



Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Agosto 17

hmr
HEALTH MARKET RESEARCH

Agenda

1

Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

Pharmaceutical Market

Current market performance - Values

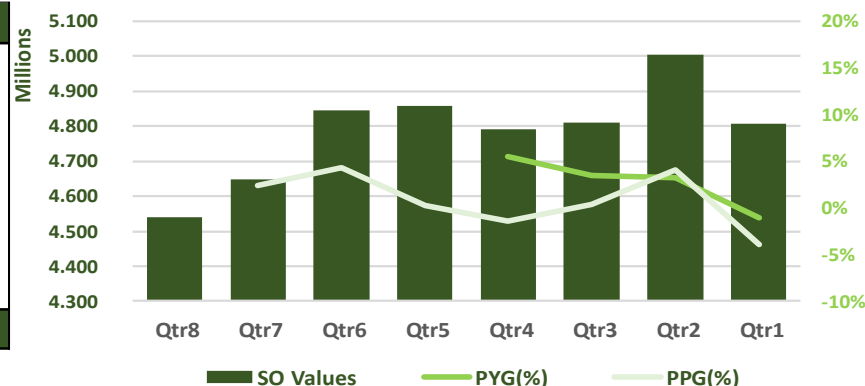
En el último TAM el mercado farmacéutico ha crecido un 2,8 %, donde destacan los crecimientos de los segmentos de suplementos (5,2 %) y Brand (3,9 %)

Markets

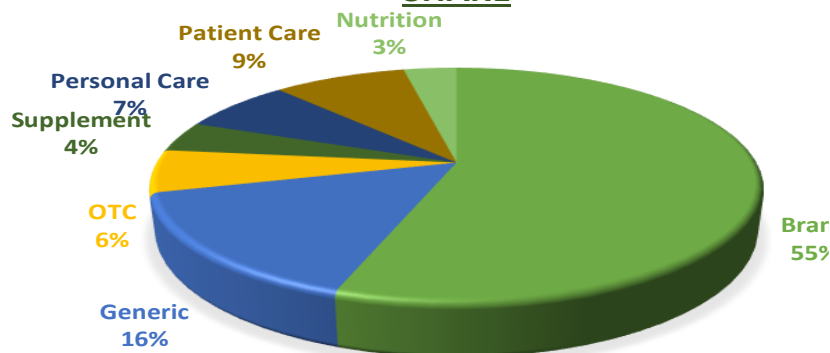
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
Brand	10.706,5	55,1%	3,9%
Generic	2.992,4	15,4%	0,4%
OTC	1.137,1	5,9%	1,2%
Supplement	806,9	4,2%	5,2%
Personal Care	1.386,1	7,1%	1,7%
Patient Care	1.640,8	8,5%	3,9%
Nutrition	651,5	3,4%	-2,8%
Total	19.416,1	100,0%	2,8%

SO Values (M€) TAM Agosto17

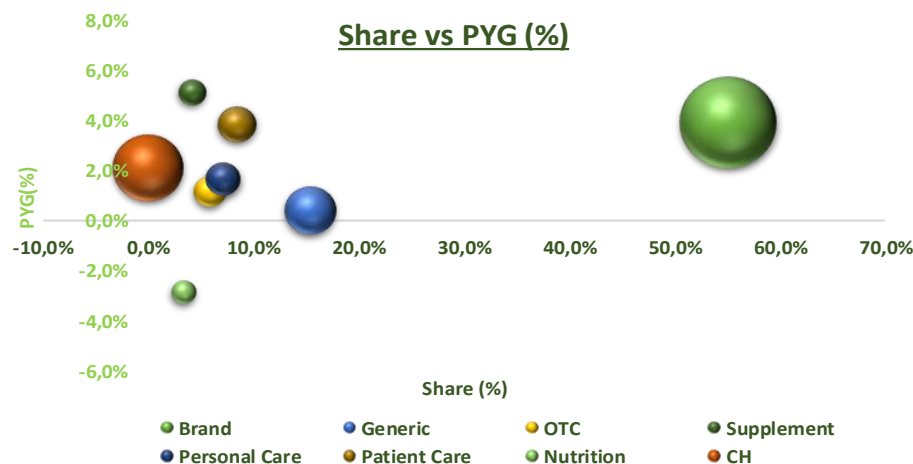
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market

Current market performance - Units

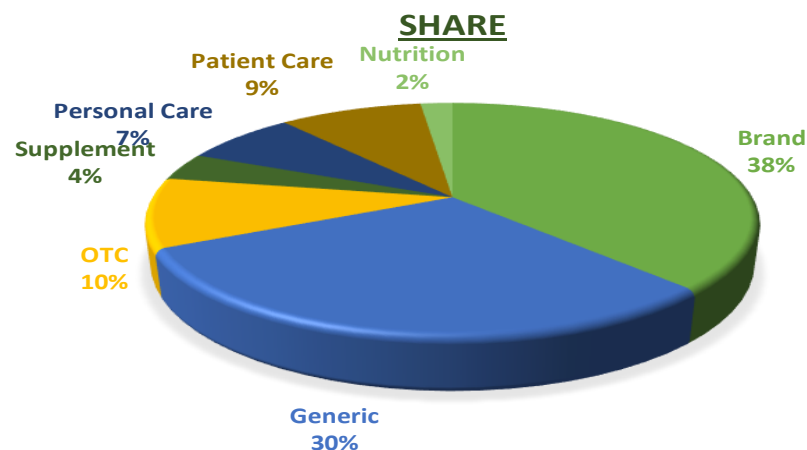
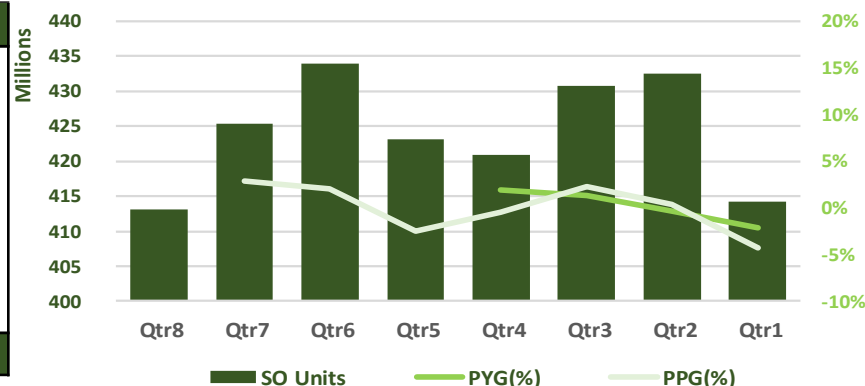
En el último TAM el mercado farmacéutico ha crecido un 0,2 %, donde principalmente destaca el decrecimiento del segmento nutrition (- 9,1 %)

Markets

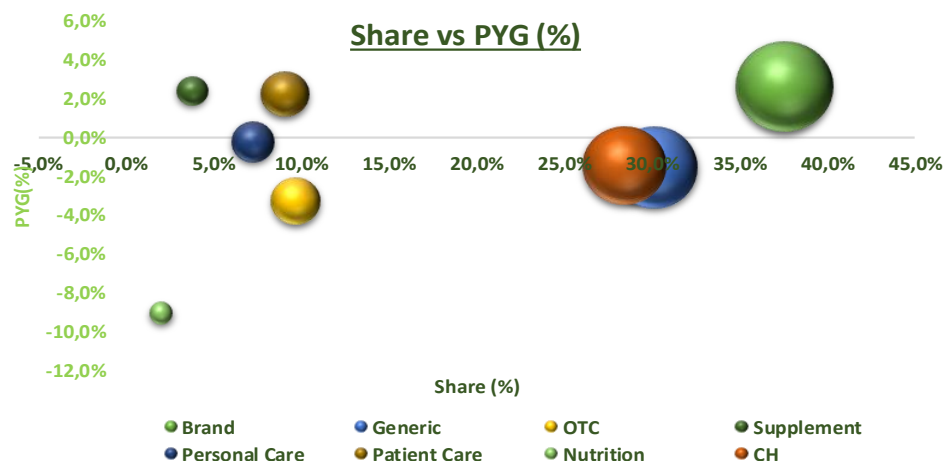
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
Brand	638,2	37,6%	2,6%
Generic	512,5	30,2%	-1,5%
OTC	164,5	9,7%	-3,3%
Supplement	64,3	3,8%	2,4%
Personal Care	123,3	7,3%	-0,2%
Patient Care	154,3	9,1%	2,2%
Nutrition	34,5	2,0%	-9,1%
Total	1.698,4	100,0%	0,2%

SO Values (MUn) TAM Agosto17

Quarter evolution



Share vs PYG (%)



PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

Brand Prescription Market

Generic Prescription Market

3

Consumer Health Market

Prescription Market

Current market performance - Values

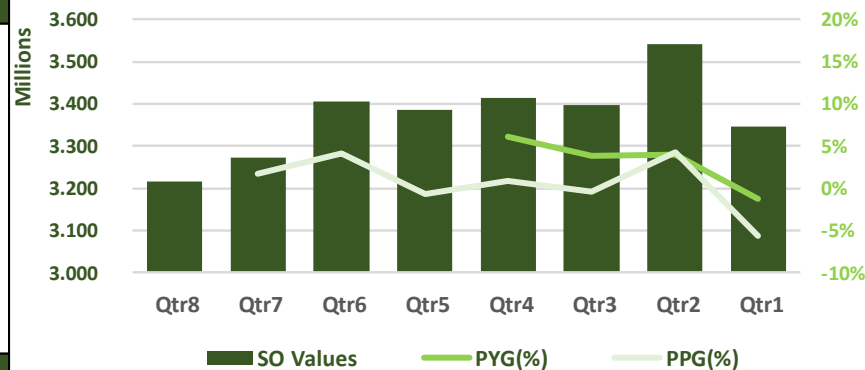
En el último TAM el mercado de prescripción ha crecido un 3,1%, donde principalmente destaca el crecimiento de los productos antiinfecciosos (+12,6%).

