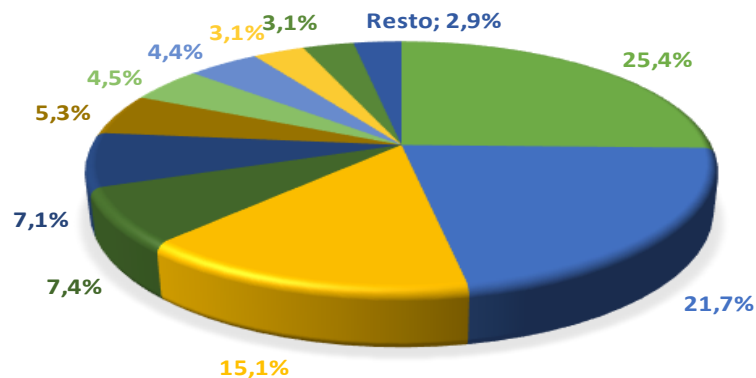
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	289,7	25,4%	2,8%
C - Sistema cardiovascular	247,6	21,7%	1,7%
A - Aparato digestivo y metabolismo	172,7	15,1%	0,1%
M - Sistema musculoesquelético	84,0	7,4%	-1,5%
R - Sistema respiratorio	80,8	7,1%	1,6%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	60,6	5,3%	1,6%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	51,9	4,5%	0,0%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	49,9	4,4%	0,9%
D - Dermatológicos	35,9	3,1%	-0,1%
S - Órganos de los sentidos	35,4	3,1%	-2,1%
Total	1.141,7	100,0%	1,2%

Quarter evolution

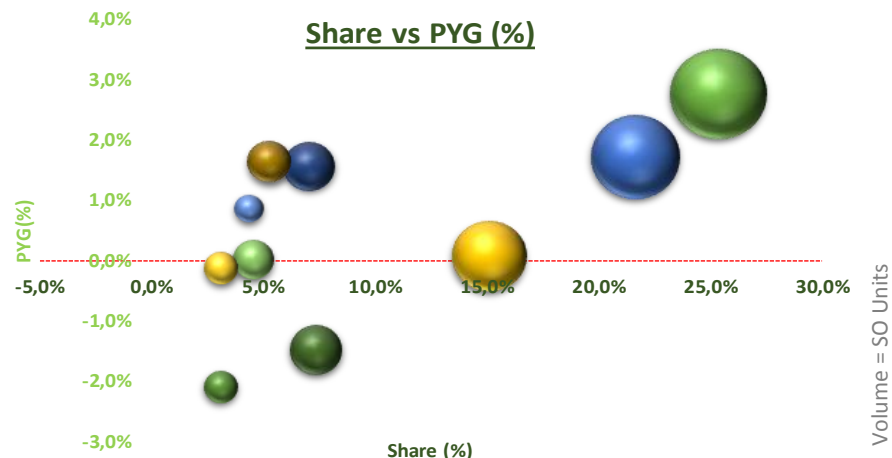


SO Units (MUn) TAM Jun.17

SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Jun.17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

Current market performance - Values

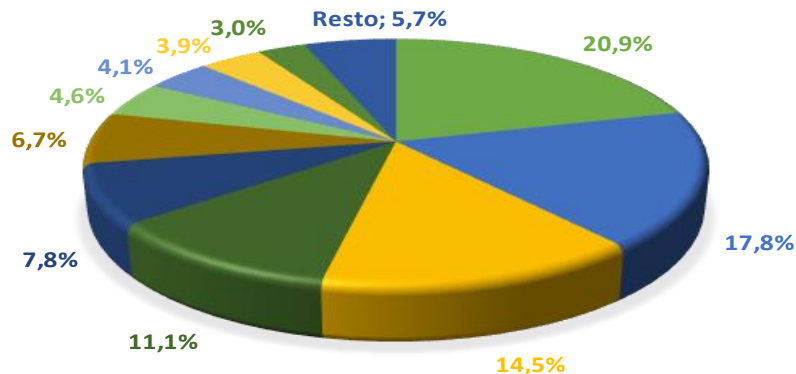
En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 5,4 %, destacando el crecimiento de J – Antiinfecciosos e inmunomoduladores (+44,3 %). Destacar el crecimiento de la segunda ATC B – Sangre y órganos hematopoyéticos (13,4 %).

TOP 10 ATC

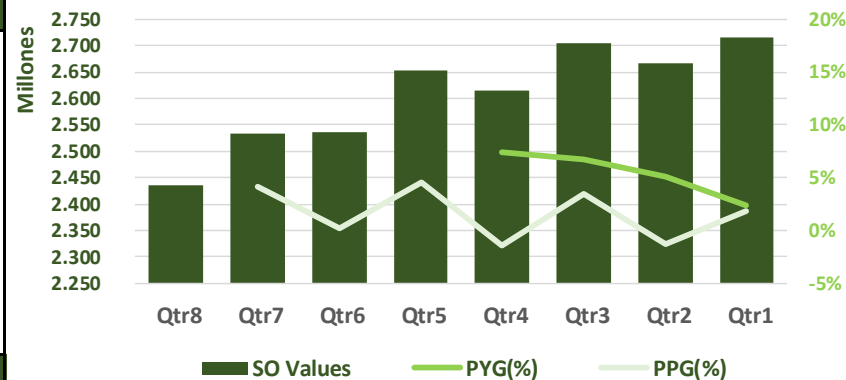
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	2.241,6	20,9%	2,0%
A - Aparato digestivo y metabolismo	1.910,6	17,8%	8,6%
C - Sistema cardiovascular	1.552,1	14,5%	3,6%
R - Sistema respiratorio	1.183,6	11,1%	-0,4%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	837,7	7,8%	2,9%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	715,1	6,7%	13,4%
M - Sistema musculoesquelético	489,2	4,6%	3,2%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	437,6	4,1%	44,3%
L - Agentes antineoplásicos e inmunomoduladores	414,6	3,9%	5,6%
D - Dermatológicos	315,9	3,0%	1,9%
Total	10.704,1	100,0%	5,4%

SO Values (M€) TAM Jun.17

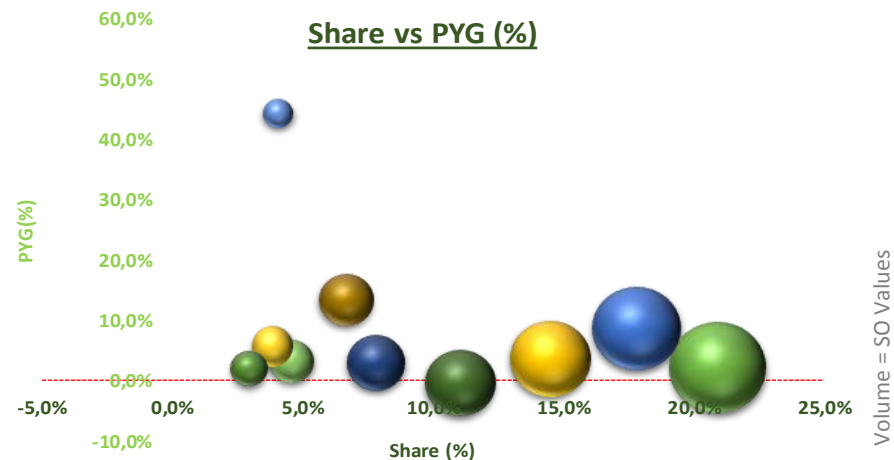
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Jun.17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

Current market performance - Units

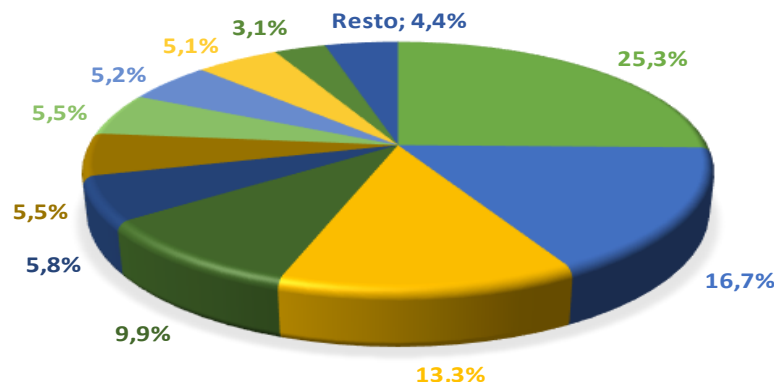
En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 3,0 %, destacando el crecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (+11,3 %). Destaca el crecimiento de la principal ATC del segmento, aumentando un 4,8 %.

