DECLARACIÓN DE LAS ASOCIACIONES INDUSTRIALES ESPAÑOLAS PARA EL APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

Julio 2012

Declaración para el apoyo a la Internacionalización

La internacionalización, y por tanto el sector exterior, está siendo el gran protagonista en la actual situación económica aportando crecimiento al PIB de forma continua. Mientras la demanda interna está estancada o incluso disminuye, la demanda mundial de bienes crece, y la cuota de mercado de España se mantiene.

Para la inmensa mayoría de analistas la recuperación pasa por ese camino de aumentar la internacionalización de nuestra economía. Competir en mercados exteriores, además de aportar crecimiento a nuestras empresas, obliga a innovar para aumentar la competitividad. Así lo están haciendo las empresas exportadoras e internacionalizadas.

En España, el 99,9% de las empresas españolas son pymes, en línea con la UE 27: 99,8%, Alemania 99,5% o Francia 99,8%, y el 10% de las empresas españolas concentran el 95% de la exportación, en la UE 10% de las empresas concentran el 80% de la exportación.

El incremento de la exportación agregada ha de ser un objetivo prioritario, buscando también el incremento del número de exportadores regulares. Así se garantizará una mayor aportación del sector exterior al crecimiento, una mayor competitividad y la continuidad de un mayor número de empresas.

Para conseguirlo resulta de vital importancia reforzar la imagen industrial de España, así como consolidar los actuales mercados penetrando paralelamente en otros nuevos.

Por todo ello consideramos que:

- Es necesario incrementar la **promoción comercial** de las empresas en el exterior, tanto de las que ya lo están haciendo como de las que se están iniciando en esta actividad.

- En la internacionalización también es necesario **innovar**, tanto en instrumentos como en procesos. Cabe buscar una mayor efectividad y eficiencia de las actuaciones privadas y públicas.

- Si la **financiación** es importante en la actividad empresarial, en la exportación es clave. Los instrumentos públicos de financiación deben tener como prioridad apoyar esta actividad, que ya está dando buenos resultados y generando crecimiento de manera constante.

- En todo este proceso, una vez más, el **ICEX** debe jugar un papel fundamental como medio de apoyo a los protagonistas últimos de la internacionalización, que son las empresas y los sectores empresariales.

- En este contexto, la dramática reducción de recursos iniciada hace varios años es lamentablemente percibida por las empresas como una falta de convencimiento y compromiso de la administración con la internacionalización.

MEDIDAS PROPUESTAS:

1. **Puesta a disposición de presupuestos adecuados para la internacionalización a través de ICEX:**

   El fomento de la internacionalización es un elemento clave para la competitividad de la industria. Al esfuerzo individual de las empresas debe sumarse los del ICEX con presupuestos acordes a la necesidad de la actividad internacional y al retorno que la misma genera. Las sucesivas y violentas disminuciones de la dotación al Instituto de Comercio Exterior, han afectado de manera especialmente abultada a los presupuestos dedicados a promoción de los sectores, que en muchos casos no superan el 30% de las cantidades que se manejaban en 2007. Las pymes se han visto particularmente perjudicas por esta dinámica, siendo este colectivo el que presenta mayor necesidad y proyección de crecimiento.

2. **Apoyo de la internacionalización en todas sus vertientes: Iniciación y también consolidación (incluidas las implantaciones).**

   El fomento a la internacionalización debe contemplar todas sus etapas, iniciación, consolidación de las exportaciones e implantación. Es fundamental capitalizar y mantener toda la experiencia de nuestras empresas grandes y pymes, en todos los mercados internacionales. La consolidación del recorrido realizado en mercados aparentemente más próximos permite abordar entornos geográficos de oportunidad y gran crecimiento.

   La inversión en una composición internacionalmente diversificada de nuestras ventas tiene un efecto multiplicador y retorno indiscutibles. La apuesta por una mayor internacionalización es una apuesta por una mayor competitividad y una mayor actividad, y por lo tanto por el sostenimiento de las empresas, la generación de empleo y riqueza.

3. **Construir canales de participación dinámicos para tener en cuenta las necesidades y experiencia de la industria. Contar con las asociaciones sectoriales para diseñar las políticas de internacionalización.**

   Los principales protagonistas de la internacionalización son las empresas, y las asociaciones sectoriales, como representantes de las empresas, podemos incrementar nuestra aportación tanto en el análisis de nuevos instrumentos como en la ejecución de acciones encaminadas siempre a conseguir más empresas exportadoras, a consolidar las cuotas de mercado actuales, a penetrar en nuevos mercados y a cuidar y potenciar la imagen de España como activo para los exportadores.

Y para ello, suscribimos la actual declaración para el apoyo de la exportación.

Nº empresas: **2.991 empresas**
Facturación conjunta: **54.339 mill. €**
Exportación conjunta: **22.410 mill. €**
Empleo conjunto: **272.329 personas**
Asociaciones sectoriales: **AFEMMA, AFM, AFME, AGRAGEX, AMEC, ANCI, ANMOPYC, COFEARFE, CONSORCIO DEL CAUCHO, FEAMM, FENIN, FUNDIGEX, HERRAMEX, MAFEX, SECARTYS, SIDEREX, TECNIBERIA.**