TOP 10 ATC

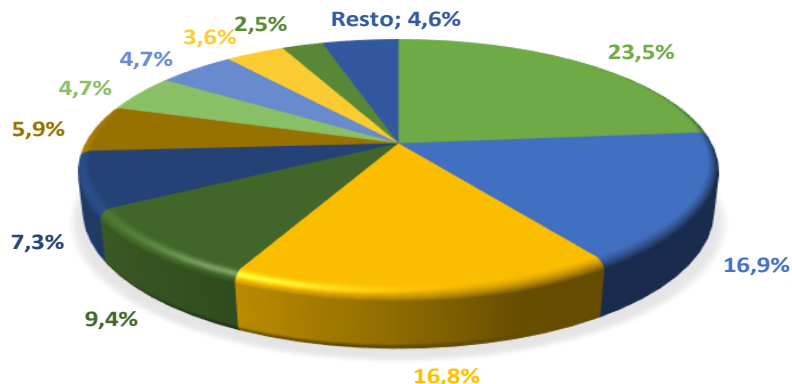
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	3.224,6	23,5%	1,2%
C - Sistema cardiovascular	2.318,6	16,9%	2,0%
A - Aparato digestivo y metabolismo	2.305,2	16,8%	6,1%
R - Sistema respiratorio	1.288,1	9,4%	-1,6%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	1.002,3	7,3%	2,6%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	811,6	5,9%	10,5%
M - Sistema musculoesquelético	645,4	4,7%	0,3%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	644,3	4,7%	12,6%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	488,9	3,6%	5,7%
D - Dermatológicos	339,5	2,5%	1,7%
Total	13.698,9	100,0%	3,1%

SO Values (M€) TAM Agosto17

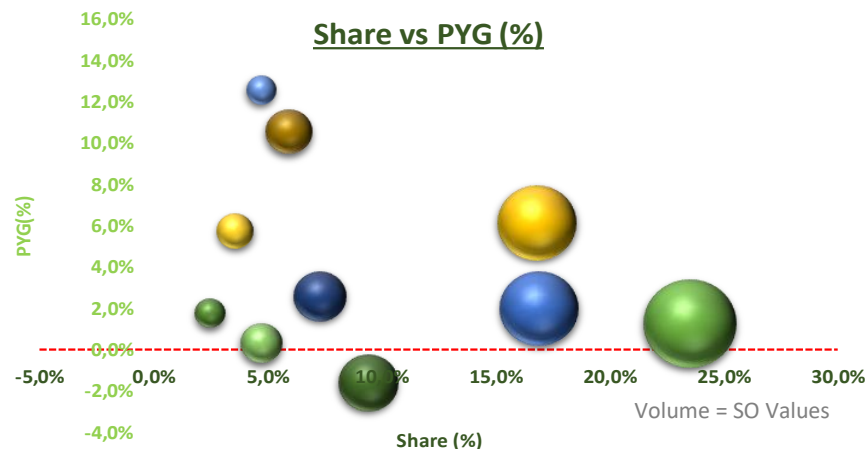
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Agosto17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Prescription Market

Current market performance - Units

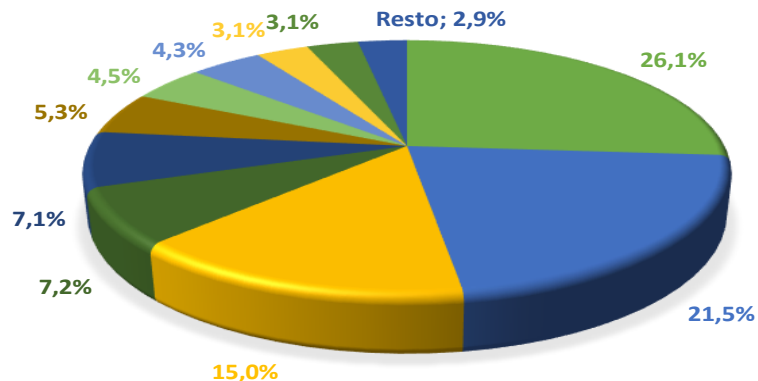
En el último TAM el mercado de prescripción ha crecido un 0,7%, destacando el crecimiento de N – Sistema nervioso (+2,2%). Destacar el decrecimiento de M- Sistema musculoesquelético (-2,0%).

TOP 10 ATC

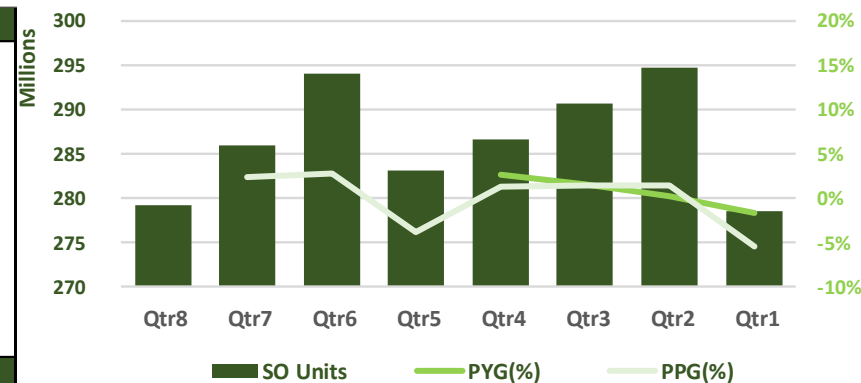
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	300,9	26,1%	2,2%
C - Sistema cardiovascular	246,9	21,5%	1,2%
A - Aparato digestivo y metabolismo	172,4	15,0%	-0,4%
R - Sistema respiratorio	83,0	7,2%	0,6%
M - Sistema musculoesquelético	81,2	7,1%	-2,0%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	60,6	5,3%	1,4%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	51,5	4,5%	-1,5%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	49,7	4,3%	0,4%
D - Dermatológicos	35,9	3,1%	0,1%
S - Órganos de los sentidos	35,2	3,1%	-2,0%
Total	1.150,6	100,0%	0,7%

SO Units (MUn) TAM Agosto17

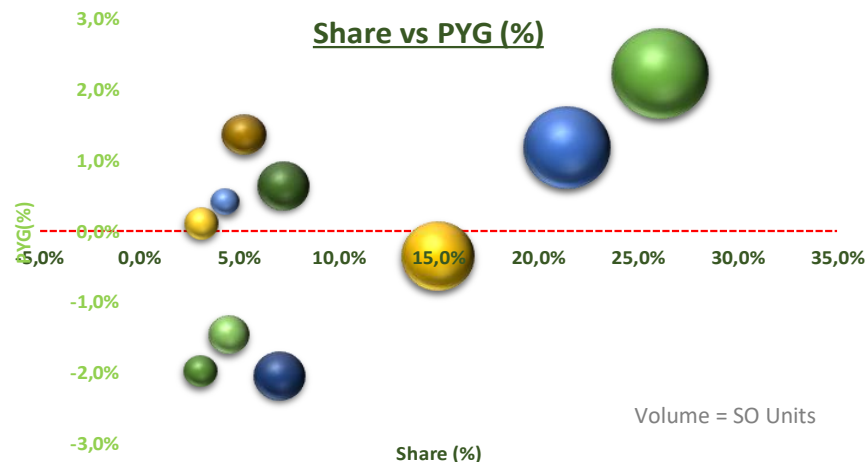
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Agosto17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

Current market performance - Values

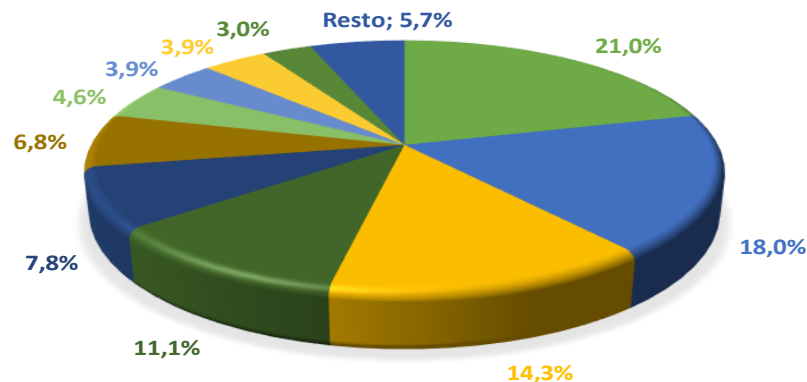
En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 3,9%, destacando el crecimiento de J – Antiinfecciosos e inmunomoduladores (+21,3%). Destacar el crecimiento de la segunda ATC A – Aparato digestivo y metabolismo (+7,8%)

TOP 10 ATC

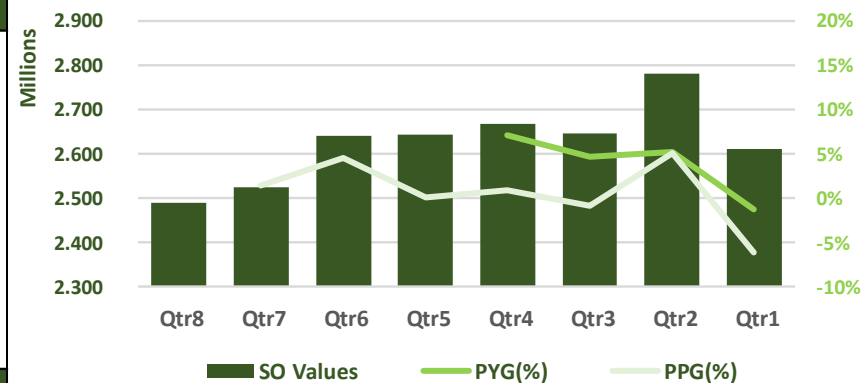
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	2.244,1	21,0%	1,2%
A - Aparato digestivo y metabolismo	1.924,6	18,0%	7,8%
C - Sistema cardiovascular	1.533,1	14,3%	1,8%
R - Sistema respiratorio	1.191,0	11,1%	-1,6%
G - Sistema genitourinario y hormonas sexuales	838,5	7,8%	2,7%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	728,0	6,8%	13,2%
M - Sistema musculoesquelético	488,5	4,6%	2,2%
J - Antiinfecciosos generales para uso sistémico	417,0	3,9%	21,3%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomoduladores	416,1	3,9%	5,5%
D - Dermatológicos	317,4	3,0%	2,0%
Total	10.706,5	100,0%	3,9%

SO Values (M€) TAM Agosto17

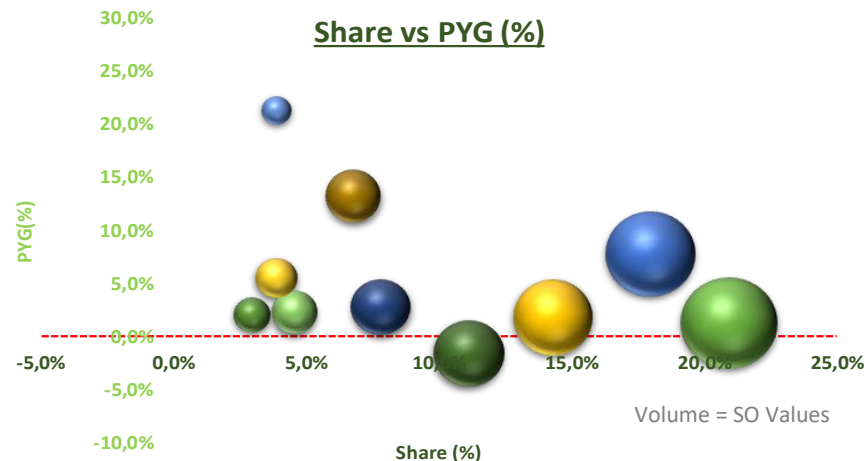
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Agosto17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Brand Prescription Market

Current market performance - Units

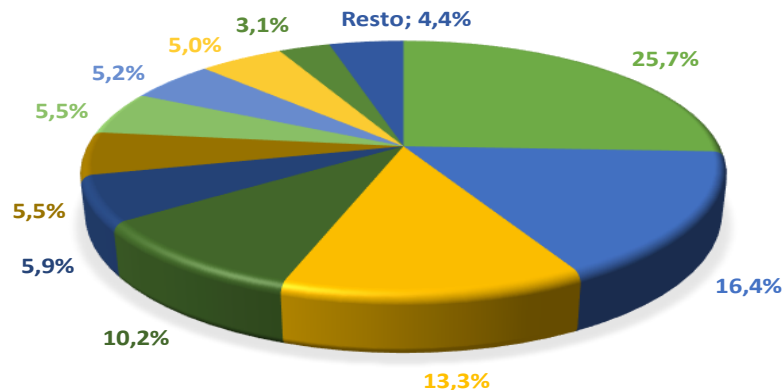
En el último TAM el mercado de prescripción - marca ha crecido un 2,6%, destacando el crecimiento de B – Sangre y órganos hematopoyéticos (+12,8%). Destaca el crecimiento de la principal ATC, creciendo un 4,4%.