TOP 10 ATC

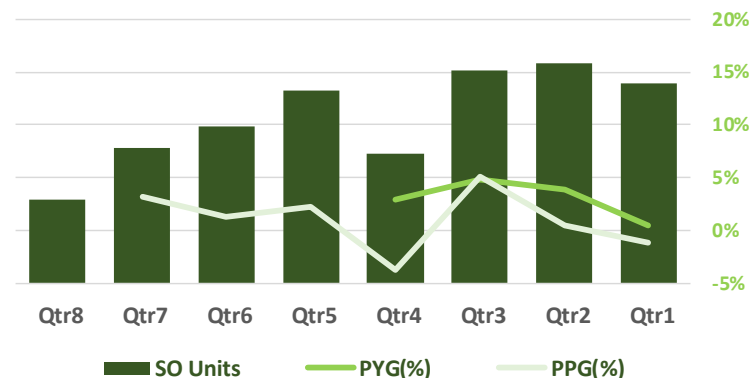
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	160,0	25,3%	4,8%
C - Sistema cardiovascular	105,5	16,7%	1,6%
A - Aparato digestivo y metabolismo	84,3	13,3%	3,4%
R - Sistema respiratorio	62,4	9,9%	1,9%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	36,9	5,8%	11,3%
M - Sistema musculoesquelético	35,1	5,5%	1,2%
S - Órganos de los sentidos	34,9	5,5%	-1,3%
G - Sistema genitourinario y hormonas	33,1	5,2%	-0,5%
D - Dermatológicos	32,2	5,1%	0,8%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	19,8	3,1%	2,7%
Total	632,4	100,0%	3,0%

SO Units (MUn) TAM Jun.17

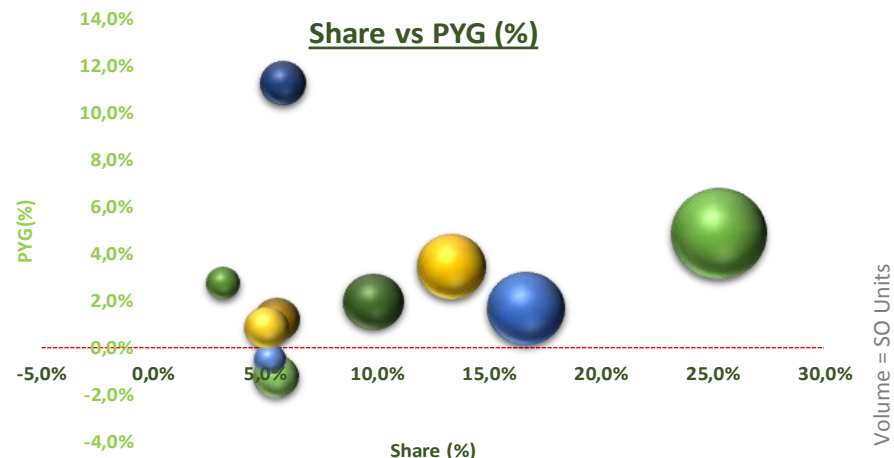
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Jun.17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

Current market performance - Values

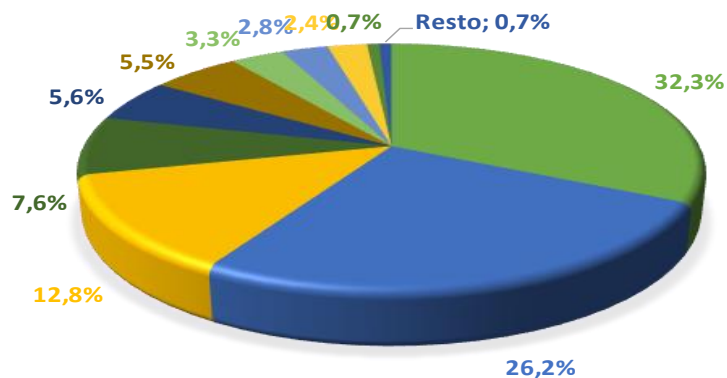
En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha crecido un 1 %, destacando el crecimiento de L – Agentes antineoplásicos (+7,6 %) y la principal ATC N – Sistema nervioso continua creciendo, como en periodos anteriores.

TOP 10 ATC

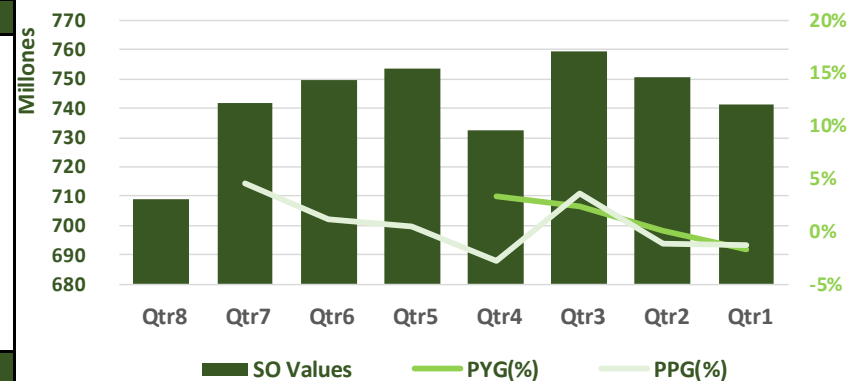
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	962,7	32,3%	2,3%
C - Sistema cardiovascular	782,4	26,2%	2,5%
A - Aparato digestivo y metabolismo	381,9	12,8%	-0,9%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	228,2	7,6%	0,1%
M - Sistema musculoesquelético	165,7	5,6%	-4,9%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	163,6	5,5%	2,1%
R - Sistema respiratorio	97,5	3,3%	-0,7%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	85,0	2,8%	-6,8%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomodul	72,1	2,4%	7,6%
D - Dermatológicos	22,1	0,7%	-2,9%
Total	2.983,5	100,0%	1,0%

SO Values (M€) TAM Jun.17

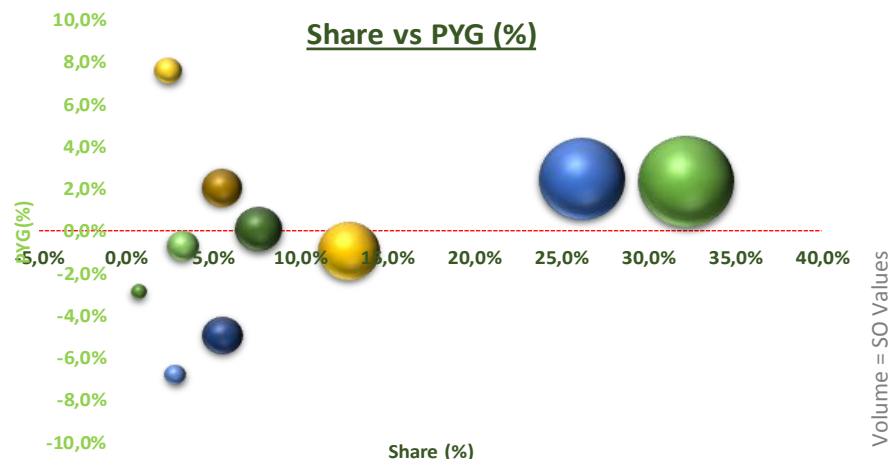
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Jun.17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

Current market performance - Units

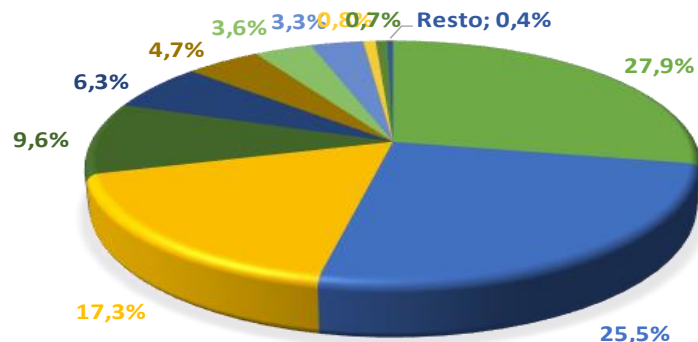
En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha decrece un 0,9 % creciendo las 2 principales ATC y destacando la caída de B – Sangre y hematopoyético (- 10,4 %).

