Resultados Almirall primer trimestre 2015: crecimiento acelerado impulsado por el área de Dermatología

- Resultado financiero en línea para alcanzar las previsiones anuales
- Crecimiento sostenido de las Ventas Netas +5,6% y EBITDA +44,6 respecto al mismo periodo del 2014
- Dermatología representa el 39,0% de las ventas del grupo y crece un37,0%
- Pago de dividendos aprobado por la Junta General de Accionistas a 0,20 por acción

Barcelona, 11 de mayo de 2015

Información Financiera destacada (redondeado a millones de €)

	1er Trim 2015	1er Trim 2014	Variación
Ingresos Totales	**217,2**	**217,6**	*(0,2)%*
• **Ventas netas**	**180,0**	**201,6**	*(10,7)%*
• **Otros ingresos**	**37,2**	**16,0**	*132,5%*
Margen bruto	**126,2**	**137,6**	*(8,3)%*
• **% de ventas**	**70,1%**	**68,3%**	
EBITDA	**73,1**	**31,9**	*129,2%*
Resultado neto	**42,9**	**10,6**	*304,7%*
Resultado neto normalizado	**42,9**	**10,6**	*304,7%*

Eduardo Sanchiz, consejero delegado, destaca:

"Según nuestras previsiones financieras, el resultado de este trimestre ha sido sólido y consistente, y está en línea con nuestras expectativas, situándonos en el camino para alcanzar las previsiones de este año. La aceleración sostenida de las ventas netas y el EBITDA, impulsada por un crecimiento de las ventas en Dermatología (37%), es un claro ejemplo de esta tendencia generalizada. Otros hitos destacados que han impactado en los resultados de este trimestre han sido la recepción del primer pago de la transacción con AstraZeneca, el crecimiento en las ventas de nuestra filial en Estados Unidos y el aumento del porcentaje de productos propios en nuestro portfolio. Todo ello, sitúa a Almirall en una posición más favorable para afrontar los retos de esta nueva era de crecimiento. Nos centraremos en las potenciales oportunidades de crecimiento y continuaremos implementando nuestra nueva estrategia para ser una compañía farmacéutica líder en áreas especializadas, con un foco importante en mejorar la vida de los pacientes en Dermatología. En resumen, no dudaría en describir el inicio de 2015 como positivo y alentador."

Barcelona, 11 de mayo de 2015.- Almirall, la compañía farmacéutica global con sede en Barcelona, ha anunciado sus resultados del primer trimestre de 2015.

Resultados en línea para alcanzar las previsiones anuales

A fecha de 11 de mayo, los **Ingresos Totales** ascendieron a €217,2 MM, reportando un crecimiento interanual estable pero un crecimiento (excluyendo Eklira) de un 8,0% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Los Ingresos Totales son el resultado de las **Ventas Netas** de €180,0 MM, impulsadas por el área de Dermatología, y de **Otros Ingresos** por valor de €37,2 MM.

El **Margen Bruto** hasta la fecha se situó en €126,2 MM 70,1% de las ventas netas frente al 68,3% del año anterior, debido a un mayor porcentaje de productos propios y a la contribución de nuestra filial estadounidense.

La positiva **Posición de Caja** de la compañía ha sido de €832,4 MM al final del primer trimestre debido, en parte, a los $150,0 millones asociados al cobro del primer hito de la transacción con AstraZeneca. La **Deuda Financiera** se situó en un total de €316,3 MM, lo que representa el 12% de los activos totales.

Almirall ha recuperado el nivel habitual de inversión en I+D frente a Ventas. Los gastos de **Investigación y Desarrollo** de €17,5 MM, o del 9,7% de las ventas del primer trimestre de 2015, muestran un descenso en comparación con el 14,0% del mismo periodo del año anterior.

Por su parte**,** los **Gastos Generales y de Administración** se situaron, en línea con lo esperado, en €92,0 MM, lo que supone una reducción significativa del 20,3% con respecto al año anterior y una evidencia de la evolución hacia un modelo de negocio más eficiente.

El **EBIT** y el **EBITDA** subieron significativamente hasta alcanzar los €54,4 MM (+428,2%) y €73,1 MM (+129,2%) respectivamente, en tanto que el 50% de Otros Ingresos para el año han sido contabilizados en este primer trimestre.

El **Resultado Neto** y el **Resultado Neto Normalizado** fueron de €42,9 MM (+304,7%), un aumento significativo en comparación con el año anterior debido a los márgenes más altos y al pago del hito.

El **Patrimonio Neto** ha representado el 55,3% de los Activos Totales.

Crecimiento acelerado impulsado por el área de Dermatología

La franquicia de **Dermatología** mostró un notable incremento en términos de ventas del 37% en el primer trimestre de 2015. Esta área terapéutica ahora representa el 39 % del total de las Ventas Netas (frente al 30% con respecto al año anterior). La filial estadounidense ha sido el principal motor de crecimiento en términos de ventas +100,8%, y ha mantenido una posición de liderazgo en el mercado. Una de las bases de esta continua mejora ha sido el desempeño de Acticlate®, para el tratamiento coadyuvante del acné severo, que ha continuado ganando cuota de mercado.

También cabe destacar el buen resultado del área de Dermatología en Europa, donde las ventas aumentaron en un +4,5% con respecto al mismo período del año pasado (impulsados por la franquicia de queratosis actínica, Solaraze® y Actikeral®).

