

I+D PARA REDUCIR COSTES Y PLAZOS

La industria farmacéutica recurre cada vez más a los mercados emergentes

■ Redacción

La industria farmacéutica se dirige cada vez más hacia los mercados emergentes como fuente de I+D de nuevos productos e innovación y con el objetivo de reducir costes y tiempo de desarrollo. Según un informe de la consultora Deloitte, recientes estimaciones sugieren que el coste total del desarrollo y comercialización de un nuevo medicamento puede alcanzar los 1.300 millones de dólares en lugar de los 800 millones que hasta ahora se manejaban como cifra aproximada de acuerdo con la información del Tufts Center for the Study of Drug Development, especializado en el análisis del sector.

El informe de Deloitte sostiene que los principales mercados emergentes, como China, La India, Rusia, Brasil y Sudáfrica están esforzándose a su vez por convertirse en actores importantes dentro del mercado mundial.

El trabajo, denominado *Promoción y Protección de las Ciencias Biosanitarias en los Mercados Emergentes*, desvela que la mayoría de estos países ofrecen una investigación especializada, oportunidades para realizar pruebas de fármacos y facilidades para su producción. Éste es el caso de La India, que cuenta con más de 7 millones de graduados en ingeniería y en ciencias, y tiene más de cien plantas de producción aprobadas por la FDA estadounidense. En este contexto, parece que las multinacionales están trabajando cada vez más en el desarrollo y producción de fármacos, aparatos y diagnósticos que respondan de manera eficiente a las necesidades específicas de la población de estos países, pese a que en ellos el crecimiento económico sostenible y las oportunidades de negocio se ven amenazados por la inestabilidad de los sistemas político, legal y judicial.