TOP 10 ATC

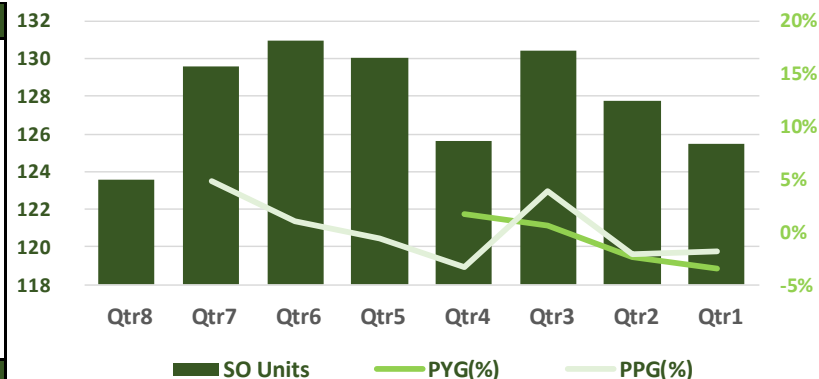
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
C - Sistema cardiovascular	142,1	27,9%	1,8%
N - Sistema nervioso	129,7	25,5%	0,3%
A - Aparato digestivo y metabolismo	88,3	17,3%	-3,0%
M - Sistema musculoesquelético	49,0	9,6%	-3,3%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	32,1	6,3%	-1,6%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	23,7	4,7%	-10,4%
R - Sistema respiratorio	18,3	3,6%	0,3%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	16,7	3,3%	3,7%
H - Preparados hormonales sistémicos (ex	3,9	0,8%	-3,9%
D - Dermatológicos	3,7	0,7%	-7,8%
Total	509,3	100,0%	-0,9%

SO Units (MUn) TAM Jun.17

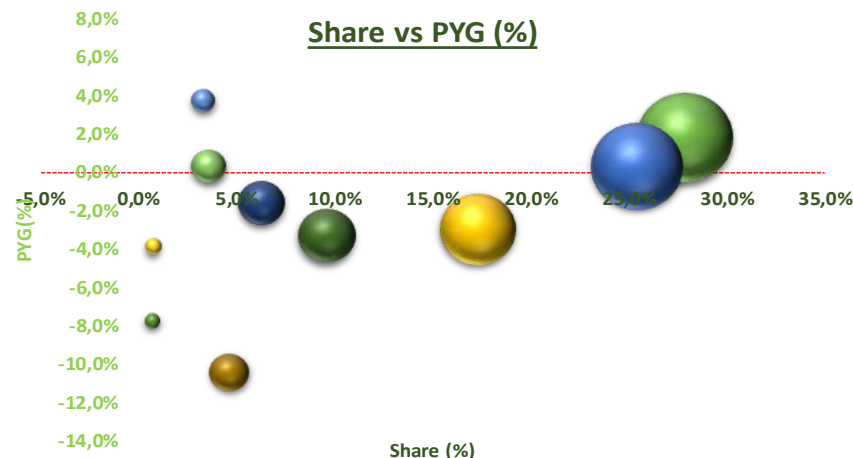
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Jun.17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

OTC Market

Supplements Market

Personal Care Market

Patient Care Market

Nutrition Market

Consumer Health Market

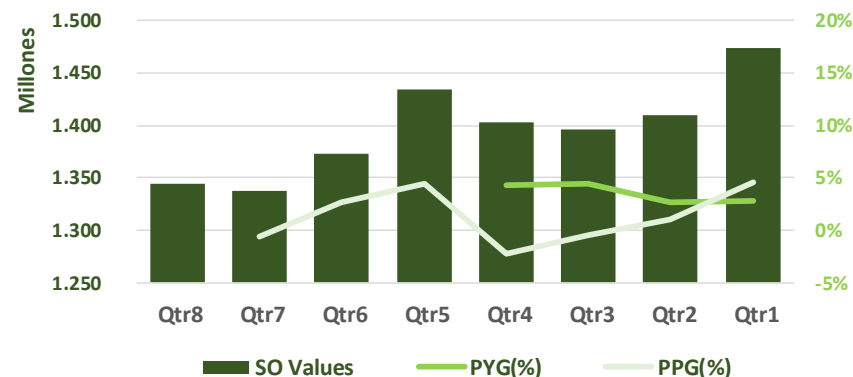
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha crecido un 3,5 % creciendo las 8 de las 10 principales HMR y destacando el crecimiento de productos para el H04. – Sistema Digestivo (+6,6 %).

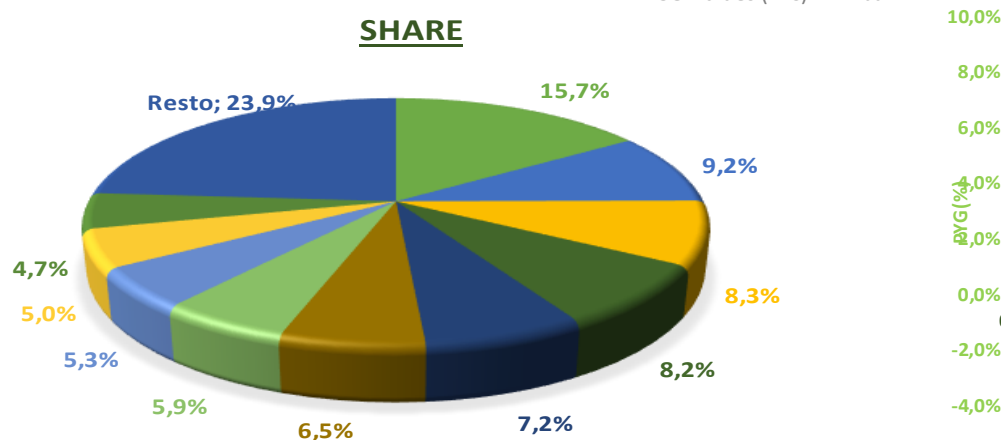
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	890,8	15,7%	3,8%
H17. - Dermocosmética Unisex	523,5	9,2%	2,9%
H16. - Dermocosmética Femenina	473,3	8,3%	4,2%
H13. - Alimentación Adulto	467,0	8,2%	-1,8%
H01. - Sistema Respiratorio	411,7	7,2%	5,6%
H04. - Sistema Digestivo	370,9	6,5%	6,6%
H09. - Productos Dermatológicos	333,7	5,9%	3,7%
H31. - Higiene Bucal	301,1	5,3%	4,2%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	286,0	5,0%	-2,5%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	265,7	4,7%	3,5%
Total	5.681,3	100,0%	3,5%

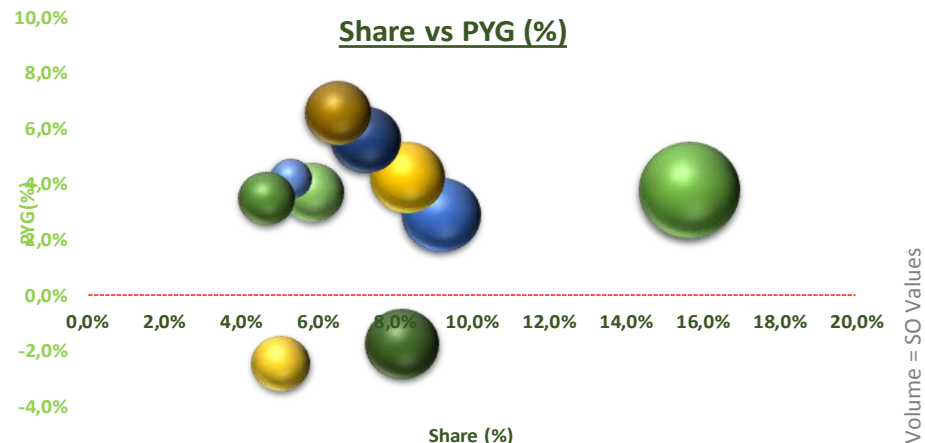
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Jun. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Consumer Health Market

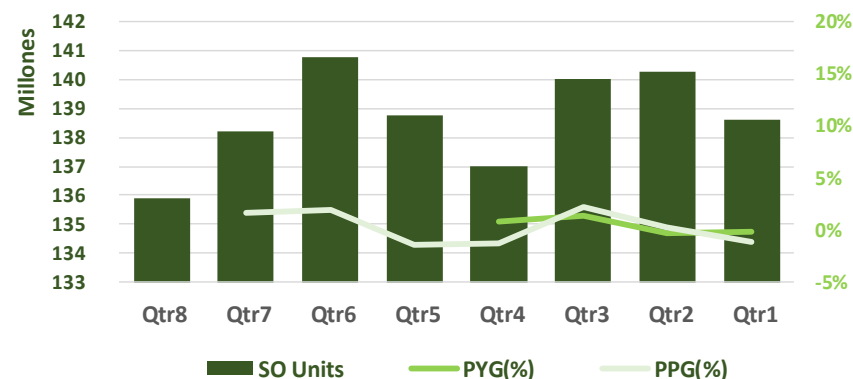
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha crecido un 0,4 %, creciendo 8 de las 10 principales HMR y destacando el decrecimiento de H14. – Alimentación Infantil Y Pediátrica (-9,8 %).