La principal área terapéutica de Almirall es Dermatología, con un portfolio compuesto por 40 productos. Las actividades de Almirall en Dermatología se concentran en marcas estratégicas para la queratosis actínica (Solaraze®, Actikerall® y Fluoroplex®), el eczema crónico severo de las manos que no responde al tratamiento con corticoides tópicos (Toctino®), el tratamiento emoliente completo para necesidades específicas (Balneum®), las inflamaciones en la piel como la psoriasis o la dermatitis atópica (Monovo®), el acné severo (Acticlate®), las dermatosis respondedoras a esteroides (Cordran®), la dermatitis seborreica (Xolegel®) y la dermatitis atópica (Verdeso®).

Esta área terapéutica se complementa con medicamentos innovadores de licencia en **Gastroenterología y Dolor** que representan a la compañía con dos marcas primeras en su clase terapéutica: Constella® y Sativex®, respectivamente.

Sativex®, indicado para el alivio de la espasticidad en esclerosis múltiple, ya está disponible en 11 países europeos. Al final del primer trimestre de 2015, el crecimiento en volumen de **Sativex**® fue del 58,0% frente al mismo período del año anterior.

Constella® para el tratamiento del síndrome del intestino irritable con estreñimiento, está presente actualmente en 12 países, incluyendo Italia, España y México donde fue lanzado en 2014.

I+D y *pipeline*

La cartera de medicamentos de Almirall se caracteriza por una equilibrada proporción entre fármacos de I+D propia y productos de terceros. La organización de la I+D de Almirall se centrará ahora en aprovechar su alta capacidad en formulación, así como en Nuevas Entidades Químicas de alta calidad en Dermatología.

En este sentido, Almirall también cuenta con un *pipeline* maduro y bien desarrollado que equilibra nuevas terapias de investigación con ideas de reposicionamiento y reformulación. Entre las novedades significativas de nuestro *pipeline* se incluirán productos innovadores para el tratamiento de diferentes indicaciones. LAS41008, en Fase III para el tratamiento oral de la psoriasis, ha avanzado y los resultados estarán disponibles durante 2015. El proyecto LAS41006 está en Fase II para la psoriasis ungueal.

Dividendo aprobado

La Junta General de Accionistas aprobó un pago de dividendos a 0,20 por acción.

Visión de futuro

Capitalizar las potenciales oportunidades de crecimiento será la prioridad número uno de Almirall con el objetivo de convertirnos en una compañía farmacéutica líder en áreas especializadas, con un foco importante en mejorar la vida de los pacientes en Dermatología.

La compañía utilizará su sólida posición de caja para financiar las oportunidades de crecimiento en esta dirección.

Previsión financiera para 2015

Para el año 2015 Almirall mantiene sus previsiones y espera unos Ingresos Totales en el rango de 720-750 millones de euros y de entre 650 y 680 millones de euros en Ventas Netas, lo cual se espera que conlleve un EBIT de aproximadamente 100 millones de euros.

Resultados financieros para 2015

- Resultados Financieros 1S/2T 2015 – 28 de Julio
- Resultados Financieros 3T – 9 de Noviembre

Aviso legal
Este documento incluye información resumida y no pretende desglosar el detalle de las magnitudes económicas incluidas en el mismo. Los hechos y cifras contenidas no referidos a datos históricos son "estimaciones de futuro". Estas "estimaciones de futuro" están basadas en información actualmente disponible y en las mejores asunciones e hipótesis que la compañía cree razonables. Estas "estimaciones de futuro" incluyen riesgos e incertidumbres fuera del control de la compañía. En consecuencia, los resultados finales de estas "estimaciones de futuro" pueden diferir de modo significativo de la realidad. De modo expreso, la compañía renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las "estimaciones de futuro" u objetivos contenidos en este documento para reflejar cualquier cambio en las hipótesis, eventos o circunstancias sobre los cuales están basados, a menos que sea explícitamente requerido por la ley aplicable.

Sobre Almirall

Almirall es una compañía global con sede en Barcelona dedicada a ofrecer medicamentos valiosos a través de su I+D y de acuerdos y alianzas. Nuestra labor cubre toda la cadena de valor del medicamento. Un consolidado crecimiento nos permite destinar nuestro talento y rigor hacia áreas especializadas y en particular para continuar creciendo y posicionarnos como un referente en Dermatología global. Tenemos un tamaño que nos concede la agilidad y flexibilidad para lograr el propósito de llevar nuestros innovadores productos allí donde sean necesarios.

Almirall, fundada en 1943, cotiza en la Bolsa española (ticker: ALM) y es fuente de creación de valor para la sociedad gracias a la visión y el compromiso a largo plazo de sus accionistas de referencia. En 2014, generó unos ingresos totales de 1.407 millones de euros y, con más de 2.100 empleados, posee una afianzada y progresiva presencia en Europa, además de EE.UU y México.

Para más información, visite el web: www.almirall.com

Contacto de prensa:
Cohn & Wolfe
Adriana Ibargüen
adriana.ibarguen@cohnwolfe.com
Tel.: (+34) 91 531 5723 / 690 254 358

Contacto para inversores:
Almirall
Pablo Divasson del Fraile
Tel.: 00 34 93 291 30 87