TOP 10 ATC

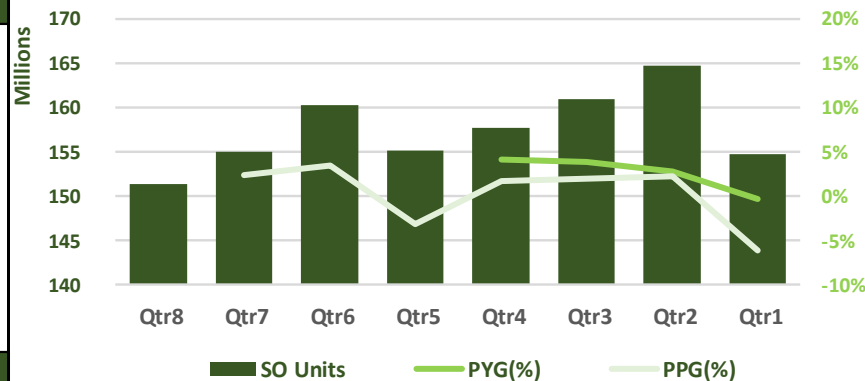
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	163,8	25,7%	4,4%
C - Sistema cardiovascular	104,7	16,4%	1,0%
A - Aparato digestivo y metabolismo	84,6	13,3%	3,0%
R - Sistema respiratorio	64,8	10,2%	1,1%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	37,5	5,9%	12,8%
M - Sistema musculoesquelético	35,1	5,5%	0,5%
S - Órganos de los sentidos	34,8	5,5%	-0,7%
G - Sistema genitourinario y hormonas	32,9	5,2%	-1,0%
D - Dermatológicos	32,2	5,0%	1,0%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	19,6	3,1%	-0,4%
Total	638,2	100,0%	2,6%

SO Units (MUn) TAM Agosto17

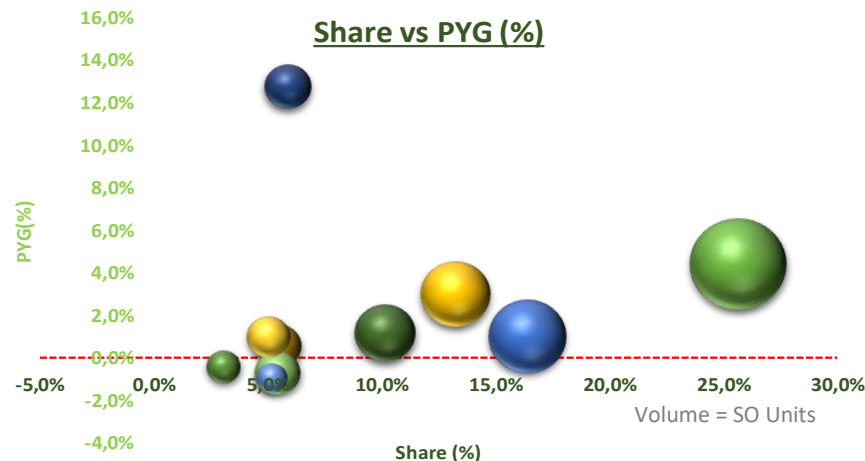
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Agosto17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

Current market performance - Values

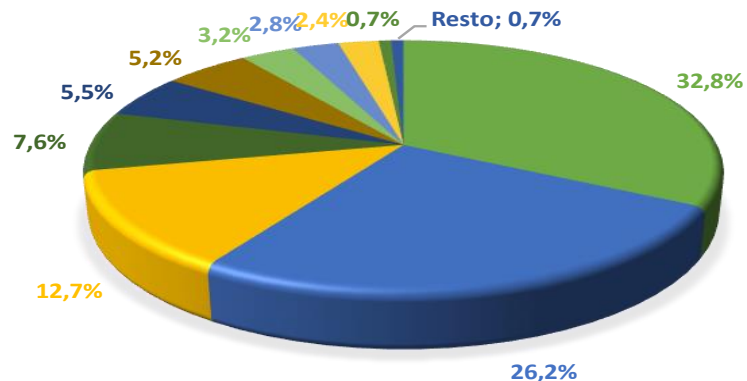
En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha crecido un 0,4%, destacando el crecimiento de L – Agentes antineoplásicos (+7,1%) y el decrecimiento de la ATC B – Sangre y órganos hematopoyéticos (-8,0%).

TOP 10 ATC

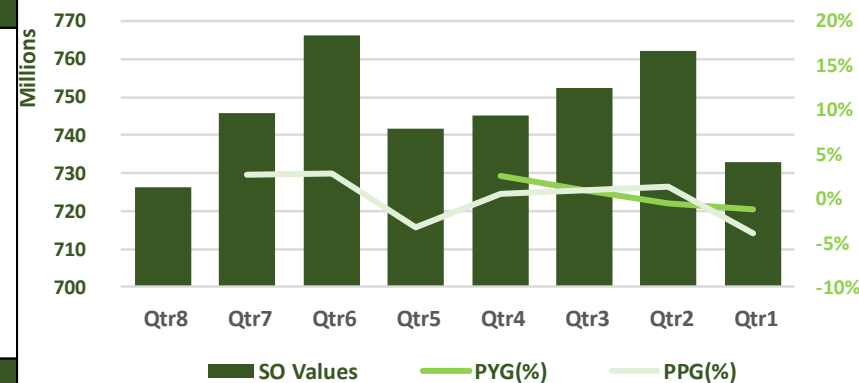
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
N - Sistema nervioso	980,4	32,8%	1,3%
C - Sistema cardiovascular	785,5	26,2%	2,4%
A - Aparato digestivo y metabolismo	380,6	12,7%	-1,4%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	227,3	7,6%	-0,6%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	163,8	5,5%	1,8%
M - Sistema musculoesquelético	156,9	5,2%	-5,3%
R - Sistema respiratorio	97,0	3,2%	-2,1%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	83,7	2,8%	-8,0%
L - Agentes antineoplásicos y inmunomodu	72,8	2,4%	7,1%
D - Dermatológicos	22,2	0,7%	-2,3%
Total	2.992,4	100,0%	0,4%

SO Values (M€) TAM Agosto17

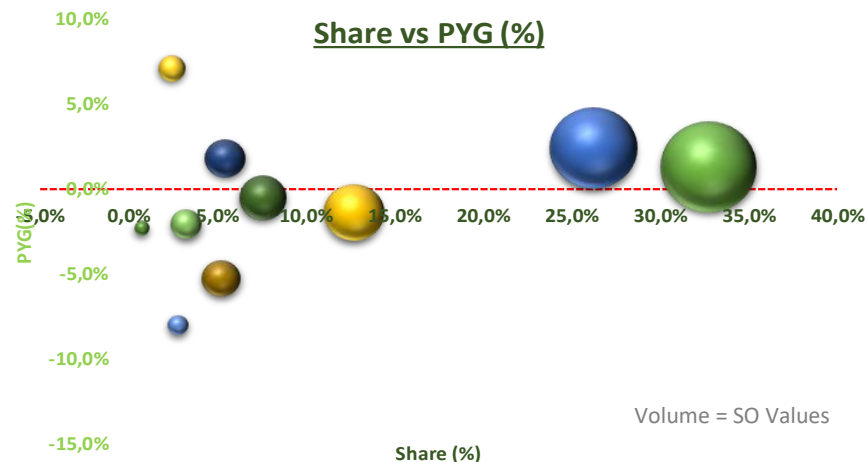
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Values TAM Agosto17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Generic Prescription Market

Current market performance - Units

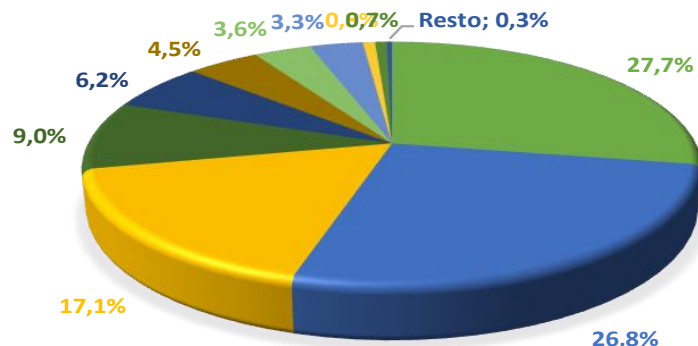
En el último TAM el mercado de prescripción – genérico ha decrecido un -1,5% creciendo la principal ATC (+1,3%) y destacando el decrecimiento de B– Sangre y órganos hematopoyéticos(-13,0%)

TOP 10 ATC

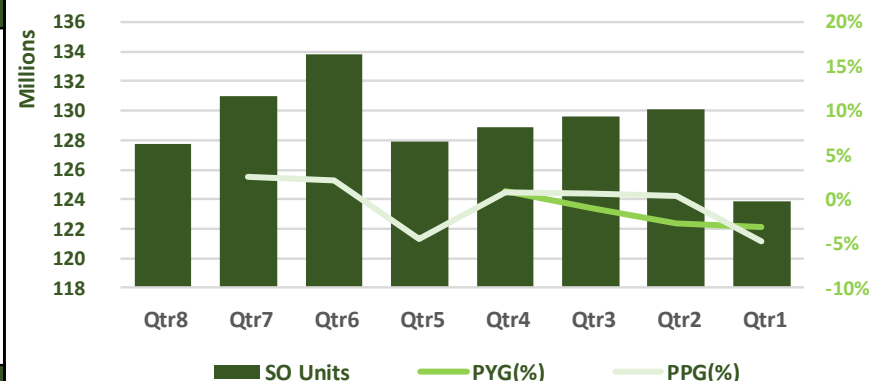
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
C - Sistema cardiovascular	142,2	27,7%	1,3%
N - Sistema nervioso	137,1	26,8%	-0,2%
A - Aparato digestivo y metabolismo	87,8	17,1%	-3,4%
M - Sistema musculoesquelético	46,1	9,0%	-3,9%
J - Antiinfecciosos generales para uso s	31,9	6,2%	-2,1%
B - Sangre y órganos hematopoyéticos	23,1	4,5%	-13,0%
R - Sistema respiratorio	18,3	3,6%	-1,1%
G - Sistema genitourinario y hormonas se	16,8	3,3%	3,2%
H - Preparados hormonales sistémicos (ex	3,8	0,8%	-3,3%
D - Dermatológicos	3,7	0,7%	-6,7%
Total	512,5	100,0%	-1,5%