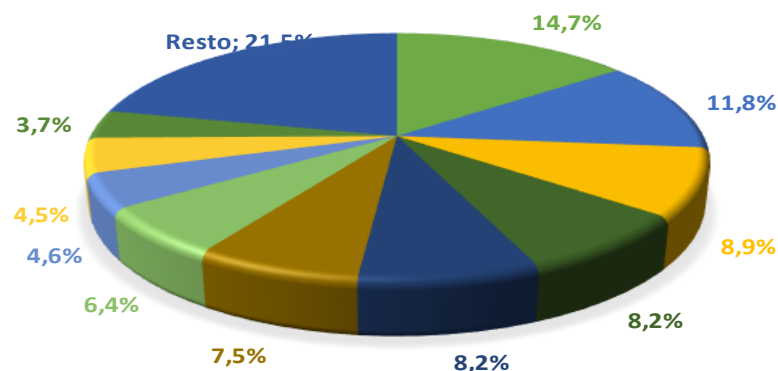
TOP 10 HMR

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	81,5	14,7%	2,1%
H01. - Sistema Respiratorio	65,7	11,8%	0,5%
H04. - Sistema Digestivo	49,5	8,9%	1,4%
H17. - Dermocosmética Unisex	45,5	8,2%	1,0%
H02. - Sistema Nervioso	45,3	8,2%	-2,2%
H31. - Higiene Bucal	41,8	7,5%	1,5%
H09. - Productos Dermatológicos	35,7	6,4%	2,0%
H16. - Dermocosmética Femenina	25,4	4,6%	2,3%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	25,3	4,5%	-9,6%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	20,5	3,7%	0,4%
Total	555,9	100,0%	0,4%

Quarter evolution

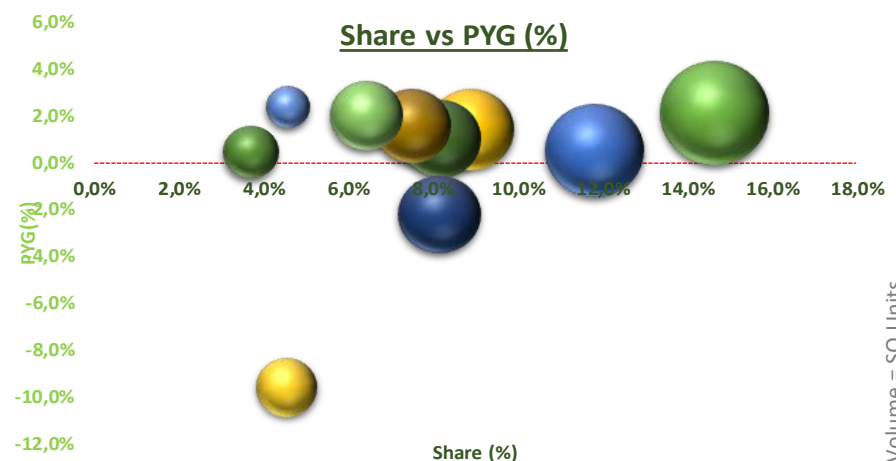


SHARE



SO Units (MUn) TAM Jun. 17

Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Jun. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

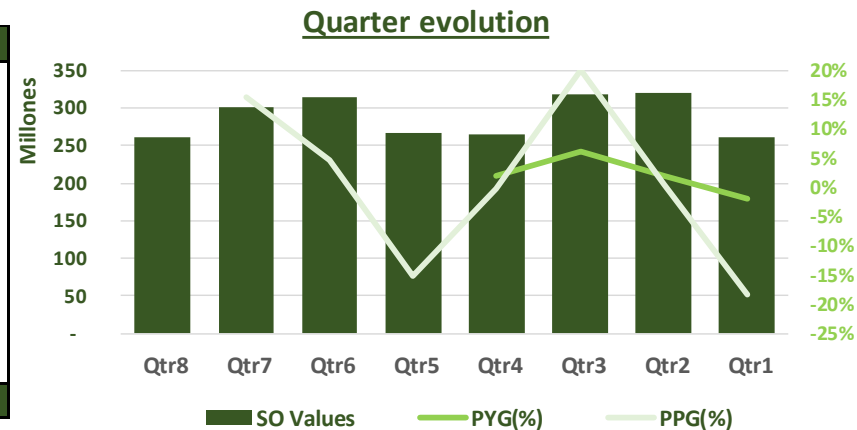
OTC Market

Current market performance - Values

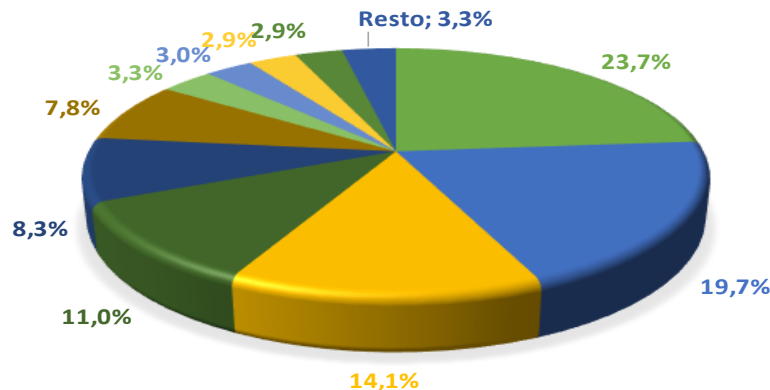
En el último TAM el mercado de OTC ha crecido un 2,1 % creciendo 7 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H10. - Sistema Muscular y Esquelético (+12,2 %). Por su parte destaca el decrecimiento en la clase H07. – Oftalmología y Otología (-10,2 %)

TOP 10 HMR

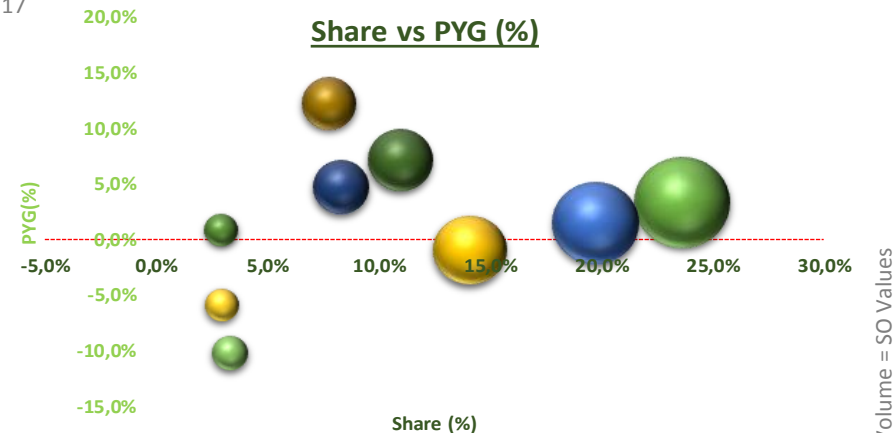
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	276,5	23,7%	3,3%
H04. - Sistema Digestivo	230,6	19,7%	1,4%
H02. - Sistema Nervioso	164,8	14,1%	-1,0%
H03. - Sistema Inmunológico	128,0	11,0%	7,1%
H09. - Productos Dermatológicos	97,1	8,3%	4,7%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	90,9	7,8%	12,2%
H07. - Oftalmología y Otología	38,5	3,3%	-10,2%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	34,6	3,0%	0,8%
H08. - Sistema Cardiovascular	34,4	2,9%	-5,9%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	34,0	2,9%	0,8%
Total	1.167,8	100,0%	2,1%



SHARE



SO Values (M€) TAM Jun. 17



HMR Rank Sell Out Values TAM Jun. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Units

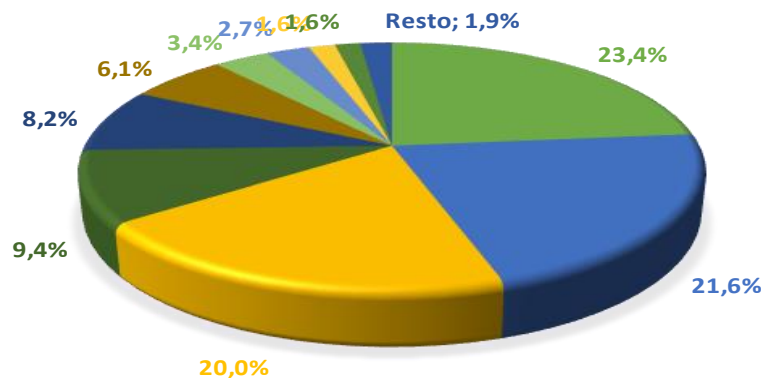
En el último TAM el mercado de OTC ha decrecido un 2,3 % creciendo 3 de las 10 principales HMR. Ganan peso dentro de este segmento H10-Sistema Muscular Y esquelético, H03-Sistema Inmunológico y H01-Sistema Respiratorio.