SO Units (MUn) TAM Agosto17

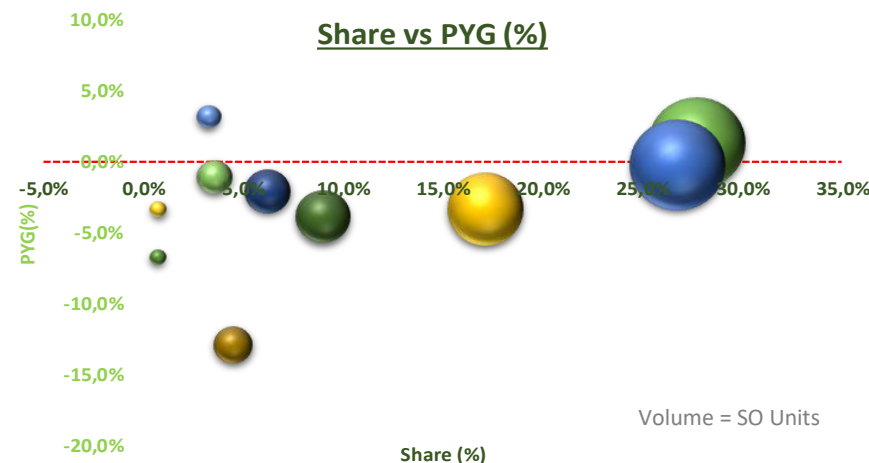
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



ATC Rank Sell Out Units TAM Agosto17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Agenda

1

Total Pharmaceutical Market

2

Prescription Market

3

Consumer Health Market

OTC Market

Supplements Market

Personal Care Market

Patient Care Market

Nutrition Market

Consumer Health Market

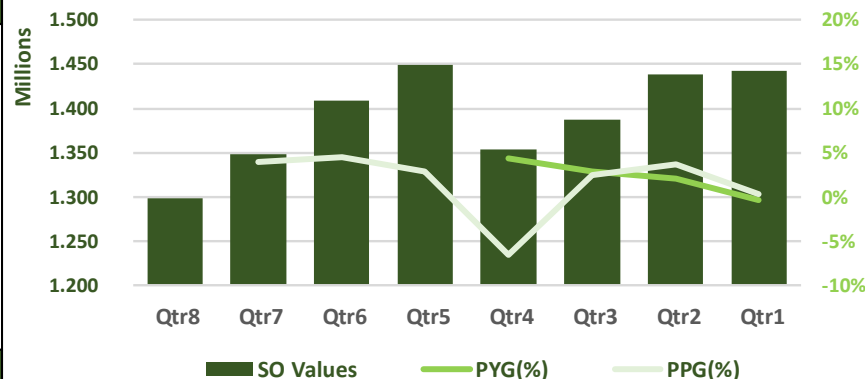
Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha crecido un 2,1% creciendo las 7 de las 10 principales HMR y destacando el crecimiento de productos para el H04. – Sistema Digestivo (+6,1%)

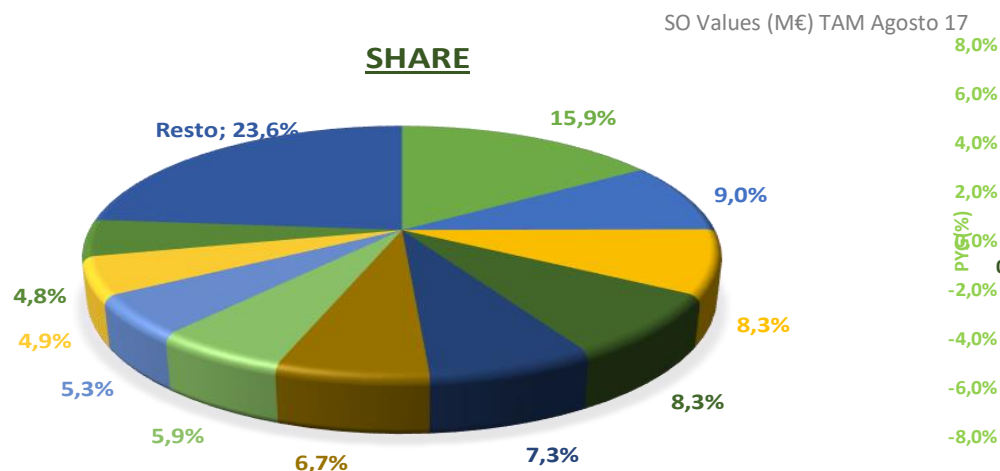
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	892,9	15,9%	3,5%
H17. - Dermocosmética Unisex	507,0	9,0%	-1,3%
H16. - Dermocosmética Femenina	467,9	8,3%	1,8%
H13. - Alimentación Adulto	464,8	8,3%	-2,3%
H01. - Sistema Respiratorio	411,6	7,3%	4,8%
H04. - Sistema Digestivo	378,9	6,7%	6,1%
H09. - Productos Dermatológicos	331,0	5,9%	2,3%
H31. - Higiene Bucal	296,1	5,3%	2,8%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	275,9	4,9%	-5,3%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	267,2	4,8%	2,6%
Total	5.622,3	100,0%	2,1%

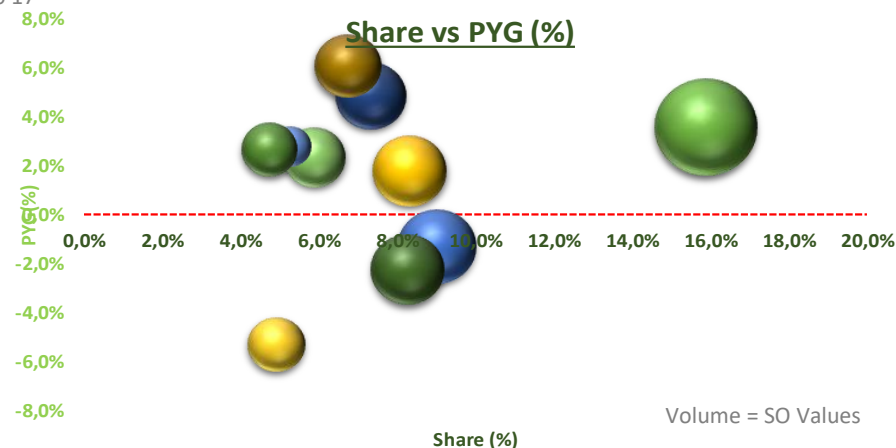
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Agosto 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Consumer Health Market

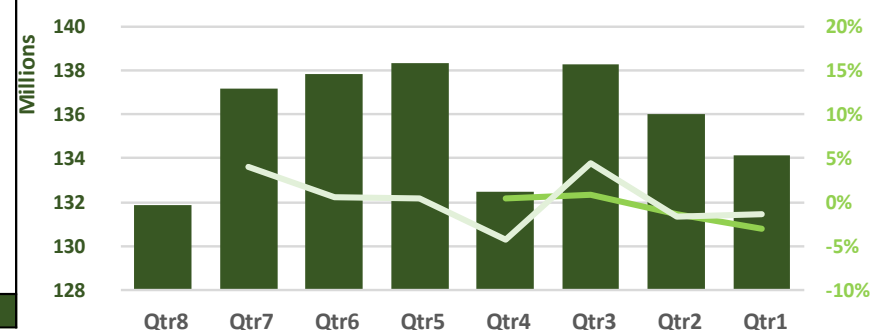
Current market performance - Units

En el último TAM el mercado de Consumer Health ha decrecido un -0,8% creciendo la mitad de las 10 principales HMR, destacando el crecimiento de H20. – Ayudas técnicas (+1,4%) y los decrecimientos de H14. – Alimentación Infantil y Pediátrica (-11,9%) y H02. – Sistema Nervioso (-4,4%).

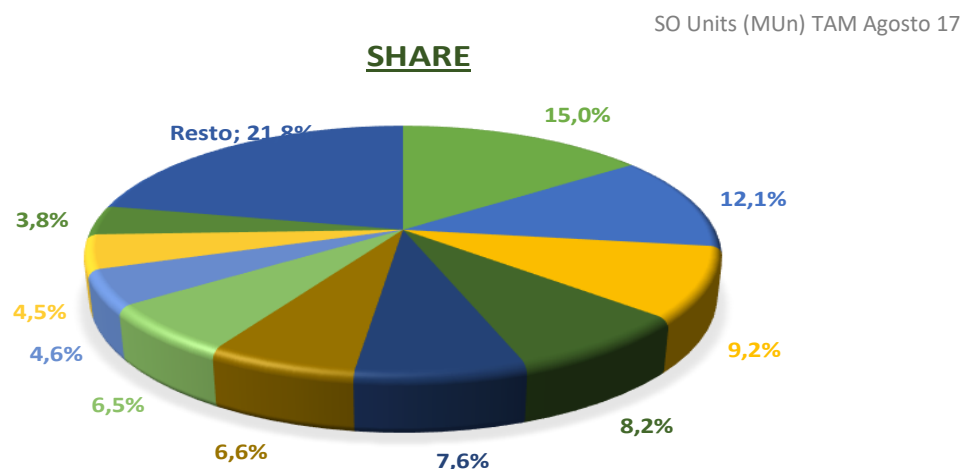
TOP 10 HMR

	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	81,2	15,0%	1,4%
H01. - Sistema Respiratorio	65,6	12,1%	-0,2%
H04. - Sistema Digestivo	49,9	9,2%	0,8%
H17. - Dermocosmética Unisex	44,3	8,2%	-1,8%
H31. - Higiene Bucal	41,0	7,6%	0,1%
H02. - Sistema Nervioso	35,9	6,6%	-4,4%
H09. - Productos Dermatológicos	35,2	6,5%	0,6%
H16. - Dermocosmética Femenina	25,1	4,6%	0,2%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	24,2	4,5%	-11,9%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	20,6	3,8%	-0,3%
Total	540,9	100,0%	-0,8%

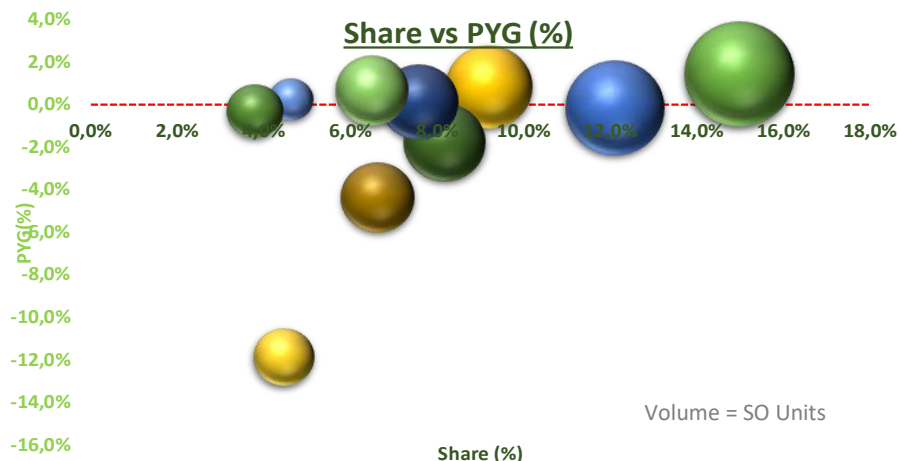
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Agosto 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Values

En el último TAM el mercado de OTC ha crecido un 1,2% creciendo 6 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H10. - Sistema Muscular y Esquelético (+11,4%). Por su parte destaca el decrecimiento en la clase H07. – Oftalmología y Otología (-11,5%)

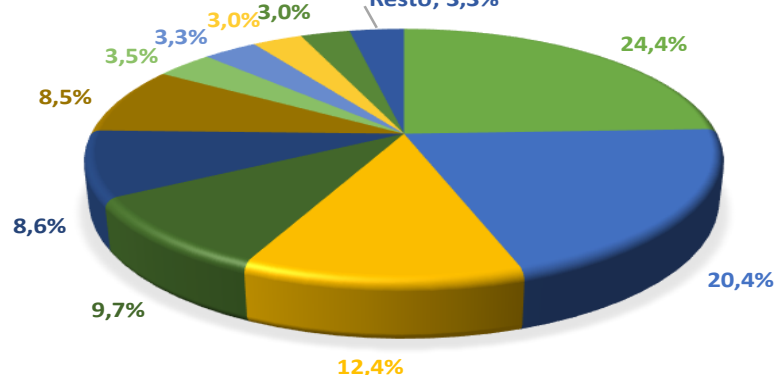
TOP 10 HMR

	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	277,3	24,4%	2,6%
H04. - Sistema Digestivo	231,4	20,4%	0,7%
H02. - Sistema Nervioso	141,2	12,4%	-2,6%
H03. - Sistema Inmunológico	110,6	9,7%	5,4%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	97,3	8,6%	11,4%
H09. - Productos Dermatológicos	97,0	8,5%	4,4%
H08. - Sistema Cardiovascular	39,8	3,5%	-4,5%
H07. - Oftalmología y Otología	37,4	3,3%	-11,5%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	34,2	3,0%	-1,1%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	33,9	3,0%	0,1%
Total	1.137,1	100,0%	1,2%

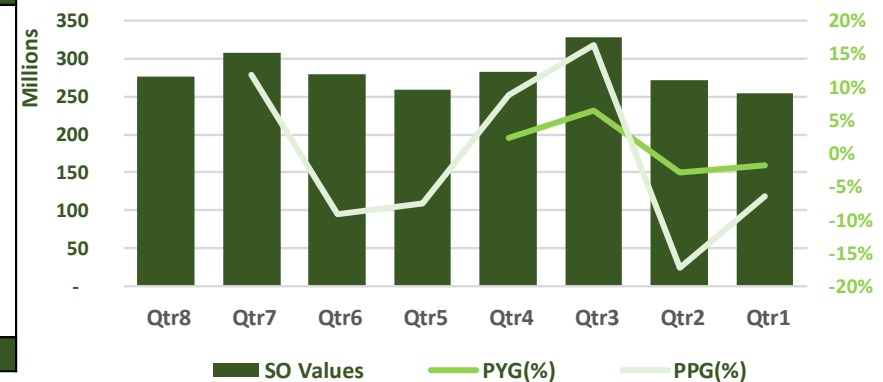
SO Values (M€) TAM Agosto 17

SHARE

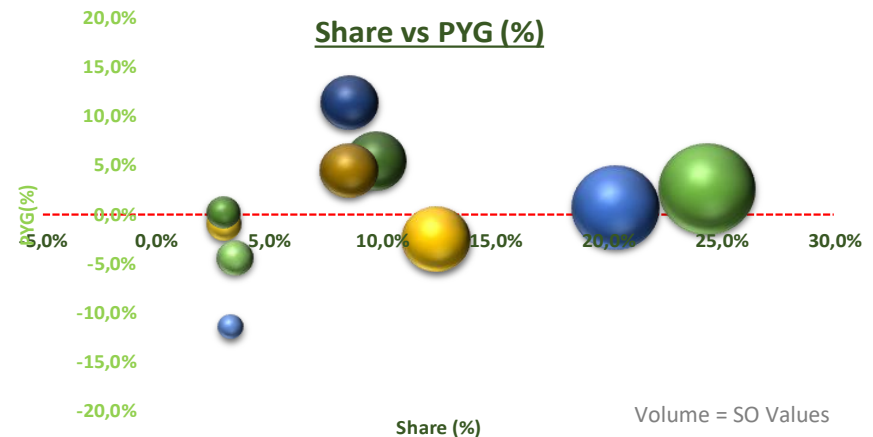
Resto; 3,3%



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Agosto 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

OTC Market

Current market performance - Units

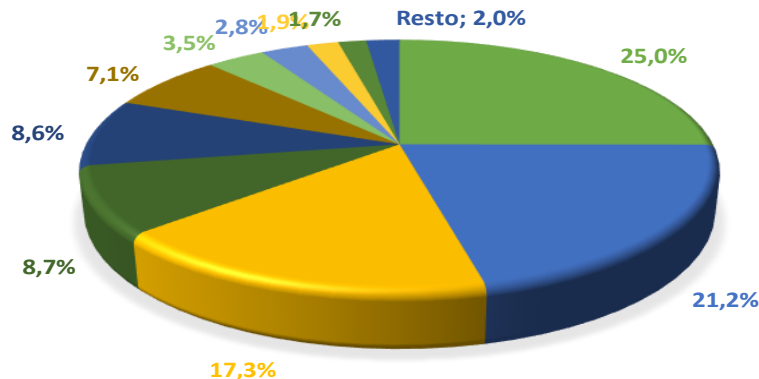
En el último TAM el mercado de OTC ha decrecido un -3,3% creciendo solamente 2 de las 10 principales HMR. Destaca el crecimiento de H10.- Sistema Muscular y esquelético 5,6% y el decrecimiento de H07- Oftalmología y Otología -13,8%.

TOP 10 HMR

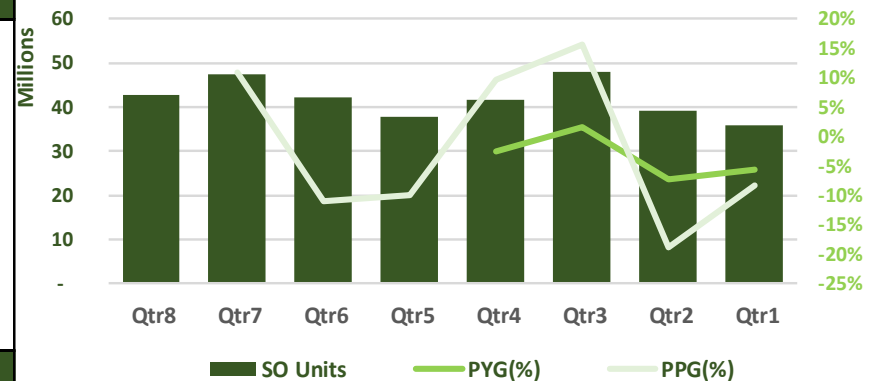
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H01. - Sistema Respiratorio	41,2	25,0%	-2,3%
H04. - Sistema Digestivo	34,9	21,2%	-2,9%
H02. - Sistema Nervioso	28,5	17,3%	-6,8%
H09. - Productos Dermatológicos	14,3	8,7%	1,1%
H03. - Sistema Inmunológico	14,2	8,6%	-0,8%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	11,8	7,1%	5,6%
H07. - Oftalmología y Otología	5,8	3,5%	-13,8%
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	4,7	2,8%	-2,3%
H08. - Sistema Cardiovascular	3,1	1,9%	-11,6%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	2,8	1,7%	-3,7%
Total	164,5	100,0%	-3,3%

SO Units (MUn) TAM Agosto 17

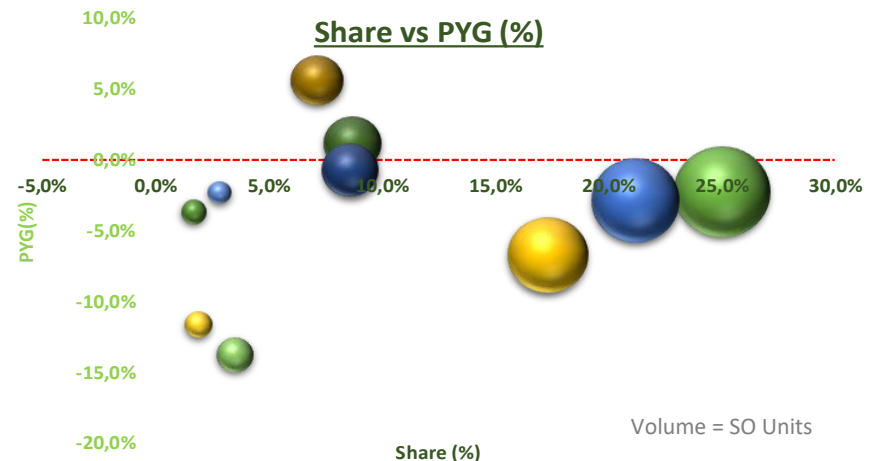
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Agosto 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

Current market performance - Values

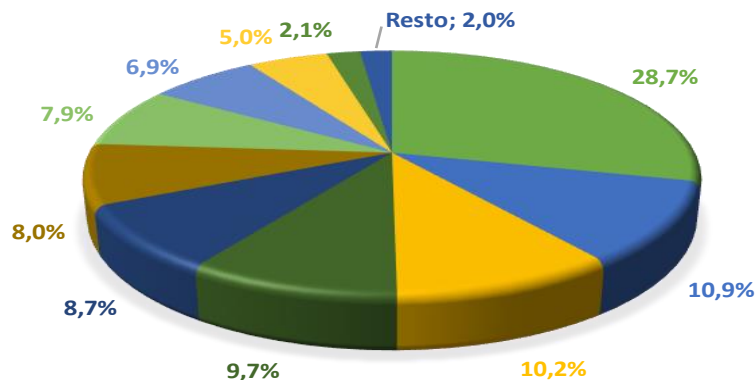
En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 5,2%. A diferencia del crecimiento plano en OTC, H04. – Sistema Digestivo muestra un crecimiento del 20,3%.