TOP 10 HMR

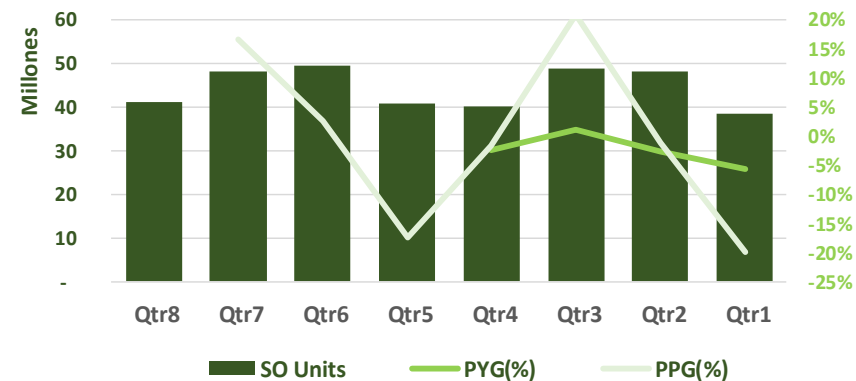
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	41,2	23,4%	-1,7%
H02. - Sistema Nervioso	38,0	21,6%	-3,7%
H04. - Sistema Digestivo	35,1	20,0%	-2,3%
H03. - Sistema Inmunológico	16,6	9,4%	1,0%
H09. - Productos Dermatológicos	14,5	8,2%	1,6%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	10,8	6,1%	5,6%
H07. - Oftalmología y Otorología	6,0	3,4%	-12,7%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	4,7	2,7%	-1,6%
H06. - Aparato Reprodutor y Urinario	2,8	1,6%	-1,9%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,7	1,6%	-14,4%
Total	175,8	100,0%	-2,3%

SO Units (MUn) TAM Jun. 17

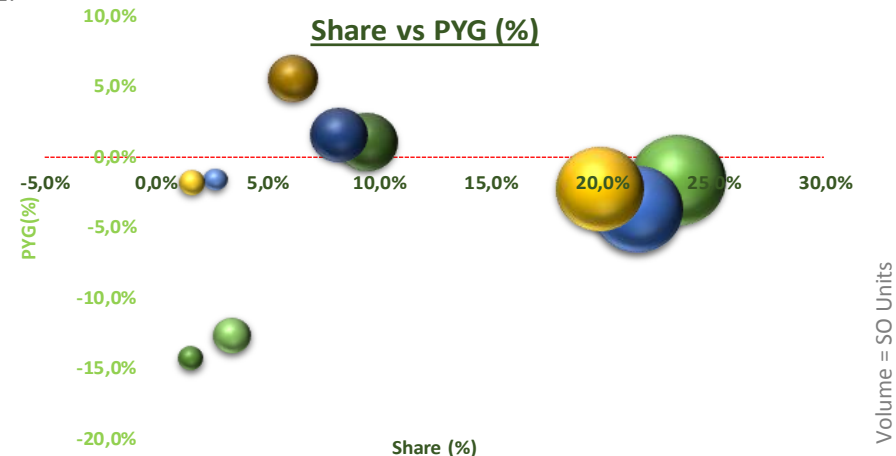
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Jun. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

Current market performance - Values

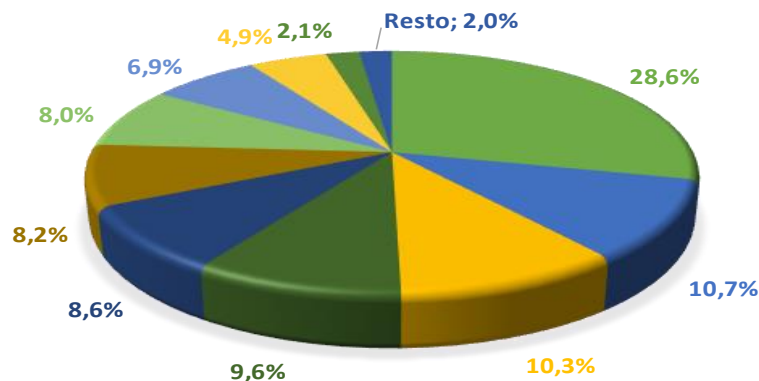
En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 6 %. A diferencias del mercado OTC, H04. – Sistema Digestivo muestra un crecimiento del 21,2 %.

TOP 10 HMR

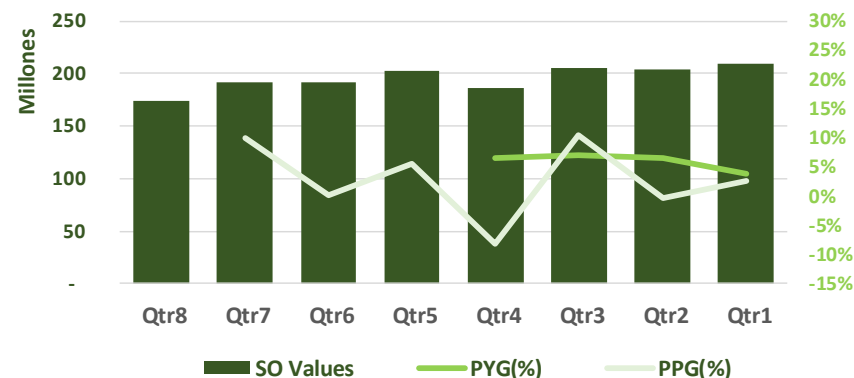
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	230,0	28,6%	3,9%
H04. - Sistema Digestivo	85,8	10,7%	21,2%
H13. - Alimentación Adulto	83,2	10,3%	-5,4%
H02. - Sistema Nervioso	77,5	9,6%	11,2%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	69,6	8,6%	6,5%
H01. - Sistema Respiratorio	65,7	8,2%	14,3%
H17. - Dermocosmética Unisex	64,4	8,0%	-0,8%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	55,9	6,9%	6,5%
H08. - Sistema Cardiovascular	39,5	4,9%	13,3%
H03. - Sistema Inmunológico	16,7	2,1%	-4,2%
Total	804,8	100,0%	6,0%

SO Values (M€) TAM Jun. 17

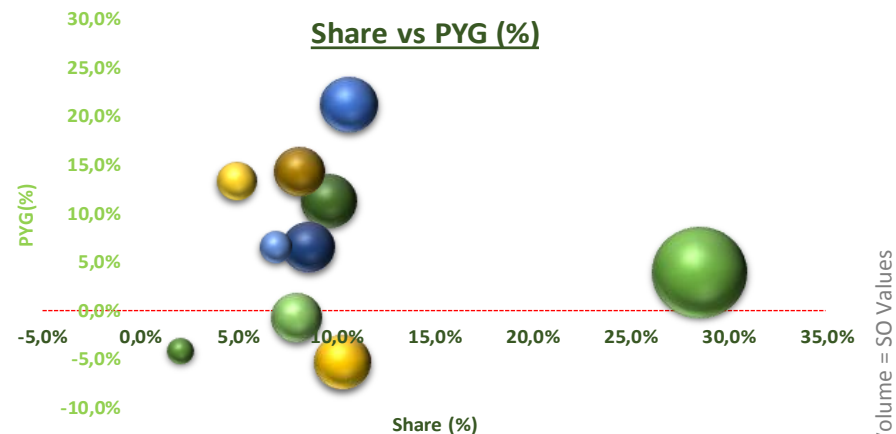
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Jun. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

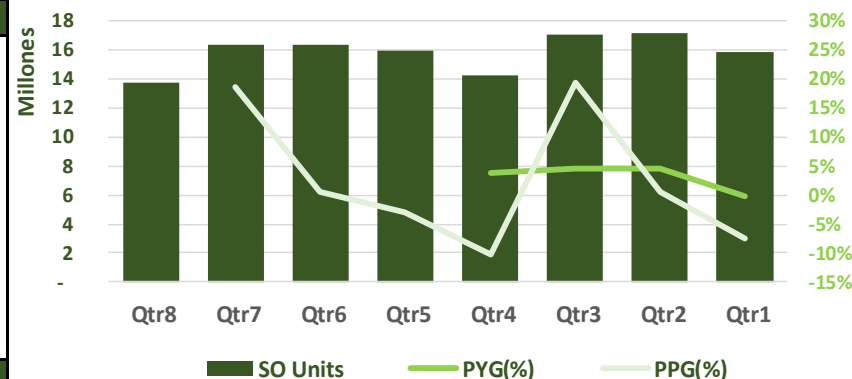
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 3,2 %. Productos para el sistema respiratorio y multivitaminicos representan aproximadamente el 50% del mercado en unidades. Destaca el crecimiento de H04 – Sistema Digestivo (+15,5 %).