TOP 10 HMR

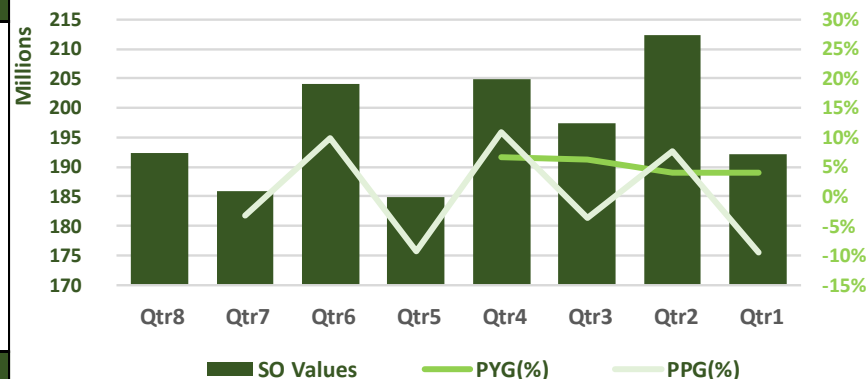
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	231,7	28,7%	3,0%
H04. - Sistema Digestivo	87,8	10,9%	20,3%
H13. - Alimentación Adulto	82,2	10,2%	-5,4%
H02. - Sistema Nervioso	78,3	9,7%	10,7%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	70,0	8,7%	4,8%
H01. - Sistema Respiratorio	64,8	8,0%	13,9%
H17. - Dermocosmética Unisex	63,7	7,9%	-2,0%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	55,7	6,9%	5,1%
H08. - Sistema Cardiovascular	40,1	5,0%	13,4%
H03. - Sistema Inmunológico	16,7	2,1%	-3,3%
Total	806,9	100,0%	5,2%

SO Values (M€) TAM Agosto 17

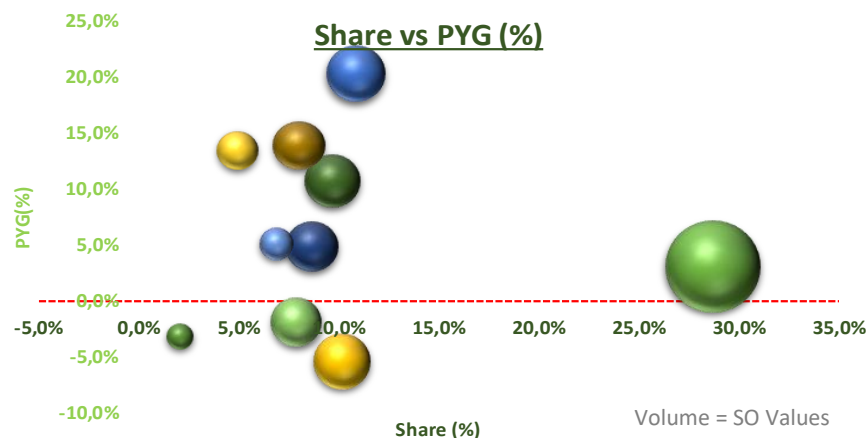
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Agosto 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Supplements Market

Current market performance - Units

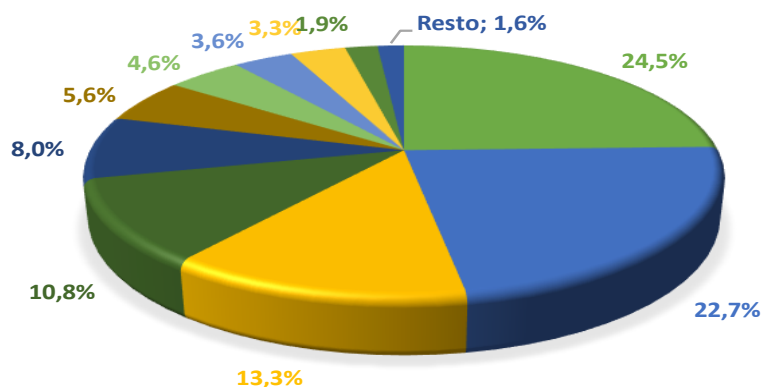
En el último TAM el mercado de Suplementos ha crecido un 2,4%. Productos para el sistema respiratorio y multivitamínicos representan aproximadamente el 50% del mercado en unidades. Destaca el crecimiento de H04 – Sistema Digestivo (+13,8%) y el decrecimiento de H13. – Alimentación Adulto -9,3%.

TOP 10 HMR

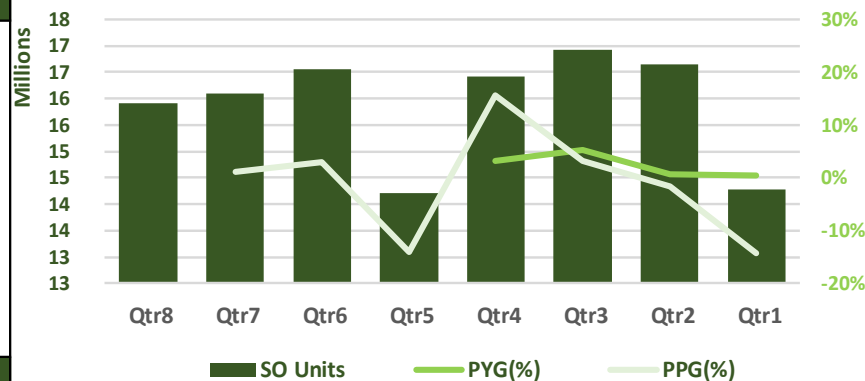
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H05. - Multivitaminas Vitaminas Tónicos	15,8	24,5%	0,3%
H01. - Sistema Respiratorio	14,6	22,7%	4,0%
H04. - Sistema Digestivo	8,6	13,3%	13,8%
H02. - Sistema Nervioso	6,9	10,8%	5,2%
H13. - Alimentación Adulto	5,1	8,0%	-9,3%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,6	5,6%	-1,4%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	2,9	4,6%	4,2%
H17. - Dermocosmética Unisex	2,3	3,6%	-4,6%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,1	3,3%	12,2%
H03. - Sistema Inmunológico	1,3	1,9%	-3,2%
Total	64,3	100,0%	2,4%

SO Units (MUn) TAM Agosto 17

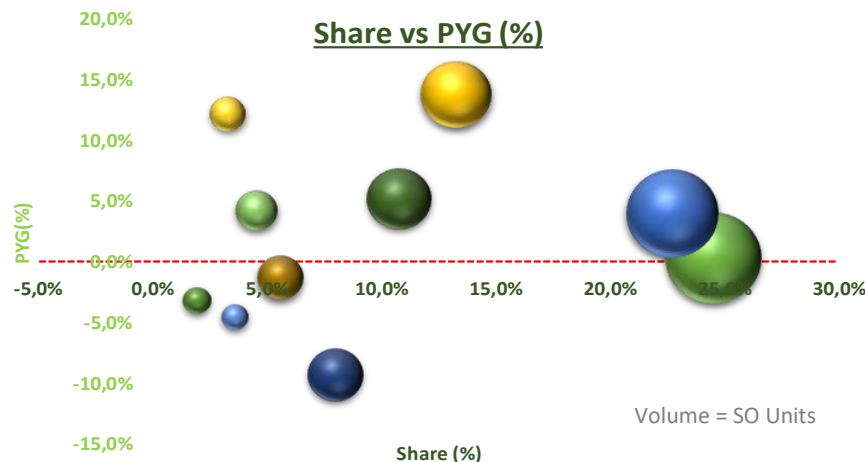
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Agosto 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG (%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

Current market performance - Values

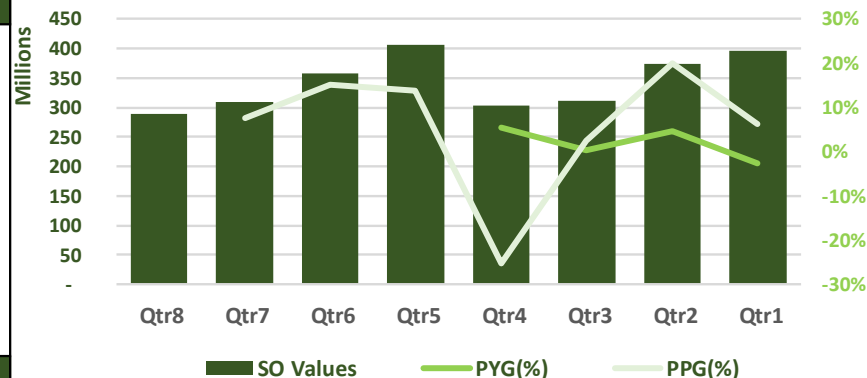
En el último TAM el mercado de Personal Care ha crecido un 1,7%. 9 de los 10 segmentos de este mercado muestran crecimientos positivos, destacando la clase H04 – Sistema Digestivo 5,4%.

TOP 10 HMR

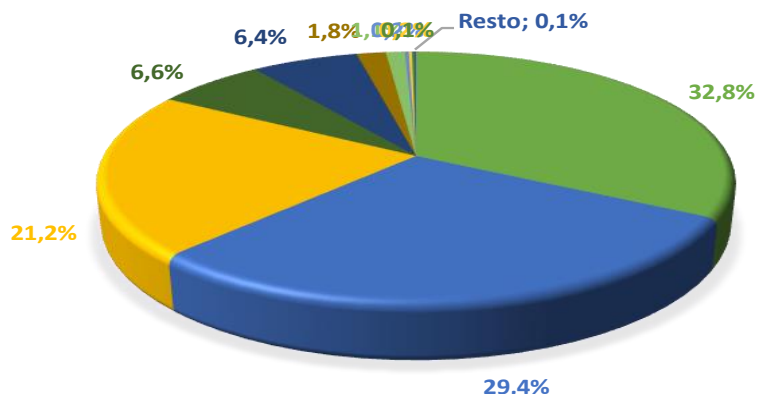
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H16. - Dermocosmética Femenina	454,7	32,8%	2,0%
H17. - Dermocosmética Unisex	407,2	29,4%	1,0%
H31. - Higiene Bucal	294,3	21,2%	2,9%
H18. - Dermocosmética Infantil	91,1	6,6%	2,1%
H09. - Productos Dermatológicos	89,2	6,4%	-2,1%
H04. - Sistema Digestivo	24,4	1,8%	5,4%
H15. - Dermocosmética Masculina	15,8	1,1%	1,8%
H28. - Puericultura	3,3	0,2%	2,3%
H08. - Sistema Cardiovascular	2,6	0,2%	0,6%
H07. - Oftalmología y Otolología	1,6	0,1%	4,2%
Total	1.386,1	100,0%	1,7%

SO Values (M€) TAM Agosto 17

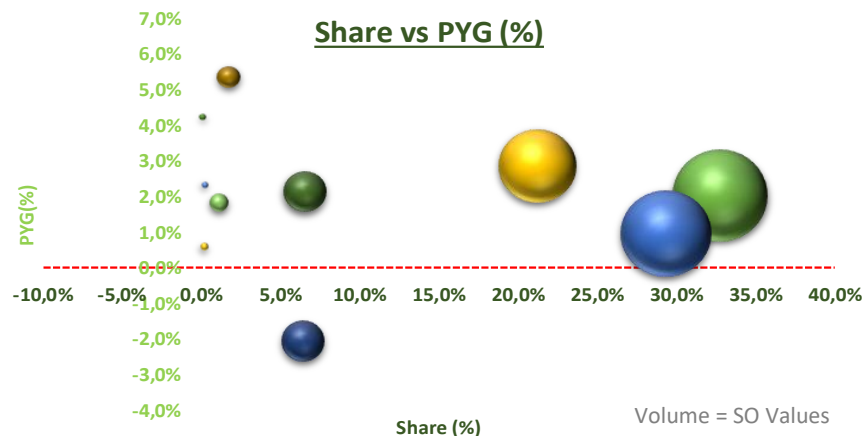
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Ab. 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Personal Care Market

Current market performance - Units

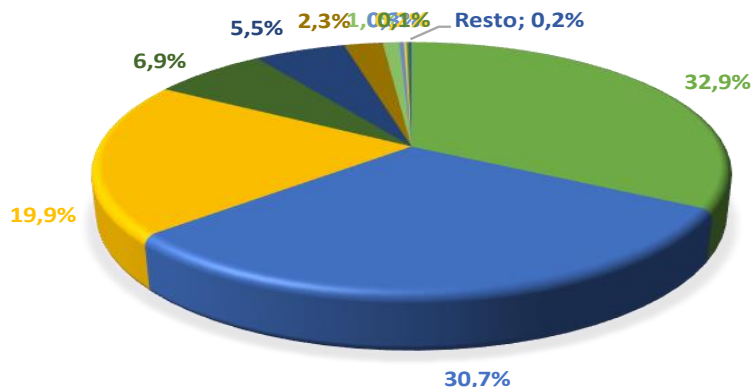
En el último TAM el mercado de Personal Care ha decrecido un -0,2%. La Mayor participación de este sector, está en las clases de dermocosmética, dermatología e Higiene Bucal.

TOP 10 HMR

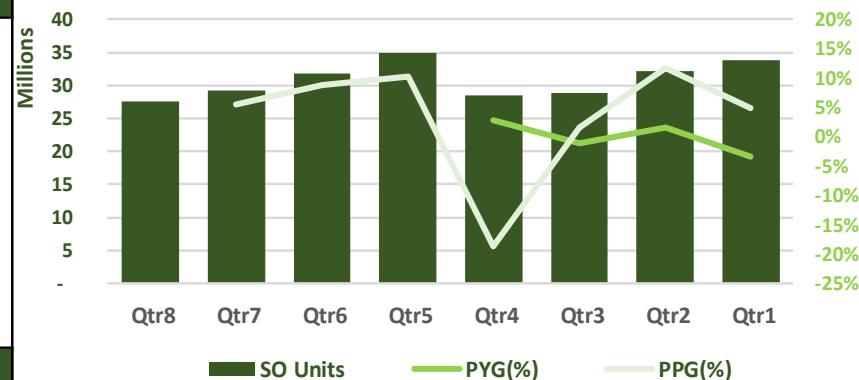
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H31. - Higiene Bucal	40,6	32,9%	0,1%
H17. - Dermocosmética Unisex	37,9	30,7%	-0,9%
H16. - Dermocosmética Femenina	24,5	19,9%	0,4%
H18. - Dermocosmética Infantil	8,5	6,9%	-1,3%
H09. - Productos Dermatológicos	6,8	5,5%	-2,4%
H04. - Sistema Digestivo	2,9	2,3%	3,6%
H15. - Dermocosmética Masculina	1,2	1,0%	3,2%
H28. - Puericultura	0,3	0,3%	16,9%
H08. - Sistema Cardiovascular	0,2	0,2%	-5,7%
H07. - Oftalmología y Otorología	0,2	0,1%	7,9%
Total	123,3	100,0%	-0,2%

SO Units (MUn) TAM Agosto 17

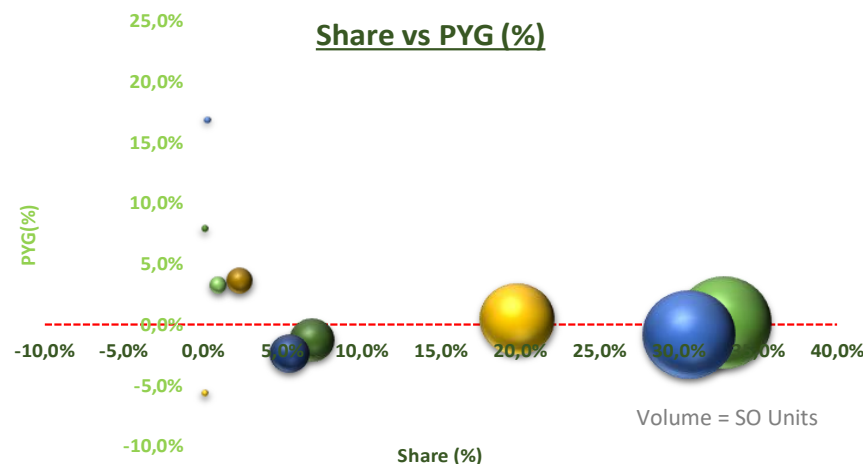
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Agosto 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Values

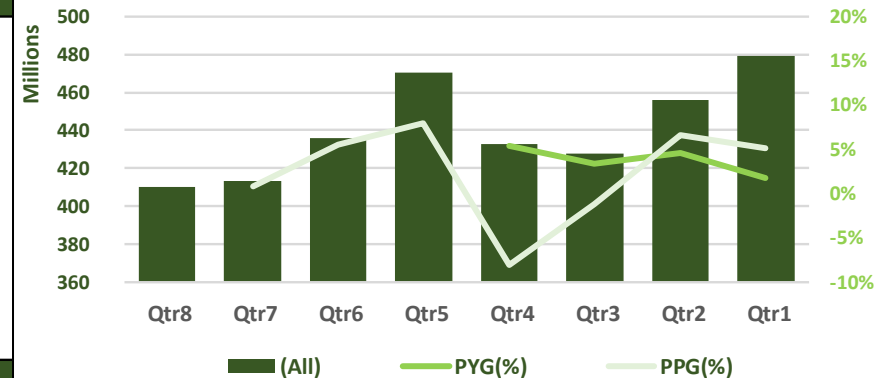
En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 3,7%. Algo más de la mitad del mercado lo hace la clase H20. – Ayudas técnicas con un crecimiento del +3,4%. Destaca el crecimiento de H07. – Oftalmología y Otología + 16%.

TOP 10 HMR

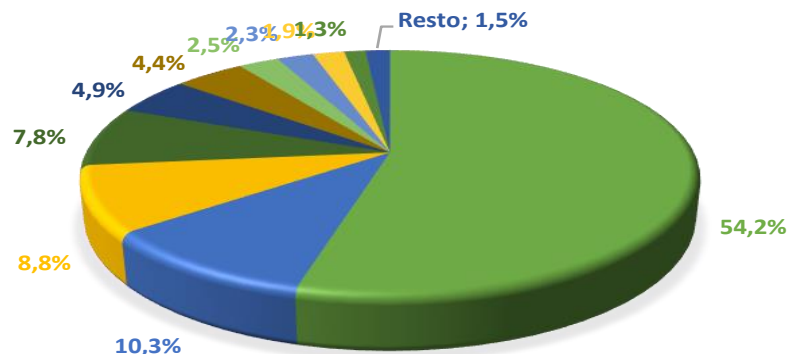
	(All)	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	973,6	54,2%	3,4%
H26. - Medida de Parámetros	184,7	10,3%	0,8%
H09. - Productos Dermatológicos	158,0	8,8%	3,6%
H07. - Oftalmología y Otología	139,9	7,8%	16,0%
H28. - Puericultura	88,3	4,9%	-2,6%
H01. - Sistema Respiratorio	79,1	4,4%	5,9%
H06. - Aparato Reprodutor y Urinario	45,1	2,5%	12,9%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	40,6	2,3%	4,7%
H04. - Sistema Digestivo	34,9	1,9%	14,0%
H17. - Dermocosmética Unisex	23,8	1,3%	-27,7%
Total	1.795,0	100,0%	3,7%

SO Values (M€) TAM Agosto 17

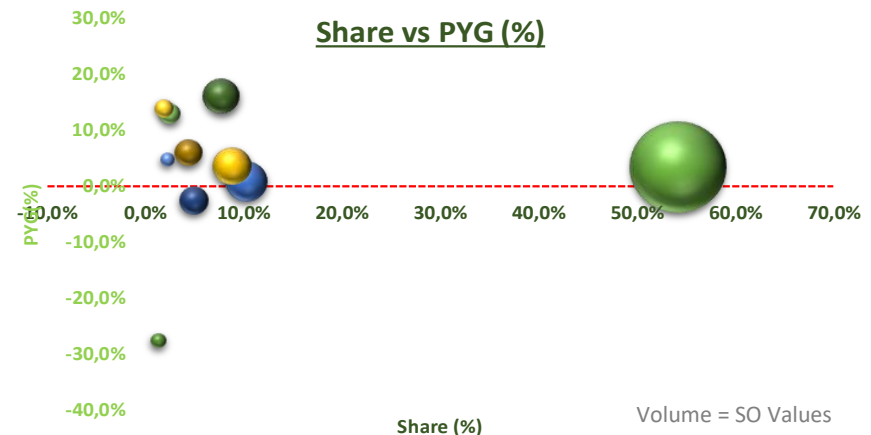
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Agosto 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Patient Care Market

Current market performance - Units

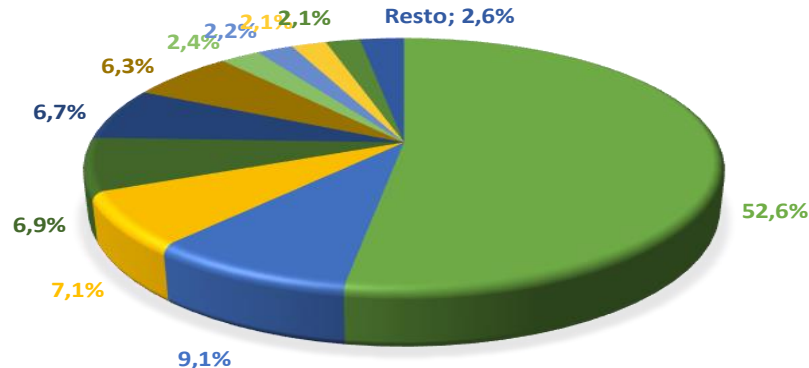
En el último TAM el mercado de Patient Care ha crecido un 2,2%. Destacar el crecimiento de H07-Oftalmología y Otología (+15,3%)