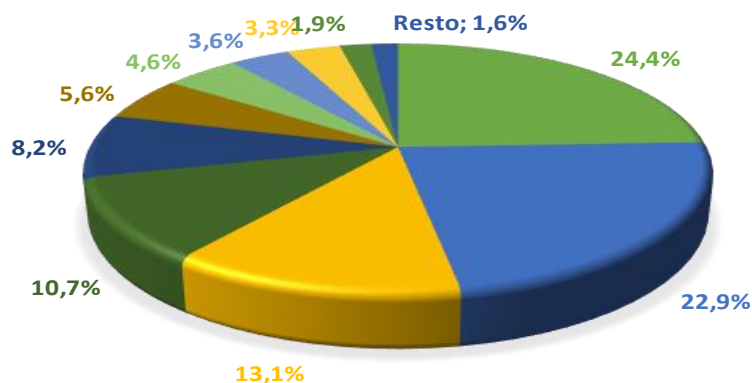
TOP 10 HMR

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	15,7	24,4%	1,1%
H01. - Sistema Respiratorio	14,7	22,9%	4,5%
H04. - Sistema Digestivo	8,5	13,1%	15,5%
H02. - Sistema Nervioso	6,9	10,7%	5,6%
H13. - Alimentación Adulto	5,3	8,2%	-8,8%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,6	5,6%	1,0%
H06. - Aparato Reprodutor y Urinario	3,0	4,6%	5,6%
H17. - Dermocosmética Unisex	2,3	3,6%	-3,8%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,1	3,3%	12,2%
H03. - Sistema Inmunológico	1,2	1,9%	-4,4%
Total	64,3	100,0%	3,2%

Quarter evolution

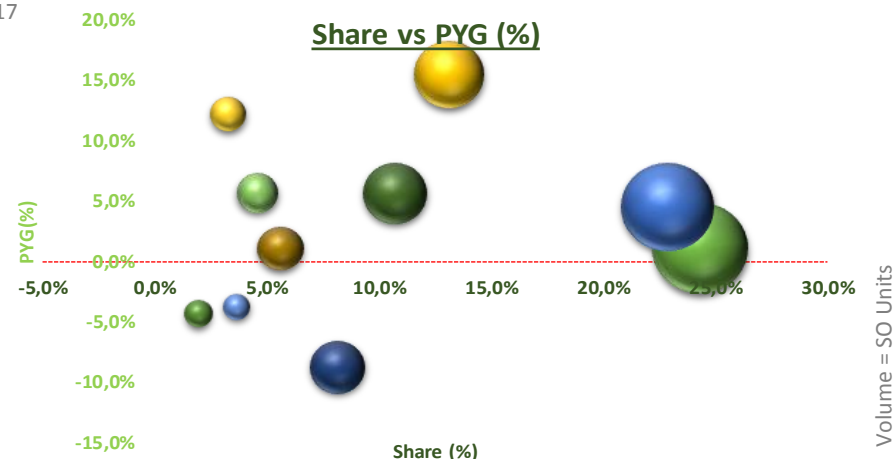


SHARE



SO Units (MUn) TAM Jun. 17

Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Jun. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

Current market performance - Values

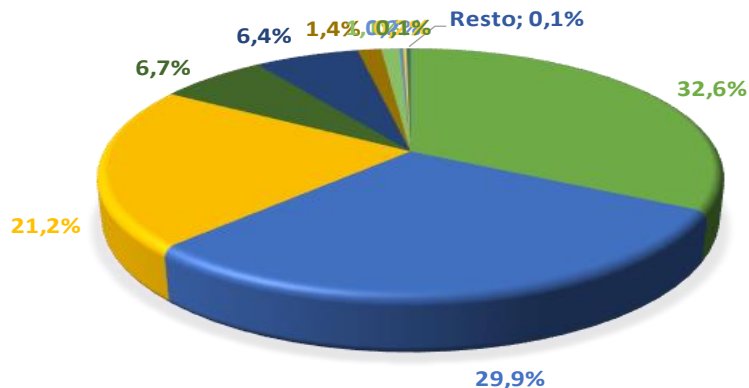
En el último TAM el mercado de Personal Care ha crecido un 4,6 %. 8 de los 10 segmentos de este mercado muestran crecimientos positivos, destacando la clase H07-Oftalmología y Otorología.

TOP 10 HMR

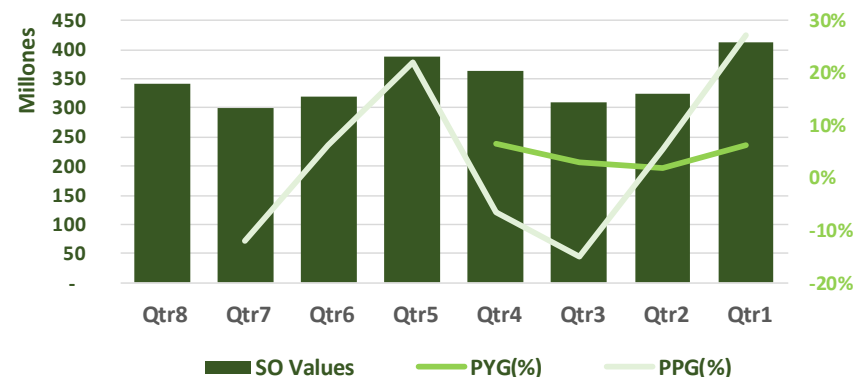
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H16. - Dermocosmética Femenina	459,9	32,6%	4,4%
H17. - Dermocosmética Unisex	421,0	29,9%	5,7%
H31. - Higiene Bucal	299,3	21,2%	4,2%
H18. - Dermocosmética Infantil	93,8	6,7%	6,4%
H09. - Productos Dermatológicos	90,6	6,4%	-0,1%
H04. - Sistema Digestivo	20,3	1,4%	5,9%
H15. - Dermocosmética Masculina	15,8	1,1%	2,2%
H28. - Puericultura	3,3	0,2%	5,6%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,6	0,2%	-3,9%
H07. - Oftalmología y Otorología	1,7	0,1%	12,5%
Total	1.410,1	100,0%	4,6%

SO Values (M€) TAM Jun. 17

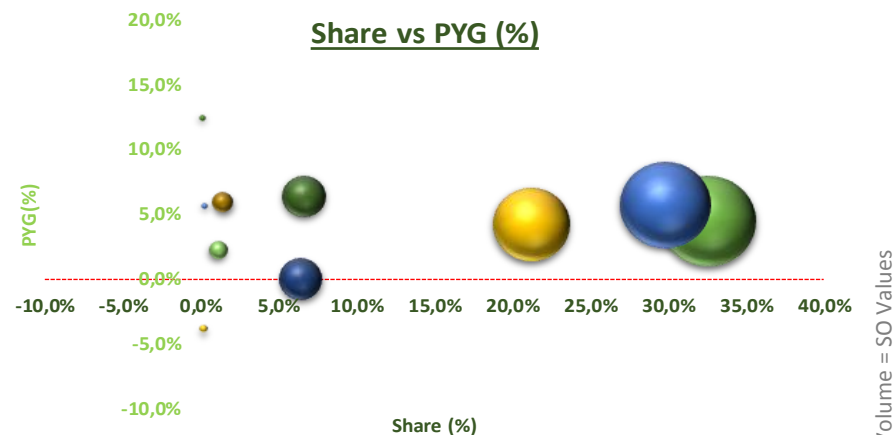
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ab. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

Current market performance - Units

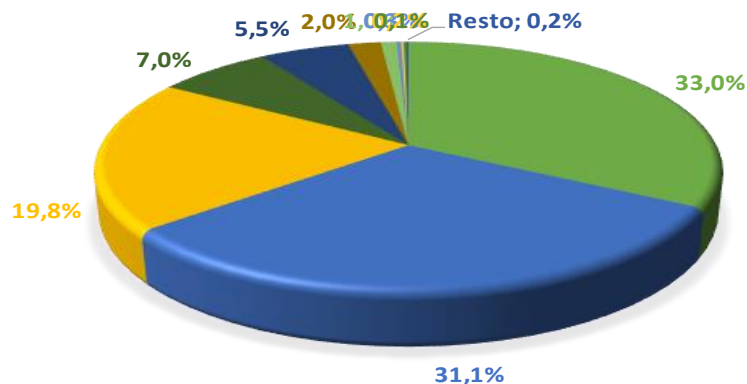
En el último TAM el mercado de Personal Care ha crecido un 1,9 %. La Mayor participación de este sector, está en las clases de dermocosmética, dermatología e Higiene Bucal.

TOP 10 HMR

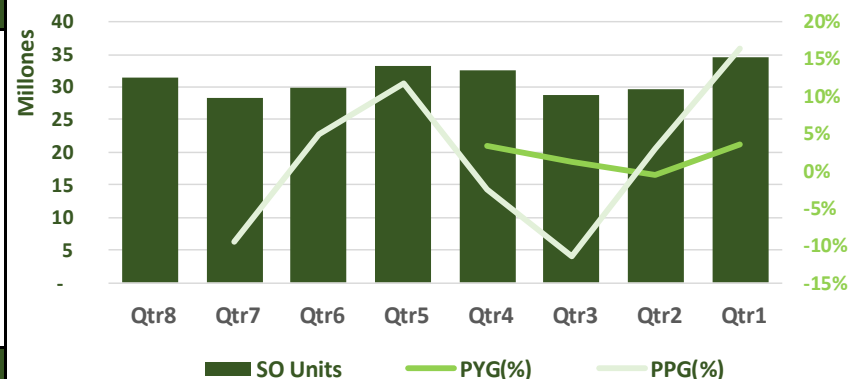
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H31. - Higiene Bucal	41,3	33,0%	1,5%
H17. - Dermocosmética Unisex	39,0	31,1%	2,3%
H16. - Dermocosmética Femenina	24,8	19,8%	2,5%
H18. - Dermocosmética Infantil	8,8	7,0%	2,1%
H09. - Productos Dermatológicos	6,9	5,5%	-1,3%
H04. - Sistema Digestivo	2,5	2,0%	4,2%
H15. - Dermocosmética Masculina	1,2	1,0%	3,9%
H28. - Puericultura	0,4	0,3%	19,5%
H08. - Sistema Cardiovascular	0,2	0,2%	-11,2%
H07. - Oftalmología y Otorología	0,2	0,1%	17,0%
Total	125,3	100,0%	1,9%