TOP 10 HMR

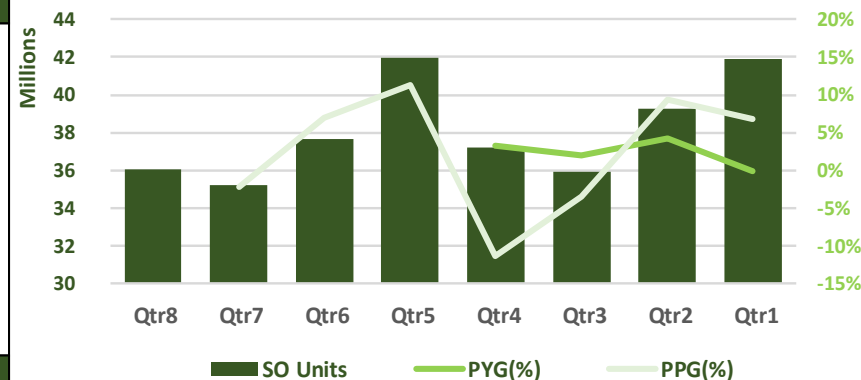
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H20. - Ayudas técnicas	81,1	52,6%	1,5%
H09. - Productos Dermatológicos	14,0	9,1%	1,6%
H07. - Oftalmología y Otología	10,9	7,1%	15,3%
H26. - Medida de Parámetros	10,6	6,9%	1,7%
H28. - Puericultura	10,3	6,7%	-4,9%
H01. - Sistema Respiratorio	9,8	6,3%	3,1%
H22. - Biocidas	3,7	2,4%	-0,8%
H06. - Aparato Reproductor y Urinario	3,4	2,2%	9,3%
H10. - Sistema Muscular y Esquelético	3,2	2,1%	2,5%
H04. - Sistema Digestivo	3,2	2,1%	11,1%
Total	154,3	100,0%	2,2%

SO Units (MUn) TAM Agosto 17

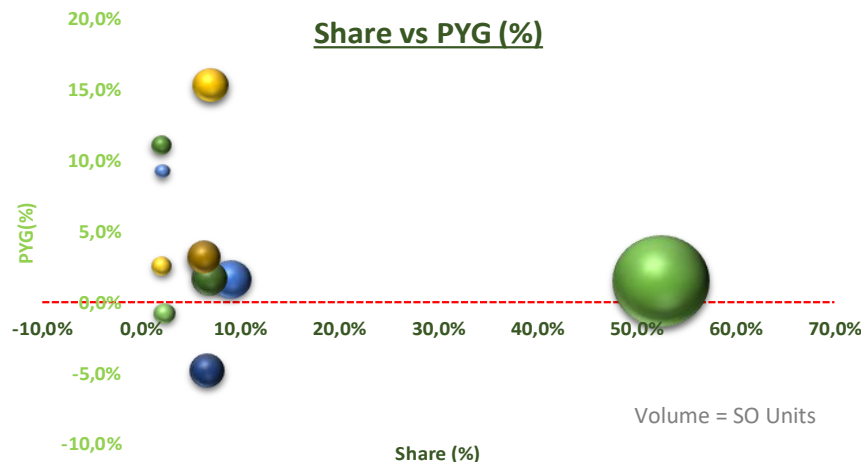
SHARE



Quarter evolution



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Agosto 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Values

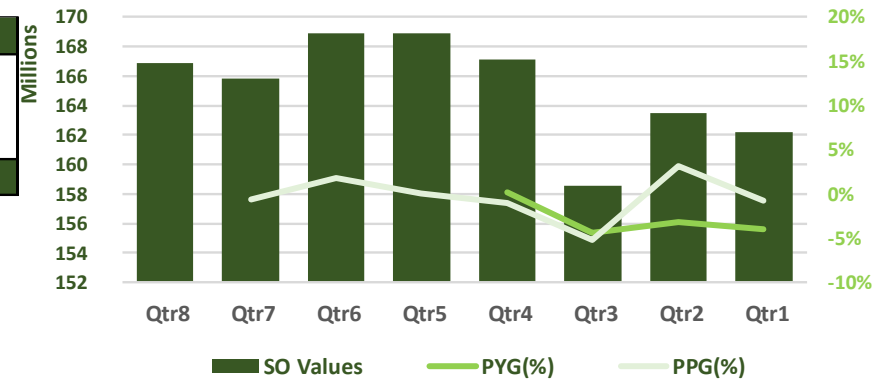
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -2,8%. Las ventas que representan tanto la alimentación adulto como infantil son similares en términos de share (57% vs 42%) vs datos de meses anteriores. Cabe destacar el decrecimiento de la clase H14. – Alimentación Infantil -5,3%.

TOP 10 HMR

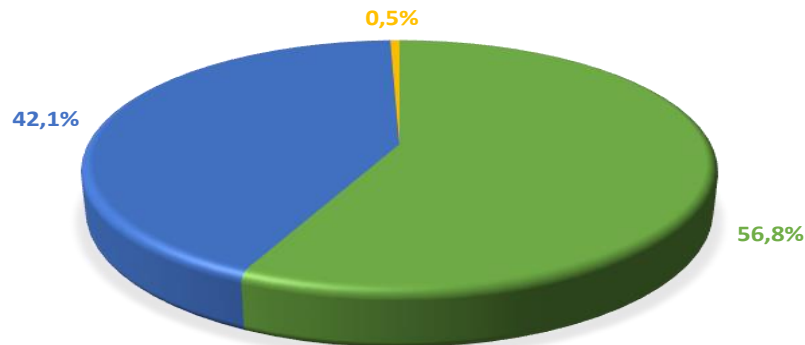
	SO Values	Share (%)	PYG (%)
H13. - Alimentación Adulto	370,3	56,8%	-1,3%
H14. - Alimentación Infantil y Pediátrica	274,4	42,1%	-5,3%
H04. - Sistema Digestivo	3,6	0,5%	2,5%
Total	651,5	100,0%	-2,8%

SO Units (M€) TAM Agosto 17

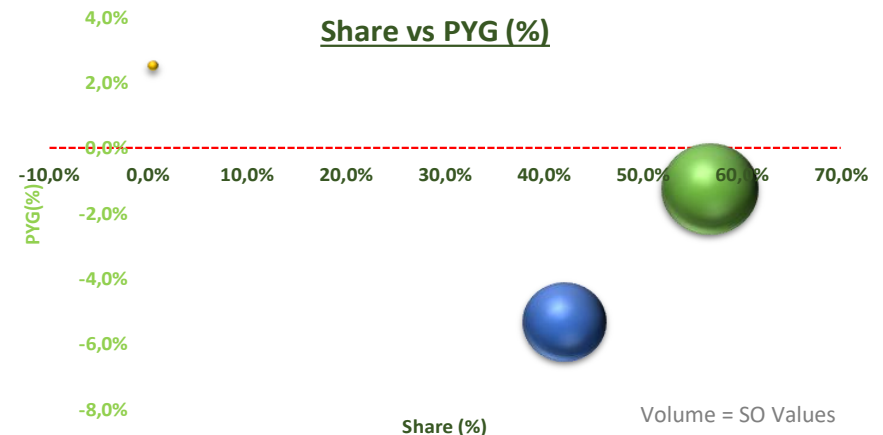
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Values TAM Agosto 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Nutrition Market

Current market performance - Units

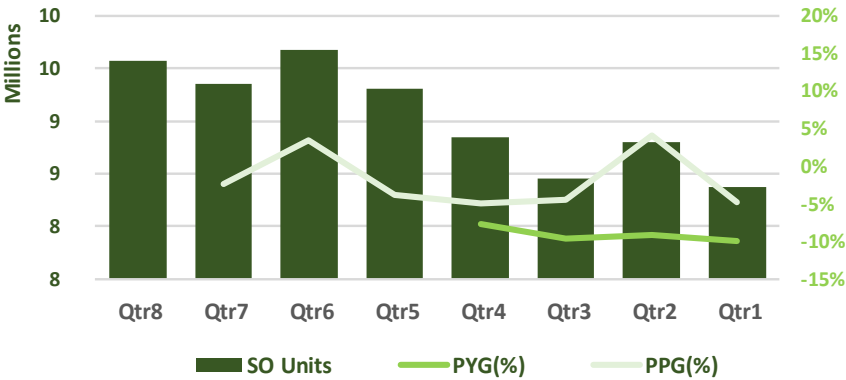
En el último TAM el mercado de Nutrition ha decrecido un -9,1%. Las ventas que representa la alimentación infantil y pediátrica suponen casi un 70% aprox. del mercado. Destaca la caída de la clase H14. – Alimentación Infantil y Pediátrica con un -12%.

TOP 10 ATC

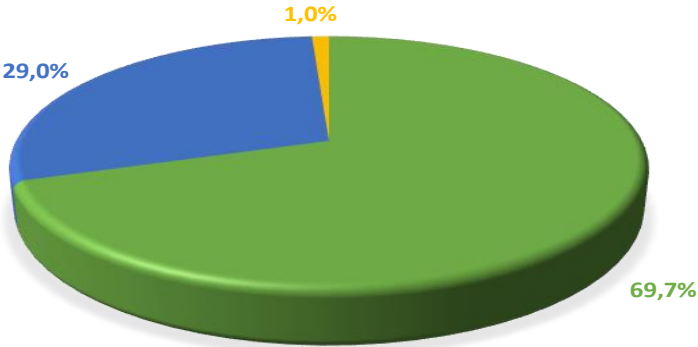
	SO Units	Share (%)	PYG (%)
H14. - Alimentación Infantil y Pediátric	24,0	69,7%	-12,0%
H13. - Alimentación Adulto	10,0	29,0%	-2,0%
H04. - Sistema Digestivo	0,4	1,0%	0,5%
Total	34,5	100,0%	-9,1%

SO Units (MUn) TAM Agosto 17

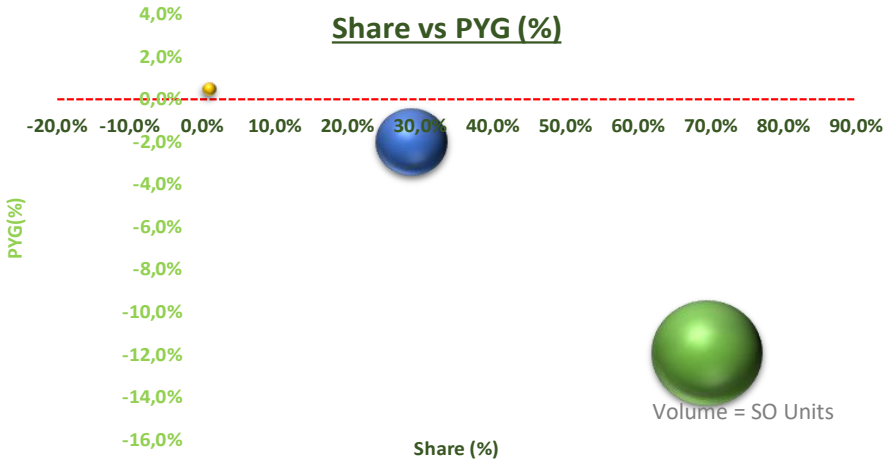
Quarter evolution



SHARE



Share vs PYG (%)



HMR Rank Sell Out Units TAM Agosto 17 | PYG (%) – Previous Year Growth | PPG(%) – Previous Period Growth | Qtr1 = Last 3 months | Qtr5 = Previous Year Last 3 months

Pharmaceutical Market analysis Spain

Datos Agosto 17



HEALTH MARKET RESEARCH