SO Units (MUn) TAM Jun. 17

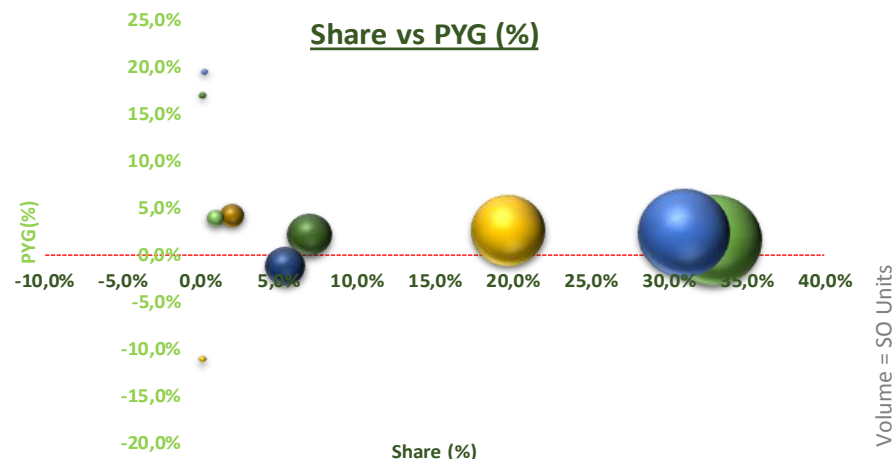
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Jun. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Values

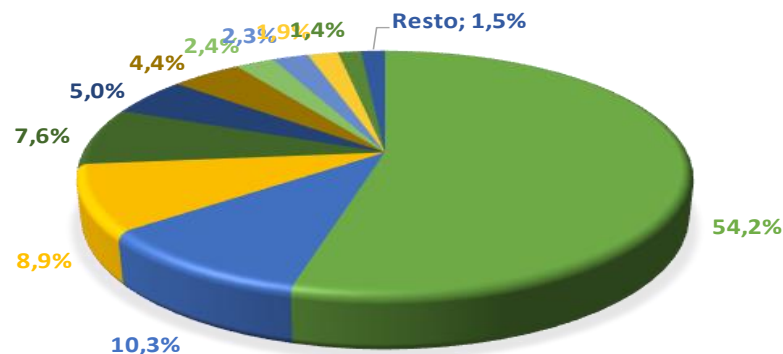
En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 4,3 %. Nuevamente, las clases dermatológicas sostienen más de un 70% de participación en la categoría Patient Care.

TOP 10 HMR

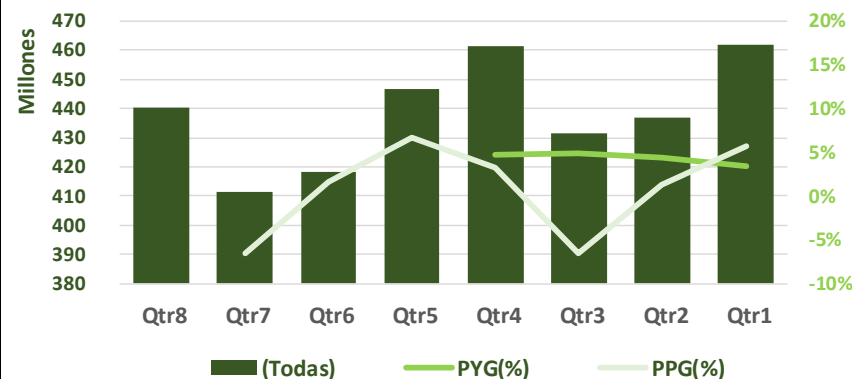
	(Todas)	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	971,6	54,2%	3,7%
H26. - Medida de Parámetros	184,6	10,3%	0,9%
H09. - Productos Dermatológicos	159,5	8,9%	5,3%
H07. - Oftalmología y Otología	136,5	7,6%	17,4%
H28. - Puericultura	90,2	5,0%	-0,8%
H01. - Sistema Respiratorio	79,1	4,4%	6,8%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	43,4	2,4%	13,1%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	40,4	2,3%	7,2%
H04. - Sistema Digestivo	33,7	1,9%	11,8%
H17. - Dermocosmética Unisex	25,7	1,4%	-22,8%
Total	1.791,3	100,0%	4,3%

SO Values (M€) TAM Jun. 17

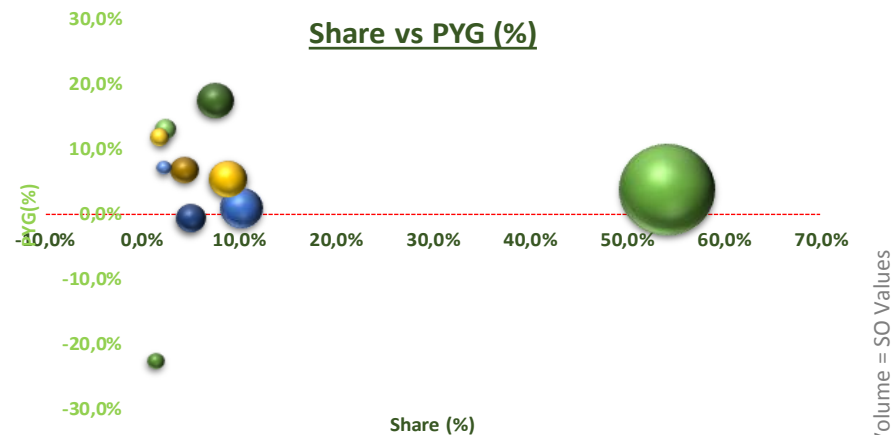
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Jun. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Units

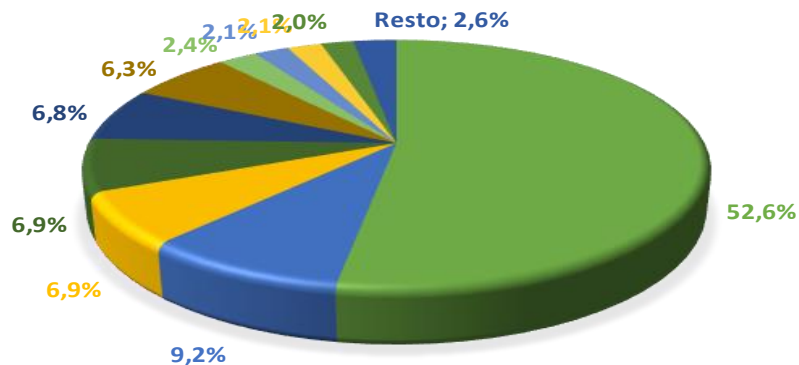
En el último TAM el mercado de Patient Care ha decrecido un 3,1%. Destacar el crecimiento de H07-Oftalmología y Otolología (+16,5 %)

TOP 10 HMR

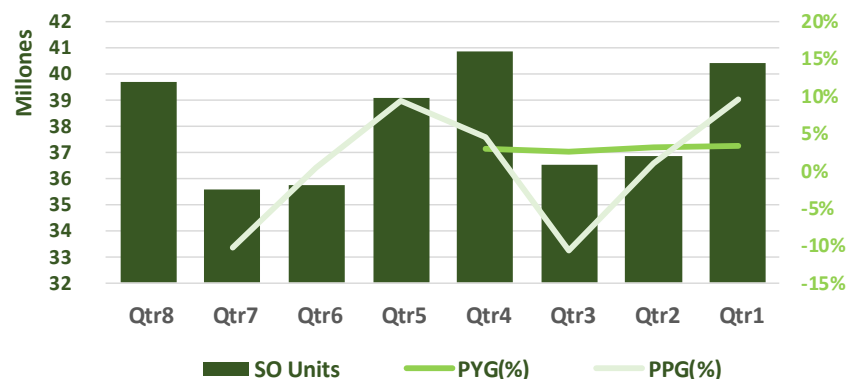
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	81,5	52,6%	2,2%
H09. - Productos Dermatológicos	14,3	9,2%	4,1%
H07. - Oftalmología y Otolología	10,6	6,9%	16,5%
H26. - Medida de Parámetros	10,6	6,9%	1,8%
H28. - Puericultura	10,6	6,8%	-3,1%
H01. - Sistema Respiratorio	9,8	6,3%	3,9%
H22. - Biocidas	3,7	2,4%	-1,7%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,3	2,1%	9,7%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,2	2,1%	4,7%
H04. - Sistema Digestivo	3,1	2,0%	9,4%
Total	154,7	100,0%	3,1%

SO Units (MUn) TAM Jun. 17

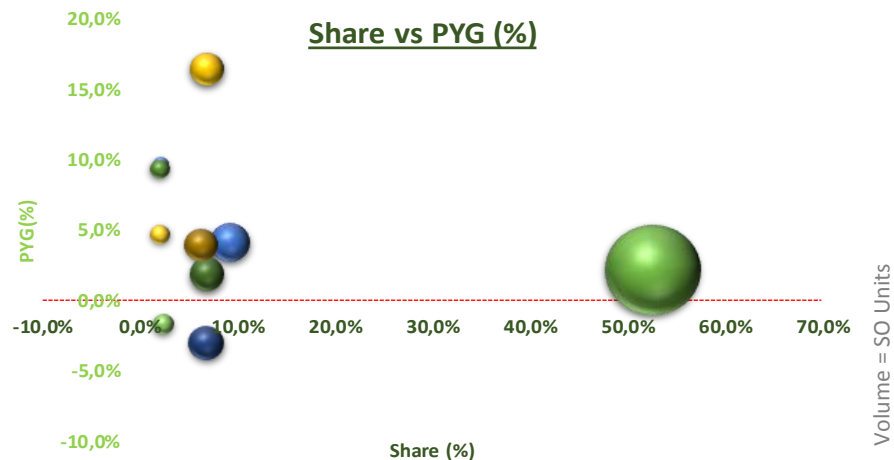
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Jun. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Values

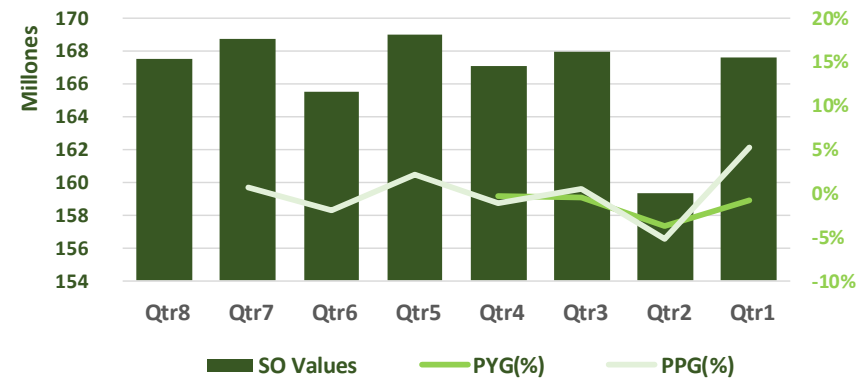
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un 1,3%. Las ventas que representan tanto la alimentación adulto como infantil son similares en términos de share (56% vs 43%) vs datos de meses anteriores.

TOP 10 HMR

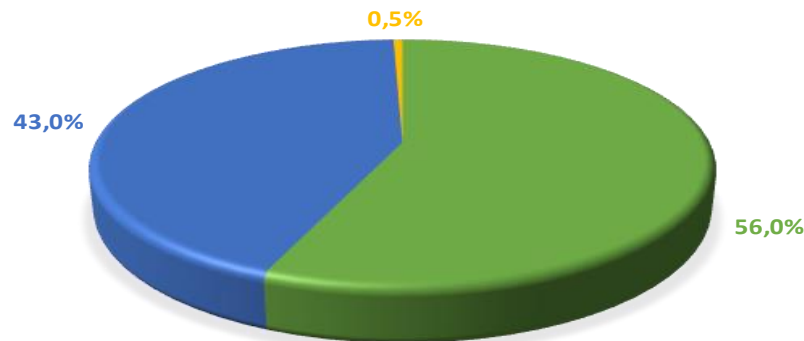
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H13. - Alimentación Adulto	370,7	56,0%	-0,8%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	284,6	43,0%	-2,5%
H04. - Sistema Digestivo	3,6	0,5%	4,6%
Total	662,0	100,0%	-1,3%

SO Values (M€) TAM Jun. 17

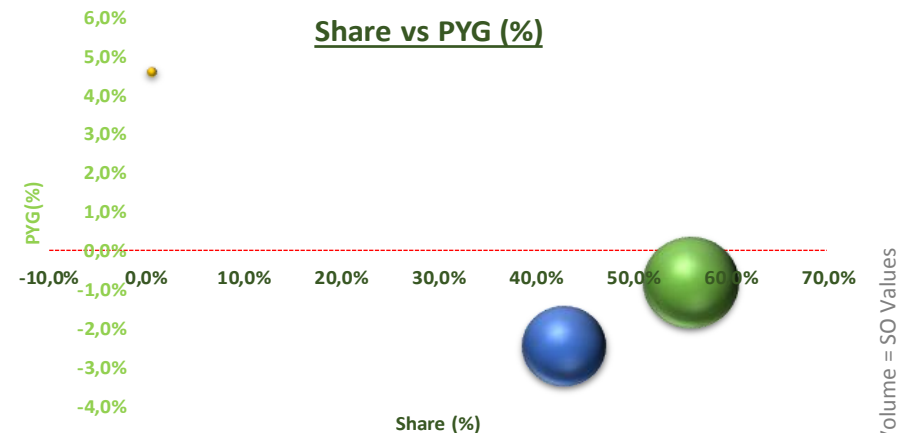
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Jun. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Units

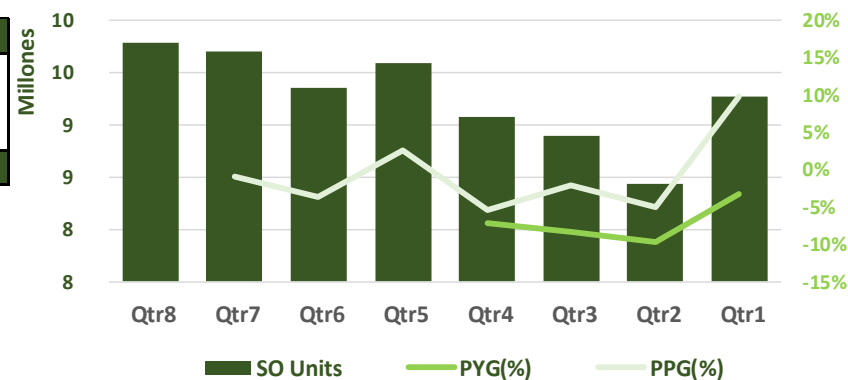
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un 8,3%. Las ventas que representa la alimentación infantil y pediátrica supone un 70,8% aprox. del mercado

TOP 10 ATC

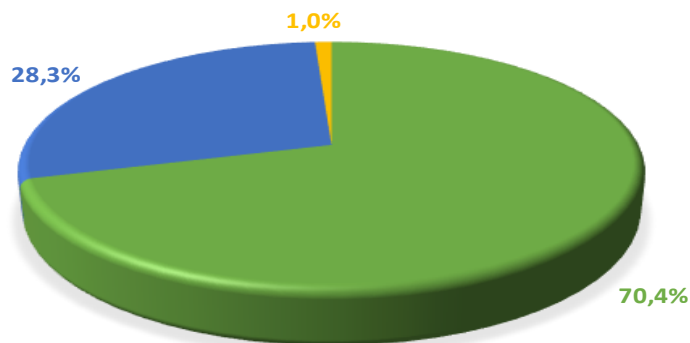
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
■ H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	25,1	70,4%	-9,7%
■ H13. - Alimentación Adulto	10,1	28,3%	-0,9%
■ H04. - Sistema Digestivo	0,4	1,0%	2,5%
Total	35,7	100,0%	-7,1%

SO Units (MUn) TAM Jun. 17

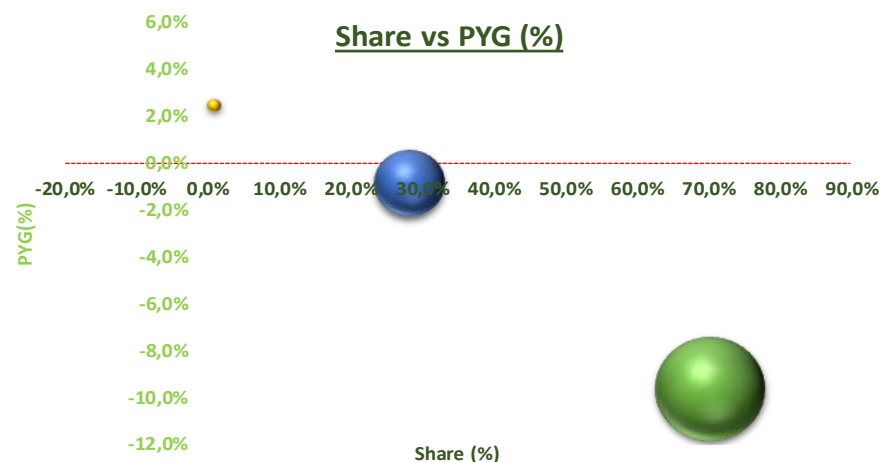
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Jun. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market Analysis Spain

Datos Junio 17



HEALTH MARKET RESEARCH

